

# Diversité et égalité des chances

Bilan des actions 2018

Principaux objectifs 2019





©DR

## Delphine Ernotte Cunci

Présidente de France  
Télévisions

# Édito

**La double obtention en 2018 du Label « Diversité », pour une nouvelle durée de 4 ans, et pour la première fois du Label « Égalité professionnelle », tous deux délivrés par l'AFNOR, valide la politique diversité et égalité des chances menée à France Télévisions ces dernières années ainsi que le travail réalisé par l'ensemble des équipes.**

Cette politique construite autour de 5 axes prioritaires : handicap, égalité professionnelle femmes/hommes, diversité jeunes/seniors, diversité sociale, lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre, privilégie l'égalité de traitement entre tous les collaborateurs et la lutte contre toute forme de discrimination.

En cette année 2018, tous les secteurs de l'entreprise se sont mobilisés pour développer la politique diversité et préparer les différents audits.

L'enjeu prioritaire que représentent la diversité et l'égalité des chances a été valorisé, dans nos programmes et sessions d'information sur tous les écrans et antennes ainsi qu'au sein de l'entreprise avec l'amélioration des processus et dispositifs destinés à l'ensemble des collaborateurs.

Ce bilan global 2018 traduit le travail réalisé mais pointe aussi les efforts qu'il reste à accomplir pour donner davantage de sens et de force à notre politique. Cela passe par un engagement quotidien de tous, managers et collaborateurs de l'ensemble des secteurs d'activités et des sites géographiques de l'entreprise, au service de cette politique. C'est aussi une attente forte de nos différents publics régulièrement exprimée.



# Les priorités de la politique diversité et égalité des chances

- **Améliorer l'expression de la diversité sur les antennes** en veillant au respect de la diversité dans les contenus (thématique et visibilité) et en diversifiant les profils des experts, invités et animateurs
- **Renforcer l'accessibilité des programmes auprès des personnes en situation de handicap auditif ou visuel** : sous-titrage, audio-description et langue des signes
- **Former et sensibiliser les collaborateurs à la diversité** afin de lutter contre les stéréotypes et promouvoir le respect des différences
- **Développer un management inclusif en responsabilisant les managers** dans le déploiement de la politique diversité et égalité des chances notamment autour des 5 axes prioritaires retenus par l'entreprise handicap, égalité professionnelle femmes/hommes, diversité jeunes/seniors, diversité sociale, lutte contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre et plus généralement contre toutes les formes de discriminations
- **Objectiver les processus de gestion de carrière et de recrutement** afin de garantir l'égalité de traitement, systématiser les entretiens
- **Favoriser la mixité dans les métiers, renforcer la part des femmes dans l'encadrement**
- **Traiter les réclamations** et assurer le suivi des dispositifs mis en place, veiller au respect du « bien vivre ensemble »
- **Développer l'alternance et l'accueil de collaborateurs en situation de handicap**
- **Impliquer les partenaires sociaux** et les informer de l'avancée des actions
- **Agir « responsable »** à travers le développement des achats avec le secteur protégé, des partenariats et actions de mécénat
- **Sensibiliser et communiquer** en accentuant la visibilité des engagements et actions en interne comme en externe
- **Mesurer les progrès accomplis** grâce à des indicateurs et à une traçabilité des actions, définir des actions d'amélioration



# Sommaire

**05**  
Actions  
transversales  
menées en 2018

**06**  
Chiffres clés

**07**  
Handicap

**10**  
Mixité et égalité  
professionnelle  
femmes/hommes

**13**  
Orientation  
sexuelle et identité  
de genre

**16**  
Diversité sociale  
et ethnoculturelle

**18**  
Jeunes et seniors



# Actions transversales menées en 2018



Engagée dans une démarche active, la direction de France 3 Pays de la Loire initie des actions tout au long de l'année en faveur de l'expression de la diversité et de l'égalité des chances sur l'offre linéaire, non linéaire, les réseaux sociaux et également auprès de ses collaborateurs.



(1) ©FTV

## Info

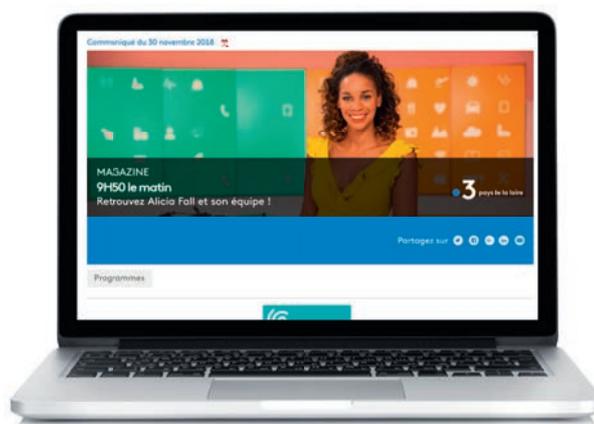
En 2018, la rédaction a mis régulièrement en valeur des personnes issues de la diversité, expliqué les problématiques et valorisé les initiatives locales et régionales pour lutter contre les discriminations à travers des reportages, des émissions et des contenus sur le site et les réseaux sociaux. Quelques exemples sont à retrouver dans les chapitres.

## Antenne

Au niveau des programmes, le magazine matinal 9h50 le matin avait une ligne éditoriale résolument centrée sur le vivre ensemble avec une parité strictement respectée au sein de l'équipe à l'antenne dans cette même émission. Les nombreuses incarnantes et incarnants de l'émission ont été choisis pour refléter la diversité de la France aujourd'hui. Cela a été le cas également pour l'autre magazine Les Chemins Nathalie (1).

## RH / Communication

Tout au long de l'année, le service communication relaie en interne et en externe les programmes, les actions menées en faveur de la diversité.



(2) ©FTV

# Chiffres clés 2018



**111**  
collaborateurs  
permanents

113 en 2017 / 111 en 2016



65



46

Personnel technique et administratif

31

25

Personnel journalistes

34

21

En 2017 : 67 hommes et 46 femmes

Egalité de  
traitement :

**94,4 %**

des entretiens annuels réalisés

Moyenne d'âge

**50,7  
ans**



**30,6 %**  
ont plus de 55 ans

0% de salariés  
de moins de 30 ans

Femmes = 49,1 ans | Hommes = 51.8 ans

2017 : moyenne d'âge 50,2 ans / 27,4% > de 55 ans - 0% < 30 ans

**5,21 %**

travailleurs en situation  
de handicap

6,02% travailleurs en situation de handicap en 2017



# Handicap

En 2018, France 3 Pays de la Loire a poursuivi ses efforts pour sensibiliser aux questions liées au handicap.



## Ressources humaines

1/3 des salariés en situation de handicap ont eu accès à une formation.

### ● Maintien dans l'emploi

- Aménagement de postes de travail et maintien dans l'emploi pour 2 collaborateurs
- Installation d'une table élévatrice au montage
- Équipement de protection individuelle pour un JRI

### ● Accueil de stagiaires de 3<sup>e</sup> :

- Un collégien sourd à la rédaction à Nantes
- Un collégien handicapé moteur-cérébral au montage

### ● Semaine pour l'emploi des personnes en situation de handicap

En novembre 2018, les services RH et communication se sont mobilisés pour proposer une série d'animations aux collaborateurs :

- Atelier d'initiation à la langue des signes
- Une conférence de l'association SOS Autisme
- Quiz sur le handicap

Une visite de la station a été organisée pour 6 élèves de l'Institut de la Persagotière à Nantes, qui accueille des jeunes et adultes, présentant une surdité ou des troubles du langage.



(3) ©FTV



(4) ©FTV



(5) ©FTV

# Antenne et numérique

## ● [Tout info - tout en signes]

Ce module mensuel d'information à destination du public sourd et malentendant est fabriqué à Nantes. En septembre 2018, il a évolué. Afin de toucher plus de personnes sur un territoire plus large et de répondre à une demande du public, il restitue désormais des informations sur l'ensemble du territoire national.

### De l'information à destination des sourds et malentendants.

Les sourds ont, au même titre que les "entendants", le droit de savoir ce qui se passe près de chez eux, d'accéder à des informations claires et précises. Découverte, culture, information insolite ou pratique : autant de thématiques déclinées dans cette vidéo mensuelle.

Tous les reportages de [Tout info - tout en signes] sont **issus des journaux télévisés produits par les équipes de France 3**. Ils sont cependant remontés, adaptés, puis traduits en langue des signes.



(6) © Salomé Poirier

**Production** France Télévisions France 3 Pays de la Loire

**Proposé et préparé par** Sandrine Gadet, journaliste

**Présenté par :** Sophie Hougard

**Traduction et adaptation :** Sandrine et Sophie

**Durée :** env. 8'

**Mise en ligne** mensuelle

Dans la plupart des programmes signés, l'interprète apparaît en médaillon. Les spectateurs sourds sont obligés de s'approcher de l'écran pour comprendre. Dans [Tout info - tout en signes], **la personne qui signe est très présente à l'image**. Voir une personne signer clairement, comme on dirait « entendre parler distinctement », est une priorité.

C'est **Sophie Hougard**, présentatrice sourde, éducatrice spécialisée et médiatrice qui incarne ce module. Il s'inscrit parfaitement dans l'offre numérique de France 3 Pays de la Loire, dans les valeurs de France Télévisions.

# Documentaires



(7) ©FTV

## ● Le défi Baïkal "Au-delà de la lumière"

Ce documentaire est le récit d'une expédition inédite dans laquelle s'est lancé un groupe de malvoyants, non-voyants et sourds, au lac Baïkal puis dans les montagnes de Sibérie.

**Un film écrit et réalisé par** Olivier Weber

**Une coproduction** France 3 Bourgogne-Franche-Comté et 2 Caps Production

## ● Gilbert Montagné, le visionnaire

Gilbert Montagné a réussi depuis son enfance à transcender son handicap de déficient visuel pour construire son rêve, être artiste et ensuite, il s'est servi de sa notoriété comme levier pour aider la cause du handicap.

**Un documentaire réalisé par** Anne Dorr

**Produit par** Ego production avec la participation de France 3 Paris Ile-de-France



(8) © Ego Productions

# 9h50 le matin



# Achats hors programmes

En octobre 2018, le magazine 9h50 le matin faisait un focus sur les **ESAT** (Établissement et Service d'Aide par le Travail) qui ont du mal à nouer des partenariats avec les entreprises de la région. L'équipe de la matinale souhaitait faire passer le message à tous les recruteurs.

En novembre, Imane, sourde et Kanyaman, entendante, ont été invitées pour évoquer leur futur restaurant bilingue en langue des signes La Papotière.

## Information



(9) ©FTV

Pour évoquer le handicap, plusieurs reportages ont mis en lumière les difficultés du quotidien de personnes handicapées (86% des établissements sont non accessibles), les opérations coups de poing de l'APF (9), ou encore la scolarisation des enfants handicapés.

**Paul Samanos** (10), devenu tétraplégique suite à un accident, auteur d'une BD « le charme discret des petites roues » a également été invité sur le plateau.



(10) ©FTV

France 3 Pays de la Loire a fait appel à des entreprises du **Secteur du Travail Protégé et Adapté** (STPA) pour l'entretien des espaces verts à Nantes, les fournitures de bureaux, ou encore des prestations de sténotypie.

Une grande partie des documents créés par le service communication sont édités par l'entreprise **Handiprint**. Cette filiale du Groupe Lecaux Imprimeries est aujourd'hui composée de 82 salariés, dont 72 en situation de handicap. Handiprint diversifie l'offre de prestations généralement réservée au secteur protégé. En effet, ses collaborateurs handicapés interviennent de l'impression au façonnage, en passant par la création, la signalétique, le routage, la logistique, le stockage et les prestations sur site. Cette entreprise a signé la charte de la diversité.

**En 2018, le chiffre d'affaires des achats auprès du secteur adapté est de 12 319 € HT pour 0.45 Unité Bénéficiaire.**

**En 2017, il était de 11 207 € HT pour 0.40 Unité Bénéficiaire et en 2016, 14 887 € pour 0.2643 Unité Bénéficiaire.**

## Communication

## Accessibilité

À Nantes, des travaux d'adaptation de l'escalier extérieur, signalisation, éveil à la vigilance, adaptation du mobilier, déplacement des places de parking PMR ont permis d'améliorer l'accessibilité aux locaux.



(11) ©FTV

Le service communication a mis en valeur tout au long de l'année les programmes (la série Autrement, 9h50 le matin, les documentaires, [Tout info - tout en signes]...) et les actions mises en œuvre en interne en faveur du handicap comme le tournage de l'équipe de l'œil et la main (12) (France 5) dans la station. Le service communication porte une attention particulière à l'accessibilité des stands qu'il organise sur des grands événements à l'image de Laval Virtual (13) ou encore les salles où on organise des projections.



(12) ©FTV



(13) ©FTV

# Mixité égalité femmes et hommes

## Ressources humaines

### ● Taux de féminisation en 2018



### ● Actions réalisées

- 6 mobilités ont été réalisées en 2018 avec un pourcentage équivalent femme / homme (3-3).
- La direction régionale a favorisé l'emploi en alternance de deux jeunes femmes afin de rééquilibrer les genres dans le métier de journaliste.
- Reconversion d'une femme sur un métier administratif en métier technique comme monteuse
- Participation à Capital filles : en septembre 2018, le dispositif Capital Filles a été proposé aux collaboratrices. Une réunion d'information s'est tenue pour expliquer le but de l'association. Elle œuvre pour **l'égalité des chances au féminin**. Son action repose sur la mobilisation de marraines au sein d'entreprises partenaires, auprès de jeunes lycéennes. À la suite de cela, **3 collaboratrices se sont inscrites et ont pu accompagner et devenir marraines de trois jeunes filles.**

france•tv  
PAYS DE LA LOIRE  
Juin 30 août 2018

RH • Egalité des chances

Engagez-vous comme marraine d'une jeune lycéenne !

France 3 Pays de la Loire s'engage aux côtés de l'association **Capital Filles**, dont France Télévisions est membre fondateur. Cette association œuvre pour l'égalité des chances au féminin. Son action repose sur la mobilisation de marraines au sein d'entreprises partenaires, auprès de jeunes lycéennes.

Quelles missions pour les marraines ?

- Renforcer la confiance des jeunes filles, en elles-mêmes et en leur avenir professionnel,
- Accompagner les jeunes filles dans leurs choix d'orientation,
- Leur faire découvrir différents métiers,
- Leur donner une vision du monde du travail.

Comment participer ?

- #1 Intéressée? Faites-vous tout simplement connaître auprès d'Annabelle Laurin ou Edwige Oullon **avant le 14 septembre**.
- #2 Vous serez ensuite contactée, à l'automne, par l'équipe Capital Filles qui vous mettra en relation avec votre filleule.
- #3 C'est parti!

Pas d'inquiétude ! L'investissement temps est plutôt modeste... il dépend du besoin de votre filleule (échange par SMS, téléphone, mails ou rendez vous).

Vous souhaitez en savoir plus ?

- Sur votre implication en tant que marraine,
- Sur l'association Capital Filles et ses missions...

Venez participer à la présentation animée par **Annabelle Laurin, Julie Airleau**, déléguée Capital Filles et en visio **Alexia Moreau**, chargée de mission Capital Filles pour l'Académie de Nantes.

**RDV jeudi 6 septembre**  
de 14h à 15h  
en salle de visioconférence  
à Nantes  
RSVP  
Annabelle Laurin

france•tv  
Égalité des chances



(15) © Charles Hermand

# Antenne et numérique

Les journaux et les magazines sont présentés par des femmes et des hommes (15). Les équipes essaient régulièrement de faire intervenir de manière équitable dans les émissions des invités femmes / hommes ou de faire appel à des experts femmes / hommes.

## ● Info

En février 2018, un reportage « Supplément histoire » a mis en lumière l'évolution des droits des agricultrices depuis les années d'après-guerre (16).



(16) © Ina



## ● Littoral

En septembre 2018, un nouveau visage féminin et jeune est arrivé à la barre de Littoral, le magazine des gens de mer. Après avoir exploré le monde et embarqué dans son sillage des milliers d'internautes séduit par son culot et son énergie, la globe-trotteuse **Marine Barnérias** emmène le téléspectateur à la rencontre de celles et ceux qui vivent du monde maritime (17).

## ● artOtech

Le magazine de la création met en lumière les créateurs et agitateurs d'idées en Pays de la Loire. Le choix des invités fil rouge est porté par le souhait constant de mettre en lumière les femmes qui créent en région. En décembre 2018, **Christophe Chastanet** est allé au Mans à la rencontre de **Diana Highbee**, chanteuse lyrique, créatrice du Festival Musica Le Mans et ambassadrice de la ville (18). Née au États-Unis d'un père américain et d'une mère néo-zélandaise, Diana Higbee évoque avec Christophe Chastanet sa rencontre avec la France, la Sarthe et la ville du Mans dont elle est aujourd'hui l'ambassadrice. Comment a-t-elle transmis sa passion pour la musique à ses enfants ?

## ● Documentaires

La case documentaire **Qui sommes-nous ?** traite de cette thématique. On a pu en mars 2018, se replonger dans l'histoire à travers le documentaire « De la chambre à coucher à l'assemblée, la bataille de la pilule » qui à l'occasion des 50 ans de la loi Neuwirth, raconte le combat méconnu de Lucien Neuwirth, député gaulliste de Saint-Etienne pour le droit à la contraception (19). Ce combat politique apparaît aujourd'hui comme la préfiguration de toutes les grandes batailles pour le progrès social : IVG, PACS ou bien encore Mariage pour tous...

### L'engagement dans ce domaine se fait aussi dans le choix des réalisateurs et réalisatrices.

En effet, sur 18 documentaires engagés en coproduction en 2018, 8 ont été réalisés par des femmes, soit 44.4 % Sur 16 documentaires engagés en coproduction en 2017, 6 étaient réalisés par des femmes, soit 37.5 % .



(18) © Bertrand Guerry



(19) © DR



# USB FOOT : le football féminin à l'honneur !

Le magazine USB Foot, programme lancé en 2018 évoque l'actualité du football amateur et professionnel en Pays de la Loire. Depuis le début, l'objectif, c'est d'**évoquer régulièrement le football féminin**. Le 27 septembre 2018, dans le vestiaire d'USB foot, David Jouillat recevait Catherine Karadjov, joueuse de l'Étoile Sportive Ornaysienne Football et internationale espoir (20).

**Production :** France Télévisions en collaboration avec France Bleu Loire Océan, France Bleu Mayenne et France Bleu Maine



(20) © FTV

# Ils/Elles font les Pays de la Loire

En décembre 2018, France 3 Pays de la Loire a diffusé un nouveau programme court et est allé à la rencontre de ceux et celles qui font les Pays de la Loire. Une paludière, un ingénieur, une apicultrice, un artificier, une arbitre de foot, un skipper, une designeuse... voilà quelques-uns de ces acteurs ligériens aux profils variés, qui par ce qu'ils sont et ce qu'ils font, participent au dynamisme d'un territoire auquel ils sont très attachés.

**Production :** France Télévisions

**Production exécutive :** What's Up Productions

**Avec le soutien** de la Région des Pays de la Loire



(21) © What's Up

# Communication

En 2018, le service communication souhaite permettre le rayonnement de la chaîne sur tout le territoire dans le respect des valeurs de la diversité à travers des partenariats avec des événements, des organismes. Cela permet de valoriser **nos programmes dans des communiqués et encarts promotionnels avec nos visages, notamment féminins**.

En 2018, **un nouveau partenariat a été initié avec le Printemps des Fameuses (27)**. Ce festival qui se déroule en mars milite pour faire progresser l'égalité professionnelle femmes / hommes. Depuis 2014, le Printemps des Fameuses met en avant les idées nouvelles, les initiatives à suivre et les solutions innovantes pour faire progresser l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.

Poursuite du partenariat avec le Triathlon Audencia-La Baule, avec la diffusion en septembre 2018 du Grand Prix hommes et femmes en direct sur pdl.france3.fr et un **traitement équivalent de la course des femmes et des hommes** par les commentateurs Anthony Brulez et le consultant Tony Moulai.



(22) © FTV



(23) © FTV



(25) © FTV



(26) © FTV



(27) © FTV

# Orientation sexuelle et identité de genre

L'homosexualité est toujours pénalisée dans plusieurs pays. En France, les mentalités évoluent mais les actes homophobes, les discriminations perdurent. Cette situation n'est pas acceptable et les équipes de France 3 Pays de la Loire traitent régulièrement de ces problématiques dans les éditions d'information, le magazine 9h50 le matin ainsi que sur le site internet [pdl.france3.fr](http://pdl.france3.fr) et les réseaux sociaux.



# Antenne / info

## ● Quelques exemples :

En juin 2018, France 3 Pays de la Loire s'est fait le relais de la gaypride et de **l'hommage rendu à Jean-Claude Boulard (29)**. Le maire du Mans, décédé juste auparavant, était très engagé sur cette thématique.

En novembre 2018, **la rédaction a relayé la campagne choc (30)** qui s'est affichée sur une cinquantaine de panneaux publicitaires à Nantes pour dénoncer l'homophobie et les violences sexistes.

À de multiples reprises, France 3 **a traité dans ses éditions et sur le site internet** de la dégradation des « marches des fiertés » (28) peintes aux couleurs de l'arc-en-ciel à Nantes.



(29) ©FTV



(30) ©FTV



# Communication

En octobre 2018, **près de 100 personnes ont assisté à l'avant-première gratuite du documentaire « La longue route de sable » organisée dans le cadre du Festival International du Film de La Roche-sur-Yon**. Ce documentaire réalisé par une femme, Vanessa Bonnet raconte la sexualité, les sexualités de tous.

« Dans un pays où le désir n'est pas tenu d'arpenter la voie que lui a fixé la tradition, le sexe est un sujet qui suscite beaucoup d'intérêt, de curiosité et de recherches. Pourtant la sexualité demeure une énigme. A quoi ressemble véritablement la sexualité des autres ? Et que peut-on réellement en dire ? Le temps d'un été, sur cette longue route de sable, la réalisatrice parcourt les plages de France pour rencontrer ses concitoyens et s'entretenir avec eux de **la question de la sexualité aujourd'hui**. Leurs réponses en ce domaine révèlent la variété des imaginaires et la singularité des expériences. »



*Documentaire de la réalisatrice Vanessa Bonnet*  
**Une coproduction** Abacaris Films / France Télévisions  
- France 3 Pays de la Loire  
**En association avec** VOSGES Télévision et Last Lunch.  
**Avec le soutien** du Centre National du Cinéma et de l'image animée, Kiss kiss bank bank, F.I.J - Fonds d'Insertion Jeunesse Pays de la Loire, de la PROCIREP-ANGOA et du Fonds d'aide à la création cinématographique, audiovisuelle et multimédia de la Région des Pays de la Loire.



(31) © Vanessa Debonnet

# Diversité sociale et culturelle



## Ressources humaines

La diversité culturelle représente un atout indispensable pour atténuer la pauvreté et parvenir au développement d'une société plus juste. Tout au long de l'année, les équipes de France 3 Pays de la Loire ont mis en œuvre des actions pour valoriser toutes les cultures, tous les milieux sociaux.

- Poursuite du partenariat avec le Rectorat de l'Académie de Nantes pour l'accueil des stagiaires de collèges issus d'établissements classés REP et REP+.
- Interventions dans des collèges du Mans et de Nantes dans les quartiers issus de la politique de la ville (quartier des Sablons, Rosa Parks...) (31).
- Mise en place d'une nouvelle procédure de sélection des stagiaires pour favoriser les candidatures de la diversité sociale et limiter la cooptation.
- Deux alternantes qui ont travaillé au sein de la rédaction en 2018 ont été choisies via le dispositif de sélection des journalistes diversité.



(31) © Florence Cure

## Antenne et numérique

Promouvoir les différentes actions menées pour favoriser la diversité sociale et ethnoculturelle a été l'angle d'attaque de nombreux documentaires de l'année 2018 coproduits par France 3 Pays de la Loire comme « Hospitalières et suppliantes » ou « La Traite Atlantique, archipel de la mémoire ».

Sur le web, un nouveau programme à destination des étudiants a vu le jour en 2018 : « Brouhaha ». Cette vidéo tournée sur les campus de Nantes, **interroge les jeunes et partage leurs réflexions sur la société d'aujourd'hui.**





# Documentaires

## ● Hospitalières et suppliantes

Ce documentaire diffusé en novembre 2018 propose **une immersion dans le quotidien de réfugiés et de comédiens amateurs au sein d'une troupe**, créée à l'initiative d'un metteur en scène (32). Ensemble, ils sillonnent la Mayenne et interprètent un texte classique d'Eschyle : Les Suppliantes. Ce texte fait écho à leur propre exil et questionne le droit d'asile contemporain.

*Documentaire réalisé par Pierre Guichenev*  
**Une coproduction** 24 images / France Télévisions - France 3 Pays de la Loire



(32) © Pierre Guichenev

## ● La traite atlantique, archipel de la mémoire

Ce film, qui mêle paroles d'experts et travail pédagogique d'une classe de seconde professionnelle, raconte comment **la France et les Français parviennent peu à peu à regarder en face ce passé négrier**. Il permet également de revenir sur les effets de la loi Taubira reconnaissant l'esclavage comme Crime contre l'Humanité, dix-sept ans après son entrée en vigueur (33). En mai 2018, avec ce film, France 3 Pays de la Loire a réalisé **une après-midi spéciale « Abolition de l'esclavage »** pour se remémorer cette cicatrice non refermée de notre histoire.

*Documentaire inédit réalisé par Lise Barron et Julien Bossé*  
**Coproduction** What's Up Productions / France Télévisions - France 3 Pays de la Loire



(33) © Lise Barron - Julien Bossé

## ● Les cuisiniers de Treignac

France 3 Pays de la Loire a diffusé ce documentaire consacré au lycée hôtelier de Treignac en Corrèze, dans lequel **de jeunes migrants, mineurs sans famille, en quête du CAP cuisine, sont accueillis**. Ils ont choisi cette formation pour obtenir un diplôme, sésame indispensable pour avoir le droit de rester en France à leur majorité.

*Un film réalisé par Sophie Bensadoun*  
**Une coproduction :** France 3 Nouvelle-Aquitaine/Nord-Ouest Documentaires



(34) ©FTV

## ● La grande guerre des Harlem Hellfighters

Ce documentaire propose de suivre un régiment de soldats afro-américains qui rejoint la France pour combattre dans les tranchées aux côtés des poilus... On les a surnommés les « Harlem Hellfighters » : ce sera l'unité américaine la plus décorée de la Première Guerre mondiale.

En se battant en Europe, **ces descendants d'esclaves espèrent gagner une autre guerre, celle qui se déroule dans leur propre pays contre la ségrégation, et être enfin considérés comme des citoyens américains à part entière**. Ce film a reçu la mention spéciale du jury dans la catégorie



(35) ©What's Up

Terre(s) d'Histoire au Festival International du Grand Reportage d'Actualité et du Documentaire de Société.

*Un film réalisé par François Reinhardt*  
**Une coproduction :** France 3 Grand Est / What's Up Productions

# Numérique

Le module web « Brouhaha » rassemble des paroles d'étudiants sur les campus de Nantes qui discutent des problématiques de la société contemporaine. Cette production Vlipp.fr, en partenariat avec France 3 Pays de la Loire, se présente sous la forme d'un micro-trottoir au cœur de la vie étudiante nantaise.



# Info

Les différents territoires et leur quotidien sont également régulièrement au cœur de notre réflexion éditoriale. La désertification médicale en Sarthe, la vie dans le quartier des Sablons au Mans ou du Breil à Nantes (après le décès d'un jeune tué par la police) ont par exemple été traités en 2018. L'accueil et l'intégration de réfugiés ont par ailleurs fait l'objet d'enquêtes ou de reportages notamment à Nantes et en Vendée.

● **Dimanche en politique : « Quel avenir pour les migrants ? »**

France 3 Pays de la Loire a proposé une enquête et un débat en septembre 2018 destinés à traiter du processus des demandes d'asile pour les migrants. En Pays de la Loire, 3000 migrants seraient en attente d'hébergement, dont près de la moitié à Nantes. Les questions suivantes ont donc été abordées dans notre émission politique : Quelles sont les solutions pour les migrants de Nantes et de la région ? Quel avenir attend ces hommes et ces femmes qui ont souvent vécu l'enfer dans leur pays avant d'arriver en France ?



(36) © FTV



(37) © FTV

# Avant -premières

Les documentaires « Hospitalières et suppliantes » et « Archipel de la mémoire » ont fait l'objet d'avant-premières et avant-premières numériques afin de valoriser cette thématique fidèle à la politique de diversité menée par France 3 Pays de la Loire.



(38) © FTV

# Communication

France 3 Pays de la Loire s'engage à promouvoir la culture sous toutes ses formes, au-delà des frontières du territoire à travers des partenariats avec des festivals de cinéma d'ici et d'ailleurs comme le Festival des 3 Continents, le Festival du cinéma espagnol de Nantes et le Festival International du Film de la Roche-sur-Yon avec des invités prestigieux de la scène internationale. Franchir les frontières musicales lors des Escales de Saint-Nazaire correspond également à la volonté de faire découvrir des talents de tous les horizons.



(39) Conception graphique : Paolo Moretti  
Photo : © Martin Sattler



(40) Paco León, Belén López et Emma Suárez par Jorge Fuenbuena ©  
Création graphique : Cinéma MCO Media



(41) © DR



(42) © John Harlan Norris

# Jeunes et seniors

France 3 Pays de la Loire accorde une place importante aux jeunes et seniors en tant qu'acteurs de la diversité. Nous nous attardons sur les problématiques contemporaines rencontrées par ces deux publics à travers nos émissions, enquêtes, documentaires et dispositifs RH.

## Ressources humaines

Les actions RH sont restées axées sur des mesures d'insertion des jeunes et de maintien dans l'emploi des seniors.

### ● Les seniors

#### Formation

**85,29%** des salariés de + 55 ans ont été formés dans l'Antenne de France 3 Pays de la Loire en 2018.

#### Aménagement de fin de carrière

En avril 2018, un nouveau contrat de génération a été signé. 4 collaborateurs de plus de 57 ans, ont renouvelé leur contrat. Cela permet aux seniors de mieux gérer les défis de leur fin de carrière.

### ● Les jeunes

#### Accompagnement RH en faveur des jeunes

- Poursuite de la politique de recours à l'alternance avec l'accueil de 3 nouveaux alternants dont une journaliste issue du dispositif diversité à la rentrée 2018. 2 jeunes alternants ont participé au séminaire d'intégration au siège de France Télévisions et l'un des tuteurs a également suivi une formation spécifique.
- Formation d'une nouvelle tutrice pour accompagner une alternante journaliste.

Ces initiatives ont permis de dynamiser les relations entre collaborateurs.



(43) ©FTV



(44) ©FTV

# Antenne et numérique

Régulièrement dans la case « Qui sommes-nous ? », nous avons abordé les problématiques propres aux seniors comme dans les documentaires inédits « Portes closes » et « Huguette the Power ».

La chaîne s'attache également à décrire les tourments de l'adolescence dans « Itinéraire d'un enfant placé ». Cette thématique a été abordée dans nos magazines d'info.

En mai 2018, France 3 Pays de la Loire a lancé un nouveau module vidéo mensuel **TV Loustics** qui donne la parole aux enfants dans les écoles de la région.



## Nouveauté : TV Loustics

C'était le nouveau rendez-vous des enfants concocté par France 3 Pays de la Loire ! Deux fois par mois, Anthony Marsais va **à la rencontre des écoliers des 5 départements de la région**. Dans cette émission diffusée sur les antennes numériques de France 3 Pays de la Loire et les réseaux sociaux, la parole est libre pour ces enfants des cours élémentaires et moyens. Ils sont interrogés sur un thème différent à chaque émission : la musique, la famille, les vacances, les animaux...

Chaque vidéo est complétée par une interview de la (ou du) professeur(e) des écoles qui nous présente l'école visitée et le projet pédagogique. Ce fut le cas à la Suze-sur-Sarthe (45), Angers ou bien Vigneux-de-Bretagne.

**Réalisation** Anthony Marsais.

**Production** de Camani Films pour France 3 Pays de la Loire.  
9 numéros diffusés en 2018.



(45) © Anthony Marsais-Camani Films

## Magazines

### ● Dimanche en politique : Bien vieillir en Pays de la Loire

France 3 s'attarde également sur ce constat : « Les plus 65 ans représenteront 28% de la population en Pays de la Loire en 2050, contre 18% actuellement ». Cette population vieillissante et l'allongement de la durée de vie étaient le sujet de l'émission Dimanche en Politique de mars 2018. Cette émission spéciale était rythmée par deux reportages sur les solutions pour faciliter le maintien à domicile des personnes âgées et l'exemple danois où l'on fait tout pour que les seniors restent autonomes.

### ● Enquêtes de région : Voyage au cœur du grand âge

Les équipes du magazine sont allées à la rencontre des familles des personnes âgées, des salariés des EHPAD, de l'Agence Régionale de Santé (46). L'émission, diffusée en novembre 2018, a mis en exergue les initiatives innovantes et bienveillantes, comme le label "Humanitude" et rappelé les différentes problématiques : le coût pour les résidents et les familles, le manque de place, la maltraitance ici ou là et plus globalement les enjeux de la dépendance et du vieillissement.



**Production** France Télévisions –  
France 3 Pays de la Loire

(46) ©FTV

# Documentaires

## ● Huguette The Power

Ce documentaire diffusé en mars 2018 propose une **immersion dans le quotidien de répétitions des 60 choristes de 90 ans, issus de 4 EHPAD du territoire mayennais**. Le vidéaste et réalisateur Arnaud Ray a filmé les répétitions et interviewé les acteurs de ce projet intergénérationnel avec tendresse et bienveillance.

Des vidéos 360° inédites tournées lors des répétitions des « Huguettes », étaient également proposés sur le stand de France 3 Pays de la Loire, en partenariat avec France Bleu Mayenne lors du salon Laval Virtual.

*Un documentaire réalisé par Arnaud Ray*

*Une coproduction France Télévisions / Real Productions / Shifter Production et Pictanovo*



(47) © Christophe Ramage

## ● Portes closes

En février 2018, France 3 a diffusé le documentaire « Portes Closes » (47), proposant une immersion au pôle gériatrique du CHU de Reims, dédié **aux personnes âgées atteintes par la maladie d'Alzheimer**. Dans ce documentaire, vous découvrez les différentes méthodes de travail et comprenez la signification du mot "enfermement". Le film leur donne la parole et visite des lieux alternatifs, comme Carpe Diem au Québec. En juin 2018, ce documentaire a été primé au festival Green Awards de Deauville, dans la catégorie Transition démographique.

*Un documentaire réalisé par Christophe Ramage*

*Une coproduction France Télévisions / Real Productions / Shifter Production et Pictanovo*

## ● Itinéraire d'un enfant placé

En septembre 2018, France 3 a diffusé **le parcours chaotique de Yanie, 14 ans, placé en famille d'accueil depuis la petite enfance**, dans le documentaire « Itinéraire d'un enfant placé » (48).

Le réalisateur s'attarde sur cette période rarement facile qu'est l'adolescence, d'autant plus lorsque l'on doit repartir de zéro et dresse un portrait tendre et bienveillant du jeune héros.

Le documentaire « Itinéraire d'un enfant placé » a reçu le prix du Jury au Festival des créations audiovisuelles de Luchon en février 2018.

*Un documentaire réalisé par Ketty Rios Palma*

*Une coproduction 416 et ARTE France*

*Avec la participation de France Télévisions*



(48) © Ketty Rios Palma

# Communication

Notre service communication valorise des projets intergénérationnels tout au long de l'année, en interne et externe, à travers des avant-premières gratuites sur tout le territoire ainsi que des actions spécifiques à destination des jeunes.



## ● Avant-premières

En mars 2018, France 3 a mis en place la projection en avant-première du documentaire : **Huguette The Power !** au **Cinéma Le Concorde à Nantes** en présence du réalisateur **Arnaud Ray** et du chef de chœur **Pierre Bouguier (49)**. Cette projection a permis de valoriser l'initiative mayennaise et les 60 « Huguette » résidant en EHPAD !

À noter également, une avant-première numérique du documentaire « Itinéraire d'un enfant placé » a été organisée à destination des institutionnels et de la presse.

## ● Éducation aux médias

Après une rencontre avec le CLEMI, deux interventions pour la semaine de la presse à l'école ont été organisées en 2018, l'une avec Xavier Rolland à **Saint-Nazaire** auprès d'une classe de 28 futurs chaudronniers-usineurs, l'autre avec Guénoles Seiler à **Cholet**, auprès de 30 élèves de première ES. Dans les deux cas, les échanges ont été riches et portaient sur les sources d'information, les fake news, la différence entre information et communication...

## France 3 Pays de la Loire a également sensibilisé son jeune public lors de la Semaine de l'éducation de France Télévisions :

En novembre 2018, Pierre-Erik Cally, journaliste à Laval et Xavier Rolland, rédacteur en chef se sont rendus dans deux écoles en Pays de la Loire.

La première intervention a eu lieu au **collège Jules Renard de Laval (53)** avec une classe de troisième. La seconde s'est tenue au **Lycée Joubert-Émilien Maillard d'Ancenis (44)** avec des élèves de première. Pour chaque animation, un support PowerPoint initiait le débat et les élèves ont pu réagir à différentes vidéos du site France TV Education préalablement choisies avec les professeurs. Au total, 70 élèves se sont pris au jeu.



(50) ©FTV



(51) ©FTV



(49) ©Au foïn de la rue

## ● Partenariat

Enfin, France 3 Pays de la Loire soutient la formation des jeunes et a renouvelé son partenariat avec le Salon du Lycéen et de l'Étudiant fin novembre 2018.



(52) ©Alexis Limousin

# Objectifs 2019

En 2019, France 3 Pays de la Loire s'engage à prendre en compte les différents champs d'action de la diversité dans ses programmes et notamment dans le nouveau magazine Ensemble c'est mieux ! Le service communication poursuivra la valorisation des programmes diversité sur France 3 Pays de la Loire auprès de l'ensemble des publics dont les plus jeunes, et prêtera une attention particulière dans le choix des partenariats. La politique de la diversité et de l'égalité des chances sera de nouveau un axe majeur des actions en matière RH.

## ● Handicap

- Participer au Duoday
- Poursuivre les actions sur la semaine du handicap
- Développer le recrutement de travailleurs handicapés
- Poursuivre la valorisation de [Tout info, Tout en signes]

## ● Mixité et égalité professionnelle femmes/hommes

- Rééquilibrer la mixité femme/homme lors des recrutements
- Poursuivre le dispositif Capital Filles
- Poursuivre le partenariat initié avec le Printemps des Fameuses
- Maintenir un niveau de films réalisés par des femmes dans nos engagements documentaires 2019

## ● Orientation sexuelle et identité de genre

- Continuer à traiter les questions sur l'identité sexuelle et de genre dans nos programmes
- Développer un partenariat avec un événement LGBT+
- Faire intervenir l'association « L'autre cercle » pour sensibiliser les collaborateurs de France 3 Pays de la Loire

## ● Diversité sociale et culturelle

- Renouveler le partenariat et signature d'une convention avec le rectorat de Nantes pour l'accueil de stagiaires de 3<sup>e</sup> issus de la diversité
- Poursuivre les interventions en collège REP et REP+ pour présenter les métiers

## ● Jeunes et seniors

- Proposer davantage de contenus à destination du jeune public notamment sur les supports numériques
- Favoriser le recrutement d'alternants
- Former des tuteurs
- Poursuivre le développement de l'éducation aux médias et à l'information
- Réaliser un livret d'accueil des stagiaires.
- Adapter le temps de travail pour les seniors qui font la demande d'un aménagement de fin de carrière



# Acteurs de la diversité égalité des chances

**Michel Barthen** : Directeur régional France 3 Pays de la Loire

**Sandrine Quéméneur-Vilbé** : Déléguée Communication France 3 Pays de la Loire

**Annabelle Laurin** : Responsable Ressources Humaines France 3 Pays de la Loire

**Edwige Guillon** : Interlocutrice Ressources Humaines France 3 Pays de la Loire

**Fabienne Liquet** : Correspondante égalité des chances

**Les actions menées ont nécessité l'engagement et la mobilisation de l'ensemble des encadrants et des équipes.**

**Pour en savoir plus, vous pouvez contacter les interlocuteurs privilégiés de France Télévisions :**

- Le département diversité - égalité des chances
- Le réseau des correspondants égalité des chances
- Vos interlocuteurs RH
- La direction de la Responsabilité Sociétale et Environnementale
- La fondation France Télévisions





**france.tv**  
bien différents bien ensemble

Edité par la direction de la communication interne avec la mobilisation de toutes les équipes  
œuvrant en faveur de la diversité et de l'égalité des chances au sein de l'entreprise.  
Octobre 2019.

Conception graphique : [instinctcreatif.com](http://instinctcreatif.com)  
Maquette : Yann Le Bellégo