



HIER,
AUJOURD'HUI, DEMAIN

UNE FOIS PAR MOIS, LE MERCREDI EN 2^E PARTIE DE SOIRÉE



Pop et pédagogique, intelligent et intelligible, mêlant interviews et débats, le nouveau magazine des idées de France 2 permet de mieux comprendre notre époque à travers les essais qui paraissent chaque mois en librairie.

Une dizaine d'invités par émission viennent nous raconter ce qu'il y a dans leurs livres. Tous les domaines sont abordés : politique, économie, société, vie quotidienne, histoire, sciences et technologies, arts, sports... *Hier, aujourd'hui, demain*, c'est l'émission qui permet de lire les dix essais les plus intéressants du mois en deux heures de télé.

Un magazine mensuel présenté par Frédéric Taddei
Responsable Editoriale : Maja Neskovic
Produit par MFP – Producteur : Jean-François Peralta
Réalisé par Guillaume Perez
Unité de programmes magazines de société de France 2 :
Géraldine Levasseur avec Caroline Dumont et Ophélie Radureau

Retrouvez *Hier, aujourd'hui, demain* sur www.france2.fr

« Rendre intelligible ce qui est intelligent »

Nouvelle émission culturelle* pour Frédéric Taddei. L'animateur présente à partir de la rentrée 2016 un magazine des idées : *Hier, aujourd'hui, demain*. Il y recevra des auteurs pour faire le tour de l'actualité intellectuelle. Entretien.

Pouvez-vous nous présenter votre nouvelle émission ?

C'est un magazine des idées dans lequel je recevrai un certain nombre d'intellectuels, en fonction de la parution des essais. Nous allons chercher dans tous les domaines les idées, les propositions les plus intéressantes, les plus originales, les plus surprenantes aussi. Ainsi, chacun saura ce qu'il y a de nouveau et d'intéressant chaque mois. Ce sera donc un magazine des idées qui se veut pédagogique et dont l'objectif est de rendre intelligible ce qui est intelligent.

Un objectif qui semble être le point commun de beaucoup de vos émissions : faire la pédagogie des savoirs...

Ce qui m'intéresse depuis toujours, c'est de comprendre l'époque. Je préfère le temps long : si vous voulez comprendre ce qu'il se passe, il faut toujours garder un œil sur ce qu'il y avait avant et ce qui pourrait arriver dans l'avenir. C'est ce que nous affirmons notamment à travers le titre de l'émission. Mais c'est encore une fois, une tentative de notre temps. *Ce soir (ou jamais !)*, c'était l'actualité vue par la culture ; avec *Hier, aujourd'hui, demain*, il s'agit d'aller regarder dans les dernières publications des intellectuels, des chercheurs, et de rentrer pleinement dans leur travail, tout en gardant ce souci de pédagogie nécessaire.

Quelles séquences rythmeront l'émission ?

L'émission prévoit plusieurs interviews ainsi qu'un débat entre quatre personnalités dont la rencontre apportera un éclairage particulier sur une question. Encore une fois, nous ne nous interdirons pas de faire échanger deux auteurs, si l'occasion se présente, sans rechercher la contradiction à tout prix mais dans l'intention de faire progresser la discussion. Si l'on

compare le déroulé de l'émission à un repas, les interviews sont l'entrée, le débat, le plat de résistance et pour le dessert nous réserverons des sujets plus légers ou plus surprenants.

Sur quels critères allez-vous sélectionner vos invités ?

Notre volonté est d'aborder tous les domaines : la vie quotidienne, la politique, l'économie, l'histoire, les objets, les sciences... Les invités seront des auteurs d'essais, ce qui n'inclut pas que des écrivains, évidemment. Nous avons choisi de ne pas définir de thème pour chaque émission, comme cela pouvait être le cas dans *Ce soir (ou jamais !)*. Cela ne nous empêchera pas de faire dialoguer des auteurs qui ont travaillé sur le même sujet.

Avez-vous déjà choisi le décor de l'émission ?

Quand vous regardez *Ce soir (ou jamais !)*, ça ne ressemblait à aucune autre émission de télé et vous saviez tout de suite de quelle émission il s'agissait. Ce sera à nouveau le cas dans *Hier, aujourd'hui, demain* avec un cadre novateur et... abstrait. Nous avons envie de réaliser un programme très illustré, en reprenant la formule qui fait le succès de *D'Art, d'art* où l'on comprend des choses très pointues parce qu'elles sont très visuelles. J'ai envie que les téléspectateurs – et moi par la même occasion parce que je suis de leur côté – comprennent mieux ce qui se passe dans la société. L'émission sera tournée dans des studios à la Plaine Saint-Denis. Je n'ai pas encore vu le décor physiquement néanmoins ce que je peux en dire, c'est que ça ne ressemblera pas un plateau de télévision classique !

Propos recueillis par
Sébastien Pouey

Bio express

Frédéric Taddei a fait ses débuts à la télévision dans *Nulle part ailleurs* sur Canal + (1994 à 1998), avant de remplacer Thierry Ardisson dans *Paris Dernière* sur Paris Première (1998 à 2006). Il est à l'initiative du programme court *d'Art d'Art*, qu'il présente depuis son lancement en septembre 2002 sur France 2.

À partir de 2005, l'animateur s'essaie à la radio et présente plusieurs émissions sur Europe 1 (*Regarde les hommes changer*, *Regarde le monde changer*, *Le Débat des grandes voix*), avant de s'installer le dimanche soir sur France Culture pour *un Tête à tête* (2011-2013). Entre septembre 2006 et juin 2016, Frédéric Taddei est à la tête de l'émission culturelle *Ce soir (ou jamais !)* diffusée d'abord sur France 3 puis sur France 2. En parallèle de ses activités d'animateur radio et télé, Frédéric Taddei a également été directeur éditorial du site de débat d'actualité Newsring.fr, de son lancement en décembre 2011 à juin 2013. Depuis septembre 2013, il anime l'émission quotidienne *Europe 1 social club*. A la rentrée 2016, il se voit proposer la présentation du magazine des idées de France 2, *Hier, aujourd'hui, demain*.

Contact presse
France 2
Patricia Lejeune-Louis
01 56 22 46 08

Édité par la direction de la communication – Août 2016
Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication :
Delphine Ernotte Cunci
Directrice de la communication de France Télévisions : Nilou Soyeux
Directrice de la communication de France 2
Directrice adjointe à la communication, en charge de la presse traditionnelle et du
numérique : Aline Pivot
Responsable presse du pôle documentaires, magazines et culture : Sophie
Tonelli Directeur délégué au Studio : Éric Martinet
Responsable du service photo : Violaine Petite
Coordination photos : Sandra Roussel
Responsable du service rédaction : Béatrice Dupas-Cantet
Responsable du service PAO : Nathalie Autexier
Directeur artistique : Philippe Baussant
Conception et réalisation : Aurélien Guery
Responsable éditoriale : Amélie de Vriese
Rédacteur : Sébastien Pouey
Secrétaire de rédaction : Christine Guillemeau



francetélévisions