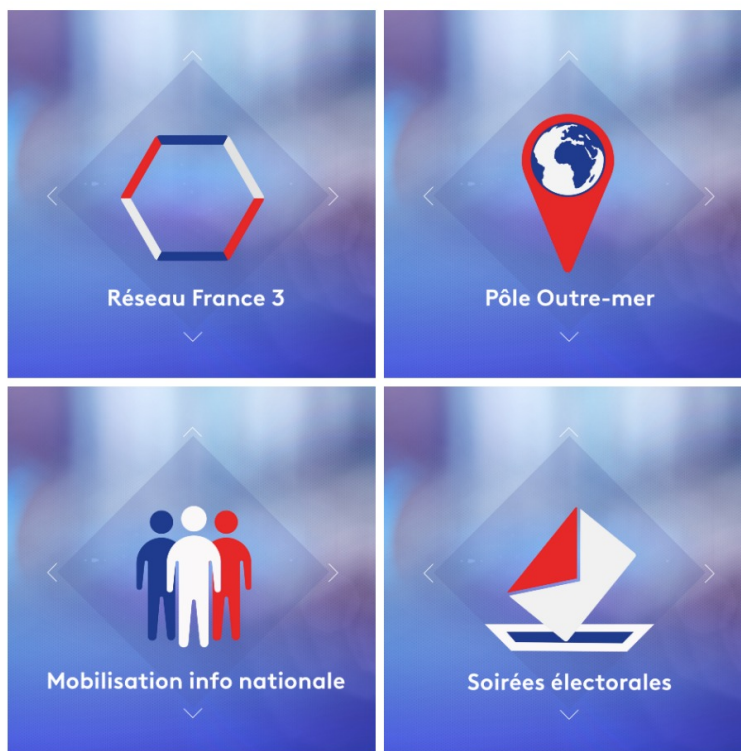




La mobilisation de toutes nos rédactions sur tous les territoires
Près de 500 débats au total
Près de 100 soirées électorales simultanées



Contacts presse

Communication de l'information Emma Meguerditchian 01 56 22 56 46 emma.meguer@francetv.fr	Marketing et communication des régions France 3 Anne-Catherine Nanopoulos 01 56 22 21 56 anne-catherine.nanopoulos@francetv.fr
Julien Dutour 01 56 22 43 34 julien.dutour@francetv.fr	Corinne Larun 01 56 22 75 25 corinne.larun@francetv.fr
	Marketing et communication du pôle Outre-mer Sylvie Koné 01 55 22 75 30 / 06 83 23 38 54 sylvie.kone@francetv.fr
	Sophie Desquesses 01 55 22 77 29 / 06 34 52 13 56 sophie.desquesses@francetv.fr



MUNICIPALES 2020



Près de 300 débats à 21.05

Les mercredis 26 février, 4 et 11 mars : les débats d'avant-premier tour

Le mercredi 18 mars : les débats d'entre-deux-tours

[Lire Plus](#)

À partir de février sur franceinfo France 3 Régions

[Sur le site de franceinfo France 3 Régions](#), l'info en continu pour aborder tous les sujets de la campagne !

- Les transports
- L'environnement, la transition écologique, les zones inondables
- Les déchets, le traitement des déchets, les taxes sur les ordures ménagères
- La qualité de l'air
- L'agriculture urbaine, la végétalisation du béton, les déjections canines, l'urbanisme
- La question des pesticides
- La désertification, les services publics de proximité (poste, santé, éducation et écoles, commerces)
- Le civisme, le mieux vivre ensemble, la médiation
- La sécurité, la police municipale, les violences urbaines, la prostitution, l'ilotage

Des chiffres clés pour mieux comprendre, mis en perspective avec de la data visualisation et des animations

Les rubriques

- « Si t'es maire, tu fais quoi ? », sur les programmes et les propositions
- « Pourquoi je jette l'éponge », sur la parole des maires
- « La parole des citoyens », avec des commentaires et de l'interactivité
- « Vu de comptoir », qui facilite la parole des citoyens sur tous les territoires
- « Alors quoi ? » : retour sur des débats et des prises de parole, vérifiés par du fact-checking

Les chiffres clés

13,8 millions de personnes regardant au moins une édition régionale chaque semaine.
(Moyenne annuelle 2019 - seuil de 10')

16,8 % de part d'audience pour les 24 éditions régionales du 19/20 : France 3 leader à 19.00.
(Moyenne annuelle 2019 - lundi-vendredi)

Tous les jours, à toute heure et sur tous les supports, l'information en continu :

36 millions de visites par mois en moyenne sur les sites d'infos régionales, **+ 35 %** vs 2018
(Sept.-déc. 2019)

Contacts presse

Marketing et communication des régions France 3

Anne-Catherine Nanopoulos
01 56 22 21 56
anne-catherine.nanopoulos@francetv.fr

Corinne Larun
01 56 22 75 25
corinne.larun@francetv.fr

[Accueil](#) - [Le pôle Outre-mer](#) - [Mobilisation de l'information nationale](#) - [Les soirées électorales](#)

france-tvpro

PHOTOTELE

france-tvpreview

MUNICIPALES 2020

PÔLE OUTRE-MER : UTILITÉ, PROXIMITÉ ET ENGAGEMENT CITOYEN

Partagez sur [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [RSS](#)

L'offre du pôle Outre-mer

Les chiffres clés

Le pôle Outre-mer place l'utilité et la proximité comme fondements de sa ligne éditoriale. Il se présente comme un média global au service des territoires. Les antennes se mobilisent au plus près de la population pour se faire le relais d'un débat local riche de problématiques et de défis majeurs.

212 des quelque 36 000 maires de France sont issus des Outre-mer. Maripasoula, la commune la plus étendue de France, se trouve en Guyane, en plein cœur de l'Amazonie. Sa superficie est équivalente à la Région Bretagne. C'est aussi la commune la plus enclavée, par sa géographie et son faible développement numérique. De même, en Nouvelle-Calédonie, la commune de Yaté représente dix fois la surface de Paris. Sur ces 212 maires, la Polynésie à elle seule en élira 48 ! Prérrogative d'un archipel très étendu.

L'offre du pôle Outre-mer

Des cartes interactives qui permettent de recenser les candidats et leurs programmes

Une approche pédagogique, complétée par des analyses pour rendre intelligibles les enjeux

Un traitement de proximité avec une large place accordée à l'expression citoyenne

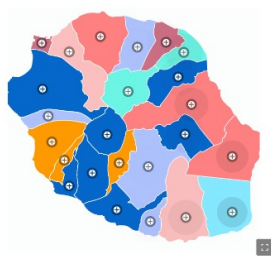
Un traitement transverse reposant sur le réseau des 1^{ère} qui dispose des trois supports — radio, télévision et Internet —, vraie valeur ajoutée du dispositif

Sur le Web

Les cartes interactives

Pour chaque département et collectivité d'Outre-mer, une carte interactive mise à jour en temps réel permet de recenser, commune par commune, les candidats déclarés, leurs programmes, ainsi que des données chiffrées (nombre d'habitants, d'électeurs, taux de chômage, résultat des municipales de 2014).

Exemple de la carte de [La Réunion](#).



Sur les sites La 1^{ère}

#moiraire

Module numérique d'expression citoyenne dédié à la formulation des attentes des électeurs, selon une charte respectueuse et une méthodologie de modération appropriée. Les contenus issus de ce programme viennent nourrir les couvertures radio et télévision, voire les programmes des candidats eux-mêmes. Nous proposons aussi aux candidats qui le souhaitent de soumettre leur programme à l'enrichissement citoyen. Ils peuvent ainsi nous indiquer dans quelle mesure cette initiative démocratique en amont de l'élection leur a permis d'enrichir leur programme et leur action future.

#changermacommune

Durant la semaine de l'entre-deux-tours, les candidats encore en lice participeront aux modules

#changermacommune. Ils choisiront trois endroits spécifiques de leur commune : celui qui la symbolise, celui qui va changer d'ici à la fin de leur mandat et enfin leur endroit préféré.

En radio

En transverse

Journal des élections

Les rédactions des radios La 1^{ère} proposent un journal quotidien de 10 minutes consacré à cette élection. Un décryptage des communes à forts enjeux sera réalisé : bilan du maire sortant, forces en présence, focus sur les candidats en lice, atouts économiques, culturels et sportifs.

Échos de campagne

Rendez-vous quotidien sur l'ambiance et les à-côtés de la campagne. Sujets pédagogiques et élections mode d'emploi. Il donne la parole aux candidats et aux électeurs.

Les débats

Ces échanges donnent la parole à la fois aux candidats et aux différentes forces politiques de chaque territoire. Ils portent sur les problématiques et les enjeux liés à chaque commune.

Soirées électorales

Toutes les deux heures et jusqu'à la fermeture des bureaux de vote, les rédactions radio proposent un point d'information en direct sur le déroulement du scrutin. À partir de 19.00, soirée électorale en présence d'invités politiques jusqu'à l'annonce définitive des résultats. Un dispositif exceptionnel en commun avec la télévision et le numérique sera déployé.

Entretiens avec les candidats

Rendez-vous quotidien dans lequel les candidats aux municipales de 2020 sont reçus pour présenter leurs projets et objectifs pour les cinq prochaines années.

Mayotte La 1^{ère}, Guyane La 1^{ère}, Saint-Pierre et Miquelon La 1^{ère}

Place publique

Chaque semaine, les questions politiques qui animent la société ultramarine sont abordées dans l'émission.

Guadeloupe La 1^{ère}

[La Grande Interview](#)

7 minutes d'entretien avec une personnalité du monde politique.

[Politique 1^{ère}](#)

Émission consacrée au scrutin municipal. Ce rendez-vous prend la forme de débats hebdomadaires de 52 minutes avec les candidats déclarés.

Mayotte La 1^{ère}

[Zakweli](#)

Dans la plage horaire de *La Matinale*, pendant dix minutes, un journaliste donne la parole à des personnalités au cœur de l'actualité politique. Les invités répondent ouvertement aux questions, pour expliquer, donner leur point de vue sur le sujet du jour.

Édito municipales

Le billet d'humeur quotidien sur l'actualité des municipales à Mayotte.

Dans ma commune

Grand reportage en immersion dans une commune. Les habitants nous livrent leurs sujets de satisfaction ainsi que leurs doléances. Qu'aiment-ils dans leur village ? Comment voient-ils leur commune dans six ans ?

Polynésie La 1^{ère}

[L'Invité Café](#)

Chaque jour, des journalistes reçoivent une personnalité pour 10 minutes d'interview. Un direct radio à voir aussi en télé et sur le site de Polynésie La 1^{ère}.

Martinique La 1^{ère}

Depuis le 6 janvier, Martinique La 1^{ère} propose une programmation exceptionnelle de 16 débats en direct [Radio](#) et radio-filmée.

Tous les lundis et vendredis soir à la suite du journal de 18h, les candidats en lice débattent de leur programme et se confrontent aux questions de des journalistes.

En télévision

En transverse

Journal des municipales

Journal des municipales

Ce rendez-vous propose une cartographie complète de la campagne : actualités du jour et analyse, images de meetings, extrait de l'interview radio de l'invité politique du jour... Chaque commune est passée au crible avec présentation des candidats en lice, reportages sur les enjeux et grands projets, micros-trottoirs. Un consultant politique fait le point en plateau sur la semaine de la campagne.

Les débats

En direct sur les chaînes La 1^{ère} pour comprendre les projets des candidats et ce qui fait leurs différences.

Soirées électorales

Dès 18.00 en plateau, soirées dédiées aux résultats et aux réactions de l'ensemble des composantes politiques de ces élections.

Guadeloupe La 1^{ère}

Municipales 1^{ère}

Quatre débats avec les communes : Abymes, Point-à-Pitre, Moule, Basse-Terre. Pendant une heure trente, le maire et ses opposants nous présentent leur projet. Ils débattent autour des priorités pour leur commune et des attentes des citoyens.

Mayotte La 1^{ère}

Kalaoidala

C'est l'espace du débat politique à Mayotte. Chaque candidat peut défendre son projet, convaincre les électeurs, mais aussi permettre au public de comprendre les enjeux de ces élections municipales. Les questions d'éducation, d'environnement, de sécurité, de propreté, d'habitat ou encore de jeunesse sont débattues au cours de cette émission d'une heure en français et en mahorais. Chaque émission s'appuie sur un micro-trottoir tourné au préalable dans la commune concernée.

Polynésie La 1^{ère}

Les Débats

Les premiers débats sont décentralisés dans les communes de Papeete, Faaa, Punaauia, Raiatea, Hiva Oa (Marquises) et Hao (Tuamotu). Sur le plateau, les candidats doivent répondre aux questions des téléspectateurs et internautes, interactivité oblige ! Polynésie La 1^{ère} propose aussi en Facebook Live de vivre l'ambiance des coulisses. Ces débats sont proposés en français puis en tahitien.

Martinique La 1^{ère}

La rédaction de Martinique La 1^{ère} propose 8 débats télévisés consacrés à 8 communes dont les enjeux ont retenu l'attention de la rédaction : Le Diamant, Ducos, Fort-de-France, François, Grand-Rivière, Le Lamentin, Marin et Vauclin.

Pendant une heure, les candidats nous présenteront leur projet, ils débattront autour des priorités pour leur commune, des attentes des citoyens. Les débats seront articulés autour de problématiques propres à chaque commune et des thématiques plus larges comme la jeunesse, la sécurité, le développement économique ou encore l'environnement.

france • Ô

Les 16 et 23 mars à 18.00 : éditions spéciales sur France Ô consacrées à l'analyse et au décryptage des résultats en Outre-mer.

France Ô aura un rôle de renfort et d'appui pour les 8 stations d'Outre-mer concernées par cette élection, en réalisant des modules pédagogiques et de décryptage pour les antennes. Au lendemain du premier et du second tour, dès 18.00, sur France Ô, éditions spéciales en plateau pour une analyse et une synthèse des résultats en Outre-mer.

Les chiffres clés

Près de **400 heures** de programmes à 360°

Plus de 170 débats radio/TV/radio filmée

Les chaînes du réseau La 1^{ère} touchent chaque jour **41,5 % de la population en Outre-mer**

Près d'un tiers de la population suit en moyenne les sessions d'information, soit **30,1 %** de pénétration cumulée entre 19.00 et 20.00

Plus de **85 millions** de visites sur les 10 sites La 1^{ère} en 2019, soit une moyenne de **7 millions** de visites par mois

2,3 millions de fans sur les 10 pages Facebook La 1^{ère} et France Ô

Contacts presse

Marketing et communication du pôle Outre-mer

Sylvie Koné
01 55 22 75 30 / 06 83 23 38 54
sylvie.kone@francetv.fr

Sophie Desquesses
01 55 22 77 29 / 06 34 52 13 56
sophie.desquesses@francetv.fr

[Accueil](#) - [Le réseau France 3](#) - [Mobilisation de l'information nationale](#) - [Les soirées électorales](#)

france • tvpro

PHOTOTELE

france • tvpreview

MUNICIPALES 2020

MOBILISATION DE L'INFORMATION NATIONALE

Partagez sur [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

L'offre du pôle Outre-mer

Les chiffres clés

Des formats dédiés dans les JT nationaux

TOUT AU LONG DE LA SEMAINE ET LE WEEK-END

france•2

Le 13 heures

« Vos solutions »

La rubrique se décline avec des reportages incarnés, réalisés par Jean-Baptiste Marteau, sur les solutions apportées par des villes ayant résolu des problèmes de la vie quotidienne.

Le 20 heures

« Dans ma ville »

Ce nouveau format est décliné de la rubrique « Dans ma rue ». « Dans ma ville », il n'y a pas Internet, les commerces ont fermé, les services publics sont restés...



Et le week-end...

De nombreux sujets sont abordés depuis le mois de novembre – portraits de maires, les attentes de Français... –, « Fiefs politiques » (Paris, Lille, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Lyon...), avant une série sur les grands enjeux le mois précédant le scrutin.



france•3

Le 12/13

« Train de campagne »

La rubrique propose des reportages incarnés réalisés dans une petite ville, à l'écart des grands bassins d'activité. Partant à la rencontre des Français autour des thèmes qui les préoccupent, elle est composée de plusieurs séries – « Les maires qui ont marqué leur ville », « Portraits d'élus atypiques » – et d'un plateau hebdomadaire d'un journaliste du service politique pour bousculer les idées toutes faites et répondre à des questions concrètes sur le rôle du maire.

« Passionnément maire » : portraits de maires

« Un maire, une histoire »

Retour sur les élus qui ont marqué leurs villes à l'approche des municipales 2020, comme Jacques Chaban-Delmas à Bordeaux (Gironde) pendant quarante-sept ans ou Georges Frêche à Montpellier (Hérault) pendant vingt-sept ans.



Le 19/20

« Terre de solutions »

Ce nouveau format explore une solution mise en place dans une commune pour résoudre une problématique locale qui peut avoir une résonance nationale.

Par exemple, à Bras-sur-Meuse, le maire a fait de sa commune un village ultraconnecté. Grâce à cette initiative, la commune attire de jeunes chefs d'entreprise, et la population a bondi de 40 % depuis 2001.



Et le week-end...

« Sans détour »

Le format, inauguré au début de la saison, est décliné en ce début de 2020 pour les municipales.



Et tous les jours dans les 24 éditions régionales du 12/13 et du 19/20, les carnets de campagne et paroles citoyennes.

Les magazines de l'info

Tous les grands thèmes des élections seront également abordés dans les magazines de l'info de france.tv

france•2

[Vous avez la parole](#)

Présenté par **Léa Salamé** et **Thomas Sotto**, un jeudi par mois à 21.05



[Les 4 Vérités](#)

Le rendez-vous politique de 07.38 présenté par **Caroline Roux** du lundi au vendredi dans *Télématin*

france•3

[Dimanche en politique](#)

Chaque dimanche, les magazines de débats en proximité dans les régions à 11.30 et le magazine politique national à 12.10 présenté par **Francis Letellier**



franceinfo: canal 27

[L'instant politique](#)

Le rendez-vous politique présenté par **Gilles Bornstein** du lundi au vendredi à 11.20



Et en simultané radio/TV :

« 8h30 franceinfo »

« 18h50 franceinfo »,

« Les Informés »

« Questions politiques »

Dispositif numérique de franceinfo, site et application

1^{re} plateforme d'information consultée au quotidien



L'opération #MonMaire, une grande enquête participative sur franceinfo.fr

Depuis le 5 novembre, franceinfo.fr donne la parole aux citoyens à travers un [grand appel à contributions en ligne](#), intitulé [#MonMaire](#), qui pose une question très simple : « Qu'est-ce que votre maire a changé dans votre quotidien ? ».

Initiative vertueuse ou décision malheureuse, l'action des maires a la particularité de changer très concrètement la vie des administrés. Avec l'opération #MonMaire, franceinfo.fr rend compte à la fois d'actions inspirantes et d'initiatives aux conséquences négatives. Cette grande enquête participative permet à la rédaction numérique de réaliser des reportages, des interviews et des enquêtes, en plaçant ses lecteurs au cœur de son offre éditoriale. **Déjà 1 000 contributions et une dizaine d'enquêtes et grands formats.**

La première enquête, signée **Margaux Duguet**, a été publiée en novembre sur la fermeture de la [décharge à ciel ouvert au Cagnet-des-Maures](#) par le maire **Jean-Luc Longour**.

Une newsletter hebdomadaire

Publiée à partir de début février, sur le meilleur de franceinfo média global concernant les municipales.

« **L'info jusqu'à vous** » : le soir des élections, les résultats de chaque commune annoncés en temps réel (sur abonnement, par push mail ou sur mobile). Une carte interactive sur les résultats détaillés et exhaustifs de l'ensemble des municipalités.

Sur franceinfo régions, tous les sujets de la campagne en proximité, la data visualisation pour mieux comprendre, et des modules inédits : « **Si t'es maire, tu fais quoi ?** », « **La parole des citoyens** », « **Vu de comptoir** », qui privilégient la parole des citoyens sur tous les territoires, « **Alors quoi ?** », retour sur des débats et des prises de parole, vérifiés grâce au fact checking.

Contacts presse

Communication de l'information
Emma Meguerditchian
01 56 22 56 46
emma.meguer@francetv.fr

MUNICIPALES 2020

L'offre du pôle Outre-mer

Les chiffres clés

