

**1**

**Le portail  
des Outre-mer**



La télévision publique rassemble et rapproche les Français de tous horizons. France Télévisions a pour mission de montrer la richesse de toute la France, qu'elle soit métropolitaine ou ultramarine, montagnaise ou côtière, urbaine ou rurale.

En juillet 2019, je signais un pacte en faveur des Outre-mer qui engageait France Télévisions vers plus de visibilité et plus de réalité. L'un des objectifs de ce pacte était de dépasser les clichés pour que chaque Ultramarin se reconnaisse dans la télévision de service public.

Depuis cette date, nous avons déjà affirmé un « réflexe Outre-mer » dans l'ensemble de nos offres avec plus de soirées et plus d'information en Outre-mer. Nous avons également renforcé nos liens entre Hexagone et Outre-mer au travers d'un soutien aux productions locales, et ce avec succès, comme on a pu le voir dans nos fictions récemment diffusées (*Réunions, OPJ Pacifique Sud...*).

Aujourd'hui, avec le lancement de la plateforme, nous allons encore plus loin en créant une offre numérique, véritable fenêtre

sur tous les Outre-mer, leurs trois océans. Venez découvrir Outre-mer La 1<sup>ère</sup> pour apprendre, comprendre, vous évader, découvrir cette France des quatre coins de monde !

**Delphine Ernotte Cunci**  
Présidente-directrice générale de France Télévisions



Avec le portail Outre-mer La 1<sup>ère</sup>, France Télévisions lance une nouvelle offre numérique, qui ambitionne de donner une nouvelle lecture des Outre-mer. Parce que les Outre-mer portent des histoires issues des cinq continents et des valeurs universelles qui touchent les grands enjeux d'aujourd'hui et de demain : vivre ensemble, innover pour tous, développer durablement.

Cette offre vient enrichir et valoriser le réseau des neuf stations du Réseau La 1<sup>ère</sup>, qui couvre onze fuseaux horaires à travers le monde.

Offre interactive, elle propose ainsi un live, véritable fil conversationnel, unique en son genre dans le paysage médiatique français. Animé par des équipes basées à Malakoff et dans chacun des trois bassins – Atlantique, Indien, Pacifique –, il permet aux internautes de partager images, vidéos et textes, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Offre multiformats, elle regroupe par ailleurs près de 3000 heures de contenus (émissions en direct, replay des contenus des 1<sup>ères</sup>, documentaires, productions externes, podcasts natifs...). Offre d'informations, elle donne accès à l'actualité

de tous les Outre-mer avec une diversité de traitement, notamment de grands dossiers permettant d'aller plus loin et de mieux saisir la complexité et la vitalité de notre monde.

Dans une période d'interrogations et de bouillonnements inédits, à la fois à l'échelle locale et globale, Outre-mer La 1<sup>ère</sup> inaugure ainsi un espace au service de tous les publics, d'ici et d'ailleurs, un univers à partager.

**Sylvie Gengoul**  
Directrice du pôle Outre-mer de France Télévisions

# Outre-mer

## La 1<sup>ère</sup>

### Le média numérique français de référence sur les Outre-mer

France Télévisions lance un portail national dédié aux Outre-mer. Une offre numérique inédite qui marque l'engagement fort pris par le groupe dans le cadre d'un Pacte pour la visibilité des Outre-mer.

Ce portail constitue une valeur ajoutée dans le paysage audiovisuel français. Il propose une offre numérique de proximité, interactive et multiformats,

un lien quotidien entre les Outre-mer et les publics de l'Hexagone, et permet le partage des valeurs ultramarines pour répondre aux défis contemporains.

Sur un ton informatif, accessible, didactique et conversationnel, Outre-mer La 1<sup>ère</sup> valorise la diversité et la visibilité des Outre-mer, et favorise la circulation de la parole ultramarine sur l'ensemble du territoire français et à travers le monde.

Une nouvelle offre qui s'appuie sur les savoir-faire des équipes éditoriales et techniques des neuf

stations ultramarines de France Télévisions et de leurs homologues situées dans l'Hexagone.

### L'objectif d'Outre-mer La 1<sup>ère</sup> est triple

- Proposer une offre de référence accessible au plus grand nombre.
- Donner les clés pour une autre lecture des Outre-mer.
- Apporter un éclairage sur les enjeux que représentent ces territoires dynamiques et pionniers.







## Une offre éditoriale ambitieuse et multiformats

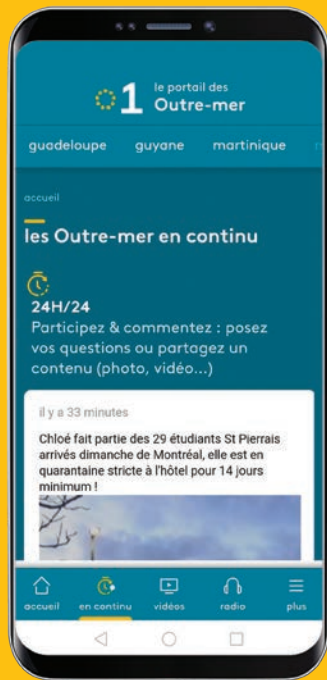
**Le live permanent**, un fil continu, contributif et interactif de contenus généralistes, d'informations issues de l'offre télé, radio et web des 1<sup>ère</sup>.

**Les Collections**, des dossiers multiformats sur le développement durable (« Initiatives d'Outre-mer »), la valorisation de parcours d'Ulramarins (« Portraits ») et des enquêtes de fond (« Grands Dossiers »).

**Écoutez les Outre-mer**, une expérience immersive par le son à la découverte des territoires ultramarins.

**L'offre radio**, des podcasts inédits et des magazines.

**L'offre vidéo**, des documentaires, des fictions et des spectacles vivants en lien avec les Outre-mer.



## Le live permanent 24 h/24

Le portail entretient, depuis les Outre-mer, une conversation permanente avec l'Hexagone. Le public peut, à tout moment, réagir, commenter, envoyer des images ou des témoignages, faire part de son expertise sur un sujet ou poser une question. Quelle que soit la distance apparente qui sépare les internautes, ils sont « en proximité immédiate et constante ».

Le live permanent offre la possibilité d'accéder à des articles, des brèves, des podcasts radio, de la vidéo et de la photo.

Véritable relais entre bassins géographiques, ce fil assure une offre permanente, globale et de proximité grâce à une coordination éditoriale des stations ultramarines de France Télévisions.

Tous les contenus d'actualité et de programmes ont vocation à s'y trouver valorisés. Il donne à voir, à vivre, à connaître, et à mieux comprendre les Outre-mer et leurs acteurs.



## Les Collections

La diversité géographique, historique et culturelle des Outre-mer est source de richesse. Un champ d'observation et d'expérience incomparable. Ces territoires éclairent avec acuité les questions brûlantes que soulèvent les formes actuelles de la mondialisation : identité ou universalité ? Singularité ou pluralité ? Unité ou uniformité ?

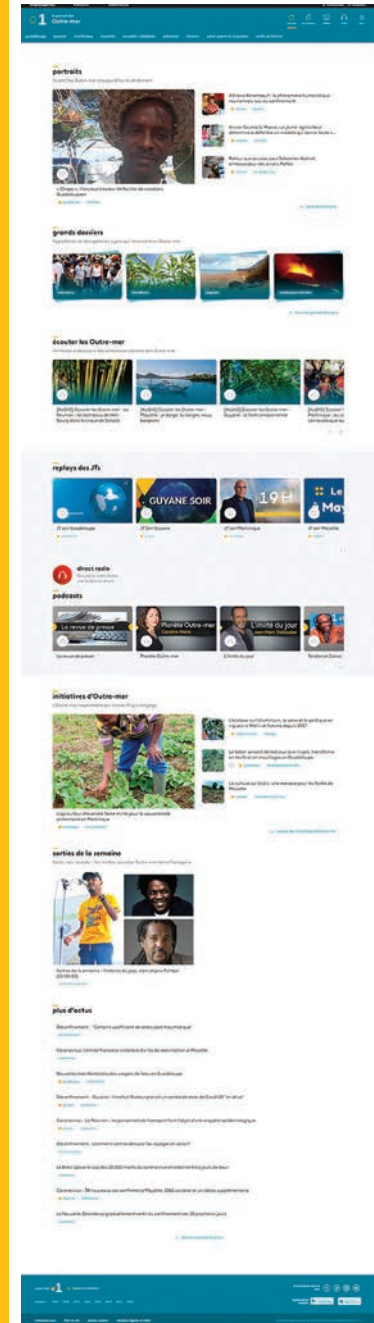
Les Collections permettent de mettre en avant l'histoire des Outre-mer au travers de témoignages, portraits et analyses. Alimentées par les stations ultramarines et les équipes situées à Malakoff, elles restituent pleinement la place des Outre-mer dans le récit national.

Les Collections se déclinent en trois formats :

- **Collection « Portraits »** : rencontres, portraits et témoignages de personnalités très diverses, ayant un lien avec les Outre-mer. L'objectif est de valoriser les itinéraires d'exception, les initiatives solidaires, les parcours exemplaires bien que méconnus.

- **Collection « Initiatives d'Outre-mer »** : dédiée au développement durable, elle recouvre les enjeux humains, économiques et écologiques de notre siècle. Elle permet de mettre en avant les initiatives promouvant l'équité sociale, la solidarité, la préservation de l'environnement au sens le plus utile pour les sociétés et les générations futures.

- **Collection « Grands Dossiers »** : analyses approfondies et enrichies qui abordent en profondeur les enjeux des Outre-mer.





## Écoutez les Outre-mer... comme si vous y étiez!

Cette offre inédite propose une expérience sonore immersive fondée sur la richesse de la production transmédia : du chant des oiseaux de la forêt amazonienne aux fonds sous-marins de la Polynésie, en passant par des ambiances captées dans les territoires les plus inattendus... Les contenus sont disponibles sous forme de podcasts natifs intégrés à un article et illustrés d'une photo.



## Une offre radio

Composante à part entière du portail, l'offre radio Outre-mer La 1<sup>ère</sup> a pour objectif d'informer et d'aborder tous les sujets sous le prisme des Outre-mer. Directs et podcasts donnent à écouter la pluralité de 2,7 millions de concitoyens répartis sur trois océans. Une richesse de paroles, d'actualités et de productions musicales.



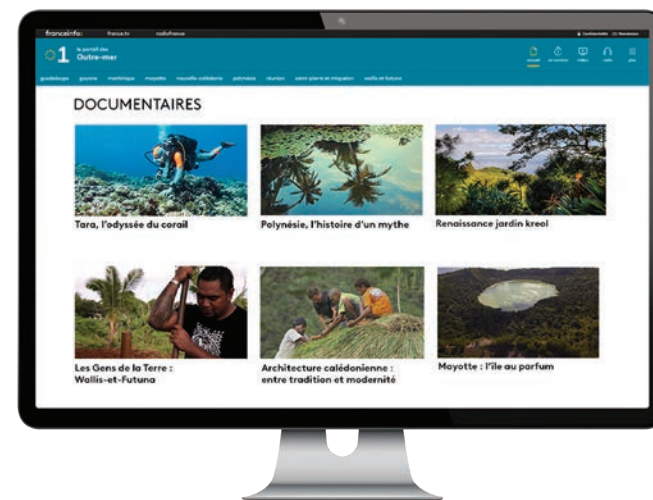
Trois axes constituent le positionnement éditorial de l'offre :

- **L'information** : directs et matinales avec un traitement contextualisé des sujets issus tout au long de la journée des neuf stations du réseau La 1<sup>ère</sup>.
- **Les programmes de découverte** : environnement et vivre-ensemble, pour des émissions à marques fortes et ouvertes sur la culture ultramarine.

- **Les programmes musicaux** : offre unique dans le paysage radiophonique qui permet d'écouter les créations des trois bassins, de découvrir les jeunes talents ou de redécouvrir les artistes cultes.







## Une offre vidéo

Le portail Outre-mer La 1<sup>ère</sup> est une vitrine des documentaires et fictions en lien avec les territoires ultramarins.

L'offre de contenus comptera des productions inédites hors antenne linéaire, mais aussi des extraits, des modules courts originaux et du replay de radio filmée. On pourra également y retrouver des programmes déjà diffusés sur france.tv ou Les 1<sup>ères</sup>.

Cette programmation repose sur :

- une cinquantaine de productions externes (soit près d'un nouveau projet par semaine),
- une captation de live musical par mois,
- un événement par mois.

Soit au total une centaine d'œuvres d'ici à fin 2020.



# Les référents en Outre-mer

## Un travail d'équipe

Pour réaliser cette offre unique, France Télévisions s'appuie sur tout le savoir-faire des collaborateurs de la direction numérique du groupe, du pôle Outre-mer à Paris et des référents de chaque station en Outre-mer. Interfaces indispensables au service de l'offre éditoriale, ces derniers coordonnent la mise en place locale de l'alimentation du portail (live permanent et contenus), en lien avec les rédactions et les services concernés.

**Joseph Nodin (1)**  
(Martinique La 1<sup>ère</sup>)

**Raymond Philogène (2)**  
(Guadeloupe La 1<sup>ère</sup>)

**Christophe Parfait (3)**  
(Guyane La 1<sup>ère</sup>)

**Stéphane Pessin (4)**  
(Réunion La 1<sup>ère</sup>)

**Marie Sawiat (5)**  
(Mayotte La 1<sup>ère</sup>)

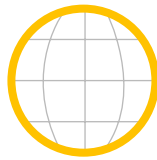
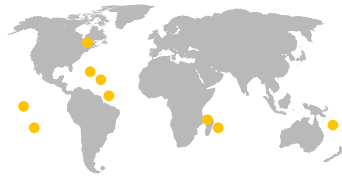
**Mehdi Elghazouani (6)**  
(Saint-Pierre-et-Miquelon La 1<sup>ère</sup>)

**Rozenn Kerlan (7)**  
(Nouvelle-Calédonie La 1<sup>ère</sup>)

**Fabrice Juste (8)**  
(Polynésie La 1<sup>ère</sup>)

**Norbert Taofifenua (9)**  
(Wallis-et-Futuna La 1<sup>ère</sup>)

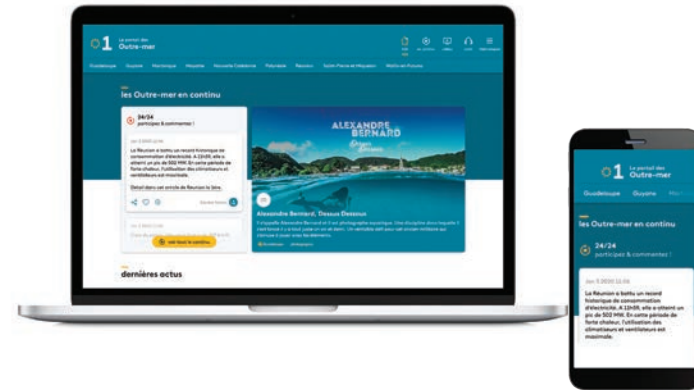




Le point, symbole de France tv

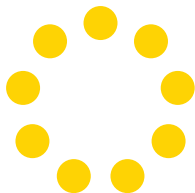
9 territoires ultramarins

La Terre



## Le logo du portail Outre-mer La 1<sup>ère</sup>

Il est composé de neuf points et du chiffre 1, chacun des neuf points représente un territoire ultramarin. Leur regroupement en une forme circulaire permet de créer l'appartenance à la marque France tv, tout en évoquant la forme ronde de la Terre. Le logo met en avant l'unité des territoires tout en valorisant les particularités de chacun. Le chiffre 1 et la couleur jaune font écho au réseau des antennes La 1<sup>ère</sup>.



## Un univers visuel fonctionnel

### Design et ergonomie

Un portail moderne qui reflète l'image de proximité des Outre-mer.  
Un design immersif, avec le bleu et le jaune qui symbolisent les territoires.  
Un logo qui rassemble et positionne le site Outre-mer La 1<sup>ère</sup> comme le portail de tous les Outre-mer.  
Une navigation fluide entre le portail et les sites La 1<sup>ère</sup>.

### Technique

Un portail construit sur une nouvelle plateforme technique ultraperformante.  
Un site pensé pour le mobile et qui s'adapte automatiquement à toutes les tailles d'écran.

### Fonctionnalités

Un live permanent 24h/24 qui implique et ouvre le dialogue avec les utilisateurs de tous les Outre-mer : possibilité de commenter le live, d'envoyer des questions ou des contenus aux rédactions (photos, vidéos...).

## Une offre numérique adaptée à tous les écrans

Le portail des Outre-mer est une offre pensée pour tous les écrans et adaptée à tous les usages. Elle est accessible sur ordinateur, smartphone, tablette et sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter et YouTube).

# Le pôle Outre-mer



10 stations

Télé – Radio – Web





# Contacts

## **Pôle Outre-mer**

Sylvie Koné

sylvie.kone@francetv.fr

01 55 22 75 30

## **Guyane La 1<sup>ère</sup>**

Cassandra Villeroz

cassandra.villeroz@francetv.fr

## **Mayotte La 1<sup>ère</sup>**

Christine Mkadara

christine.mkadara@francetv.fr

## **Polynésie La 1<sup>ère</sup>**

Tepiu Bambridge

tepiu.bambridge@francetv.fr

## **Saint-Pierre-et-Miquelon La 1<sup>ère</sup>**

Medhi Elghazouani

medhi.elghazouani@francetv.fr

## **Réunion La 1<sup>ère</sup>**

Lison Dambreville

lison.dambreville@francetv.fr

Denise Daubin

denise.daubin@francetv.fr

## **Martinique La 1<sup>ère</sup>**

Ghislaine Oliny

ghislaine.oliny@francetv.fr

Isabelle Cibrelus

isabelle.cibrelus@francetv.fr

## **Guadeloupe La 1<sup>ère</sup>**

Angel Etienne

angel.etienne@francetv.fr

Sabine Michel

sabine.michel@francetv.fr

## **Nouvelle-Calédonie La 1<sup>ère</sup>**

Gonzague de la Bourdonnaye

gonzague.delabourdonnaye@francetv.fr

Stéphanie Moulin

stephanie.moulin@francetv.fr

Rendez-vous sur [la1ere.fr](https://www.la1ere.fr)

Édité par la direction de la communication – Juin 2020

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : Delphine Ernotte Cunci | Directrice de la communication de France Télévisions : Virginie Sainte-Rose | Réalisation : Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale | Directeur : Éric Martinet | Responsable éditoriale : Béatrice Dupas-Cantet | Chef de projet : Béatrice Austin | Secrétaire de rédaction : Bénédicte Mielcarek | Responsable du service création graphique : Nathalie Autexier | Responsable de la direction artistique : Philippe Baussant | Conception graphique : Valérie Meylan | Responsable du service photo : Violaine Petite | Coordination photo : Sandra Roussel | Chargées de communication visuelle : Meije Randetti, Espérance Racioppi  
Crédits photo : P. 1 et 2 : Nathalie Guyon / FTV ; P. 4 : Mark Edward Atkinson / Getty images ; P. 5 : Dima Sidelnikov / Getty images ; P. 7-9-10-14-18 : Getty images ; P. 11-12 : Klaus Vedfelt / Getty images ; P. 13 Westend61 / Getty images ; P. 15-16 Pôle outre-mer La 1<sup>ère</sup> ; P. 17 Agence Insight.