

# France 3 Pays de la Loire, créateur de liens et de valeurs Bilan 2019



**3** pays de la loire

# Editos



**Plus de 11 Millions de téléspectateurs ont regardé au moins une édition régionale par semaine sur un poste de télévision en 2019, soit près de 20% de la population française.**

Cette offre d'information de proximité nous singularise, fédère, favorise le décryptage et pose un regard différent sur ce qui fait l'actualité. Nous avons renforcé l'information régionale au plus près des bassins de vie depuis septembre avec des éditions quotidiennes dès 11.50 et 18.50.

Des rendez-vous qui nous ont permis de développer des écritures nouvelles, de conquérir des publics nouveaux aussi.

**La puissance des 15 000 heures d'informations inédites produites**, l'équivalent de 4 chaînes infos en continu, est **désormais à voir partout et à toute heure sur france.tv**, la plateforme des offres de France Télévisions.

Notre engagement de proximité est bien plus que cela.

**36 Millions de visites sur le site franceinfo.fr en moyenne tous les mois**, pour l'information régionale, nous indiquent que la proposition numérique est aujourd'hui ce qui fait le lien des communautés régionales et locales.

**Partager l'expérience quotidienne**, la vie de la cité et de la ruralité, les paroles citoyennes, les événements culturels et sportifs, analyser et mettre en perspective ce qui constitue au jour le jour le fait de vivre ensemble en France sont nos priorités, à portée de tous sur les supports mobiles, gratuits et à toute heure.

**Cette priorité prendra tout son sens dès le début de 2020 avec la campagne pour les élections municipales** qui s'ouvre et qui portera dans le débat public les questions du lien social et sociétal dans la proximité de chacun. Nous serons au rendez-vous avec une proposition qu'aucun autre média ne saurait porter.

**Les matinales communes que nous proposons avec France Bleu** à Nice, Toulouse, Guéret, Lille, Aix-en-Provence et Quimper dessinent, au fur et à mesure de leur déploiement, la force du service public dans les territoires, il y en aura 44 à terme.

**Le pacte citoyen de France Télévisions nous engagera encore en 2020** : renforcer la confiance dans l'information, augmenter l'ancrage dans les territoires, favoriser l'égalité et la diversité, développer l'innovation artistique, éditoriale et technique.

Ce pacte, nous le scellons avec nos publics qui nous rappellent chaque jour leur confiance. **Les 24 éditions régionales placent France 3 leader en audience à 19h.**

Préserver la qualité et l'intensité des relations dans l'espace public, c'est aussi s'engager auprès des acteurs régionaux. Le réseau des antennes régionales soutient plus de **400 partenaires culturels sur tout le territoire et plus de 250 rencontres avec les publics en proximité** en 2019, nous ont permis d'échanger directement.

**En 2020, nous garderons ce lien privilégié, car "Rien ne se fait sans vous",**

**Laurence Mayerfeld**  
Directrice du Réseau Régional France 3



## En 2019, France 3 Pays de la Loire a enrichi son offre de proximité

Avec *Ensemble c'est mieux !*, nous avons mis en place un nouveau rendez-vous matinal basé sur l'info service et la notion du mieux vivre ensemble. Avec *Envie Dehors !*, nous avons lancé un magazine qui explore la diversité et les richesses du territoire en partant à la rencontre des gens qui le composent.

Enfin l'autre grande nouveauté, **c'est l'enrichissement de l'information régionale**. Plus de présence sur les supports numériques, des rendez-vous télévisuels rallongés et surtout une nouvelle écriture basée sur plus de proximité, plus de décryptage et plus de paroles citoyennes.

**Nous sommes ravis de voir que ces nouveautés ont été bien accueillies par le public**. En 2019, plus de 650 000 personnes ont vu chaque semaine au moins une édition régionale de France 3 Pays de la Loire. En même temps la fréquentation de notre site internet a augmenté de 34 % ; il a reçu 14,6 millions de visiteurs uniques sur l'année.

Plus que jamais en 2020, **nous resterons sur la ligne de la proximité, de la mise en perspective et du débat citoyen**. L'année commence en effet avec les élections municipales sur lesquelles nous serons très présents, offrant en plus des traditionnelles couvertures des campagnes et des scrutins une quinzaine de débats dans la région.

**Michel Barthen**

Directeur régional de France 3 Pays de la Loire

### SOMMAIRE

Chiffres clés	4
Innovations	6
Engagements	8
Plaisirs	12
Contacts	14

# Chiffres clés



**415 h**  
d'information

diffusées en 2019 sur  
France 3 Pays de la Loire



**750 h**  
de programmes

diffusés en 2019 sur  
France 3 Pays de la Loire



**80 %**  
des Français

ont confiance en l'info  
de France 3 (source IFOP 2019)



**+34 %**  
de visites

sur le site internet par rapport  
à 2018, soit 14,6 millions  
de visites par mois

**+70 %**  
d'abonnés

26 800 au 1<sup>er</sup> janvier 2020  
vs 15 700 au 1<sup>er</sup> janvier 2019

**+7 %**  
d'abonnés

23 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2020  
vs 21 600 au 1<sup>er</sup> janvier 2019



YouTube



**+36 %**  
d'heures visionnées  
en 2019 vs 2018

soit 298 000 heures visionnées

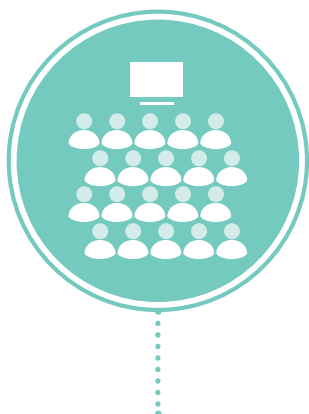
**+7,5 %**  
d'abonnés

173 600 en 2019  
vs 161 500 en 2018

**5 600**  
abonnés

fin 2019

# Succès de l'année



## Information

Le service public audiovisuel offre une **couverture quotidienne unique de l'info régionale** dans ses éditions d'informations 12/13 et 19/20.

# 650 000 habitants

des Pays de la Loire ont au moins regardé une édition régionale par semaine en 2019, soit près de 18 % de la population

## Événements : les téléspectateurs et internautes au rendez-vous !

Sur France 3 Pays de la Loire, les émissions spéciales proposées ont rassemblé les téléspectateurs. Parmi les émissions les plus suivies cette année :

- **66 000 téléspectateurs devant le direct Débord de Loire** le 25 mai 2019 et 120 000 pages vues.
- **41 000 téléspectateurs** ont suivi avec émotion et recueillement la cérémonie d'hommage aux sauveteurs de la SNSM disparus en mer le 13 juin en direct des Sables d'Olonne.
- **53 000 téléspectateurs et 38 000 vues sur le web** devant Tour de Vendée le 6 octobre 2019

Depuis cet automne, France 3 Pays de la Loire s'est calé sur le rythme du Vendée Globe 2020 en se rendant à la répétition générale à la Transat Jacques Vabre, au départ du Havre ! Ce départ de course a permis la réalisation d'interviews inédites de skippers qui seront le 8 novembre 2020 sur la ligne de départ du Vendée Globe. A ce jour, les vidéos totalisent déjà **46 000 vues sur le web.**

## Prix et festivals

**France 3 Pays de la Loire promeut la création artistique à travers la production de documentaires** qui ont été pour certains sélectionnés ou récompensés en festivals :

- "Étudiants, tous à l'usine ! Itinéraires de maoïstes ouvriers" de Lise Baron et Timo Eberman, produit par What's Up Productions, a été sélectionné par un jury indépendant et fait partie des trente **Étoiles de la SCAM** en 2019.
- "Itinéraire d'un enfant placé" de Ketty Rios Palma, proposé par Mélissa Theuriau (416 productions) dépeint le quotidien émouvant du jeune Yanie, adolescent placé en famille d'accueil depuis l'enfance. Il s'est vu décerné de nombreuses récompenses comme le **Prix du documentaire ex aequo au**

**Prix Média Enfance Majuscule et le Prix du jury du Festival de Luchon.**

- "Notre Dame des Landes, la reconquête" de Thibaut Férié (Point du Jour) faisait, quant à lui, partie des nommés pour le Prix du Festival Ecrans Publics 2019.
- "Presque un siècle" de Pascale Bodet, relatant le parcours de la grand-mère presque centenaire de la réalisatrice,



a fait partie des courts-métrages de la Sélection française du Cinéma du Réel et au Festival du Moyen-Métrage de Brive pour Sélections Dok Leipzig.

- Le festival de cinéma "Les escaliers documentaires" de La Rochelle ainsi que le festival Européen Dok Leipzig ont sélectionné "Vertige" de Nicole Zeizig, récit d'une rencontre amoureuse qui va bouleverser la vie d'une femme, dans sa programmation.
- En 2020, la case documentaire **"La France en vrai"** du lundi en seconde partie de soirée accueillera de nouveaux documentaires inédits tournés en Pays de la Loire comme **"Fais ton cinéma"** ou encore **"Axel au pays des malades imaginaires"**.

La confiance dans l'information est une priorité de France 3 Pays de la Loire. En 2019, les équipes ont déployé des nouveaux dispositifs, notamment avec France Bleu. Mais surtout, la chaîne a entièrement revu l'offre d'information afin de renforcer l'ancrage territorial et d'offrir à ses téléspectateurs et internautes :

# Innovations

## + de proximité

Depuis septembre 2019, France 3 Pays de la Loire diffuse 3 nouveaux rendez-vous d'information de proximité à 11.50 et 18.50 du lundi au vendredi :

- à la mi-journée : Hors la ville
- à 18.50 : la locale Maine et sur le reste de la région, deux coups de cœur.



## + de décryptage

Face à la montée des infox et à la multiplication des sources d'information, la rédaction s'emploie à mieux expliquer, révéler et mettre en perspective les informations dans ses éditions mais également chaque mois dans Enquêtes de région.

### UN HUB AU SERVICE D'UNE INFORMATION DE RÉFÉRENCE

En 2019, France 3 Pays de la Loire s'est dotée d'un hub info. Ce hub est un endroit crucial, point de connexion entre les différents corps de métiers qui traitent l'actualité : scripte, journaliste web, journaliste présentateur, chef d'édition. Les équipes sont mieux coordonnées, l'information est plus rapidement partagée et analysée. Ce hub contribue au quotidien à proposer des informations vérifiées et de qualité pour nos publics sur tous nos supports.

### DES MAQUETTES 3D POUR MIEUX COMPRENDRE

France 3 Pays de la Loire n'a eu de cesse d'innover durant cette année, notamment dans le domaine du numérique. La chaîne s'est ainsi lancée dans la création de maquettes 3D grâce au logiciel Sketchfab. Cette innovation a été présentée au public lors de l'événement Débord de Loire en mai 2019.



Cette technologie est aussi au service de la culture à l'image de la maquette de la statue du Hellfest réalisée avec ce même logiciel.

## + de parole citoyenne

### UN NOUVEAU FORMAT DE REPORTAGE

« Vous avez la parole » est une séquence de 4 minutes diffusée en clôture du 19/20 Pays de la Loire du lundi au jeudi. Les équipes de France 3 Pays de la Loire **écoutent et font parler les habitants des 5 départements de la région**. En 2019, nous étions aux côtés d'étudiants pour la rentrée universitaire de septembre, avec les fans de Philippe Katerine pour son concert nantais, avec des agriculteurs vendéens pour la récolte de maïs, etc.

### LE DÉBAT AU CŒUR DE DIMANCHE EN POLITIQUE

Tout au long de l'année, le magazine Dimanche en Politique a traité des sujets d'actualité en **donnant la parole aux citoyens**. Par exemple, lors des élections européennes, la rédaction a interrogé les agriculteurs, les pêcheurs... Le plateau de l'émission a permis de créer des débats avec des personnalités de tous horizons sur différents sujets comme les femmes en politique, l'aménagement du territoire ou encore l'école.

## Sur le terrain avec France Bleu

### DES JOURNÉES SPÉCIALES AVEC FRANCE BLEU

Partageant la même volonté de sensibiliser les publics et d'informer, France Bleu et France 3 Pays de la Loire se sont associées lors de journées spéciales centrées sur des thématiques d'actualité comme l'apprentissage, la sécurité routière ou la qualité de l'air. Les deux médias ont ainsi pu **favoriser la mobilisation individuelle et collective pour sensibiliser les citoyens** à travers des témoignages, reportages diffusés dans différents rendez-vous d'informations, émissions et sites internet respectifs.

## La technique au service de l'info

### LA 4G AU CŒUR DES TRANSMISSIONS

Depuis plusieurs années, les équipes transmettent leurs images via la 4G. En mai 2019, à l'occasion de Débord de Loire à Nantes et pour la première fois, les équipes techniques de France 3 Pays de la Loire ont réalisé des émissions spéciales pour l'antenne TV et le web en déployant un dispositif exceptionnel comprenant **5 transmissions 4G** (une en drone, 2 embarquées à bord des vedettes, une sur l'Hermione et la dernière en déplacement sur les bords de Loire). Le véhicule satellite a permis la réalisation d'un plateau principal situé à la capitainerie du port de Nantes avec 3 caméras dont une sur l'autre rive de la Loire. L'ensemble des signaux (8 caméras au total) ont été rapatriés à la régie de France 3 Pays de la Loire afin d'y réaliser des émissions.

### VERS LA HAUTE DÉFINITION

En 2019, les équipes techniques de France 3 Pays de la Loire ont travaillé au passage à la Haute Définition. La captation, le montage et une partie de la diffusion sont désormais en HD. Tous ces changements de production sont des prérequis à la future diffusion en HD de France 3 Pays de la Loire sur son offre linéaire à la télévision. Cependant, sur le web, une grande partie des programmes est déjà disponible en HD.

### DEUX OPÉRATIONS À LA RENCONTRE DU PUBLIC

L'an dernier, France 3 Pays de la Loire a rencontré son public et renforcé son image de média de proximité, notamment lors de **deux opérations événementielles** en collaboration avec France Bleu :

- À Laval Virtual, le salon de l'innovation et de la technologie avec France Bleu Mayenne. Les visiteurs ont profité d'**une animation en réalité virtuelle** créée par le Média Lab de France Télévisions, mais aussi de vidéos en 360°. L'animation permettant une immersion sur le plateau du JT de France 2 a beaucoup plu par son réalisme et son originalité. Les visiteurs ont également été séduits par les vidéos immersives de France Bleu Mayenne qui leur permettaient de visiter le phare de Cordouan.
- À Débord de Loire, avec France Bleu Loire Océan. Le public a participé à **une animation sur fond vert** leur permettant d'être à bord du Belem ou de l'Hermione. Une prouesse technique réalisée par Screeny Technologie.

Ces deux opérations ont permis aux Ligériens d'en apprendre plus sur leur territoire et de découvrir leurs médias de proximité sous un angle différent.

### LES MATINALES FRANCE BLEU SUR FRANCE 3

Dans le cadre de la coopération renforcée entre France Bleu et France 3, depuis le début de l'année 2019, plusieurs matinales de France Bleu sont diffusées de 7h à 8h40 sur les antennes du réseau régional de France 3. **Ces matinales d'actualités, de services et de bonne humeur proposent des infos locales, des points météo réguliers, des infos trafic et mobilité en temps réel**. En Pays de la Loire, il existe trois matinales sur France Bleu Mayenne, France Bleu Maine et France Bleu Loire Océan. Ces nouvelles offres seront proposées sur notre antenne dans les mois et années à venir, au plus tard en 2022.



Forte des valeurs du service public, France 3 Pays de la Loire s'engage à favoriser la diversité, l'égalité et accorde une place importante aux enjeux environnementaux et à la culture dans ses programmes.

# Engagements





# Diversité

Comme en 2018 (bilan diversité finalisé cet automne), France 3 Pays de la Loire s'est engagé à prendre en compte en 2019, **les différents champs d'action de la diversité** dans ses programmes et notamment dans la matinale Ensemble c'est mieux !. Le service communication a poursuivi la valorisation des programmes diversité sur France 3 Pays de la Loire auprès de l'ensemble des publics dont les plus jeunes, et prêté une attention particulière dans le choix des partenariats. La politique de la diversité et de l'égalité des chances a été également un des axes majeurs des actions en matière RH.

Voici quelques exemples d'actions concrètes mises en œuvre au cours de l'année 2019 :



## Handicap

France Télévisions s'est mobilisé en faveur du handicap **en participant à l'édition 2019 du DuoDay** qui permet la formation de duos entre des personnes en situation de handicap et des professionnels volontaires dans de nombreuses entreprises. La semaine du 16 mai, France 3 Pays de la Loire a donc accueilli pendant 4 jours Célia, en situation de handicap invisible. Elle a participé en coulisses aux journaux télévisés et même coprésenté une rubrique dans *Ensemble c'est mieux !* aux côtés d'Ahlam Noussair.

## Jeunes et seniors

Sensibiliser les jeunes aux notions de fake news, de sources et de désinformation fait partie des objectifs de France 3 Pays de la Loire. C'est pourquoi en 2019, les équipes sont allées dans des établissements scolaires à la rencontre de jeunes Ligériens pour aider les enseignants dans leur mission d'éducation aux médias.

À travers la semaine de la presse à l'école, le partenariat avec le Press'tiv@l'info et les actions menées régulièrement dans les écoles de la région, **France 3 Pays de la Loire informe sur les métiers**

## Mixité et égalité professionnelle femmes/ hommes

En 2019, la direction régionale a maintenu ses engagements en matière de films documentaires réalisés par des femmes :



19 films inédits diffusés et coproduits par France 3 Pays de la Loire

9 réalisés par des femmes

10 réalisés par des hommes

18 projets engagés par France 3 Pays de la Loire

9 réalisés par des femmes

9 réalisés par des hommes

## Orientation sexuelle et identité de genre

Cette année, France 3 Pays de la Loire a apporté pour la première fois son soutien au festival Cinépride, qui depuis 2003, projette différentes œuvres cinématographiques ayant pour point commun la représentation des LGBT+ au cinéma Katorza à Nantes.

## Diversité sociale et culturelle

France 3 Pays de la Loire a décidé de poursuivre sa politique de partenariat qui consiste à accueillir en stage davantage de collégiens de 3<sup>e</sup> issus d'établissements de la politique de la ville, et plus précisément des établissements REP et REP + des quartiers sensibles de Nantes, Saint-Nazaire, Laval, Angers et Le Mans. Dans le cadre de la semaine de l'éducation de France Télévisions, une convention de partenariat sera d'ailleurs signée en présence du recteur de l'Académie de Nantes en janvier 2020.

### liés au journalisme, sur la fabrication de l'information et sur la déontologie.

Ces rencontres sont une occasion pour les jeunes de poser des questions, de s'exprimer sur des sujets d'actualité mais aussi d'**avoir un autre regard sur un média qu'ils connaissent parfois très peu**. Au total, ce sont 7 rencontres qui ont eu lieu cette année avec des élèves de tout âge, du collège au BTS.

France 3 Pays de la Loire a par ailleurs eu l'opportunité de soutenir Jean-Baptiste Malet. Ce journaliste qui a reçu le Prix Albert Londres pour son livre "L'Empire

de l'or rouge" avait besoin de nous pour suivre des jeunes dans la construction d'un reportage. Il a tourné un reportage avec des lycéens, qui sont venus dans nos locaux monter leur sujet, qui a ensuite été diffusé dans le JT.





L'engagement environnemental de France 3 Pays de la Loire se reflète régulièrement dans les reportages de nos éditions et dans la matinale *Ensemble c'est mieux !* qui accueille depuis septembre Joséphine Dabilly, spécialiste zéro déchet.



En 2019, le documentaire Erika, diffusé à l'occasion des 20 ans du naufrage du pétrolier a replongé les téléspectateurs au cœur de cette catastrophe écologique. L'audience réalisée pour ce documentaire confirme l'intérêt du public pour cette problématique de société puisque ce documentaire a réuni **47 000 téléspectateurs**. L'avant-

première du film qui a eu lieu à Saint-Nazaire a attiré beaucoup de Ligériens qui souhaitent témoigner et partager leurs souvenirs de ce tragique événement. Une maquette de l'Erika a d'ailleurs été réalisée en 3D pour mieux comprendre le déroulé du naufrage.

## Raconter les problématiques **environnementales**

En 2020, nous diffuserons une nouvelle enquête sur des agriculteurs qui dénoncent l'impact des rayonnements électromagnétiques sur leurs animaux. Il s'agit du documentaire de Nathalie Barbe intitulé "Agriculteurs sous tension".

## Partager toutes les **cultures**

En 2019, le réseau France 3 a initié plus de 400 partenariats culturels. France 3 Pays de la Loire en compte une trentaine. La chaîne régionale a apporté son soutien à des événements historiques comme la Folle Journée de Nantes, Les Escales à Saint-Nazaire, le Festival de musique baroque de Sablé-sur-Sarthe.

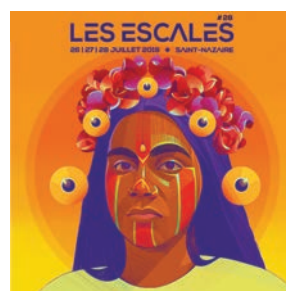
**Font aussi partie des nouveaux partenaires : Le Voyage à Nantes et les 100 ans du Katorza !**

La chaîne soutient également la saison culturelle d'Angers Nantes Opéra, les expositions du Musée d'arts de Nantes ou des festivals cinématographiques comme le Festival Premiers Plans à Angers ou le Festival international du film de la Roche-sur-Yon. France 3 Pays de la Loire s'engage pour la culture sous toutes ses formes. L'antenne veille également à l'engagement de ses partenaires dans les politiques RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

**Souhaitant être présent sur tout le territoire,** France 3 Pays de la Loire initiera en 2020 un nouveau partenariat avec le Festival des 3 Éléphants en Mayenne.

En février et mars 2020, dans le cadre d'un partenariat avec la Plateforme, le pôle Cinéma et Audiovisuel de la région des Pays de la Loire, France 3 Pays de la Loire diffusera **deux nuits de la création**. Elles rassembleront 8 œuvres de courts métrages fiction et films documentaires réalisés et/ou produits par des professionnels des Pays de la Loire.

**France 3 Pays de la Loire se pose ainsi comme le partenaire privilégié de la création audiovisuelle régionale, et de sa filière professionnelle.**



# Créer avec la **Région des Pays de la Loire**

Le contrat d'objectifs et de moyens signé avec la Région des Pays de la Loire sur la période 2017-2019 vient de s'achever. Ce bilan 2019 permet aussi de rappeler l'ensemble des programmes qui ont reçu le soutien financier de la Région.

## 40 programmes courts Ils/Elles sont les Pays de la Loire

Ces programmes produits en 2017-2018 ont été diffusés sur notre antenne et notre site internet. **Il s'agit de rencontres avec ceux et celles qui font bouger les Pays de la Loire** : une paludière, un ingénieur, une apicultrice, un artificier, un conducteur de train à vapeur, un skipper, etc.

## 14 numéros d'artOtech

Le magazine mensuel artOtech consacré à la création en Pays de la Loire et aux "agitateurs d'idées" Ligériens compte plus de 14 numéros dont 10 diffusés en 2019 avec des invités comme Etienne Davodeau, Danièle Sallenave de l'Académie française, Alain Surrans.

## 4 captations de spectacle vivant :

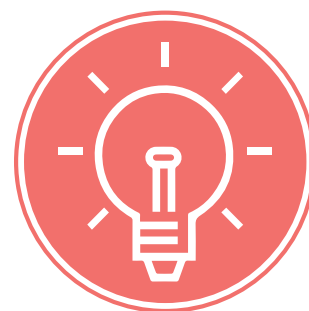
- Fin 2018, l'opérette "Les P'tites Michu" proposée par la Compagnie Les Brigands, Angers Nantes Opéra et Bru Zane France a été diffusée sur notre antenne.
- À l'occasion des 40 ans du Centre national de danse contemporaine d'Angers, France 3 Pays de la Loire a consacré une **soirée spéciale à la danse début 2019** avec un documentaire inédit "Nous, la danse" suivi de la captation du spectacle ANCNDCDBPD81-18. On retrouve les étudiants de cette école de renommée internationale sur scène. Ils interprètent trois pièces mises en scène par les 3 grands noms de la danse contemporaine, passés par cette institution : Alwin Nikolais (ancien directeur), Dominique Boivin et Philippe Decouflé (anciens étudiants).
- En 2020, France 3 Pays de la Loire diffusera l'opéra **Le Vaisseau Fantôme** capté le 13 juin 2019 à Nantes et **le concert événement des 40 ans de l'Europajazz capté le 20 avril au Mans**.

## 2 documentaires

En 2019, ont été lancés deux projets de documentaires en cours de réalisation et qui seront diffusés en 2020 :

- Un musée d'art moderne à Fontevraud
- Un jour sans fin à Avignon

Ce soutien de la Région des Pays de la Loire a permis de produire et diffuser davantage de contenus et de mettre en lumière ceux qui font bouger la région, les paysages et des lieux patrimoniaux connus ou méconnus.





# Plaisirs

France 3 Pays de la Loire, c'est aussi des découvertes, des rencontres, de la convivialité et une chaîne ancrée sur son territoire qu'elle souhaite faire vivre et partager.

## Un nouveau magazine d'aventure 100 % Pays de la Loire



*Envie Dehors !*, présenté par la pétillante Julie Hattu, a été lancé en septembre 2019 et diffusé tous les dimanches à 12.55. La sincérité et l'esprit débrouillard de Julie à travers ses rencontres avec les habitants **souffle un vent de fraîcheur sur notre chaîne**. Les vues prises par les drones durant l'émission permettent aux spectateurs d'avoir une vision en hauteur des paysages de la région. Notre baroudeuse s'essaye à toutes les spécialités de chaque département au contact des spécialistes locaux !

## Avant-premières

France 3 Pays de la Loire a proposé **15 avant-premières** en 2019. Ces événements ont fortement mis en valeur le **patrimoine culturel** (musique, cinéma, théâtre, danse...) ainsi que les **combats et engagements citoyens des habitants de la région**, offrant un portrait sur mesure du territoire aux téléspectateurs.

Les personnalités du rock nantais, le Nouveau Théâtre Populaire (Maine-et-Loire), le tourisme en Vallée du Loir... mais aussi la détermination des Ligériens face aux catastrophes écologiques comme celle de l'Erika il y a 20 ans ont été décryptés à travers des documentaires inédits de qualité qui libèrent la parole des habitants ! Toutes les problématiques sociétales actuelles sont passées au peigne fin (précarité financière, protection de l'environnement, familles homoparentales...) afin de refléter la société dans laquelle nous vivons.

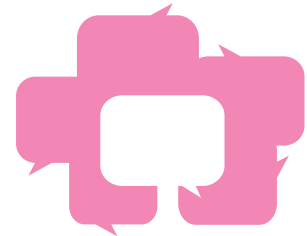
**Ces avant-premières ont d'ailleurs provoqué un grand engouement auprès du public** avec des séances souvent complètes et un débat constructif avec les intervenants. **Les téléspectateurs se sentent investis par le récit et les protagonistes, qui font écho à leurs propres réflexions**, et répondent largement présents à ses soirées d'échange et de partage dans les cinémas et lieux culturels de la région !

## Rencontres téléspectateurs à Saumur et La Flèche

En Pays de la Loire, deux rencontres téléspectateurs se sont tenues fin 2019, la première à **Saumur** (49) et la seconde à **La Flèche** (72). Les spectateurs ont pu découvrir en avant-première le magazine *Envie Dehors* ! consacré à leur ville avant de participer à un débat sur leurs attentes concernant la télévision régionale.



**+ de 120 personnes ont partagé** leurs réflexions pour inventer la télévision de demain. **De ces retours**, France 3 Pays de la Loire est perçue comme **une chaîne d'info de proximité**, qui se différencie des chaînes d'info nationales par ses reportages et journalistes proches des habitants et du territoire. Ils accordent une grande importance à **la mise en valeur des gens, du terroir, du patrimoine, des traditions locales et de l'environnement** pour le futur !



rencontres  
téléspectateurs  
france•tv

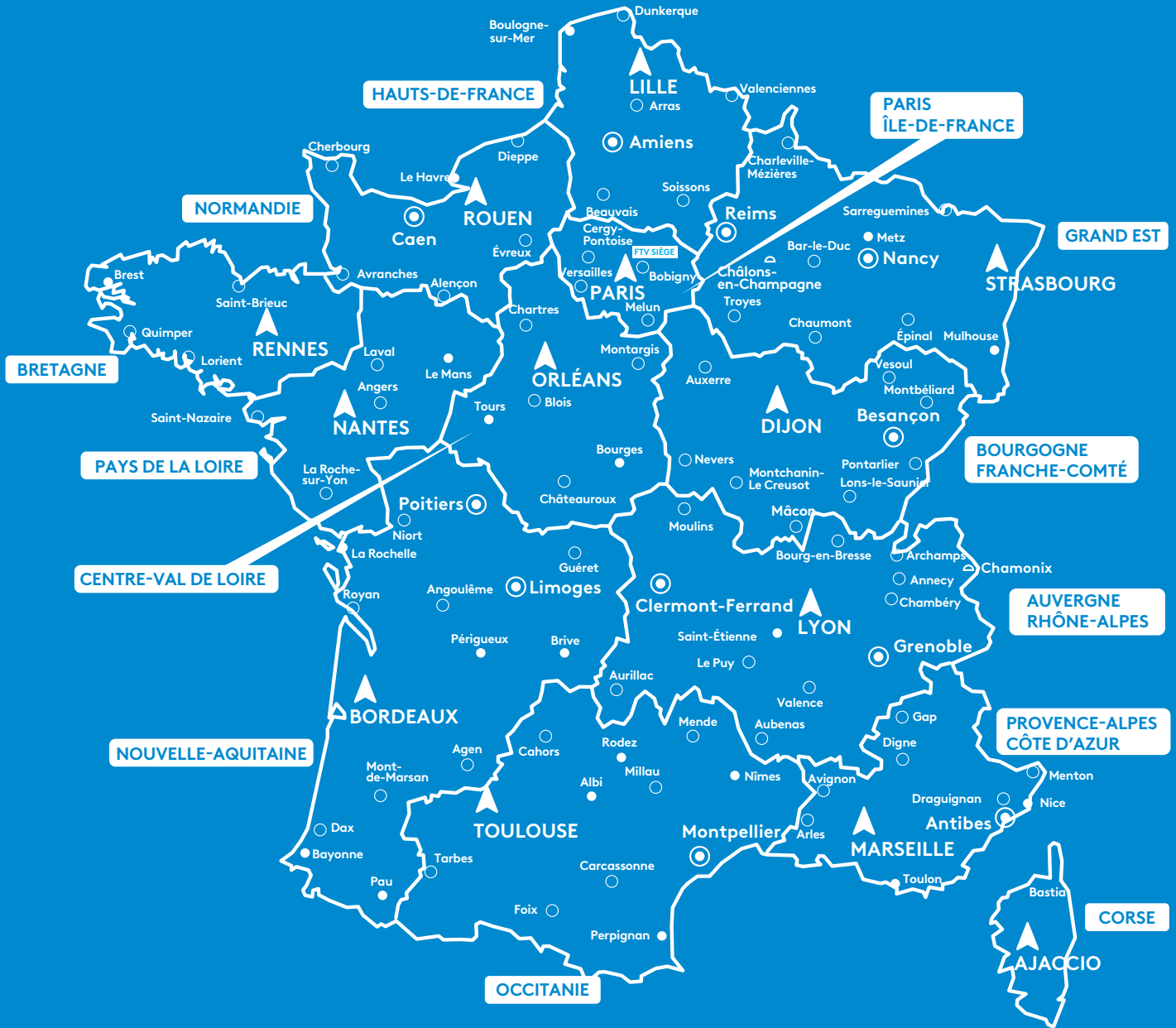
## Campagnes de publicité

France 3 Pays de la Loire a lancé une campagne à l'automne 2019. L'occasion de rappeler au public l'existence de l'offre d'informations régionale unique que nous proposons, de faire connaître les visages du journal et d'augmenter le trafic sur le site internet. **La campagne était visible sur le digital mais également présente dans 7 villes des Pays de la Loire sous forme d'affichage bus à Nantes, Saint-Nazaire, Angers, Cholet, Laval, Le Mans et La Roche-sur-Yon.** L'intérêt de ces deux types de supports était de toucher un maximum de personnes. Une belle visibilité pour la chaîne !



# Le réseau régional

115 implantations



13

DIRECTIONS RÉGIONALES ET TERRITORIALE



24

ANTENNES RÉGIONALES



RÉDACTIONS LOCALES



BUREAUX D'INFORMATION DE PROXIMITÉ

# Contacts

## DIRECTION RÉGIONALE DE FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE

### France 3 Pays de la Loire

2 rue Gaëtan Rondeau  
CS 30109  
44201 Nantes cedex  
02 40 99 44 44

### Directeur régional

Michel Barthen

### Délégué Antennes et Contenus

Olivier Brumelot

### Déléguée à la communication

Sandrine Quéménéur  
sandrine.quemeneur@francetv.fr  
02 40 99 44 64

### Administratrice d'antenne

Anne Billiotte

### Responsable financière

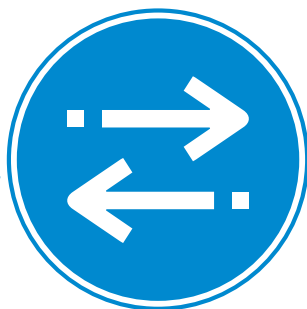
Sophie Allaire

### Responsable des ressources humaines

Annabelle Laurin

### Responsable de centre technique

Frédéric Hertz



## ÉDITION RÉGIONALE

### Rédacteur en chef

Guénolé Seiler  
Pays de la Loire  
2 rue Gaëtan Rondeau  
CS 30109  
44201 Nantes cedex  
02 40 99 44 44  
redaction.nantes@francetv.fr

## ÉDITION LOCALE Maine

### Rédacteur en chef adjoint

Thierry Fourmy  
2 boulevard Marie et Alexandre Oyon  
72 000 Le Mans  
02 43 39 15 15  
maine@francetv.fr

## BUREAUX D'INFORMATION DE PROXIMITÉ

### Loire-Atlantique

Immeuble Météor 1 - 6<sup>e</sup> étage  
6 Place Pierre Semard  
44600 Saint-Nazaire  
02 40 99 44 30  
saintnazaire@francetv.fr

### Maine et Loire

7 place Mendès France  
49100 Angers  
02 51 84 59 80  
angers@francetv.fr

### Mayenne

8 rue Ernest Laurain  
53000 Laval  
02 51 84 59 88  
laval@francetv.fr

### Vendée

Immeuble Le Primyon  
Place de la Vendée  
Appartement 14A  
85000 La Roche-sur-Yon  
02 51 84 59 84  
larochesuryon@francetv.fr

## RELATIONS TÉLÉSPECTATEURS

### 0890 71 03 03

(Service 0,15 €/minute +  
prix d'un appel local)

### Web : pdl.france.fr

onglet "contactez-nous"  
en pied de page d'accueil du site internet

### Relations téléspectateurs

Adresse postale  
France 3  
TSA n° 67300  
86963 Futuroscope Cedex

## NOUS RECEVOIR

### TNT : 3

### Satellite :

Canal Sat : 369  
Fransat : 314  
TNT Sat : 320

### ADSL :

Orange : 320  
Free : 321  
SFR : 450  
Bouygues : 489  
Darty : 311  
Numéricable : 450



## RELATIONS PRESSE

Retrouvez la grille interactive et toutes  
les informations de nos programmes sur  
**france•tvpro**

### france•tvpublicité

Delphine Cornet  
Directrice régionale  
delphine.cornet@francetvpub.fr  
02 40 99 44 88

**france•tv**

**« Rien ne se fait  
sans vous »**



Edité par le service Communication de France 3 Pays de la Loire - Janvier 2020

Directeur régional : Michel Barthen | Déléguée Communication : Sandrine Quéméneur-Vilbé | Chargée de communication : Salomé Poirier | Rédaction : Sandrine Quéméneur-Vilbé, Salomé Poirier, Juliette Boulay | Responsable du service création graphique : Nathalie Autexier | Directeur artistique : Philippe Baussant | Conception graphique : Marnya Ghomdi | Maquette : Yann Le Bellégo |

Copyrights : photo couv © Getty Images ; Laurence Mayerfled © Nathalie Guyon ; Michel Barthen © Charles Hermand ; Yani : © 416 Prod ; Maquette Sketchfab : © Yannick Le Bris ; Célia et Ahlam : © Sandrine Quéméneur ; Christophe Amouriaux avec enfants : © FTV ; Erika © ECPAD ; affiche Sablé © Création graphique Marianne Beck ; L'Entracte n° de licences CAT.2/1107999 et CAT.3/1108000 ; Les Escales © Les Escales ; 100 ans du Katorza © Hypergraphique ; artOtech Surrans : © Tarik Yaïci ; Envie Dehors : © Camille Pitron ; photos rencontres : © Salomé Poirier ; Photo bus : © Havas city

Impression sur papier Respecta 100% recyclé - Cloître Imprimeurs