



3

provence  
alpes  
côte d'azur

« *Rien ne se fait  
sans vous* »

Septembre 2019

france•tv

proximité  
environnement  
culture

France 3 s'engage

 provence  
alpes  
côte d'azur





# Sommaire

Edito Laurence Mayerfeld	<b>4</b>
Chiffres clés France 3 régions	<b>5</b>
Edito Isabelle Staes	<b>6</b>
Chiffres clés France 3 PACA	<b>7</b>
Sur tous les territoires	<b>8</b>
Proximité	<b>12</b>
Décryptage	<b>14</b>
Culture	<b>16</b>
Environnement	<b>18</b>
Les visages de l'antenne	<b>20</b>
Réseau régional	<b>22</b>
Contacts	<b>23</b>

## Mobilisation régionale !

À vos côtés les équipes régionales de France 3 sont mobilisées pour que vous puissiez davantage vous exprimer, pour que vous soyez toujours informés, pour vous aider à **décrypter et analyser les informations du quotidien**, pour que la télévision régionale, au travers des documentaires et des magazines, vous ressemble et vous raconte.

Dès septembre nous élargissons les plages d'information régionale, **à 11h50 nous serons partout sur le territoire**, là où vous vivez pour que notre information soit encore plus la vôtre. Le soir aussi nous commencerons plus tôt avec l'ambition de comprendre mieux ensemble les informations du quotidien. Près de **80% des Français font confiance aux journaux télévisés régionaux (Ipsos 2019)**, une confiance qui nous honore et qui nous oblige à toujours plus de rigueur et de proximité !

**L'information c'est aussi un fil continu sur nos sites web**, là aussi nous allons mobiliser les rédactions pour qu'elles soient prêtes à vous informer dès 7h30 chaque matin sur vos téléphones portables, vos tablettes ou vos ordinateurs. 33 millions de visites par mois sur nos sites en plus des réseaux sociaux... Notre dialogue et nos échanges sont permanents et c'est ce qui fonde ce lien si particulier entre tous nos publics et les équipes régionales de France 3.

Nous serons là pour vous faire vivre les élections municipales au plus près de vous, pour que les citoyens se retrouvent dans ces débats et dans ce moment d'expression démocratique.

La création en région, c'est aussi une mobilisation de chaque instant pour que les quelque **250 documentaires coproduits et réalisés en région racontent la France des territoires** inventifs, solidaires, fracturés ou oubliés. Ces territoires si différents, si singuliers mais qui portent tous les valeurs essentielles de notre société.

Tous les lundis à 23h05, dans **la France en vrai**, deux documentaires dans chacune des 13 régions avec des temps forts autour de l'environnement en octobre, de la mobilisation citoyenne ou l'engagement des maires en novembre notamment.

Et parce que la France des territoires n'est pas seulement hexagonale, elle s'étend sur cinq continents, nous ouvrons nos antennes **dès 8h40 à l'émission Les Témoins d'Outre-mer, à 11h35 au Journal des Outre-mer du lundi au vendredi, et à Riding Zone, le samedi à 10h50.**

Les équipes régionales de France 3 sont mobilisées au travers du pacte citoyen de France Télévisions, sur le numérique comme à la télévision, vous pouvez compter sur notre engagement, notre innovation et notre volonté de vous faire plaisir !

RIEN NE SE FERA SANS VOUS

**Laurence Mayerfeld**

Directrice du Réseau régional de France 3



# Chiffres clés

## France 3 en régions

**80%** des français déclarent leur confiance en l'information des éditions régionales de France 3, devant toutes les éditions TV en France

Source IFOP 2019

**200** rencontres avec les publics en proximité - saison 2018-19

**NOUVEAU**

**35** rendez-vous avec l'information de proximité à 11h50 et 18h50 du lundi au vendredi



**L'information en ligne et en continu**

**32,6 millions**

de visites par mois en moyenne (janv-juin 2019) + 38% vs 2018

**196 millions**

de visites au 1<sup>er</sup> semestre 2019

**38,7 millions**

de visites mensuelles sur les sites régionaux en juin 2019, un record



**Audience TV**

**La couverture** (reach) du 12/13 et du 19/20 régional en moyenne sur la saison :

**4,4 millions** de tvsp

Reach quotidien - seuil de 60"

**11,1 millions** de tvsp

Reach hebdo - seuil de 60"

**11 millions**

de téléspectateurs ont regardé au moins une édition régionale TV par semaine

Janv-juin 2019 - Source Médiamétrie

**11 éditions**

régionales du 19/20 placent France 3 leader toutes chaînes à 19h dont France 3 Côte d'Azur



**Volume diffusé 2018**

**38 300 h** de programmes régionaux, l'équivalent de **4 chaînes 24h/24**

Dont

**15 000 h** d'informations locales et régionales

**9 500 h** de magazines

**4 500 h** de documentaires



## France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur : l'année plus !

Nous partageons la même envie, la même ambition, le même souci de valoriser et de protéger notre territoire, notre environnement, nos traditions.

### **Cette année avec vous, nous voulons faire plus !**

#### **Plus d'information de proximité**

Avec de nouveaux rendez-vous, Dès 11h50, nous donnons la parole aux acteurs de la vie de notre région dans « **Ici, maintenant** » en Provence-Alpes et « **Place publique** » en Côte d'Azur.

À 18h50, nous serons au plus près de vous à Marseille, Toulon et Nice avec nos éditions locales qui vous proposeront une fois par mois une « **Spéciale littoral** » sur la Méditerranée.

#### **Plus de local, mais aussi plus de décryptage pour mieux comprendre l'information**

À l'approche des élections municipales, une page politique sera ouverte tous les jeudis dès le mois de septembre.

#### **Plus de web sur [paca.france3.fr](http://paca.france3.fr) et nos réseaux sociaux**

Réveillez-vous avec l'actualité en direct, retrouvez l'origine de nos expressions dans « **Parlez-vous le sud** », partagez les bonnes pratiques en participant à « **#mongestepour laplanète** » et reliez les deux rives de la Méditerranée avec les jeunes journalistes des « **Haut-Parleurs** ».

Et surtout, rejoignez la communauté des 32 millions de visiteurs sur notre site.

#### **Plus de lien et de vie ensemble**

Soyez curieux ! « **Ensemble c'est mieux !** » vous initie dans tous les domaines, du bricolage au yoga tous les matins à 10h45. Convivialité et décontraction, vous faites partie de la famille autour d'Eric Charay et son équipe.

#### **Plus d'environnement**

La planète a besoin de nous, nous sommes tous concernés. Dans les « **Chroniques Méditerranéennes** », Nathalie Simon

mettra en avant des initiatives citoyennes pour sauver la planète.

« **Prioriterre** » donnera la priorité à tous les acteurs du développement durable de la région. Nous nous engagerons aussi à consacrer un quart de notre budget de création au documentaire « vert ».

Enfin, nous serons partenaires du congrès mondial de la nature en 2020.

#### **Plus de culture pour tous**

Nous soutenons et valorisons 36 festivals et institutions culturelles. Nous avons rassemblé 2 000 personnes en organisant des avant-premières sur tout le territoire et cette année nous rendrons hommage à Jean Giono à l'occasion du cinquantenaire de sa disparition. Des émissions spéciales seront diffusées sur l'antenne nationale autour du carnaval de Nice et du festival d'Avignon.

#### **Plus de France Bleu**

Après France Bleu Azur, une matinale commune avec France Bleu Provence verra le jour d'ici la fin de l'année. Ensemble, nous vous accueillerons sur la Foire de Marseille pour notre première opération commune sur l'évènement.

#### **Plus proche de vous pour construire ensemble**

Votre avis, vos réactions, vos idées nous intéressent. Nous avons initié ces rendez-vous à Antibes et Marseille, nous les poursuivrons sur l'ensemble du territoire.

#### **Cette année France 3 amplifie son offre pour vous et avec vous pour vous retrouver tous les jours plus nombreux.**

Merci de votre fidélité et bonne rentrée !

**Isabelle Staes**

Directrice régionale

# Chiffres clés

## France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Nos 19/20 Provence-Alpes et Côte d'Azur leaders toutes chaînes à 19h cet été, des scores sur le web et les réseaux sociaux qui explosent... Tous nos chiffres sont à la hausse.



### Volume diffusé

Janvier à décembre 2018

**2301 h** Diffusion totale  
+ 14,9% vs 2017

Dont

**523 h** d'informations locales  
et régionales

**497 h** de magazines d'information

**605 h** de magazines de  
découverte, loisirs, patrimoine, société  
+ 116% vs 2017

**213 h** de documentaires

**73 h** de prises d'antenne  
événementielles



### Numérique

Août 2018 - Août 2019

**46 millions**  
de pages vues sur [paca.france3.fr](http://paca.france3.fr)

**32 millions**  
de visites sur [paca.france3.fr](http://paca.france3.fr)

**67 millions**  
de vidéos vues sur nos pages Facebook  
Provence-Alpes et Côte d'Azur

**285 000 fans**  
pour nos pages Facebook, + 20%

**28 000 abonnés**  
sur nos comptes Instagram

**52 000 abonnés**  
sur notre chaîne You Tube, + 170%

**6,3 millions**  
de visites sur [paca.france3.fr](http://paca.france3.fr)  
en juillet-août 2019, vs 4,7 millions  
en juillet-août 2018



### Audiences

Septembre 2018 - Juin 2019

**21%** de PDA pour le 19/20  
290 000 téléspectateurs

**14,9%** de PDA pour le 12/13  
100 500 téléspectateurs

#### Les tops :

**24,5%** de PDA en juillet-août 2019  
pour les 19/20 Provence-Alpes et Côte d'Azur  
*Lundi/Vendredi*

355 000 téléspectateurs chaque soir

**18,7%** de PDA en cumulé en juillet-août  
2019 pour les 12/13 et 19/20 Provence-Alpes  
et Côte d'Azur - *Lundi/Dimanche*

840 000 téléspectateurs par semaine

**9,9%** de PDA pour le documentaire  
« L'école en bateau »

**8,8%** de PDA pour Enquêtes de Région  
« Mal logement »

**7,5%** de PDA pour Chroniques  
Méditerranéennes « Salon-de-Provence »

« Raconter la vie du territoire, la vie  
ordinaire qui est extraordinaire. »

#rencontrestélespectateurs

Antibes 2019

A large crowd of people is silhouetted against a bright sunset sky. The figures are reflected on a wet, glossy surface in the foreground, creating a symmetrical effect. The overall mood is serene and communal.

# Sur tous les territoires

# Les journées engagées avec France Bleu



Forts de leurs valeurs de solidarité, de citoyenneté, de vivre ensemble, les réseaux régionaux des 2 médias publics s'unissent et s'engagent :

**13 antennes régionales France 3,  
24 rédactions régionales France 3  
et 44 antennes locales de France Bleu**

Programmation exceptionnelle dans les 13 magazines *Ensemble c'est mieux !*, dans les rendez-vous d'information et sur les sites internet régionaux : informations, invités, témoignages, reportages...

## Le 18 septembre

### « Sécurité routière, tous responsables »

500 000 personnes ont perdu la vie sur les routes de France depuis 1950, soit l'équivalent de la population de la ville de Lyon. Le nombre d'accidents a fortement diminué ces dernières années, mais la route reste la première cause de mortalité chez les 18/25 ans.

## Le 16 octobre

### « Qualité de l'air : quand la France suffoque »

Aujourd'hui, en France, 3 enfants sur 4 respirent un air trop chargé en particules fines. Cette pollution insidieuse et invisible fait des ravages : 48 000 morts par an dans notre pays selon l'Organisation mondiale de la santé. Désormais, rares sont les territoires épargnés.

# L'Outre-mer



Tigo, Nella Bipat,  
Marie Radovic

Parce que la France des territoires s'étend sur 5 continents, France 3 ouvre ses antennes régionales, dès cette rentrée, à trois rendez-vous ultra-marins.

## Les Témoins d'Outre-mer

*Du lundi au vendredi à 8h40 sur France 3 et à 12h10 et 19h25 sur France Ô  
Présenté par Nella Bipat*

Ce magazine de découverte et de connaissance vous fait voyager en donnant la part belle aux images. Chaque jour, il dévoile les territoires d'Outre-mer dans toutes leurs richesses et leurs particularités, au plus proche de la nature et des habitants. Au sommaire : des reportages pour s'évader au cœur des espaces naturels, explorer le patrimoine et l'art de vivre en Outre-mer, des portraits d'ultra-marins vivant en métropole, une savoureuse recette de cuisine réalisée par une cheffe en plateau et des chroniques de vie quotidienne. #LTOM

## INFO Outre-mer

*Du lundi au vendredi à 11h35 sur France 3 et à 12h40 sur France Ô  
Présenté en alternance par Kelly Pujar et Marie Radovic*

L'essentiel de l'actualité des Outre-mer, un rendez-vous de 6' proposé par la rédaction du pôle Outre-mer.

## Riding Zone

*Le samedi à 10h50 sur France 3  
Présenté par Tigo*

Wingsuit, kitesurf, apnée, slackline, BMX, snow, bodyboard, surf, skate... Sur l'eau, en ville, à la montagne ou dans les airs, les riders fascinent par leur capacité à repousser leurs limites. Tigo part à la rencontre de ces héros de l'extrême. Comment se préparent-ils ? Comment gèrent-ils poussée d'adrénaline et sang-froid ? Riche en images spectaculaires, le seul rendez-vous « glisse » de la TNT vous immerge dans la vie quotidienne de ces sportifs pas comme les autres. #RidingZone

# Collections documentaires

## La France en vrai

Le lundi en deuxième partie de soirée, le vendredi à 9h15 & un mercredi par mois après Enquêtes de région.

### Des femmes en jaune

*Une collection de 5 x 52' écrite et réalisée par Anne Gintzburger*

*Production Chasseur d'étoiles / France Ô / France 3 Régions*

*Diffusion lundi 4 novembre suivie d'un débat, puis du 18 novembre au 16 décembre*

À l'aube de cette année 2019, des milliers de femmes sont descendues dans la rue pour dire non à la violence et aux récupérations politiques. Elles se sont dressées au nom de leurs familles, de leurs enfants, de leur avenir. Longtemps invisibles, ces femmes qui revendiquent une place dans le mouvement des Gilets Jaunes, ont décidé d'ouvrir leur cœur et leurs portes. En prenant la parole elles expliquent la spirale de la précarité.



### La marche des femmes (France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Sarah, Manon, Fabienne, Marie, Nathalie et Félícia se sont connues sur les ronds-points du sud de la France et se sont lancées comme un défi de rallier Marseille à Paris, à pied. Sur les routes, la petite troupe ne passe pas inaperçue, drapeau bleu blanc rouge en tête de cortège, mais vue du ciel l'image offre à sourire. Journal de bord inédit dans un mouvement des Gilets Jaunes.

### Des femmes en colère (France 3 Bourgogne Franche Comté)

### Les femmes du rond-point (France 3 Normandie)

### Toutes solidaires (France 3 Grand Est) - Titre provisoire

### Les combattantes (France 3 Nouvelle Aquitaine)

### On a voulu voir...

*Une collection de 6 x 52' écrite par Thomas Yzèbe et Vincent Lefebvre*

*Production Step by Step / France 3 Régions (Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bretagne, Hauts de France, Centre Val de Loire et Normandie) avec la participation de Voyage*

*Diffusion à partir du lundi 2 septembre*

Il existe en France des villes mal aimées, que l'on traverse sur la route des vacances, sans jamais s'arrêter. Ce sont les villes moyennes de la France périphérique. Des lieux de départ, rarement d'arrivée, encore moins de tourisme. Alors on a décidé de les découvrir, justement en touriste, pour un voyage à contre-courant.

On a voulu voir six villes à travers la France. Elles n'ont pas de patrimoine de l'humanité, pas de spécialités locales, pas de clubs en Ligue 1. Mais Draguignan, Vierzon, Maubeuge, Saint-Brieuc, Alès et Alençon étaient toutes une promesse d'aventures. Dans chacune, on est parti à la recherche de lieux insolites et de talents de vie. Partout, on a trouvé des fous de culture, des collectionneurs d'inutile, des entrepreneurs à leur rythme, des inventeurs de nouvelles solidarités. Tous cultivent le bonheur. Tous invitent à un voyage drôle et inspirant.



### On a voulu voir Draguignan

Entre le Verdon et la Méditerranée, Draguignan, capitale de l'artillerie, n'est pas la plus belle invitation au voyage. Sur le papier. Puis on rencontre un routier devenu relieur, un prof devenu comédien, un afghan qui fait du vin, ou un archer qui voyage dans le temps. Sur les terres du dragon de Draguignan, on invente des vies et c'est toute une aventure.



## Elu public n° 1

*Une collection de 12 x 52'*

*Diffusion lundi 18 novembre*

Les maires sont les hommes politiques préférés des Français, comme le rappellent les sondages. Ils sont aussi de plus en plus nombreux à vouloir jeter l'éponge.

Il y a ceux que l'on qualifie parfois de « barons » de la politique locale, leur nom est étroitement associé à la ville qu'ils ou elles dirigent : Jean-Claude Gaudin à Marseille, Martine Aubry à Lille, Alain Juppé à Bordeaux, ou Gérard Collomb à Lyon...

Il y a aussi tous les maires des petites communes qui ne sont pas des « professionnels » de la politique et qui partagent la vie de leurs administrés au quotidien, loin des enjeux de la capitale.

En 2020, les élections municipales placeront la fonction de maire sous les feux de l'actualité. Qui sont-ils ? Comment vivent-ils cet engagement ? Pour qui et pourquoi s'engage-t-on aujourd'hui dans un nouveau mandat ?

### Jean-Claude Gaudin et Marseille

*De Gilles Rof - France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur & 13 Productions*

### Martine Aubry et Lille

*D'Hélène Desplanques - France 3 Hauts de France & 13 Productions*

### Gérard Collomb et Lyon

*De Sylvie Perrin et Raphaël Truffier - France 3 Auvergne Rhône Alpes & 13 Productions*

### Alain Juppé et Bordeaux

*D'Antoine Laura - France 3 Nouvelle Aquitaine & 13 Productions*

### La campagne de mon père

*De Galéane Leclerc et Bernard Cazedepat - France 3 Occitanie & Ego Productions*

### La Mairie

*De Claude-Juile Parisot - France 3 Hauts de France & Les films du Balibari*

### Jacques Hébert, une vie rebelle

*De Thierry Durand - France 3 Normandie, Almérie Films & Productions de la grande vallée*

### Dans la peau d'un maire

*De Patrice Gérard - France 3 Bretagne & Aligal Production*

### Hier, aujourd'hui, demain

*D'Audrey Gordon - France 3 Grand Est & CinéTévé*

### Premiers de corvée

*De Katia Chapoutier - France 3 Bourgogne Franche-Comté & CinéTévé*

### Tout le monde n'a pas eu la chance d'avoir un maire communiste

*De David Unger - France 3 Centre Val de Loire & CinéTévé*

### Evviva u mere

*De Paul Turchi Duriani et Cyril Claus - France 3 Corse ViaStella & Mécanos Productions*

« Vous êtes comme une famille  
pour nous, on a plaisir à vous  
retrouver. »

#rencontrestéléspectateurs  
Marseille 2019



# Proximité

## Les matinales France 3 France Bleu

Du lundi au vendredi de 7h à 8h40

**Le rendez-vous quotidien  
100% pratique, 100% proximité,  
100% service public**

Depuis janvier 2019, les antennes de France 3 Côte d'Azur et de France Bleu Azur, ainsi que celles de France Bleu et France 3 Occitanie, se sont associées et proposent une émission matinale commune, diffusée simultanément sur leurs antennes.

Une initiative des réseaux régionaux de France Bleu et de France 3, qui s'étendra à terme, sur l'ensemble du territoire.

Dans notre région, une deuxième matinale verra bientôt le jour associant les antennes de France Bleu Provence et de France 3 Provence-Alpes.

## Ensemble c'est mieux !

Du lundi au vendredi à 10h45 - 45'

Présenté par Eric Charay

Coordination Laure Bolmont

**100 % solidarité, 100 % sourire**

“ L'émission qui crée  
du lien, avec bienveillance  
et bonne humeur. ”

Eric Charay, entouré de ses chroniqueurs et experts, propose une émission très ancrée dans la société et le quotidien, donnant une grande place aux téléspectateurs et à l'interactivité.

Nouveauté cette saison : des modules vidéo consacrés au bricolage, à la déco, aux enfants, aux animaux et à l'environnement.

## Avec les téléspectateurs

**Sillonner le territoire pour aller  
à la rencontre du public**

En mars 2019, deux rencontres téléspectateurs, dans le cadre du « grand débat citoyen », se sont déroulées à Antibes et à Marseille. En 2018/2019, 2000 personnes au total ont assisté à nos avant-premières documentaires, suscitant de riches échanges entre le public, les auteurs, les producteurs et France 3.

Des rendez-vous que nous aurons plaisir à développer davantage encore cette saison.

## La foire de Marseille

Du 20 au 30 septembre

Parc Chanot

“ L'audiovisuel public  
uni sur les grands événements  
qui font battre le cœur  
de la région. ”

Pour la première fois, les équipes de France Bleu Provence et de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur proposent un espace média commun 100 % service public. Emissions spéciales, animations, jeux, soirées, un dispositif radio-télé inédit ouvert à tous les visiteurs.

## Être au cœur des événements qui fédèrent

Être proche du public, c'est aussi retransmettre ou s'associer à des événements forts, qui suscitent l'émotion, le plaisir et qui parlent à tous.

**Le Mondial La Marseillaise à Pétanque** et la diffusion de dizaines d'heures de direct en continu sur nos antennes.

**Le Marseille-Cassis** et notre dispositif de retransmission similaire à celui du Tour de France.

**Le Carnaval de Nice** et nos émissions spéciales au cœur de la fête avec les niçois.



« Donner davantage la parole aux citoyens, aux vrais gens. »

« Plus de vérité, plus de décryptage. »

#rencontrestéléspectateurs

Marseille et Antibes 2019

A woman with long dark hair, wearing a dark blue sleeveless top with white polka dots, is holding a white smartphone. Her face is completely obscured by a large, bright, fluffy white cloud. The background is a clear blue sky with some light clouds. The overall image has a clean, modern aesthetic with a blue and white color palette.

# Décryptage

# Première sur l'info de proximité

12/13  
19/20

**Informers et décrypter avec une offre régionale et locale enrichie de 7' à 11h50 et de 7' à 18h50.**

Des éditions qui partent à la rencontre des habitants, des associations, qui donnent la parole aux jeunes, qui aident à comprendre le monde qui nous entoure, voici le nouveau ton des 12/13 et 19/20 de France 3 Provence-Alpes et de France 3 Côte d'Azur.

## Dès 11h50

*Du lundi au vendredi sur France 3 Provence-Alpes et sur France 3 Côte d'Azur*

Une édition résolument ancrée dans la proximité. Place à la parole citoyenne : en Provence-Alpes, *Ici, maintenant* part à la rencontre des habitants pour aborder des sujets de vie quotidienne ; en Côte d'Azur, immersion totale dans un village pendant une semaine avec *Place publique*. À 12h tour d'horizon de l'info régionale de proximité.

## Dès 18h50

*Du lundi au vendredi sur France 3 Provence-Alpes et sur France 3 Côte d'Azur*

Priorité à l'hyper proximité avec les éditions locales de Marseille, Nice et Toulon. À 19h l'info régionale, place au décryptage avec des analyses, des enquêtes et des invités.

### Une édition spéciale « littoral »

*Un vendredi par mois à 18h50*

Nos locales de Marseille, Nice et Toulon proposent une édition spéciale mensuelle consacrée à la Méditerranée et à ses enjeux.

### La parole aux enfants

Dans le 19/20 Côte d'Azur, dès octobre, une nouvelle rubrique *J'ai pas bien compris*, réalisée en collaboration avec l'Education Nationale. Elle abordera les questions de société de manière ludique et pratique avec des enfants de primaire.

**Dès 7h et 7 jours sur 7, soyez les premiers informés sur l'actu de votre région, retrouvez-nous sur [paca.france3.fr](http://paca.france3.fr) et sur nos réseaux sociaux.**

## Enquêtes de région

*Un mercredi par mois en deuxième partie de soirée  
Présenté par Nathalie Layani*

Chaque mois, des reportages d'investigation pour décrypter et comprendre les faits marquants de l'actualité régionale. Un autre regard sur l'info.

## Dimanche en politique

*Le dimanche à 11h30  
Présenté par Thierry Bezer en Provence-Alpes et en alternance par Nathalie Layani et Henri Migout en Côte d'Azur*

Le magazine qui ouvre le débat et qui décrypte.

## Réseau d'enquêtes

*Un mardi par mois en deuxième partie de soirée  
Présenté par Charles-Henri Boudet  
Le magazine des rédactions régionales de France 3*

Un rendez-vous d'investigation qui explore les sujets de société à 360° avec des reportages et des invités issus de tous les territoires.

## Mediterraneo

*Le samedi à 11h30  
Présenté par Thierry Pardi*

Le magazine du bassin méditerranéen, réalisé en collaborations avec plusieurs chaînes de télévision, qui traite des enjeux politiques, économiques, culturels de ces pays.

## Municipales

*Soirées spéciales sur nos antennes les 15 et 22 mars 2020*

Dès la rentrée, nos magazines et éditions d'info évoqueront les enjeux de ce prochain scrutin.

## La France en vrai

### L'école du danger

*Un documentaire de 52' de Laurent Lutaud  
Coproduction France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / Seppia*

Karim, Théo, Naéma, Sam, Paul et Milan viennent de réussir le difficile concours d'entrée à l'École Nationale Supérieure des Officiers Sapeurs-Pompiers. À Vitrolles, ils ont huit mois pour réussir les différentes épreuves, afin d'être aptes à diriger des équipes sur le terrain.

### Chacun sa place

*Un documentaire de 52' de Mehdi Ahoudig  
Coproduction France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / Squaw*

Chaque hiver, des centaines de couples de retraités français arrêtent leurs camping-cars à Sidi Ifni, une petite ville désuète du sud marocain. Au milieu des bâtiments décatés et de la brume matinale, apparaît pour ces voyageurs la possibilité d'une autre vie, entre nostalgie et pouvoir d'achat.

### Y avait quoi à la cantine ?

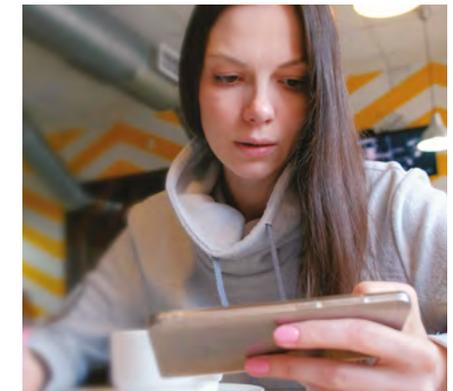
*Un documentaire de 52' de Valérie Simonet  
Coproduction France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / Comic strip Production*

En France, un enfant sur trois de maternelle et primaire mange à la cantine. Le chiffre grimpe quand les parents travaillent ou dans les familles monoparentales. Bonnes ou mauvaises, les habitudes alimentaires se prennent très jeune. Elles ont une influence décisive sur la santé de toute une vie.

## L'éducation aux médias

Accompagner les nouvelles générations, offrir un accès aux médias pour tous, aider à décrypter l'actualité, ce sont des enjeux primordiaux pour France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur, dans un contexte marqué par la multiplication des fake news et la défiance envers les médias traditionnels. C'est pourquoi, nous soutenons plusieurs associations telles que *La chance aux concours*, accueillons des stagiaires issus de zones urbaines sensibles et accompagnons *La semaine de la presse à l'école* et *La semaine de l'éducation de France Télévisions*.

“ Une offre d'information qui marque notre différence. ”



« La culture n'est pas à la portée de tous.  
C'est aussi le rôle de France Télévisions  
de donner un accès à ces contenus. »

#rencontrestélespectateurs

Marseille 2019



# Culture

## Vaqui

Le dimanche à 10h50 - 26'  
Présenté par Frédéric Soulié

Patrimoine, traditions, art de vivre... le magazine itinérant en langue d'Oc part à la découverte du territoire régional, en compagnie de personnalités, acteurs, musiciens, écrivains ou encore chefs d'entreprise. Tous ont en commun l'amour de la culture provençale, niçoise et alpine.

## .Cult

Le samedi à 19h20 sur France 3  
Côte d'Azur - 7'  
Présenté par Magali Roubaud-Soutrelle

L'actualité culturelle de la Côte d'Azur avec celles et ceux qui la font ! Sept minutes chaque semaine pour évoquer ce qui se dit, se tourne ou s'écrit.

## Toki Woki

Un mercredi par mois en 3<sup>ème</sup> partie  
de soirée - 52'  
Diffusion sur 8 antennes régionales  
de France 3

### Le talk culturel qui parle en marchant.

Toki Woki, c'est le nouveau guide culturel mensuel de France 3 Paris Île-de-France, qui s'intéresse à toutes les cultures de Paris et Île-de-France, de l'opéra au street art, en passant par la gastronomie.

## La France en vrai

### Le Chant du monde : du roman à la BD

Un documentaire de 52' de Michel Viotte  
Coproducteur France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / MDAM - Ma Drogue A Moi

Ce film propose une immersion dans l'univers du dessinateur Jacques Ferrandez, à l'occasion de sa nouvelle création : l'adaptation en bande dessinée pour les éditions Gallimard du roman de Jean Giono paru en 1934, *Le Chant du monde*. Une croisée des chemins entre bande dessinée, carnet de voyage et roman graphique.

### Sentir et ressentir

Un documentaire de 52' d'Arnaud Gobin et Alban Guillien  
Coproducteur France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / AMDA Production / Alban Creative Audiovisual

Les parfums signent la personnalité et apportent le bien-être. Les arômes, eux, stimulent les papilles et s'inscrivent au plus profond de la mémoire. Le terroir grassois, qui les a vus naître, est désormais inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Un savoir-faire immuable connu et reconnu dans le monde entier. Un documentaire qui propose un voyage au cœur de l'émotion.



### Après, j't'explique

Un documentaire de 52' de Virginie Foucault  
Raconté par Brigitte Kakou  
Coproducteur France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / Very French Productions

Vingt ans déjà qu'Élie Kakou a définitivement quitté la scène et que sa voix s'est tue. Vingt ans pourtant, qu'il continue à vivre dans nos mémoires. Ce documentaire, tout en délicatesse, ponctué d'images d'archives, d'interviews et de séquences inédites, retrace la carrière atypique de cet artiste hors du commun.

### La vie rêvée des centaures

Un documentaire de 52' de Marie-Claude Treglia  
Coproducteur France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / Armoni Productions

Tout au bout de Marseille, à deux pas du Parc National des Calanques et de la cité de la Cayolle, vivent « les Centaures ». De bien étranges créatures, mi hommes, mi chevaux, tout droit sorties du monde des mythes, et qui, depuis plus de vingt ans, font vibrer le cœur de la ville. Acteurs, saltimbanques, danseurs, Camille et Manolo leur ont donné vie dans leur « théâtre », situé dans les hauts de Mazargues et beau comme un palais indonésien.

## Les émissions spéciales

Régulièrement, sur toutes nos antennes, nous bousculons nos programmes pour partager avec les téléspectateurs les temps forts de la région.

### Avignon, une journée au festival, le Carnaval de Nice, la Feria d'Arles, la Fiesta des Suds...

## À la découverte des nouveaux talents

Tous les jours, dans *Ensemble c'est mieux !*, coup de projecteur sur les talents musicaux de demain.

## L'agenda culturel

Le vendredi dans le 12/13 Provence-Alpes et chaque semaine dans *Ensemble c'est mieux !*

Zoom sur l'actualité culturelle dans la région.

## Les partenariats

France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur accompagne et soutient une quarantaine d'événements ou d'institutions à travers toute la région : danse, théâtre, opéra, littérature, spectacle vivant, musique...



“ Parce que nous partageons les mêmes émotions. ”

A photograph of a person's hands hugging a tree trunk in a forest. The person is wearing a dark green long-sleeved shirt. The tree trunk is thick and has rough, brown bark. The background is a lush green forest with sunlight filtering through the trees, creating a bokeh effect. Two blue circles are visible on the left and right sides of the image.

« Plus d'émissions à thèmes, traiter  
par exemple la transition écologique,  
en proposant des alternatives. »

#rencontres téléspectateurs  
Marseille 2019

# Environnement

## Alerter, agir, accompagner... France Télévisions et ses antennes s'engagent pour l'environnement.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, nous avons proposé cette année de multiples reportages, enquêtes, ou chroniques sur cette problématique. Des documentaires événement tels que *Fos*, *les fumées du silence* ou *Méditerranée*. Des semaines spéciales comme *Sauvons la Méditerranée* et *Sauvons notre environnement*, avec une programmation dédiée sur toutes nos antennes. Pour cette nouvelle saison, toutes nos équipes seront au rendez-vous pour continuer à sensibiliser, relayer les initiatives citoyennes, proposer des solutions. Florilège des rendez-vous 2019/2020...



### Qualité de l'air

#### Quand la France suffoque

Le 16 octobre sur le web, dans les éditions d'info, Réseau d'enquêtes et Ensemble c'est mieux !

Une journée exceptionnelle de mobilisation des réseaux régionaux de France 3 et de France Bleu.

#### Un bulletin quotidien

Chaque soir après la météo du 19/20 régional. En partenariat avec l'association AtmoSud et la Préfecture de région.

La qualité de l'air est l'une des premières préoccupations environnementales des Français. Ce bulletin de prévisions offre une aide précieuse en cas d'épisode de pollution atmosphérique et apprend aussi les bons gestes à adopter au quotidien.

#### Prioriterre

Le samedi dans le 19/20 Provence-Alpes, le dimanche dans le 19/20 Côte d'Azur - 5'. Préparé par Eric Dehorter.

Pour tout savoir sur les initiatives, les évolutions et les acteurs du développement durable en PACA.

### Ensemble c'est mieux !

Du lundi au vendredi à 10h45.

Découvrez les nouveaux tuto Ensemble, préservons l'environnement et retrouvez chaque semaine, la chronique environnement et développement durable d'Eric Dehorter.

### Les Nouveaux Nomades

#### Chroniques Méditerranéennes

Le jeudi à 9h45 & le dimanche à 12h55. Présenté par Nathalie Simon. 26'. Coproduction France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / 13 Productions / Amda Production.

Une nouvelle saison pour s'évader, explorer la région au plus près de ses habitants et de ses paysages. Et de nouveaux numéros « Nature » au cœur des parcs et des réserves : Camargue, Verdon, Queyras, Mercantour... Nathalie Simon ira à la rencontre de celles et ceux qui vivent au quotidien dans ces lieux protégés, qui œuvrent pour préserver un patrimoine naturel exceptionnel.

Les Nouveaux Nomades, c'est aussi sur l'antenne nationale : retrouvez les magazines régionaux de découverte le samedi à 12h55.

### La France en vrai

#### Exoplanètes : les chasseurs de mondes

Un documentaire de 52' de Patrick Baud, Gilles Boussion, Vincent Clap. Coproduction France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / Pandora Création / RTS / TV5 Monde / La générale de production.

L'homme devra-t-il un jour vivre ailleurs que sur Terre ? Certains s'interrogent face aux menaces qui pèsent sur notre environnement. Aujourd'hui, on sait qu'il existe, rien que dans notre galaxie, des milliards d'exoplanètes - ces planètes qui tournent autour d'une autre étoile que le Soleil. À quoi ressemblent ces mondes ? Que peuvent-ils nous apprendre sur le nôtre ? Sont-ils habités ?

“ Parce que nous sommes tous concernés et responsables. ”

#### Les envahisseurs

Un documentaire de 52' d'Arnaud Gobin. Coproduction France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur / France 3 Corse / Amda Production.

Ils ne viennent pas des confins de l'univers. Oiseaux, poissons, mammifères, insectes, plantes, ou même bactéries, ils sont originaires d'Asie, d'Afrique, d'Amérique ou du Moyen-Orient et ont colonisé peu à peu les eaux et les paysages de la Méditerranée, menaçant gravement la biodiversité aquatique et terrestre des milieux naturels.

### #mongestepour laplanète

Un nouveau module web consacré à tous ceux qui, dans leur vie quotidienne, ont décidé d'agir pour l'environnement : en réduisant leur consommation d'eau, en utilisant des brosses à dent en bois, en allant au travail à vélo, en ramassant des déchets sur la plage... Et vous, vous faites quoi ? Partageons les bonnes pratiques !

### Nos partenariats

En 2019/2020, nous soutiendrons des manifestations telles que le Festival de la Camargue et du Delta du Rhône, le Salon de la biodiversité, le Congrès mondial de la nature.



# Les visages de l'ant



De gauche à droite : Laurent Verdi, Magali Roubaud-Soutrelle, Jacqueline Pozzi, Nathalie Layani, Henri Migout, Hélène Maman, Olivier Orsini, Nathalie Simon, Eric Charay, Sylvie Depierre, Frédéric Soulié, Sabrina Soualmia, Olivier Gerbi, Thierry Bezer.

# enne



# Le réseau régional

## 116 implantations



### 13

DIRECTIONS RÉGIONALES  
ET TERRITORIALE



### 24

ANTENNES RÉGIONALES



RÉDACTIONS LOCALES



BUREAUX D'INFORMATION  
DE PROXIMITÉ



# Contacts

**Direction régionale** 04 91 23 45 00  
**Rédaction Provence-Alpes** 04 91 23 45 45  
**Rédaction Côte d'Azur** 04 92 91 72 00

**Isabelle Staes**  
Directrice régionale  
isabelle.staes@francetv.fr

**Jacques Paté**  
Délégué à l'antenne et aux programmes  
jacques.pate@francetv.fr

**Karine Bellifa**  
Déléguée au numérique  
karine.bellifa@francetv.fr

**Bérénice Bury**  
Déléguée à la communication  
berenice.bury@francetv.fr

**Thierry Valero**  
Rédacteur en chef France 3 Provence-Alpes  
thierry.valero@francetv.fr

**Olivier Theron**  
Rédacteur en chef France 3 Côte d'Azur  
olivier.theron@francetv.fr

**Grégoire Bezie**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes,  
chef info web

**Frédéric Cuvier**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes  
en charge de l'édition locale de Toulon

**Suzel Danet**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes

**Estelle Mathieu**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes  
en charge de l'édition locale de Marseille

**Véronique Urtizbera**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes

**François Wieme**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes

**Nathalie Baffert**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Côte d'Azur

**Anne Le Hars**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Côte d'Azur,  
chef info web

**Pascal Massa**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur  
en charge de l'édition locale de Nice

**Gérald Teissier**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur

## Editions locales

**Marseille** 04 91 23 48 45  
**Nice** 04 92 47 65 00  
**Toulon** 04 94 16 60 80

## Bureaux permanents

**Arles** 04 90 43 37 89  
**Hélène Bouyé**

**Avignon** 04 90 82 65 99  
**Frédérique Poret**  
**Olivier Ducros-Renaudin**

**Digne** 04 92 32 58 77  
**Véronique Bouvier**  
**Léo Centofanti**

**Draguignan** 04 94 47 01 56  
**Francis Huss**  
**Alexandre Dequidt**

**Gap** 04 92 53 84 78  
**Mékioussa Boudjema**  
**Fabien Madigou**

**Menton** 04 92 07 01 30  
**Bernard Peyrano**

**France Télévisions Publicité Sud-Est :**  
04 91 23 47 60

**Cécile Comiti & Jean-Frédéric Abautret**  
Directeurs de clientèle  
cecile.comiti@francetvpub.fr  
jean-frederic.abautret@francetvpub.fr

Édité par la communication de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Septembre 2019**

Présidente directrice générale de France Télévisions,  
Directrice de la publication **Delphine Ernotte Cunci**  
Déléguée à la communication de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Bérénice Bury**

Mise en page **Crealog** - Impression **France Document**

Crédits photos : Adobe Stock | Florence Brun | Chasseurs d'étoiles |  
Matthieu Colin - FTV | JM Destang | Jérôme Espla | Getty Images |  
MDAM - Michel Viotte - Theo Guidez | Nathalie Guyon - FTV |  
Philippe Leroux - FTV | Pandora Création | Mario Purisic | Step by Step

 **3** provence  
alpes  
côte d'azur

**france•tv**