

VOUS  
ÊTES

FOR  
MI

DA

IBLES.

• 3 provence  
alpes  
côte d'azur

Rentrée  
2021

france•tv

# Éditos



Chacun peut, quand il le souhaite, en mobilité ou depuis chez lui, consulter l'information locale et régionale en continu via nos sites internet. Une information numérique enrichie, qui prend aussi le temps de l'enquête, de l'analyse, qui a pour objectif de proposer des écritures et des formats plus diversifiés.

## Questionner et interpeller la société

Avec notre programmation documentaire « La France en vrai », c'est la pluralité des récits qui s'exprime. Les 13 antennes régionales **s'engagent sur des films qui interpellent la société, sur des thématiques en prise avec le réel, des sujets environnementaux, d'éducation, de citoyenneté**. Ces films sont portés par des signatures d'auteurs, des réalisateurs, des producteurs, qui vivent partout en France et qui témoignent de cette diversité. Il y a évidemment des auteurs confirmés, mais également - et c'est un axe important de notre proposition - des premiers films, avec de nouveaux regards, de nouvelles voix. Seuls le service public et le réseau régional de France 3 permettent cela.

## Favoriser la diversité culturelle, promouvoir les sports

Nous continuerons à **faire rayonner la vie des régions sur nos antennes** : à travers les émissions consacrées au spectacle vivant, à la musique, aux langues régionales, aux grands événements fédérateurs, et en ouvrant nos antennes télé et numériques à de nombreuses retransmissions sportives le week-end. Depuis le début de l'année, des dizaines de rencontres et de compétitions, les plus diverses, ont été diffusées sur France 3 : cyclisme, basket, handball, pelote à main nue ou beach rugby, sports féminins autant que masculins... France 3 est bien le plus grand terrain de sport ! Susciter la curiosité, provoquer des rencontres : dès septembre, de nouveaux magazines verront le jour, avec de nouveaux visages. Émissions culinaires ou de découvertes, ils captent l'air du temps et cultivent le savoir-(bien-)vivre...

## France 3, c'est désormais VOTRE région, dès le premier coup d'œil

C'est un changement qui s'opère en cette rentrée 2021 : **à partir du 6 septembre, progressivement sur chaque antenne, le nom de votre région s'affichera tout au long de la journée sur vos écrans**. Une évolution importante qui s'inscrit pleinement dans le développement de l'offre des contenus régionaux. Les antennes régionales se renouvellent et ce nouveau chapitre s'écrit au quotidien avec nos équipes et nos publics !

### Philippe Martinetti

Directeur du réseau régional de France 3

## France 3, votre média global de proximité

En septembre, c'est un important renouvellement de l'offre éditoriale que proposent les antennes régionales avec, pour fil d'Ariane, **une nouvelle ambition numérique, une programmation matinale exclusivement régionale plus cohérente, plus pertinente et une proximité renforcée**.

Et cela débutera dès 7.00 avec les matinales « France Bleu-France 3 Matin », le premier rendez-vous d'actualité locale, proposé avec nos confrères de France Bleu. C'est bien la force du service public audiovisuel qui permet de tisser une relation unique avec les citoyens, avec nos publics. Dans la continuité, à 9.00, le nouveau magazine quotidien des antennes, *Vous êtes formidables*, mettra en lumière les belles histoires, celles et ceux qui œuvrent à améliorer la vie quotidienne dans leur région et aussi la richesse de notre patrimoine, notamment par le prisme du développement durable.

## L'information, pilier de l'offre régionale

L'information de proximité est toujours la colonne vertébrale de France 3 en région. Les rédactions **investissent l'ensemble de nos territoires et sont au plus près des publics** : les JT, les émissions politiques et les magazines poursuivront le traitement de l'actualité avec exigence ; « le 18.30 » continuera de proposer un regard original sur l'actualité de votre région, et nous approfondirons ce lien de confiance. Relater les faits, décrypter l'actualité, favoriser le débat citoyen... autant d'enjeux au cœur de notre traitement quotidien, et qui formeront le socle de notre promesse éditoriale lors des prochains scrutins présidentiel et législatif.



## Vous accompagner toute la journée

C'est notre ambition grâce à nos équipes numériques et celles sur le terrain, mobilisées pour vous donner une information de qualité, vérifiée, validée sur internet, dans le 12/13 et le 19/20. Dès 7.00, nous sommes à vos côtés avec sur France 3 les matinales de France Bleu Azur, France Bleu Provence et bientôt France Bleu Vaucluse. À 9.00, « Vous êtes formidables » une nouvelle émission qui démarre en cette rentrée dans un tout nouveau décor et avec de nouvelles rubriques pour parler de vos sujets quotidiens avec détente et bonne humeur.

## Bonne rentrée sur France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur !

### Samuel Peltier

Directeur régional de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Faire de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur une vraie chaîne régionale !** Une chaîne qui parle de vous et de votre région à toute heure de la journée. C'est l'objectif ambitieux que nous nous fixons pour les prochaines années. Un défi formidable, un tournant dans l'histoire de la télévision.

## Renforcer la proximité avec de nouveaux programmes

Pour développer France 3 en région, nous créerons de nouvelles émissions. Le « 18.30 », nouveau rendez-vous d'infos, de débat, de décryptage et d'éclairage lancé en janvier dernier, est un bel exemple de cette montée en puissance. C'est chaque soir 20 minutes d'informations en plus avant les éditions locales et le 19/20.

À l'heure actuelle, nos équipes travaillent déjà sur de nouveaux projets, pour vous proposer dans les prochains mois un magazine de la mer et une grande émission musicale. Notre but est que France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur devienne une scène musicale pour tous les artistes et groupes de la région en leur ouvrant les portes de nos studios. 2022, année d'élections, ce sera aussi pour nous l'occasion de vous donner la parole sur notre antenne.

## Vous faire vivre les grands moments et créer l'événement

Concerts, festivals, sports, vous offrir plus de retransmissions en direct, sur le web ou à la télé, c'est aussi notre volonté. Nous ouvrirons plus souvent notre antenne pour vous faire vivre les événements marquants de notre région. Chaque mois, nous vous proposerons également des journées spéciales en rapport avec l'actualité.

## Sommaire

Éditos	2/3
Chiffres clés	4/5
Des matinées 100% régions	6/7
Des programmes renouvelés	8/11
Un dialogue permanent avec nos publics	12/13
France 3 au cœur des territoires	14
France 3 un réseau	15

# Chiffres clés

Le public plébiscite la proximité

## France 3

### Audiences



**13,9 millions** de téléspectateurs

ont regardé au moins une **édition régionale** par semaine sur un poste de télévision en 2020  
Soit 24 % de la population 4 ans et + équipée d'un poste TV

**5,7 millions** de téléspectateurs

pour l'**édition régionale de 19h**  
Couverture quotidienne de l'**info régionale**  
**+ 900.000 téléspectateurs / + 20 %**  
Moyenne septembre 2020/février 2021  
vs septembre 2019/février 2020

### Numérique



**671.000 millions** de visites  
sur les sites régionaux du réseau France 3

**56 millions** de visites mensuelles

Année 2020  
**Audience en très forte croissance,**  
**+ 54 % en un an**  
Certains sites ont doublé leur fréquentation,  
dont France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

**5 millions** de fans sur les pages Facebook  
du réseau France 3

**Une hausse de trafic de 75 %**  
pour certaines régions, dont  
France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

## France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

### Audiences



Saison 2020/2021

**19/20** France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Leader toutes chaînes à cet horaire**  
322.000 téléspectateurs  
soit une **PDA de 20,8 %**  
Du lundi au vendredi

**12/13** France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

110.000 téléspectateurs  
soit une **PDA de 16,2 %**  
Du lundi au vendredi

### Numérique



**7 millions** de visites mensuelles  
sur **paca.france3.fr**

443.000 abonnés à Facebook  
134.000 abonnés à Twitter  
65.000 abonnés à Instagram  
127.000 abonnés à la chaîne Youtube

Volume global  
de diffusion

**2 501 h**

Année 2020

dont

**1 310 h** d'information

**1 191 h** de programmes

### Les Tops

**630.000** téléspectateurs  
**Cérémonie d'hommage à Annie Cordy**  
Audience cumulée France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur  
et France 3 Nord-Pas-de-Calais - 12/09/2020

**325.000** téléspectateurs  
**Emission spéciale intempéries**  
**Haut Pays Côte d'Azur**  
Audience cumulée - 04/10/2020

**91.000** téléspectateurs  
**23 % de part d'audience**  
**Magazine Mediterraneo**  
10/10/2020

### Les Tops

**28 millions** de vues sur la chaîne Youtube  
Année 2020

**5 millions** de vues sur Facebook  
Les policiers de Toulon rendent hommage aux soignants

**3.5 millions** de vues cumulées  
sur l'ensemble des pages Facebook du réseau  
La colère d'une femme après l'attentat de la cathédrale de Nice

**2.5 millions** de vues sur **paca.france3.fr**  
Mondial La Marseillaise à pétanque

**2.5 millions** de vues sur Facebook  
Images de drone après la tempête Alex

**2.5 millions** de vidéos vues sur Facebook  
Festival de Cannes 2021

**2 millions** de vues sur **paca.france3.fr**  
Tortue alligator découverte à Villeneuve-Loubet

Volume global  
de diffusion

**44 460 h**

Année 2020

### L'info du réseau en chiffres

**80 %** des français  
déclarent leur confiance dans l'information  
des éditions régionales de France 3  
Baromètre image de l'information IFOP 2021

**39** rendez-vous par jour  
avec l'information de proximité

**24** éditions d'information  
quotidienne

**8287** heures d'info  
produites en 2020 pour  
l'ensemble du réseau

# Des matinées

## 100% régions à la télé

Dès le 6 septembre, les matinées sont entièrement régionalisées dès 7.00.  
France 3 est LA chaîne des territoires jusqu'à la mi-journée !  
De 7.00 à 9.00, premier rendez-vous d'information et de proximité avec « France Bleu-France 3 Matin ».  
La matinée se poursuit avec une nouvelle émission, « Vous êtes formidables ».  
À 9.45, nouveau rendez-vous : « Dans votre région » où les documentaires et les magazines régionaux trouveront une exposition supplémentaire.  
Et parce que la France des territoires s'étend sur cinq continents, dès 10.55 place à l'actualité ultramarine avec « outremer.lemag », puis « outremer.l'info ».

Partage et bonnes énergies au rendez-vous !

## La nouvelle émission qui fait du bien



Eric Charay

### Une émission chaleureuse, animée et bienveillante, à l'image des gens du Sud !

Dans le décor douillet d'un mas provençal, toute l'équipe vous attend pour ce nouveau rendez-vous matinal, qui mêle infos services, divertissement et interactivité, tout en valorisant les initiatives citoyennes.

Une thématique quotidienne, en phase avec les préoccupations et les centres d'intérêt actuels, colorera chaque numéro : **bien-être, santé et sport** le lundi ; **cuisine, art de vivre et terroir** le mardi ; **famille, enfants et patrimoine** le mercredi ; **maison, déco, jardinage, bricolage et animaux** le jeudi.

Et un best of à savourer le vendredi.

Invités et chroniqueurs livreront infos pratiques, conseils et astuces, le tout dans la bonne humeur !

Leur seule ambition : répondre à vos attentes, et vous permettre de (re)découvrir votre territoire et ceux qui l'animent. Et parce que ces derniers mois les ont, plus que jamais, révélés, **les héros du quotidien** auront toute leur place dans l'émission. Ces personnes inspirantes, qu'elles soient anonymes ou connues, « ordinaires » ou extraordinaires, partageront chaque jour leur expérience.

Envie de participer à l'aventure ?  
**vef.paca@francetv.fr**  
Venez nous raconter vos belles histoires, chaque matin !

**Vous le valez bien car...  
Vous êtes formidables !**

*Du lundi au vendredi à 9.00 (40 mn)  
Présentation : Eric Charay  
Coordination : Laure Bolmont*

# VOUS ÊTES FORMIDABLES.

## Proximité et bonne humeur

**France Bleu - France 3 Matin, jusqu'à 9.00 - NOUVEAU**

20 minutes de plus !  
Le 6 septembre, votre matinale « France Bleu - France 3 Matin » fait sa rentrée en beauté dès 7.00 et se prolonge désormais jusqu'à 9.00. Une matinale qui s'écoute à la radio et se regarde en direct à la télé et sur les plateformes numériques. Journaux d'info locale tous les quarts d'heure, trafic en temps réel, points météo réguliers, offres d'emploi, infos pratiques, interactivité... et surtout une grande bouffée de bonne humeur pour démarrer la journée du bon pied !

Après les azuréens et les provençaux, les téléspectateurs vauclusiens vont à leur tour bénéficier de cette offre de service public : **rendez-vous le 7 décembre pour la matinale de France Bleu Vaucluse !**

**D'ici à la fin de l'année, 24 matinales seront disponibles sur France 3.**

*« France Bleu - France 3 Matin » en Provence-Alpes en Côte d'Azur et bientôt dans le Vaucluse*

*Du lundi au vendredi en direct de 7.00 à 9.00 et sur [paca.france3.fr](http://paca.france3.fr)*



## L'actualité ultramarine

À 10.55, le pôle Outre-mer de France Télévisions vous propose de découvrir et de vivre la diversité des territoires ultramarins à travers un nouveau magazine, « outremer.lemag », suivi du journal « outremer.l'info » avec des reportages et des décryptages.



## Dans votre région

**Du lundi au vendredi à 9.45 - NOUVEAU**

Des magazines d'info et de découverte, des documentaires qui racontent le territoire... Les émissions régionales trouvent ici une nouvelle exposition.

**Le lundi : Dimanche en Politique**

**Le mardi : Documentaire**

**Le mercredi : Documentaire ou Enquêtes de région ou Réseau d'enquêtes**

**Le jeudi : Méditerranéo**

**Le vendredi : Chroniques Méditerranéennes ou Vaqui**

# Des programmes renouvelés

Vivre en région, vivre la région, c'est d'abord vivre avec son temps. Des documentaires qui racontent la vie réelle du territoire. Des magazines de découverte qui jettent un regard neuf sur nos traditions, notre patrimoine, nos paysages. Des rendez-vous culturels qui donnent encore plus de place à la musique et au spectacle vivant.

Des retransmissions qui font vivre le sport, les sports, sur tous les terrains... Parce qu'il n'y a pas de sujet tabou, parce qu'il n'y a pas de discipline privilégiée, parce que la diversité est dans notre ADN, les programmes régionaux évoluent pour se connecter encore plus avec la société d'aujourd'hui.

“ Nous aurons à cœur d'offrir à nos publics le spectacle de leur région, qu'ils découvriront comme ils ne l'ont jamais vue, avec toujours plus de programmes liés au patrimoine et à la nature. Nous raconterons également des itinéraires et des parcours de vies dans nos documentaires en accompagnant des femmes et des hommes aux destins multiples et divers. Enfin, le sport et la culture seront cette année à l'honneur lors de programmations exceptionnelles. ”

**Béatrice Nivois**

Déléguée à l'antenne et aux contenus  
France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur



## Une offre documentaire plurielle

## Les web séries

### J'irai crier sur vos murs

Réalisé par Elodie Sylvain & Charlotte Ricco  
Une série digitale et un film. Production : 13 Productions

À Marseille, les murs se sont recouverts ces dernières années d'un nouveau type de messages : des femmes luttent contre les stéréotypes en prenant possession de l'espace public. Toutes dénoncent les inégalités, les violences, le harcèlement de rue. La série part à la rencontre de ces messagères d'un nouveau genre.

### Un été sans fin, une histoire de skatepark à Marseille

Réalisé par Damien Miloch & Romain Carlioz  
Une série digitale et un film. Production : Tatanka Productions

Depuis 1991, le mythique Bowl accueille une histoire alternative de la ville et marque des vies. À travers 30 ans de témoignages originaux et d'archives inédites, la série dresse un portrait sensible de la jeunesse d'hier, d'aujourd'hui et de demain.



## Plus que jamais, « La France en vrai »

Les documentaires en régions, ce sont des signatures d'auteurs et de producteurs, qui racontent la France des territoires, une France plurielle, riche de ses diversités. Près de 250 films sont diffusés chaque année sur l'ensemble du réseau, avec des premières œuvres, de nouveaux regards, de nouvelles écritures.



Silence en Méditerranée

Quelques-uns des inédits à découvrir cette saison sur France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

### Silence en Méditerranée

Un film de Jean-Charles Granjon  
Une coproduction Bluearth Production

La mer « monde du silence » ? Une idée ancrée dans l'inconscient collectif. C'est pourtant un milieu où le son peut voyager sur des milliers de kilomètres. L'équipe du film a suivi des chercheurs qui étudient l'impact du bruit sur les grands mammifères marins et autres habitants des profondeurs. La Méditerranée est plus que jamais à protéger de la pollution, mais aussi du bruit !

### Soigner et après ?

Un film de Pauline Lefrançois  
Une coproduction Grand Angle Productions

Immersion au cœur de l'hôpital de la Timone, à Marseille. Ce film suit le quotidien de soignants en réanimation. Certains sont très expérimentés, d'autres débutent leur carrière dans ce service où, plus que jamais, la vie est entre leurs mains...

### Loin devant

Un film d'Anne Gintzburger  
Une coproduction Chasseurs d'étoiles

Ce documentaire retrace le parcours sur plusieurs années d'un jeune réfugié syrien, installé aujourd'hui dans le Var avec ses parents et sa sœur. Itinéraire d'un jeune homme entre deux mondes, mais qui regarde loin devant !

### Les femmes préfèrent en rire

Un film de Marie Mandy  
Une coproduction Cinéphage Productions

Un film à sketches dans lequel la réalisatrice laisse libre expression à plusieurs femmes humoristes. Les violences faites aux femmes, la ménopause, les enfants... tout est passé sous les fourches caudines du rire.

### La Vallée

dans la collection « Jeunesse (in)visible »  
Un film de Lucie Boudaud  
Une coproduction Bliss Prod

Chroniques de vie de plusieurs élèves du collège-lycée André Honorat, à Barcelonnette, de janvier 2020 au printemps 2021. L'école, premier endroit où l'on comprend très vite que l'on n'échappe pas au regard des autres. Ils viennent d'horizons différents et partagent leurs rêves, au rythme de stories qui nous plongent dans la poésie de leur quotidien en Ubaye.



### Hête ou ne pas être

dans la collection « Aux arbres citoyens »  
Un film de Damien Miloch  
Une coproduction Tatanka Productions

Alors que l'Homme ne cesse de maltraiter la Nature, la société semble prendre conscience de l'importance des arbres dans nos vies. La crise sanitaire a confirmé une recherche de sens quant à notre rapport à l'environnement. Ce film part à la rencontre de femmes et d'hommes qui ont mis le végétal au centre de leur vie.

### La France en vrai

Le lundi en deuxième partie de soirée  
Le mardi ou le mercredi matin à 9.45  
Un mercredi par mois après Enquêtes de région



Nicole Ferroni dans « Les femmes préfèrent en rire »

## Au cœur des événements de la région



Don Giovanni, le film

### Tous les goûts sont dans la culture

Favoriser l'accès à la culture pour tous, soutenir les festivals et le monde culturel, sont une priorité. Des retransmissions exceptionnelles - comme « **Don Giovanni, le Film** » à l'opéra d'Avignon ou les **Suds à Arles** - des captations de créations inédites telles que **Hamlet au Festival d'Avignon**, ou encore une présence digitale renforcée au **Festival de Cannes**, sont autant d'événements qui ont coloré nos antennes ces derniers mois. Et cette nouvelle saison ne sera pas en reste, avec d'autres beaux rendez-vous comme la **30<sup>ème</sup> Fiesta des Suds**.

### Sport : sur tous les terrains

En 2021, alors que le public ne pouvait plus accéder aux terrains et aux tribunes, nous avons multiplié les retransmissions sportives. **Basket, hand, tennis, rugby, cyclisme, foot, pétanque** ou encore **freestyle**, près de 10 disciplines ont été diffusées sur nos antennes, linéaires et non linéaires, depuis le début de l'année.



Carnaval de Nice

Accompagner les grands rendez-vous populaires, mais aussi mettre en lumière des sports, des clubs, des ligues habituellement peu médiatisés, c'est participer à la vie du territoire.

### Parmi les rendez-vous à venir :

le Défi Monte-Cristo, la course Marseille-Cassis, l'Outdoormix Festival, le Tour cycliste des Alpes-Maritimes et du Var...



3 provence alpes côte d'azur REG  
Finales du Pro Bowl Contest de Marseille



Mondial La Marseillaise à Pétanque



Hamlet à l'impératif - Festival d'Avignon 2021

### Et bientôt sur nos antennes

Deux nouveaux magazines mensuels verront le jour dans les prochains mois. L'un sera consacré au **monde de la mer** (métiers, économie, environnement) et l'autre dédié à **la musique**, avec une mise en valeur des talents de la région.

## Sur le web

### Des programmes courts qui en disent long



#### ● Fred NOUVEAU

Avec Frédéric Soulié, le point en 1 mn 30 sur ce que vous pouvez faire, visiter, découvrir ou goûter dans un lieu de la région.

#### Mon geste pour la planète

Partage de bonnes pratiques avec des citoyens qui, dans leur vie quotidienne, font un geste concret pour l'environnement. Initié il y a 2 ans, ce rendez-vous web continue à faire des émules !

#### Parlez-vous le Sud ?

Fada, boucan, paillassou, maronnier, esquicher, gangasser ou chercher Molinari... Avec toute sa faconde, l'humoriste Yves Pujol explique en 1 mn l'origine de ces expressions bien de chez nous. Et le public adore !

**Une success story qui comptabilise 30 millions de vues depuis sa création en 2019.**



## Les rendez-vous découverte



#### Vaqui

Le magazine itinérant en langue d'Oc consacré au patrimoine régional et à ses traditions, se développe avec de nouveaux programmes courts, à voir à la télé et sur le web :

#### Vaqui rencontre Vaqui portrait Vaqui Memori

*Vaqui* : Le dimanche à 10.40 (26 mn)  
Présenté par Frédéric Soulié  
Programmes courts : préparés par Frédéric Soulié, Eliane Tourtet, Magali Gazzano



#### Mediterraneo

Réalisé en coopération avec plusieurs chaînes de télévision, le magazine explore les réalités des deux rives de la Méditerranée. Creuset de riches civilisations, cette zone du monde est au centre de toutes les évolutions de notre siècle. À travers des rencontres, des portraits, des découvertes, *Mediterraneo* pose un regard original sur ces pays et leurs habitants.

Le samedi à 11.30 (26 mn)  
Rédacteur en chef Thierry Pardi



#### Chroniques Méditerranéennes

Un magazine pour s'évader, explorer les paysages de notre région et rencontrer ses habitants. On aime découvrir leurs histoires, leurs projets. À savourer aussi : de nouveaux numéros « Nature », au cœur des parcs et des réserves protégées, à la rencontre de celles et ceux qui y vivent et œuvrent pour préserver un patrimoine exceptionnel.

Le dimanche à 12.55 (26 mn)  
Présenté par Nathalie Simon  
En coproduction avec 13 Productions & AMDA Production  
Un rendez-vous à retrouver aussi dans « Les Nouveaux Nomades » sur France 3 le samedi à 12.55

#### Prioriterre

Le magazine du développement durable en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Un rendez-vous incontournable pour tout savoir sur les initiatives et les acteurs du monde de la transition.

Après le journal de 19.00, le samedi en Provence-Alpes et le dimanche en Côte d'Azur (5 mn)  
Préparé par Eric Dehorter

#### ● Cult'

Des images Cult', des interviews Cult' sans oublier d'en discuter avec le public, c'est le propos de l'émission ! 7 minutes pour découvrir les tendances, rencontrer les créateurs et mettre en perspective la création artistique sur la Côte d'Azur.

Après le journal de 19.00, le samedi en Côte d'Azur  
Présenté par Jacqueline Pozzi



# Un dialogue permanent avec nos publics

## L'info en Provence-Alpes-Côte d'Azur



“ Nous serons toujours au plus près des préoccupations de nos publics, où qu'ils nous regardent, avec une info juste et décryptée. À travers nos différents rendez-vous, nous marquerons davantage encore notre présence sur le territoire. Nous parlerons du quotidien et donnerons la parole aux téléspectateurs. Enfin, nous nous intéresserons particulièrement aux jeunes, que nous irons chercher, pour assurer auprès d'eux notre mission de service public. ”

**Anne-Sophie Maxime**  
Rédactrice en chef  
France 3 Provence-Alpes

“ L'info en Côte d'Azur c'est toujours plus de pertinence et de décryptage. Sur notre site comme dans nos éditions, nous déclinons la proximité et les grands thèmes qui font l'actualité. En cette année d'élection présidentielle, notre ambition sera d'être au plus près de nos concitoyens, pour être leur porte-parole et leur donner des clés de décryptage de ce rendez-vous républicain majeur. ”

**Olivier Theron**  
Rédacteur en chef  
France 3 Côte d'Azur



L'information de proximité : colonne vertébrale des antennes régionales. Chaque semaine, près de 14 millions de téléspectateurs regardent l'une des 24 éditions régionales de France 3. Depuis janvier 2021, l'info du soir démarre à 18.30, soit 20 minutes d'information fraîche en plus.

Une offre enrichie par des magazines en prise directe avec la vie des territoires.

En 2022, les rédactions se mobiliseront également autour d'un événement majeur de la vie politique française : les élections présidentielle et législatives.

### Dès 7.00, réveillez-vous avec nous !

Premier rendez-vous d'info qui s'écoute ou qui se regarde, avec les matinales France Bleu - France 3 matin, diffusées en direct sur nos antennes.

*Du lundi au vendredi de 7.00 à 9.00*

## 12/13 19/20

### À la mi-journée, on vient chez vous !

11.53 : nous venons à votre rencontre et vous donnons la parole.

« Ici et maintenant » en Provence-Alpes.  
« Place publique » en Côte d'Azur.

*Du lundi au vendredi*

12.00 : une édition résolument ancrée dans la proximité.

Le 12/13 est le premier grand rendez-vous d'information des rédactions, qui propose un tour d'horizon de l'actualité de la matinée et les grandes tendances de la journée.

*Du lundi au dimanche*

### Le soir, l'info commence plus tôt

18.30 : l'avant JT.

Un thème d'actualité décrypté, mis en débat sur nos réseaux sociaux et sur notre antenne, pour comprendre le quotidien en Provence-Alpes-Côte d'Azur. #1830Paca

*Du lundi au vendredi*

18.50 : l'hyper proximité.

Avec les éditions locales de Marseille, de Nice et de Toulon.

*Du lundi au vendredi*

### NOUVEAU

Les éditions locales de Marseille et de Toulon proposent un rendez-vous consacré à la mer.

De la Camargue à Hyères, il met en avant les initiatives et les acteurs du littoral.

*Le vendredi à 18.50*

19.00 : l'heure est au décryptage.

Le 19/20, rendez-vous d'info leader et plébiscité par le public, propose chaque soir un tour d'horizon détaillé de ce qui a fait l'actualité du jour.

*Du lundi au dimanche*

### La parole aux enfants.

« J'ai pas bien compris », aborde les questions de société de manière ludique et pratique avec les enfants.

*Le dimanche, dans le 19/20 Côte d'Azur*

### NOUVEAU

#### Une journée en direct de...

Tous les mois, les rédactions délocaliseront leurs éditions durant une journée autour d'un fait majeur d'actualité ou d'un événement passé marquant.

Parmi les premiers rendez-vous :  
le 3 septembre, nous serons en direct du Congrès Mondial de la Nature à Marseille.  
Le 27 septembre, nous serons dans la Vallée de la Roya, un an après le passage de la tempête Alex.



### Le poulx de la société bat aussi dans nos magazines d'info

#### Dimanche en politique

*Le dimanche à 11.30*  
Présenté par Thierry Bezer en Provence-Alpes  
Nathalie Layani et Henri Migout en Côte d'Azur

#### Enquêtes de région

*Un mercredi par mois en deuxième partie de soirée*  
Présenté par Nathalie Layani

#### Réseau d'enquêtes

*Un mercredi par mois en deuxième partie de soirée*  
Présenté par Charles-Henry Boudet

### Une offre d'info numérique régionale renforcée

Plus de formats et plus d'interactivité pour être plus concerné, plus de diversité pour toucher toutes les populations, plus de lien pour emmener la jeune génération, la nouvelle offre d'info digitale de France 3, déclinée dans toutes les régions, est au cœur du dispositif de développement numérique de France Télévisions.

### Nos Sources

L'outil de transparence de l'information de France Télévisions. Depuis le 31 mai 2021, grâce à un QR code affiché à l'antenne, en quelques clics le téléspectateur peut désormais consulter les sources utilisées par nos journalistes, pour les reportages des journaux télévisés nationaux, régionaux et pour les magazines.



### 12/13 et 19/20 présentés par :

*En Provence-Alpes : Nathalie Ramirez, Valérie Smaïja, Sabrina Soualmia, Claire Lacroix, Annie Vergnenègre, Olivier Gerbi, Philippe Perrot, Ali Martiniky*  
*En Côte d'Azur : Hélène Maman, Jacqueline Pozzi, Olivier Orsini, Laurent Verdi, Henri Migout*

### 18.30 présenté par :

*en alternance, Magali Roubaud-Soutrelle et Adrien Gavazzi*

# France 3

## au cœur des territoires

France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur, partenaire média, accompagne chaque année une soixantaine d'événements sur tout le territoire : danse, théâtre, opéra, littérature, spectacle vivant, musique, sport, environnement...



**UICN**  
CONGRÈS  
MONDIAL DE LA  
NATURE  
*Marseille*



Les Suds à Arles

Depuis de nombreuses années et plus encore depuis la pandémie, nous avons marqué davantage notre soutien, en ouvrant nos antennes à nos partenaires.



Forte des valeurs de média de service public, notre chaîne s'engage également, à travers ses partenariats, pour la diversité et l'égalité des chances et accorde une place prépondérante à la culture et aux enjeux environnementaux.



Delta Festival

“ Nous avons à cœur d'aller à la rencontre du public et de partager avec lui les temps forts qui nous rassemblent. ”



## la force d'un réseau



13

DIRECTIONS RÉGIONALES  
ET TERRITORIALES

24

ANTENNES RÉGIONALES

BUREAUX D'INFORMATION  
DE PROXIMITÉ

RÉDACTIONS LOCALES

# Contacts

## France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Direction régionale** 04 91 23 45 00  
**Rédaction Provence-Alpes** 04 91 23 45 00  
**Rédaction Côte d'Azur** 04 92 91 72 00

**Samuel Peltier**  
Directeur régional  
samuel.peltier@francetv.fr

**Béatrice Nivois**  
Déléguée à l'antenne et aux contenus  
beatrice.nivois@francetv.fr

**Karine Bellifa**  
Déléguée à la coordination des antennes et des contenus  
karine.bellifa@francetv.fr

**Caroline Laub**  
Administratrice des antennes  
caroline.laub@francetv.fr

**Bérénice Bury**  
Déléguée à la communication  
berenice.bury@francetv.fr

**Anne-Sophie Maxime**  
Rédactrice en chef France 3 Provence-Alpes  
anne-sophie.maxime@francetv.fr

**Olivier Theron**  
Rédacteur en chef France 3 Côte d'Azur  
olivier.theron@francetv.fr

**Khader Boudaoud**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes  
en charge de l'édition locale de Toulon

**Suzel Danet**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes

**Véronique Urtizberea**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes

**Thierry Valero**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes

**François Wieme**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes

**Grégoire Bezie**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes  
en charge des éditions numériques

**Nathalie Baffert**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Côte d'Azur

**Mekioussa Boudjema**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Côte d'Azur

**Gérald Teissier**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur

**Pascal Massa**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur  
en charge de l'édition locale de Nice

**Anne Le Hars**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Côte d'Azur  
en charge des éditions numériques

## Editions locales

**Marseille** 04 91 23 45 00  
**Nice** 04 92 47 65 00  
**Toulon** 04 94 16 60 80

## Bureaux permanents

**Avignon** 04 91 23 45 51  
**Frédérique Poret**  
**Dalila Peltier**

**Digne** 04 91 23 46 23  
**Véronique Bouvier**  
**Aurélien Casanova**

**Draguignan** 04 94 47 01 56  
**Alexandre Dequidt**  
**Maxime Meuneveaux**

**Gap** 04 91 23 46 90  
**Fabien Madigou**

**Menton** 04 92 07 01 30  
**Laurent Meney**  
**Loïc Blache**

## France Télévisions Publicité

04 91 23 47 60

**Cécile Comiti**  
Directrice régionale Méditerranée  
cecile.comiti@francetvpub.fr

**Jean-Frédéric Abautret**  
Directeur de clientèle  
jean-frederic.abautret@francetvpub.fr

Edité par la communication de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**AOÛT 2021**

Présidente directrice générale de France Télévisions,  
Directrice de la publication

**Delphine Ernotte Cunci**

Directeur régional de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Samuel Peltier**

Déléguée à la communication de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Bérénice Bury**

Mise en page **Crealog** - Impression **France Document**

Crédits photos : Adobe Stock | Bérénice Bury | Bliss Prod |  
Bluearth Productions | Caroline Laub | Cinéphage Productions |  
Claude Almodovar | Claude Piot | Delta Festival - Joffrey Wingrove |  
France Télévisions | Matthieu Colin | Nicolas Debru | Opéra Avignon |  
Pride Marseille | Séverine Meignan-Benbournane | Tatanka Productions