



RENTÉE
2017 - 2018

▲ SOMMAIRE



France 2	4
France 3	6
France 4	8
France 5	10
France Ô et 1 ^{ère}	12
Information	14
Sport	16
Jeunesse	18
Culture et création	20

2

NOS DIFFÉRENCES NOUS RASSEMBLENT

PREMIÈRE CHAÎNE PUBLIQUE GÉNÉRALISTE, FRANCE 2 A PRIS NETTEMENT POSITION AU CŒUR DE LA CRÉATION ET DE L'ÉVÉNEMENT. PROFONDÉMENT POPULAIRE, MODERNE ET HUMAINE, FORTE D'UNE GRANDE DIVERSITÉ DE PROGRAMMES QUI FONT SENS ET D'UNE TRÈS BELLE MOSAÏQUE DE VISAGES ENCORE ENRICHIE DE NOUVEAUX TALENTS

en cette rentrée de septembre 2017, France 2 a plus que jamais vocation à rassembler les Français, à créer du lien, des débats, à être un passeur de culture, d'intelligence, d'émotions, de spectacles...

Toujours donner de nouvelles frontières à la création, créer avec puissance et singularité l'événement dans tous les genres et tous les domaines, raconter, éclairer et interroger l'époque et la société : cette ambition doit être amplifiée et partagée avec tous.

La rentrée sera énergique et passionnée, marquée et incarnée par de nouveaux contenus, emblématiques de nos valeurs de service public, et de nouveaux visages. Cultivons cet esprit curieux et cette ouverture sur le monde ancrés dans notre identité, et faisons de nos différences une force au service du mieux vivre ensemble!

FRANCE 2 AU CŒUR DE LA CRÉATION : RACONTER LA VIE ET LE MONDE

Fiction : encore plus d'émotions

Nos valeurs sûres

- Candice Renoir
- Caïn
- Cherif
- Nina
- Les Petits Meurtres d'Agatha Christie
- Alex Hugo
- Mystères à...
- Vestiaires
- Parents, mode d'emploi

Nouveautés Séries

- L'Art du crime
- Le Chalet
- On va s'aimer, un peu beaucoup...

Et prochainement

- Speakerine, Ben...

Unitaires Société

- Harcelée
- L'Épreuve d'amour

Fictions étrangères

- Broadchurch
- Thirteen
- Guerre et Paix

Documentaires : nous sommes notre histoire

Événements

- Jeunesses hitlériennes, l'embradement d'une nation

- Naissance d'une nation : les immigrations qui ont fait la France
- Rendez-vous en terre inconnue
- Rendez-vous en France
- Le Plus Bel Ami de l'homme
- L'Odyssée de Nicolas Vanier
- La Collection « 20 h 55 »

« Infrarouge »

- Enfants précoces, le courage de grandir
- Erasmus, notre plus belle année
- Harcèlement sexuel au travail, l'affaire de tous
- Excision, le plaisir interdit

Nouveauté

- 25 nuances de doc

La collection

- « Un jour, un destin »

Et toujours

- « Grandeurs nature »

FRANCE 2, CRÉATEUR D'ÉVÉNEMENTS

France 2, la plus grande scène de France

- Les Victoires de la musique
- Stars 80
- Le Concert de Paris
- Le Concert du nouvel an
- Les 25 ans de Taratata
- Alcaline
- Prodiges – Saison 4
- La Fête de la musique
- Théâtre en direct
- La Soirée des Molières

- Le Plus Grand Cabaret du monde (200^e)
- Les Copains d'abord
- De grands artistes en concert

L'Événement Eurovision

- Les Qualifications
- La Grande Finale au Portugal

LA FAMILLE DE FRANCE 2 S'AGRANDIT

De nouveaux visages, de nouveaux programmes

- Le 6h00 Info – Samuel Étienne
- Télématin – Laurent Bignolas
- Ça commence aujourd'hui – Faustine Bollaert
- On ne pense qu'à ça (titre provisoire) – Daphné Bürki
- Affaire conclue – Sophie Davant
- Les 5 Anneaux d'or – Olivier Minne
- Le Journal de 20 heures – Anne-Sophie Lapix
- L'Émission politique – Léa Salamé
- Qui sera le prochain grand pâtissier? – Jean Imbert
- Les Enfants de la télé – Laurent Ruquier
- Code promo – Stéphane Bern
- 19h le dimanche – Laurent Delahousse
- Infrarouge – Marie Drucker
- Cellule de crise – Julian Bugier
- Complément d'enquête – Présentation en attente



AUDACIEUSE ET POSITIVE

NATIONALE ET RÉGIONALE, FRANCE 3 RENFORCE SON RÔLE DE MÉDIA DE PROXIMITÉ EN STRUCTURANT SES SOIRÉES AUTOUR DE THÉMATIQUES, EN CRÉANT DES MATINÉES 100 % RÉGIONALES ET POSITIVES ET EN ACCUEILLANT DE NOUVEAUX VISAGES PASSIONNÉS ET COMPLICES.

Une nouvelle étape pour la chaîne qui développe les passerelles événementielles et éditoriales entre offre nationale, régionale et numérique.

Plus de douze nouvelles personnalités pour accompagner au plus près les publics

France 3 mise sur de **nouvelles personnalités** qui ont à cœur de faire découvrir aux téléspectateurs des aventures originales et positives: Fanny Agostini pour *Thalassa*; Carolina De Salvo en alternance avec Philippe Gougler pour *Faut pas rêver*; Églantine Éméyé pour *Qui veut prendre la suite ?*; Louise Ekland pour le nouveau magazine *On a la solution*; Kamini, Nathalie Simon et Gaëlle Grandon pour les émissions de découverte des Hauts-de-France, de Provence-Alpes-Côte d'Azur, de Bourgogne-Franche-Comté; Nathalie Schraen-Guirma en Centre-Val de Loire et Pays de la Loire; Alicia Fall en Pays de la Loire; Émilie Broussouloux en Occitanie; Charlotte Le Grix de la Salle et Wendy Bouchard à Paris Île-de-France et Aurélie Bambuck en Nouvelle-Aquitaine.

De nouvelles cases en prime pour raconter, chaque soir, une nouvelle histoire

Aventures, nature et découverte le lundi

Thalassa se renouvelle avec Fanny Agostini pour plus de reportages sur le littoral, les océans et l'environnement. Carolina De Salvo et Philippe Gougler mettent l'aventure au cœur de *Faut pas rêver*. Jamy Gourmaud et Myriam Bounafaa explorent la terre, la nature et ses phénomènes dans *Le Monde de Jamy*. Muriel Robin et Chanee partagent leurs rencontres avec les espèces animales en danger.

En deuxième partie de soirée, les 240 documentaires régionaux *Qui sommes-nous ?* proposent des parcours singuliers ou exemplaires qui reflètent la diversité française.

Nouvelles séries, fictions sociétales et polars en régions le mardi et le samedi

Le mardi reflète notre société avec les nouvelles saisons des femmes de caractère (*Capitaine Marleau*, *La Stagiaire*, etc.) et la collection judiciaire *La Loi de...* France3 proposera trois fois plus de soirées spéciales «fiction-débat», avec notamment *Quand le viol devient un crime* avec Clotilde Courau (Gisèle Halimi) et *La Consolation*, *l'illettrisme et la prison pour femmes*. Ambiances atypiques et innovantes avec les

séries *La Forêt* (6x52 min) et *L'Accident*.

Le samedi, consacré aux polars en régions, accueille la nouvelle série *Crimes parfaits*.

Patrimoine et histoire le mercredi

Une rentrée particulière marquée par les 20 ans du programme *Des Racines et des Ailes*. Les documentaires, diffusés désormais le mercredi, s'attachent aux événements historiques qui résonnent avec la France actuelle (*Hitler-Churchill*, *Mai 68*, *L'Aventure coloniale*, etc.).

La deuxième partie de soirée est consacrée aux magazines d'information nationaux et régionaux.

Cinéma et films d'auteurs le jeudi

Avec des séries de fiction audacieuses et singulières comme l'ultime saison du *Village français* et *Aux animaux la guerre* d'Alain Tasma.

En deuxième partie de soirée, des documentaires au plus près des citoyens.

Divertissements culturels et spectacles le vendredi

Des portraits d'artistes, la série théâtrale *On refait le sketch* de Pierre Palmade ou encore des soirées spéciales «Chorales» (*300 chœurs*).

Lancement de deux marques autour de la solidarité et de la transmission: *Qui prendra la suite ?* avec Églantine Éméyé et *Passeport pour une nouvelle vie*. Des spectacles à 20h55 qui réunissent artistes internationaux et jeunes talents: *Fauteuils d'orchestre* animé par Anne Sinclair et *Le Concert des étoiles*.

Le week-end, l'émission *Les Grands du rire* s'installe aussi le dimanche, et Wendy Bouchard inaugure un nouveau magazine multiculturel.

Une offre régionale intensifiée: des matinées 100 % régionales, de nouveaux magazines et des opérations de prises d'antenne événementielles plus nombreuses

Cinq nouveaux magazines de découverte et nature enrichissent le programme *Les Nouveaux Nomades* lancé en 2016.

Des matinées 100 % régionales pour de l'info service positive

On a la solution, présenté par Louise Ekland, arrive en format hebdo et quotidien. **L'Édition des régions** complètent **Les Matinales**, désormais composées de onze émissions différentes. Le magazine itinérant *Midi en France* avec Vincent Ferniot et ses chroniques prend le relais avant le 12/13.



4

REJOIGNEZ LA SMART FAMILY!

FRANCE 4 OCCUPE
UNE PLACE UNIQUE AU SEIN
DE FRANCE TÉLÉVISIONS,
AVEC DES PROGRAMMES
SMART DONT NOUS
SORTONS GRANDIS.
ET LE PARI EST RÉUSSI :
LES TÉLÉSPECTATEURS SONT
AU RENDEZ-VOUS. LA PART
D'AUDIENCE DE LA CHAÎNE EST
EN PROGRESSION EN 2016,
ATTEIGNANT 1,9%.

Sur la 14, la fantaisie et l'énergie de la jeunesse sont à l'honneur. Sur la 14, on peut parler de tout avec un pas de côté et un angle toujours accessible pour découvrir et comprendre le monde d'aujourd'hui et de demain.

Sur la 14, on peut venir comme on est, seul ou en famille.

Pour cette rentrée, nos objectifs sont de renforcer l'access en renouvelant nos programmes, toujours avec l'ambition de rassembler petits et grands, pour provoquer des échanges et des discussions, puis de proposer en soirée de nouveaux programmes divertissants et intelligents.

Enfin, nous allons choisir des animateurs pour incarner cette promesse et créer un lien spécifique avec les enfants.

EN JOURNÉE, LE MEILLEUR DE L'ANIMATION

La chaîne permet d'exposer la création française d'animation et de construire son succès. À la rentrée, France 4 proposera de nouvelles saisons des séries de création française.

- **Wakfu, saison 3.** Yugo et ses amis reviennent pour de nouvelles aventures! Embarquez pour un voyage dans un monde merveilleux habité par des peuples aux pouvoirs magiques et extraordinaires.
- **Yakari, saison 5.** Retour dans les plaines du continent nord-américain pour vivre les aventures du jeune Sioux.
- **Il était une fois... la Vie.** Retour de la célèbre série sur France 4, à l'occasion des trente ans de Maestro.

L'animation, c'est aussi des programmes pour toute la famille:

- **Le Plus Petit Homme du monde.** Le nouveau venu sur France 4 est bien placé pour le prouver. Il mesure 15 centimètres et vit dans un monde qui n'est pas à son échelle, mais il est toujours à la hauteur... ou presque.

La principale nouveauté de cette saison, c'est l'arrivée des **Minikeums!** Les célèbres marionnettes animeront l'antenne de 16 h 30 à 19 h 30, une joyeuse bande pour réenchanter la sortie d'école!

UN ACCESS RENFORCÉ

Un access concocté spécialement pour des moments de détente à partager en famille, avec une nouvelle série documentaire, un jeu et de la musique.

- **Une saison au Puy du Fou.** Le quotidien et les coulisses du Puy du Fou – le parc de loisirs préféré des Français renommé dans le monde entier – racontés par ceux qui le font vivre au jour le jour.
- **Cobayes le jeu.** La fantaisie des cobayes mise au service de l'immersion scientifique dans un nouveau jeu mené par **Alex Goude** : des expériences loufoques pour donner le goût de la science.
- De la musique avec **Monte le son** porté avec l'énergie et l'humour de **Chrystelle Canals** pour découvrir, chaque soir, le meilleur de la musique et découvrir avec **Charline Roux** les talents de demain.

DES SOIRÉES À PARTAGER EN FAMILLE

Des magazines pour apprendre ensemble en s'amusant :

- **Seuls à la maison 2.** C'est l'incredible aventure de huit enfants, âgés de 8 à 12 ans, qui doivent gérer eux-mêmes et seuls la vie quotidienne. Dans cette nouvelle saison, nos héros vont vivre dans une maison pas comme les autres, une habitation mystérieuse qui va les entraîner dans une aventure fantastique!
- **Scientastik.** Présenté par **Alex Goude**, *Scientastik* est un magazine scientifique qui propose de nous

faire découvrir les innovations qui vont bouleverser notre quotidien dans un futur déjà bien présent!

Des documentaires pour raconter la culture partagée entre parents et enfants, engager le débat ou s'engager.

- **Indochine.** Trente-cinq ans de tubes, 10 millions de disques vendus! La saga Indochine, c'est trente-cinq ans d'histoire, mais c'est surtout celle d'un homme au destin hors du commun : Nicola Sirkis.
- **Le cinéma au tableau.** Des sous-doués aux profs, le cinéma français passe le bac et lèvera le voile sur les secrets de tous ces succès à travers de nombreux extraits et de témoignages.
- **Une saison à Tahiti.** Après les bonobos et la savane, l'équipe d'*Une saison au zoo* continue le combat pour la nature et la protection animale. Ils nous emmènent en Polynésie française avec un objectif: agir pour la conservation de la faune marine.
- **Les super-juniors : ils s'engagent pour la planète.** Ils sont huit et ils n'ont pas attendu d'avoir 20 ans pour proposer des solutions concrètes pour protéger la planète et l'environnement.

Et toujours **une place de choix pour les séries, le cinéma** et notamment le cinéma d'auteur, des histoires de familles heureuses ou moins heureuses, puis **une offre de spectacles d'humour** avec notamment le festival de Montreux, **enfin de grands moments de sport** avec la D1 féminine, la Challenge Cup de rugby, le Dakar et les JO d'hiver.

5

L'INTELLIGENCE NON ARTIFICIELLE

EN CETTE FIN DE SAISON, FRANCE 5 S'AFFICHE À 3,6 % ET ENREGISTRE AINSI UNE PROGRESSION DE 3 % PAR RAPPORT À LA SAISON DERNIÈRE, PORTÉE PAR UN FOND DE GRILLE SOLIDE, UN NIVEAU D'ACCESS INÉDIT ET DES PRIME PERFORMANTS.

Audiences de septembre 2016 à juin 2017

- 66 programmes, tous genres confondus, ont dépassé le million de téléspectateurs.
- 34 soirées documentaires ont rassemblé plus d'un million de téléspectateurs.
- Un access historique du lundi au dimanche.

Forte de ces succès et des engagements pris en 2016, France 5 renforce son ambition en faveur du documentaire trois soirs par semaine et événementialise ses *prime*. Côté magazine, la chaîne réaffirme son offre et propose de nouveaux visages.

Trois soirées portées par le documentaire

Désormais, **le mardi**, place à la soirée **Science grand format**, présentée par Mathieu Vidard, qui partagera sa passion pour le grand spectacle de la science.

Le mercredi, **Le Monde en face**, animé par Marina Carrère d'Encausse, renforce son offre avec des films de 70 min/90 min et des débats de 40 min qui viennent questionner le monde et notre société. (Une fois par mois, toujours : **Enquête de santé**.) Nouvelle ambition, l'événementialisation des soirées portée par des

mini-séries documentaires axées sur l'histoire. À venir : **Trafics**, après *Gangsters et la République*, où comment les bandits français sont devenus les rois du trafic à l'heure de la mondialisation. **La Véritable Guerre des trônes**, portée par Bruno Solo, évoque l'épopée des dynasties rivales, de la guerre de Cent Ans à l'aube de la Renaissance. **48 Heures**, de Frédérique Lantieri, décrypte les mécanismes de la garde à vue à travers des affaires récentes.

Le dimanche, résolument documentaire, maintient son offre en soirée avec **Le Doc du dimanche** et **La Case du siècle**, et en matinée avec **La Galerie France 5**.

Un access au cœur de France 5

En semaine, **C à dire?!** avec Axel de Tarlé, **C dans l'air** présenté par Caroline Roux (du lundi au jeudi) et Bruce Toussaint (vendredi et samedi), **C à vous** avec aux commandes Anne-Élisabeth Lemoine et sa bande : Maxime Switek, Patrick Cohen, Pierre Lescure et de nouveaux venus dès la rentrée.

Le week-end, le samedi avec **C l'hebdo**, désormais animé par Ali Baddou, et le dimanche le rendez-vous politique présenté par

Karim Rissouli. Des rendez-vous plébiscités par les téléspectateurs et qui font le succès de nos fins de semaine.

La famille France 5 s'agrandit

Échappées belles accueille un nouveau visage, qui prendra la route en alternance avec Sophie Jovillard, Jérôme Pitorin et Raphaël de Casabianca. Quatre personnalités qui partageront de nouveaux voyages et des destinations week-end.

Antoine Piau, gérontologue, rejoint Marina Carrère d'Encausse, Michel Cymes, Benoît Thevenet au sein du **Magazine de la santé**. Quant à Carinne Teyssandier, elle animera **Les Escapades de Petitrenaud**, le temps du retour de Jean-Luc Petitrenaud.

Des magazines enrichis

Le vendredi soir, nouveau format de 90 min pour **La Maison France 5** de Stéphane Thebaut, suivie de **Silence, ça pousse!** avec nos deux acolytes Carole Tolila et Stéphane Marie.

Du lundi au vendredi, **La Maison des Maternelles** et **La Quotidienne** renouvellent leurs formules, davantage axées sur le conseil et le ser-

vice. Informer, partager, expertiser sont les maîtres mots de ces deux rendez-vous, animés respectivement par Agathe Lecaron, Maya Lauqué et Thomas Isle.

Les rendez-vous culturels

Avec **Entrée libre**, tous les jours Claire Chazal offre un panorama de la culture; le lundi en prime, **Place au cinéma** de Dominique Besnehard alterne avec la soirée fiction; le jeudi, **La Grande Librairie** de François Busnel fait le plein de nouveautés dès la rentrée.

#france5



VENEZ AVEC NOUS SUR FRANCE Ô ET LES 1^{ÈRE} ...

NOUS VOUS ENTRAÎNONS
AUX CONFINS DES
PAYS. EXPLORER
DES TERRITOIRES
IMPROBABLES
ET VOUS FAIRE AIMER
DES LIEUX OÙ
LES CULTURES
S'ENTRECHOQUENT,
HÉSITENT
ET SE REFORMULENT.

Prenez avec nous les chemins de traverse et tendez l'oreille pour entendre, ici ou là-bas, les cris et chuchotements du monde. C'est tout simplement cela l'Outre-mer.

RAPPROCHER NOS CULTURES

Un jour en fête

(titre provisoire)

S'immerger, comprendre et vivre les événements majeurs d'Outre-mer comme les Ultramarins.

Telle est la promesse de France Ô pour cette nouvelle rentrée! Une fois par mois, Sonia Chironi et Raphaël Yem (en alternance) vous plongent au cœur d'une actualité culturelle majeure. Ils vous proposent de partager un moment intense et festif mais, au-delà, d'en découvrir les codes et les racines. Guidés par une personnalité emblématique de la chaîne 1^{ère}, ils partagent les préparatifs et les coulisses pour mieux vous initier à ces marqueurs des cultures ultramarines.

Chaque documentaire de 90 minutes sera complété d'une programmation spéciale conçue en synergie avec les chaînes 1^{ère} proposée pendant une semaine.

CHANGER DE DÉCOR Cut – Saison 5

La série événement est de retour! Cette cinquième saison signe un nouveau départ pour cette série qui s'est installée depuis ses débuts au cœur de l'océan Indien, sur l'île de La Réunion. Nos héros, devenus trentenaires, sont confrontés de manière différente à la parentalité. Ils n'ont pas choisi leur famille, mais vont essayer de la construire. Faire des choix et les assumer. La saison dernière, *Cut* avait accueilli deux nouveaux personnages incarnés par Élodie Varlet et Édouard Montoute. Pour ce nouvel opus, Dorylia Calmel (*Caiïn, Cherif...*) et Stéphane Metzger (*R.I.S Police Scientifique*) font leur apparition aux côtés d'Ambroise Michel, le personnage central de la fiction.

Une série toujours 100 % transmédia

Lulu (la youtubeuse Nadia Richard) et Jules (Sébastien Capgras) seront plus que jamais présents sur le numérique (Facebook, Instagram, appli Jules974) pour enrichir l'expérience des fans. Avec deux grandes nouveautés : des contenus 360° et des dispositifs IRL exceptionnels pour donner vie à nos deux personnages et les rapprocher davantage de leur communauté.

Al Dorsey

La première fiction *made in Tahiti* arrive sur France Ô!

« On marche sur le corail pilé sans savoir où on met les pieds... » Al Dorsey, détective un peu désabusé, nous embarque dans le Pacifique pour un polar non dénué d'humour. De son vrai nom Édouard Tudieu de la Valière, « Doudou » pour les intimes, Al Dorsey est LE détective de l'île. Il mène l'enquête dans ce décor de paradis terrestre, là où il ne se passe jamais rien de grave. En tout cas, en apparence...

Cette première série (6 x 52 min), tournée en Polynésie, est directement inspirée des deux premiers romans policiers de Patrice Guirao (*Crois-le!* et *Lyao-Ly*), parolier de Johnny Hallyday, Art Mengo, Florent Pagny ou encore de Pascal Obispo et auteur de comédies musicales (*Les Dix Commandements, Cléopâtre, Le Roi Soleil*). Écrite par Sydéla Guirao et Nassim Ben Allal, réalisée par Thierry Bouteiller (*R.I.S Police Scientifique*), la fiction a fait participer plus de 200 personnes (techniciens, acteurs, petits rôles et figurants) toutes originaires de l'archipel.

INTERPELLER AU QUOTIDIEN #flashtalk

Encore plus flash! À la rentrée, l'émission citoyenne de France Ô change de formule au profit d'un format de 13 minutes pour inciter au débat sur les sujets d'actualité qui agitent la société française.

Entièrement tourné avec des smartphones dans des lieux publics, ce rendez-vous désormais quotidien renforce sa dimension numérique par la création d'une page Facebook alimentée par des contenus web exclusifs. L'inégalité des territoires, le sport et la réussite, les jeunes et le travail seront quelques-uns des thèmes abordés dans cet espace de débat interactif, à retrouver sur la télévision et sur le Web.

PARTAGER NOS HISTOIRES Histoire d'Outre-mer

Depuis un an, France Ô feuillette le livre d'histoire des Outre-mer. À partir de la rentrée, *Histoire d'Outre-mer* devient un rendez-vous événementiel pour mieux célébrer, mais surtout décrypter les commémorations et dates clefs de nos territoires, avec un documentaire de 90 minutes suivi d'un débat animé par Fabrice d'Almeida. Des routes de l'esclavage à la guerre du Pacifique, des bagnardes à la quête des origines en Polynésie, le magazine tourne les pages de cette histoire de France souvent mal connue. Et met en lumière les hommes et les femmes qui la font. *Au nom du père, du fils et des esprits* retrace ainsi le parcours de Jean-Marie Tjibaou raconté par son fils, Emmanuel.

INFORMATION

AUDACE, RIGUEUR
ET INDÉPENDANCE

FRANCE TÉLÉVISIONS

PROPOSE UNE INFORMATION

DE RÉFÉRENCE, RICHE,

RIGoureuse ET

INDÉPENDANTE AVEC UNE

AMBITION D'INNOVATION

PERMANENTE SUR SES

CHAÎNES ET VIA SES OFFRES

NUMÉRIQUES.

Chaque jour, plus de 50 heures dédiées à l'actualité et plus de 100 journaux télévisés couvrant l'actualité locale, régionale, nationale et internationale, soit 54 journaux sur France 2 et France 3 et 23 éditions sur France Ô et les 1^{ères}.

La politique et le débat citoyen occupent une place de choix sur les antennes. Depuis septembre 2016, plus de 300 heures d'antenne ont été dédiées à la politique hors JT.

Dans les magazines d'information, le public retrouve reportages, décryptage, enquêtes et débats, sur le plan national comme en région, en journée comme en soirée.

Chaque semaine, 25 millions de téléspectateurs regardent au moins l'un des journaux nationaux et régionaux sur France 2 ou France 3.

Depuis le 1^{er} septembre 2016, France Télévisions, Radio France, l'INA et France 24 éditent conjointement franceinfo, média global de service public, dont une chaîne d'information en continu sur le canal 27. Premier site d'info pendant les élections, franceinfo a enregistré un record de fréquentation en mai avec plus de 117 millions de visites sur web et mobile.

LES NOUVEAUTÉS
DE LA RENTRÉE**Le 20H, présenté par Anne-Sophie Lapix du lundi au jeudi**

Dans un nouveau décor, le journal continue à porter un regard exigeant sur le monde tel qu'il va et où il va, faire

comprendre les enjeux économiques, environnementaux et sociétaux, et conserve les formats de décryptage qui font sa valeur ajoutée, tels que *L'Œil du 20 heures*.

19h le dimanche, le nouveau rendez-vous hebdomadaire en direct proposé et présenté par Laurent Delahousse

Une émission en deux temps autour du JT de 20 heures. Une première partie composée d'un feuilleton des Français, de reportages qui décryptent les coulisses de grands événements politiques, mais aussi des témoignages, un regard sur le monde et sur la France en particulier. Plusieurs invités qui ont fait ou feront l'actualité. Après le JT, une seconde partie, *20h30 le dimanche*, et le grand entretien où une personnalité dévoile son « histoire française ».

L'évolution des jeudis de l'information :**• Envoyé spécial, présenté par Élise Lucet – Trois jeudis par mois**

Envoyé spécial explore, trois jeudis par mois et dans un tout nouveau décor, les grandes questions qui bouleversent notre pays et notre planète.

• L'Émission politique, présentée par Léa Salamé – Une fois par mois

L'Émission politique retrouve un rythme mensuel en première partie de soirée après la saison électorale et reçoit un invité de premier plan. Des figures de la rédaction comme François Lenglet et Nathalie Saint-Cricq interrogeront l'invité sur des thèmes d'actualité.

• Complément d'enquête – En hebdo

Diffusé chaque jeudi en deuxième partie de soirée, le magazine d'investigation

propose des enquêtes et des reportages qui vont plus loin que l'information au quotidien. Un thème traité en profondeur et des portraits de personnalités.

• L'Angle éco, présenté par François Lenglet – Programmation événementielle

Le magazine propose une mise en perspective de grandes questions d'économie. En première ou en deuxième partie de soirée, le magazine traite avec pédagogie une thématique économique qui fait débat.

La matinale de franceinfo canal 27, 6h30-9h30, présentée par Samuel Étienne

Avec Karine Baste-Régis, Samuel Étienne est aux commandes du *6h30-9h30* de franceinfo canal 27, du lundi au vendredi. Il présente également sur France 2 le *6h info*, avant *Télématin*.

Franceinfo canal 27 : l'info autrement

Un média global d'information en continu multisupport, multiécran et interactif qui revendique sa singularité : nouvelle écriture de l'information qui allie réactivité et prise de recul, sérieux et humour, pédagogie et transparence des contenus : JT à l'heure et à la demi-heure, débats avec Radio France, modules avec l'INA, ouverture à l'international avec France 24 et actualité sur tous les supports à 360°.

Les magazines sur France 2 et France 3**• Les rendez-vous politiques**

En plus de *L'Émission politique* :

Les 4 Vérités, présentées par Caroline Roux – France 2

Le premier rendez-vous politique du matin à 7h40.

Dimanche en politique, présenté par Francis Letellier – France 3

Une interview de vingt minutes avec une personnalité politique de premier plan et une première partie déclinée en 24 émissions politiques régionales à 11h30.

• Les mercredis de l'info sur France 3

Une offre riche et variée, du régional à l'international, avec, en alternance après le *Grand Soir/3* :

– Pièces à conviction, présenté par Virna Sacchi

Un thème d'actualité examiné sous toutes ses facettes.

– Avenue de l'Europe, le mag, présenté par Véronique Auger

Des sujets très variés pour mieux comprendre l'UE et nos voisins européens. Et aussi : *In situ*, présenté par Marie-Sophie Lacarrau, et *Enquêtes de région*.

Les journaux sur France 2 et sur France 3

En semaine. Les *JT de Télématin* : Sophie Le Saint et Nathanaël de Rincquesen. Le *12/13* : Émilie Tran-Nguyen. Le *13H* : Marie-Sophie Lacarrau. Le *19/20* : Carole Gaessler. Le *20H* : Anne-Sophie Lapix. Le *Grand Soir/3* : Francis Letellier.

Le week-end. Le *12/13* et le *19/20* : Catherine Matausch. Le *13H* et le *20H* : Laurent Delahousse. Le *Soir/3* : Sandrine Aramon.

Les trois grandes tranches quotidiennes sur franceinfo canal 27

La matinale (*6h30-9h30*) : Samuel Étienne et Karine Baste-Régis. Le *18h-20h* : Louis Laforge et Sorya Khaldoun. Le *21h30-minuit* : Julien Benedetto.

francetv
sport

LE PLUS GRAND TERRAIN DE SPORT !

FIDÈLE À SA VOCATION, FRANCE TÉLÉVISIONS PRÉSENTE, APRÈS UN ÉTÉ DE SPORT INCOMPARABLE, UNE SAISON 2017-2018 RICHE EN ÉVÉNEMENTS, AVEC LE GRAND RENDEZ-VOUS : LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES D'HIVER 2018 À PYEONGCHANG, EN CORÉE DU SUD.

L'ÉVÉNEMENT 2018

JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES D'HIVER

Diffuseur officiel, France Télévisions proposera une couverture exceptionnelle de ces 23^{es} Jeux Olympiques d'hiver à Pyeongchang, en Corée du Sud, du 9 au 25 février, puis, à partir du 9 mars, ce sera au tour des 12^{es} Jeux Paralympiques d'hiver de s'installer sur les chaînes du groupe.

FRANCE TÉLÉVISIONS, VITRINE DE TOUS LES SPORTS

Dans le cadre de son partenariat avec le Comité national olympique et sportif français (CNOSF), France Télévisions, soutien historique du sport français, contribue à la promotion et à la médiatisation du sport dans toute sa diversité.

À retrouver dès septembre : les Championnats du monde de ski nautique et de canoë-kayak, ainsi que les Internationaux de France de gymnastique sur **France Ô**.

LA SAISON 2017-2018

Cyclisme

- Championnats du monde sur route, les 23 et 24 septembre (Bergen) sur **France 3**.
 - Paris-Tours, le 8 octobre sur **France 3**.
 - Championnats du monde de cyclisme sur piste, les 3 et 4 mars (Apeldoorn) sur **France 3** et **France Ô**.
- Puis reprise de la saison de cyclisme sur route 2018, avec tous les grands rendez-vous féminins et masculins.

Football

- Plus de 25 matches en direct tout au long de la saison
- Coupe de France dès décembre sur **France 3** et ses antennes régionales, jusqu'à la finale le mardi 8 mai sur **France 2**.
 - Coupe de la Ligue dès octobre sur **France 3** et ses antennes régionales, jusqu'à la finale le samedi 31 mars sur **France 2**.
 - Championnat de D1 féminine, les meilleures affiches tout au long de la saison sur **France 4**.
 - Finale de la Coupe de France féminine en mai ou juin sur **France 4**.

Rugby

- Près de 60 matches à vivre sur France Télévisions**
- Coupes d'Europe : du début de la phase de poules en octobre jusqu'aux finales les 11 et 12 mai à Bilbao – Champions Cup sur **France 2** – Challenge Cup sur **France 4**.

- Tournée d'automne du XV de France, du 11 au 25 novembre sur **France 2**.
- Tournoi des 6 Nations en février et mars (masculin sur **France 2**, U20 et féminin sur **France 4**).
- PROD2 dès septembre sur **France 3** et ses antennes régionales.
- Finale du TOP 14 le 2 juin sur **France 2**.
- Finale du TOP 8 féminin sur **France 4**.

Tennis

- Demi-finale de Coupe Davis, les 15, 16 et 17 septembre, avant une éventuelle finale du 24 au 26 novembre sur **France 2**, **France 3** et **France 4**.
- Finale du tournoi Paris Masters, le 5 novembre.
- Finale du Masters – Les Nitto ATP Finals à Londres, le 19 novembre.
- Coupe Davis : les matches de l'équipe de France masculine tout au long de la saison dès le 1^{er} tour.
- Fed Cup : les matches de l'équipe de France féminine tout au long de la saison dès le 1^{er} tour.
- Roland-Garros 2018, du 27 mai au 10 juin sur **France 2**, **France 3** et **France 4**.

Patinage artistique

- Grand Prix de France en novembre sur **France 2** et **France 3**.
- Championnats d'Europe en janvier (Moscou) sur **France 2** et **France 3**.
- Championnats du monde en mars (Milan) sur **France 2** et **France 3**.

Sports mécaniques

- 40^e édition du Dakar, du 6 au 20 janvier sur **France 2**, **France 3**, **France 4** et **France Ô**.
- Grand Prix de France moto en mai (Le Mans) sur **France 3**.
- 24 Heures du Mans en juin sur **France 2** et **France 3**.

LES MAGAZINES

- **Stade 2** : tous les dimanches sur **France 2**.
- **Tout le sport** : tous les jours à 20h05 sur **France 3**.
- **Rencontres à XV** : tous les dimanches à 8h05 sur **France 2**.
- **Couleurs Sport** : du lundi au vendredi à 18h50 sur **France Ô**.
- **Riding Zone** : tous les dimanches à 9h15 sur **France Ô**.

L'OFFRE NUMÉRIQUE

Se connecter & vivre sa passion sur francetvsport

Toujours au cœur des événements, le site et l'application francetvsport permettent de découvrir au quotidien les petites et les grandes histoires du sport et de suivre en continu toute l'actualité nationale et internationale, sans oublier la vidéo en simultané et le replay.

Les comptes francetvsport sur les réseaux sociaux font la part belle aux coulisses des événements avec la participation spéciale de guests.

francetvsport

Suivez nous sur :



/francetvsport

JEUNESSE

DE L'ANIMATION DIVERTISSANTE, INTELLIGENTE ET CRÉATIVE

FORT D'UN NOUVEL ACCORD
AVEC LES PROFESSIONNELS
FRANÇAIS DE L'ANIMATION,
DU RENFORCEMENT DU
PLAN CRÉATION ET DE
L'AFFIRMATION D'UNE CHÂNE À
DESTINATION DE LA FAMILLE,

France Télévisions renforce son ancrage dans l'animation pour proposer aux téléspectateurs une offre de programmes la plus riche et qualitative du paysage audiovisuel français.

Avec près de 120 heures de programmes proposées par semaine, le groupe public confère à l'animation une exposition de premier plan. Des programmes empreints de créativité, de diversité, fédérant un large public sur tous les écrans et portant des valeurs qui aident notre société à aller de l'avant.

Après une année record pour Zouzous avec une couverture de 40 % des 4-10 ans tous les mois, la rentrée 2017 est placée sous le signe de la bienveillance, de la réussite collective et de l'estime de soi, à travers des séries françaises de création originale ou des adaptations de succès de la littérature jeunesse qui se renouvellent grâce à l'animation. Autre fait marquant de cette rentrée, le rallongement de la case sur France 5, avec 26 minutes de plus en semaine. Côté kids, sous la marque Ludo, qui couvre 50 % des moins de 15 ans tous les mois, l'audace marque cette rentrée 2017 ; celle des rencontres improbables, des expériences inédites et des hybridations hallucinantes dans des séries où les personnages aspirant-prônent l'amitié, la différence, la tolérance et le vivre ensemble.

Les nouveautés Zouzous sur France 5, France 4 et la plateforme dédiée

La Petite École d'Hélène, série d'animation de création originale française exclusive du studio Superprod pour France 5, prône une rentrée sous le signe de la bienveillance. L'héroïne rêve de devenir maîtresse. Pour appréhender le métier, rien de mieux que de s'entraîner avec ses propres jouets, qui prennent vie pour l'occasion. L'objectif : mettre en lumière le meilleur de chacun pour apprendre en s'amusant et grandir dans l'écoute et l'entraide.

Rejoint par la série **Zou** de retour dans l'offre Zouzous tous les matins, **T'choupi** fait sa seconde rentrée scolaire dans la deuxième saison inédite de **T'choupi à l'école**. La rentrée est marquée par le changement de rythme scolaire et la découverte des activités périscolaires pour développer l'éveil artistique et corporel des petits écoliers. Une production française de 52 épisodes de 7 minutes produite pour France Télévisions par Les Armateurs.

L'action-aventure n'est pas en reste dans Zouzous avec l'arrivée en trombe de la série inédite **Mickey et ses amis – Top départ!** Les six acolytes de la bande (Mickey, Minnie, Donald, Daisy, Pluto et Dingo) affublés de véhicules vrombissant personnalisés se lancent dans des

courses effrénées dans les rues de Hot Dog Ville et sur les circuits du monde entier dans un esprit de tolérance et de solidarité. Une production des studios Disney dans 26 épisodes de 26 minutes en exclusivité hertzienne sur France 5.

Sur France 4, l'offre **Zouzous** du midi, jusqu'alors alimentée par les séries France 5, accueillera sa toute première production dédiée aux préscolaires : **Ollie et Moon** (52 x 11 min – Cottonwood). Dans ce comédie-show hybride, deux chats partent à l'aventure en avion. Dans chaque épisode, un petit problème du quotidien.

Les nouveautés Ludo, marque kids présente sur France 3, France 4 et la plateforme dédiée :

Les Zhu Zhu Pets, célèbres hamsters, s'animent dans une série inédite **Frankie et les Zhu Zhu Pets** (48 x 11 min + 2 x 26 min – Nelvana). Ils font joyeusement partie de la Famille Pamplemousse et sont les fidèles amis de Frankie, une fillette de 8 ans à la vie trépidante.

Nos voisins les pirates (52 x 11 min – Cyber Group Studios pour France 3) est la confrontation de deux styles de vie, deux cultures, qui s'avèreront conciliables et même source de beaucoup de rigolades et de grande amitié, notamment entre les enfants des deux familles, Mathilde et Jim.

Les Lapins Crétins n'ont pas dit leur dernier mot, car dès la rentrée, sur France 3, ils investiront le monde préhistorique grâce à leur fameuse téléportatélé (20 épisodes inédits de la saison 3 – Production UMP pour France 3).

Et les toutes nouvelles productions des Studio Warner dans notre rendez-vous **Bunny Tonic** sur France 3 avec **Les Fous du volant** dans une version modernisée.

Les nouvelles séries en exclusivité sur France 4 à découvrir sur la page dédiée de la chaîne.



CRÉATION CULTURE

UN RAYONNEMENT DE LA CRÉATION ET DE LA CULTURE SUR LA SAISON 2017-2018

La création et la culture sont au cœur de la stratégie de France Télévisions. Le groupe confirme son rôle primordial dans l'écosystème et l'exposition de la création audiovisuelle française, en portant son investissement à 420 M€, à compter de 2017. La place que le groupe lui réserve sur ses antennes et sur ses plateformes numériques, ainsi que le financement de la création cinématographique témoignent de l'engagement de la télévision publique dans le soutien aux industries culturelles françaises, dans toute leur diversité.

UNE SAISON À L'HEURE DE LA FICTION FRANÇAISE

France Télévisions souhaite confirmer et renforcer le nouvel élan que connaît la fiction française, en travaillant à une plus large diversité des propositions et en affirmant ses choix éditoriaux. De nouvelles cases ouvertes en fin de journée et en seconde partie de soirée accueilleront ces nouveaux projets et donneront au genre la possibilité de rencontrer un nouveau public, avec l'ambition renouvelée de les faire rayonner à l'international.

ENVERS LA CRÉATION DOCUMENTAIRE

Fidèle à son engagement en faveur de la création documentaire, France Télévisions continue d'accorder au genre une exposition sans équivalent dans le paysage audiovisuel français, avec près de 9000 heures de films diffusés et des thématiques diversifiées. Des histoires singulières portées par une large palette de tons, d'écritures et d'images seront proposées quotidiennement sur l'ensemble des antennes du groupe, nationales comme régionales, ainsi que sur ses supports numériques.

ANIMATION : CRÉATION ET CRÉATIVITÉ SUR TOUS LES SUPPORTS

France Télévisions offre à l'animation une exposition de premier plan, grâce notamment à France 4, vitrine privilégiée de la création française, et aux cases sur France 3 et France 5. Ce sont près de 5 800 heures qui sont diffusées chaque année. Pour les années 2017 à 2020, le groupe entend poursuivre son engagement en faveur du genre en augmentant de 6,9 % ses investissements et continuera à développer une offre de qualité, spécifique de service public, quel que soit le support.

UNE POURSUITE DES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU 7^E ART

Au-delà de son engagement financier en faveur du cinéma (près de 60 M€ en 2016), France Télévisions, premier diffuseur en clair, offre au 7^e art une exposition inégalée. En 2016, plus de 500 films ont ainsi été diffusés sur l'ensemble des antennes, qui chaque semaine proposent six cases en première partie de soirée, dont, désormais, « Place au cinéma », sur France 5, dédiée aux films de patrimoine.

LE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DE LA CULTURE

Partenaire privilégié des artistes et des créateurs, France Télévisions entend renforcer sa politique culturelle afin d'offrir l'accès le plus large possible à la culture, dans toute sa diversité. L'exigence culturelle irriguera l'ensemble des contenus : toutes les antennes, nationales, régionales ou numériques, se feront le relais des grands événements culturels, des plus singuliers aux plus populaires, et proposeront des magazines et des documentaires, avec la même envie de faire découvrir la nature foisonnante de la création artistique.

LES OFFRES NUMÉRIQUES DE FRANCE TÉLÉVISIONS : UN OUTIL AU SERVICE DE LA CRÉATION

Référence majeure dans le paysage culturel numérique, Culturebox participe activement à la mission de France Télévisions de partager le meilleur des scènes françaises et internationales, à travers son soutien actif aux festivals, aux institutions, aux créateurs et aux artistes.

Ainsi, l'offre met à disposition du public un catalogue riche et éclectique de plus de 600 œuvres, de spectacles et de concerts, dont un tiers sera diffusé en direct. Couverture des festivals, concerts et spectacles unitaires, collections écrites spécialement pour le site, expériences innovantes (son spatialisé, réalité virtuelle, immersion 360°...), Culturebox offre un terrain d'expression à la créativité française.

« Les Nouvelles Écritures » portent quant à elles un vivier renouvelé de jeunes auteurs et producteurs autour de l'écriture de fictions courtes, de documentaires et d'expériences interactives, reconnus internationalement pour leur pertinence éditoriale.

**Direction des relations presse
institutionnelles et de la communication
des offres transverses**

Jessy Daniac
01 56 22 67 09
jessy.daniac@francetv.fr

Véronique Provost
01 56 22 23 53
veronique.provost@francetv.fr

Édité par la direction de la communication: **juillet 2017** | Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci** | Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux** | Réalisation: Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale | Directeur délégué: **Éric Martinet** | Chef de projet éditorial : **Béatrice Dupas-Cantet** | Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier** | Responsable du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet** | Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant** | Secrétaire de rédaction : **Aline Guyard** et **Bénédicte Mielcarek** | Conception graphique : **Marnya Ghomdi** | Responsable du service photo: **Violaine Petite** | Coordination photo : **Sandra Rousset**