



3

pays de la loire

« *Rien ne se fait
sans vous* »

Septembre 2019

nouveauté

Premier magazine d'aventure
en Pays de la Loire
Animé par Julie Hattu
Tous les dimanches à 12.55

ENVIE
DEHORS!

sommaire

| | |
|--------------------------|----|
| Chiffres clés | 5 |
| Editos | 6 |
| Réseau | 8 |
| Sur tous les territoires | 9 |
| Proximité | 12 |
| Décryptage | 16 |
| Environnement | 20 |
| Culture | 23 |
| Contacts | 27 |

Chiffres clés

France 3 Régions



80 % des Français déclarent leur **confiance** en l'information dans les éditions régionales de France 3

200 rencontres avec les publics en proximité (saison 2018-19)

32,6 millions de visites par mois en moyenne (janv-juin 2019) sur le site France 3

NOUVEAU ! 35 rendez-vous avec l'information de proximité à 11.50 et 18.50 du lundi au vendredi

38 300 heures de programmes régionaux diffusés en 2018

9 500 heures de magazines

-source Ifop 2019-

France 3 Pays de la Loire



6 Millions de visiteurs sur le site pdl.france3.fr en Janv-juin 2019

+ 65% de visites

11 000 vues pour la modélisation 3D de la Frégate Hermione sur la plateforme Sketchfab, un modèle créé à l'occasion de l'événement Débord de Loire en mai 2019



1 émission spéciale au Top 10 des Prises d'antennes événementielles

Saison 2018-19 avec l'hommage aux sauveteurs de la SNSM



22 écoles

valorisées dans le cadre du programme numérique TV Loustics !

Laurence Mayerfeld
Directrice du Réseau régional de France 3

MOBILISATION REGIONALE !

À vos côtés les équipes régionales de **France 3** sont mobilisées pour que vous puissiez davantage vous exprimer, pour que vous soyez toujours informés, pour vous aider à **décrypter et analyser les informations du quotidien**, pour que la télévision régionale, au travers des documentaires et des magazines, vous ressemble et vous raconte.

Dès septembre nous élargissons les plages d'information régionale, **à 11h50 nous serons partout sur le territoire**, là où vous vivez pour que notre information soit encore plus la vôtre. Le soir aussi nous commencerons

plus tôt avec l'ambition de comprendre mieux ensemble les informations du quotidien. Près de **80 % des Français font confiance aux journaux télévisés régionaux (Ipsos 2019)**, une confiance qui nous honore et qui nous oblige à toujours plus de rigueur et de proximité !

L'information c'est aussi un fil continu sur nos sites web, là aussi nous allons mobiliser les rédactions pour qu'elles soient prêtes à vous informer dès 7h30 chaque matin sur vos téléphones portables, vos tablettes ou vos ordinateurs. 33 millions de visites par mois sur nos sites en plus des réseaux sociaux... Notre dialogue et nos échanges sont permanents et c'est ce qui fonde ce lien si particulier entre tous nos publics et les équipes régionales de France 3. Nous serons là pour vous

faire vivre les élections municipales au plus près de vous, pour que les citoyens se retrouvent dans ces débats et dans ce moment d'expression démocratique.

La création en région, c'est aussi une mobilisation de chaque instant pour que les quelque **250 documentaires coproduits et réalisés en région racontent la France des territoires** inventifs, solidaires, fracturés ou oubliés. Ces territoires si différents, si singuliers mais qui portent tous les valeurs essentielles de notre société.

Tous les lundis à 23h05, dans **la France en vrai**, deux documentaires dans chacune des 13 régions avec des temps forts autour de l'environnement en octobre, de la mobilisation citoyenne ou l'engagement des maires en novembre notamment.

Et parce que la France des territoires n'est pas seulement hexagonale, elle s'étend sur cinq continents, nous ouvrons nos antennes dès **8h40 à l'émission Les Témoins d'Outre-mer, à 11h35 au Journal des Outre-mer du lundi au vendredi, et à Riding Zone, le samedi à 10h50.**

Les équipes régionales de France 3 sont mobilisées au travers du pacte citoyen de France Télévisions, sur le numérique comme à la télévision, vous pouvez compter sur notre engagement, notre innovation et notre volonté de vous faire plaisir !

RIEN NE SE FERA SANS VOUS



Michel Barthen
Directeur de France 3 Pays de la Loire

Les Pays de la Loire seront de plus en plus présents sur **France 3.**

D'abord avec l'information, **plus d'histoires de proximité, plus de décryptage, plus d'expression citoyenne** sur nos antennes et l'actualité suivie en permanence en ligne sur nos supports numériques.

L'information c'est aussi **Dimanche en politique**, rendez-vous pertinent en cette année électorale ou **Enquêtes de région**, lieu de mise en perspective de l'information régionale.

Quant à la proximité, signalons une nouveauté avec **Envie Dehors !, un créneau de découverte 100% régional** et une confirmation avec **Ensemble c'est mieux !**, notre émission quotidienne du mieux vivre ensemble qui reprend du service.

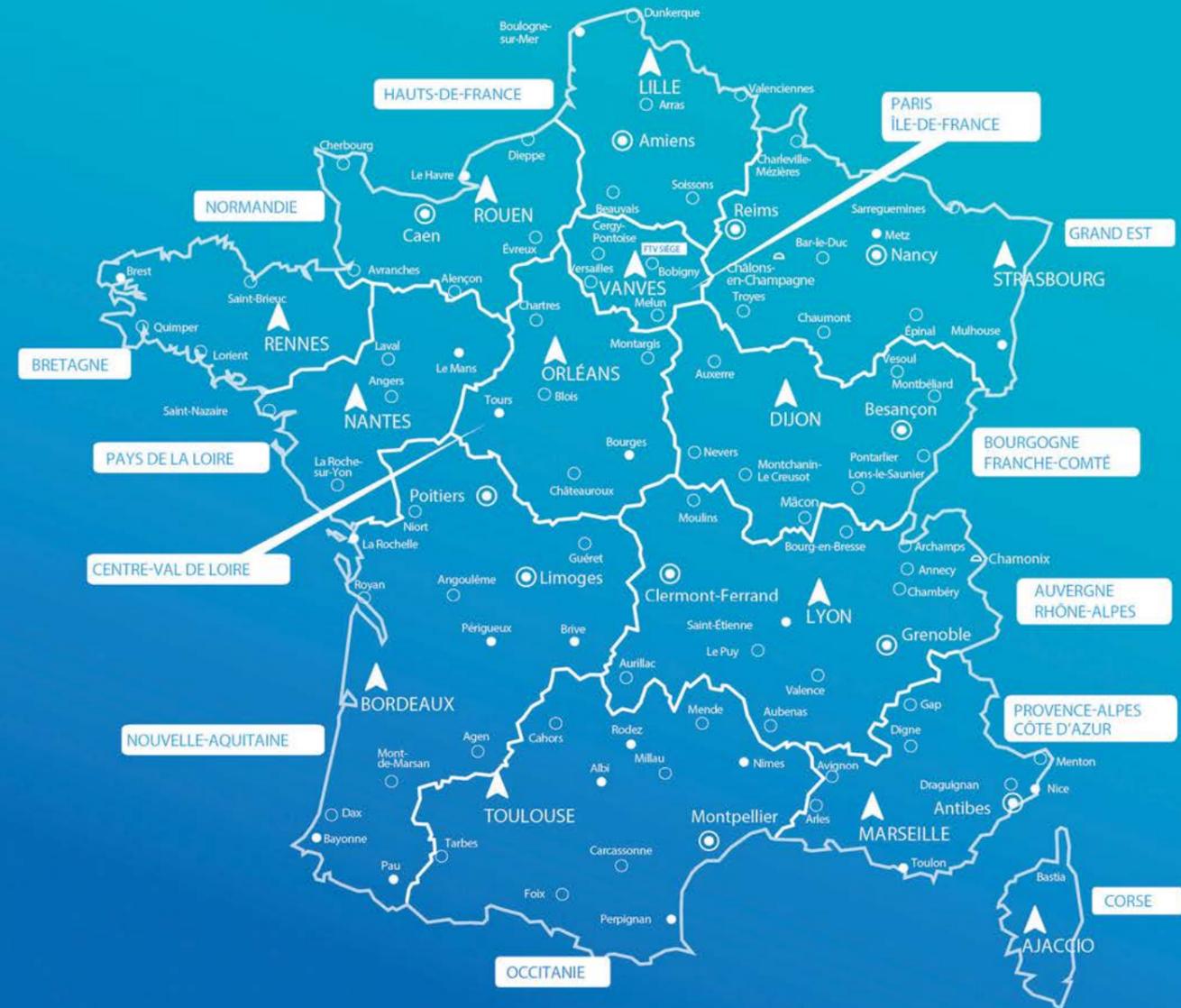
Et puis place aussi à la culture avec **artOtech**, le magazine de la création ou encore des captations de spectacles vivants, au sport avec une nouvelle saison d'**Une semaine en ballon** et bien sûr aux documentaires avec les soirées **la France en vrai**, miroir des interrogations de notre société.

Bref, pour cette rentrée 2019/2020, **France 3 Pays de la Loire veut aller encore plus près du territoire et de ses habitants.**



Le réseau régional

116 implantations



13

DIRECTIONS REGIONALES
ET TERRITORIALES



24

ANTENNES REGIONALES



REDATIONS LOCALES



BUREAUX D'INFORMATION
DE PROXIMITE



Sur tous les territoires

La France en vrai

La case documentaire accueille cette saison, trois collections, à suivre le lundi à 23.05 sur France 3 :

● On a voulu voir

On n'a jamais autant parlé de la France périphérique, oubliée de la mondialisation. Regardons mieux ces villes moyennes mal-aimées et mal-connues.

Il existe pourtant dans ces villes, des personnes, des personnages même, qui se passionnent, se réunissent, se soutiennent et inventent ensemble des moments de vivre ensemble. À Vierzon, Maubeuge, Saint-Brieuc, Alençon, Draguignan et Alès.

Le 2 et 9 septembre

● Les femmes en jaune

À l'aube de cette année 2019, des milliers de femmes sont descendues dans la rue pour dire non à la violence et aux récupérations politiques. Longtemps invisibles, ces femmes qui revendiquent une place dans le mouvement des Gilets

Jaunes, ont décidé d'ouvrir leur cœur et leurs portes. En prenant la parole, elles expliquent la spirale de la précarité.

Le 4 novembre

● Élu public n°1

Les maires sont les personnages politiques préférés des Français mais nombreux à vouloir jeter l'éponge. Il y a ceux qui sont parfois qualifiés de « barons » de la politique locale, leur nom est associé à la ville qu'ils ou elles dirigent : Martine Aubry à Lille, Alain Juppé à Bordeaux, Jean-Claude Gaudin à Marseille ou Gérard Collomb à Lyon....

Il y a aussi tous les maires des petites communes qui partagent la vie de leurs administrés, loin des enjeux de la capitale. En 2020, les élections municipales placeront le mandat de maire sous les feux de l'actualité. Comment vivent-ils cet engagement ? Pourquoi s'engage-t-on aujourd'hui pour un nouveau mandat ?

Le 18 novembre

Les journées engagées France Bleu

Forts de leurs valeurs de solidarité, de citoyenneté, de vivre ensemble, les réseaux régionaux des 2 médias publics s'unissent et s'engagent : 13 antennes régionales France 3, 24 rédactions régionales France 3 et 44 antennes locales de France Bleu. Les 18 septembre et 16 octobre, France 3 Régions et France Bleu proposent une programmation exceptionnelle :

- Sécurité routière, tous responsables
- Qualité de l'air : quand la France suffoque.

Informations, invités, témoignages, reportages à retrouver dans les 13 talks régionaux **Ensemble c'est mieux !**, les rendez-vous d'information et sur les sites internet des antennes régionales lors de ces deux journées spéciales !



LTOM, Les Témoins d'Outre-mer

Quelle perception les habitants des territoires d'Outre-mer ont-ils des grands débats d'actualité nationale et internationale ? Comment leurs réalités quotidiennes enrichissent le débat national ? C'est à ces questions que répond **Les Témoins d'Outre-mer**, la nouvelle quotidienne de matinée présentée par Nella Bipat.

Au programme : chroniques culture, société, bien-être, beauté et sport. Chaque semaine, suivez un feuilleton en 5 épisodes pour découvrir les Outre-mer dans toute leur diversité.

Du lundi au vendredi à 8h45

Magazine présenté par Nella Bipat
Production : Eden Press et France Télévisions ● 26'

Riding Zone

Wingsuit, kitesurf, apnée, slackline, BMX, snow, bodyboard, surf, skate...

Sur l'eau, en ville, à la montagne ou dans les airs, les riders fascinent par leur capacité à repousser leurs limites. Cette année encore, Tiga part à la rencontre de ces héros de l'extrême. Comment se préparent-ils ? Comment gèrent-ils poussée d'adrénaline et sang-froid ? Chargé d'images spectaculaires, le seul rendez-vous « glisse » de la TNT s'immerge dans la vie quotidienne de ces sportifs pas comme les autres. L'émission s'articule toujours autour d'un reportage d'une quinzaine de minutes en immersion dans la vie des héros de l'extrême, leurs entraînements et leurs performances extraordinaires afin de recueillir des confessions sur leurs expériences, leur passion et leur philosophie de vie.

Le samedi à 10h50
Magazine présenté par Tiga
Production : Puzzle Média ● 26'
#RidingZone

INFO Outre-mer

L'essentiel de l'actu des Outre-mer en 6 minutes. Concocté par la rédaction du Pôle Outre-mer.

Du lundi au vendredi à 11h35
Journal présenté par Kelly Pujar en alternance avec Marie Radovic ● 6'



Nella Bipat



Tiga



Kelly Pujar



Marie Radovic

proximité



Rencontres téléspectateurs

En 2018, France Télévisions et Radio France ont mené une enquête réunissant **plus de 120 000 participants**.

Les trois principales attentes vis-à-vis de l'audiovisuel de demain pour le public sont les suivantes :

- Un large éventail de programmes culturels
- Une information fiable et de qualité
- Un soutien à la création française.

En 2019, la chaîne France 3 Pays de la Loire est allée à la rencontre de son public à Laval Virtual (mars) avec France Bleu Mayenne et à Nantes pour Débord de Loire (mai) avec France Bleu Loire Océan. **L'occasion de partager avec le public nos programmes et innovations.**

Cet automne, **deux nouvelles rencontres seront organisées sur le territoire** pour interagir avec les habitants afin de mieux cerner leurs attentes.

Éducation aux médias

A l'ère de l'information permanente circulant sur les réseaux et des *fake news*, les équipes de France 3 Pays de la Loire poursuivent leur **engagement dans l'éducation des jeunes aux médias**. En mars dernier à l'occasion de la **30^e semaine de la presse et des médias**, 3 interventions en lycée ont touché plus de 70 élèves sans compter ceux accueillis avec Jean-Baptiste Malet, Prix Albert Londres, en résidence journaliste à Laval. Accompagné de nos équipes, il a tourné un reportage avec des lycéens. Le sujet a été monté avec eux dans nos locaux puis diffusé dans le JT.

En cette fin d'année, France 3 Pays de la Loire soutiendra de nouveau le festival de journalisme **Presstiv@l Info de Château Gontier**, en Mayenne et participera à la semaine de l'éducation de France Télévisions à travers d'autres interventions.

[Tout info tout en signes]

Ce programme web produit par les équipes de France 3 Pays de la Loire à partir de reportages issus des journaux télévisés du réseau est **disponible sur toutes les pages Facebook et sites internet de France 3 Régions**.

Premier journal régional en langue des signes, [Tout Info/Tout en signes] est **un résumé mensuel d'informations accessible aux sourds et malentendants**, comme aux entendants. Incarné par **Sophie Hougard**, médiatrice sociale [LSF], elle-même sourde.

Mensuel
Coordonné par Sandrine Gadet
Production
France Télévisions • 8'



Le rédacteur en chef explique son métier aux lycéens d'Ancenis (44)

« Il faut être le reflet de la France, la télé a un rôle à jouer là-dedans parce qu'elle influence les mentalités, surtout la télé publique »
Rencontres téléspectateurs - 2019



Sophie Hougard

Envie Dehors !

Découvrez le nouveau magazine d'aventure animé par la souriante **Julie Hattu !** Embarquez avec elle sur les routes de la région et suivez-la au gré de ses envies. Retrouvez-la **chaque dimanche** sur un nouveau territoire et partez à la rencontre de personnages locaux, partagez un moment convivial !

Dès le 15 septembre, Julie vous emmène le long de la **Côte de Lumière vendéenne** et fait une halte à la rencontre des habitants. La semaine suivante, c'est dans la **Vallée de la Loire qu'elle révèle un périple inédit et gourmand !**

Qui est Julie ?

Julie Hattu, **curieuse de nature**, est bordelaise d'origine mais nantaise d'adoption. Grâce à sa formation, elle possède une double casquette de reporter et réalisatrice. **Passionnée de voyages, elle en a fait son sujet d'enquête.** Après avoir parcouru le monde, Julie se rapproche maintenant **des Pays de la Loire** pour une nouvelle aventure ! Explorer la région découle d'une véritable envie de s'ouvrir à la culture locale en allant sur le terrain pour se mettre à l'écoute des habitants accueillants qui donnent à la région tout son charme !

Tous les dimanches à 12.55
dans la case Nouveaux Nomades
Magazine présenté par Julie Hattu
Production exécutive : What's Up Productions
● 26'



Julie Hattu



Ahlam Noussair

Ensemble c'est mieux !

Quand entraide et solidarité tissent le lien du quotidien près de chez nous. Véritable plateforme d'entraide, **Ensemble c'est mieux !** répond aux vidéos-selfie des téléspectateurs et internautes. Les invités, experts et coaches trouvent des solutions et partagent leur expérience.

Découvrez cette année, les initiatives originales et solidaires de la région avec **Aubin Talbi.** Et réduisez vos déchets avec la nouvelle chroniqueuse, animatrice d'ateliers zéro déchets : **Joséphine Dabilly.** Le chef à domicile **Edouard Pommier** rejoint, lui aussi, l'équipe de chroniqueurs ! Encore et toujours des idées d'activités culturelles et de sorties dans les Pays de la Loire avec l'Agenda de Johann Pailloux. Et bien sûr, Evan est de retour pour de nouvelles aventures en Pays de la Loire.

L'emploi, le tourisme, la culture, le sourire, les rencontres, les invités et les échanges de bons plans restent bien entendu au programme de cette nouvelle saison d'Ensemble c'est mieux !

Du lundi au vendredi à 10.45
Présenté par Ahlam Noussair
Production : France Télévisions
Production exécutive : Mstream
En coproduction avec Eden / Grégoire Olivereau
● 44'



Xavier Rolland, rédacteur en chef de France 3 Pays de la Loire

« Le fossé se creuse entre citoyens et journalistes. La défiance progresse et tous les médias –radio, télé, presse écrite, internet- sont concernés. Pourtant, les études montrent que les Français s'intéressent de plus en plus à l'actualité. Et que France 3 conserve la confiance de ses téléspectateurs. Dans ce contexte, 3 mots-clés vont définir notre ambition éditoriale en cette rentrée de septembre dans nos différents journaux sur France 3 Pays de la Loire. **Proximité, décryptage et débat.** »

La proximité, c'est l'ADN de France 3, sa vocation. Pourquoi regarde-t-on son journal régional ? L'identification de notre territoire est au cœur de nos JT. Notre différence s'exprime dans le choix des sujets, dans notre approche éditoriale, dans notre connaissance du terrain et de ses acteurs. **Plus que jamais, face à la multiplication des sources d'information, des réseaux sociaux, la fiabilité de l'information et le rapport de proximité restent les valeurs fortes de l'information sur France 3. »**

L'offre d'informations s'élargit à 11.50 et 18.50 du lundi au vendredi.

À 11.50 :

L'édition des initiatives est suivie à 12.00 du **12/13 Pays de la Loire** avec **multiplication des directs du terrain partout en région.**

À 18.50 :

● **La locale 19/20 Maine couvre désormais l'actualité de la Sarthe et de la Mayenne et se calque sur la zone de réception de la TNT.**
● **Sur le reste de la région, la rédaction présente ses deux coups de cœur.**

À 19.00, encore plus de décryptage.

Les téléspectateurs n'attendent plus leur JT télévisé pour être informés. Radio, presse écrite, smartphones... On n'apprend plus l'actualité du jour en se mettant à 19 heures devant son JT régional. Quelle valeur ajoutée pouvons-nous leur proposer ? **Plus de pédagogie, plus de décryptage. Leur apporter les clés, les éléments nécessaires, pour comprendre les enjeux d'une information, ses répercussions.** Chaque soir de la semaine, la rédaction fera donc le choix de s'arrêter plus longuement sur une information en la

traitant en profondeur. Experts, reportages, infographie, chroniqueurs viendront alimenter la réflexion générale autour du dossier de la rédaction... **La priorité du service public de télévision est de rendre l'information accessible à tous les citoyens.**

Et plus de débat.

Donner plus la parole aux citoyens. Le succès du grand débat national illustre bien ce souhait de donner son avis, d'être un acteur de l'actualité. France 3 Pays de la Loire révèle **les Français dont la parole est rarement relayée à la télévision** en l'exposant davantage chaque soir, dans le JT.



Marion Naumann, Emmanuel Faure, Christelle Pineau, Cathy Colin et Virginie Charbonneau

L'info de proximité, c'est 7 jours sur 7, 24h sur 24 au plus près des citoyens.

Retrouvez-nous sur le web :

pdl.france3.fr



Et sur les réseaux sociaux :



décryptage



Dimanche en Politique

L'année 2020 sera marquée par les **élections municipales** qui auront lieu les 15 et 22 mars. Dès la rentrée, Dimanche en politique s'y intéresse. Christine Vilvoisin et Virginie Charbonneau vont à la rencontre des **maires des 5 villes préfectures de la région**, Johanna Rolland à Nantes (Parti Socialiste), Christophe Béchu à Angers (Divers Droite), Stéphane Le Foll au Mans (Parti Socialiste), Luc Bouard à La Roche-sur-Yon (Divers Droite), François Zocchetto à Laval (UDI). Dans ces émissions spéciales tournées dans la rue, France 3 Pays de la Loire s'invite dans les villes avec les élus pour un état des lieux de leurs réalisations. **Les promesses de campagne ont-elles été tenues ?** Les municipales sont abordées à travers les crises que traversent certaines municipalités comme Saint-Nazaire, les violences dans les villes et les trafics mais aussi les inquiétudes

et le mal-être des élus municipaux, ou bien encore le renouvellement de la vie politique avec la hausse de candidatures de femmes. Enfin, l'émission s'intéresse aux ambitions des écologistes dans cette campagne.

Tous les dimanches à 11.30
Magazine présenté en alternance par Christine Vilvoisin et Virginie Charbonneau
Production : France Télévisions • 26'



Virginie Charbonneau



Christine Vilvoisin

Enquêtes de région

Cette année encore, **Enquêtes de région conserve son ancrage régional**. Emmanuel Faure anime l'émission en compagnie d'invités qui répondent à des questionnements précis, parfois sujets à débat. Pour promouvoir les richesses du patrimoine ligérien, la rédaction s'oriente pour son numéro de rentrée vers une thématique d'importance pour les consommateurs actuels : **Le made in Pays de la Loire**. Renommée pour ses grandes marques emblématiques, la région révèle ses trésors du terroir ! Emmanuel Faure et son équipe vont tenter de comprendre le succès de ce « *made in près de chez vous* », en enquêtant sur les nouvelles tendances de ce mouvement.



Emmanuel Faure

Un mercredi par mois
En 2^e partie de soirée
Magazine présenté par Emmanuel Faure
Production : France Télévisions • 52'



Guéno Séiler
Délégué numérique de France 3 Pays de la Loire

« Aller au-delà du cadre du poste de télévision, pour proposer de nouvelles manières de s'informer et de se divertir sur le web et les réseaux sociaux. Aller à la rencontre de toutes les générations à travers les Pays de la Loire, regarder, écouter les habitants... et partager leur vision de la région. Des témoignages déclinés en stories verticales, des vidéos titrées en format carré, autant de formats adaptés aux visionnages sur smartphone. Lumières de Laval, événements sportifs, nous captions ces temps forts en vidéos 360 degrés. Des reconstitutions 3D ont été réalisées pour expliquer et décrypter l'Hermione à Debord de Loire ou en savoir plus sur le Hellfest. Ces nouveaux formats, nous allons les multiplier sur nos antennes. La télévision de service public innove, pour être toujours au plus près des internautes dans les 5 départements de la région ».



TV Loustics

Deux fois par mois, TV Loustics va à la rencontre des écoliers des 5 départements des Pays de la Loire. Dans cette émission diffusée sur les antennes numériques de France 3 Pays de la Loire, **la parole est libre pour ces enfants** des cours élémentaires et moyens. Les élèves sont interrogés sur un thème différent à chaque émission : la musique, la famille, les vacances, les animaux... Chaque émission est complétée par **une interview de la (ou du) professeur(e)** des écoles qui nous présente l'école visitée et le projet pédagogique.

Une fois par mois sur le web
Produit par Anthony Marsais de Camani Films pour France 3 Pays de la Loire • 6'



Maquette de l'Hermione publiée sur Sketchfab



C'est mon métier

Coiffeuse, serveur de restaurant, paysagiste... des professionnels témoignent face caméra de leur quotidien. La trame de l'interview est toujours la même : **En quoi consiste votre métier ?** Comment en êtes-vous arrivé à l'exercer ? Qu'est-ce qui vous plaît dans votre profession ? Pourquoi inciteriez-vous d'autres personnes à l'exercer ?

Cette interview en format vertical est particulièrement adaptée à la **consultation sur smartphone** (70 % des visites du site internet de France 3 Pays de la Loire). Elle est complétée par une série d'infographies qui donnent à l'internaute des **clés sur les formations** pour arriver à ce métier.

Une fois par mois sur le web
Un programme web préparé par Stéphane Herel
Production : France Télévisions • 3'

Une Semaine en Ballon #USBFOOT

Deuxième saison en 2019-2020 pour l'émission **#USBFOOT** (une semaine en ballon) !

Toujours diffusée le jeudi soir sur l'antenne numérique de France 3 Pays de la Loire, **l'émission trouve sa place dans la grille TV et est désormais diffusée le vendredi matin à 10.15.**

Cette émission est également relayée sur les antennes numériques de **France Bleu Loire Océan, France Bleu Mayenne, France Bleu Maine et de la Ligue de Football des Pays de la Loire.**

Dans le décor décontracté d'#USBFOOT, un vestiaire aux placards rouges, le journaliste reçoit des acteurs du foot régional, amateur et professionnel.

Joueurs, joueuses, entraîneurs, dirigeants, anciens joueurs pro, 32 invité(e)s ont été reçus dans l'émission pour la saison 2019-2020. Une saison qui s'est achevée en beauté en juin dernier puisque nous avons reçu coup sur coup, Thierry Gomez et Stéphen Vincent ; président et capitaine du Mans FC. Le club du Mans qui a réussi l'exploit de retrouver la Ligue 2 après trois montées successives.

Tous les jeudis à 20.30 sur le web NOUVEAU !
Tous les vendredis à 10.15 sur France 3 Pays de la Loire
Un magazine présenté par Anthony Brulez ou David Jouillat
Production : France Télévisions • 26'



Mélissa Plaza, ancienne joueuse professionnelle



Anthony Brulez



Kévin Malaga, joueur du SO Cholet



Thierry Gomez



environnement



Olivier Brumelot, Délégué à l'antenne et aux programmes de France 3 Pays de la Loire

« En Pays de la Loire, les initiatives pour la protection de la nature sont à l'égal des paysages : riches et divers ! Nous les racontons au quotidien dans nos éditions d'information et nos programmes. Nous questionnons aussi les enjeux environnementaux dans nos magazines et nos documentaires. Et nous vous informons de façon pratique, grâce aux chroniqueurs de la quotidienne **Ensemble c'est mieux !** et la diffusion prochaine d'un bulletin régional de la qualité de l'air ».

Erika Autopsie d'un naufrage

Dimanche 12 décembre 1999, le pétrolier Erika sombrait au large de la Bretagne. Face à cette catastrophe, des milliers d'habitants se mobilisent pour tenter de sauver le littoral, en nettoyant **400 kilomètres de plages ensevelies sous d'épaisses plaques de pétrole.** En nous replongeant au cœur de la catastrophe et en retraçant la bataille juridique qui s'ensuivit, à travers les témoignages des acteurs de l'époque et grâce à l'imposant corpus d'archives sur le sujet, ce documentaire retrace les **grands actes de l'histoire d'une marée noire** marquée par son impact médiatique, juridique et humain.

Le 25 novembre à 23.15
sur France 3 Pays de la Loire
et Bretagne
Un documentaire écrit par
Benjamin Keltz et Nicolas
Legendre, réalisé par
Olivier Brunet. Production
Vivement Lundi ! /
Whats'up Productions /
France Télévisions • 52'x 2

Agriculteurs sous tension

Une enquête inédite et exclusive sur les dessous d'un scandale sanitaire et politique. Depuis trente ans, on tente par tous les moyens de faire taire les agriculteurs qui dénoncent **l'impact des rayonnements électromagnétiques sur leurs animaux.** Trente ans d'un combat que Serge Provost, agriculteur et fil conducteur du film à venir, a décidé de mettre au service d'un **Collectif d'agriculteurs sarthois** né en mai 2018. Ensemble, ils bâtissent une nouvelle bataille élargie depuis peu aux antennes relais, éoliennes et parcs photovoltaïques.

Prochainement
sur France 3 Pays de la Loire
Un documentaire réalisé
par Nathalie Barbe
Une co-production Bonobo
Productions / France
Télévisions • 52'

À contre-courant

Anthony a décidé de **remonter la Loire à la voile à bord du bateau qu'il a bricolé** dans son jardin. Il veut vivre une aventure en se laissant porter par le hasard et le vent. Le réalisateur a voulu filmer avec humour cette épopée d'un ami lancé dans un défi : une épreuve physique et spirituelle.

Le 16 septembre à 23.15
Un documentaire réalisé
par François Guillement
Coproduction Beppie Films
/ Girelle Production /
France Télévisions • 52'



NOUVEAU ! Le bulletin de l'air

Air Pays de la Loire prévoit et diffuse quotidiennement **un indice de qualité de l'air** pour le jour même et le lendemain.

Cet indicateur simple indique si la qualité de l'air d'une ville est bonne (indice 1 à 4), moyenne (indice 5 à 7) ou mauvaise (indice 8 à 10).

Cette saison, France 3 Pays de la Loire mettra en place une information quotidienne **utile aux téléspectateurs et internautes.**

Une information fournie par Air Pays de la Loire, l'association agréée par le Ministère en charge de l'environnement pour assurer la **surveillance de la qualité de l'air de la région** des Pays de la Loire 24h/24 et 7j/7.

Littoral

Cette saison dans Littoral, Marine Barnérias va continuer à nous surprendre. Elle poursuit **son itinérance et ses aventures audacieuses** (parfois périlleuses) à la rencontre de gens de mer « passionnés ». Des rencontres souvent ponctuées d'humour et pleines d'émotions.

Son champ d'exploration s'étend **de la Normandie aux Pays de la Loire en passant par la Bretagne.** Pour compléter l'émission, les films sont toujours au rendez-vous et nous offrent **un voyage complet autour d'une personnalité ou d'une thématique maritime.**

Un aperçu du programme de la saison : une découverte inédite du **monde de l'estran** avec l'observation à l'échelle du centimètre de coquillages, étoiles de mer, anémones et autres organismes marins qui peuplent nos bords de plage.

C'est d'actualité, plusieurs émissions vont s'intéresser à la richesse de nos océans, **la méconnaissance de ces profondeurs et l'enjeu vital lié à sa préservation.**

Également au programme, un Littoral consacré au **Patrimoine du bord de mer**, à la littérature maritime ou encore au groupe de plongeurs démineurs de Cherbourg...

Tous les samedis à 11.30
Magazine présenté par Marine Barnérias
Production : France Télévisions
Coordination éditoriale : Adélaïde Castier
Coordinatrice : Sophie Bourhis • 26'



Marine Barnérias

culture





Les captations

Le spectacle vivant complète une offre culturelle riche sur France 3 Pays de la Loire. Cette saison, trois captations sont proposées sur notre antenne.

Enregistré à l'Abbaye de l'Épau (72), le concert-anniversaire des **40 ans du Festival EuropaJazz** confié au jeune saxophoniste **Emile Parisien** est à découvrir à l'automne 2019, tout comme **Tri Yann, le concert des 50 ans** capté aux Nuits Salines de Batz-sur-Mer.

Début 2020, place à l'Opéra avec **Le Vaisseau Fantôme** de Richard Wagner, donné au théâtre Graslin de Nantes (44) dans une mise en scène spectaculaire.



artOtech

Nouveaux numéros pour le magazine de la création en Pays de la Loire : **artOtech** révèle et fait connaître **les créateurs et agitateurs d'idées de la région**, de la culture numérique au spectacle vivant en passant par la littérature et la technologie.

C'est en musique et plus spécifiquement sur un air de jazz que le magazine de la création en Pays de la Loire fait sa rentrée. Christophe Chastanet rencontre **Armand Meignan**, fondateur d'Europa Jazz et directeur artistique des Rendez-vous de l'Erdre qui lui parle de sa passion... pour le foot ! À suivre le mercredi 25 septembre.

Dans les futurs épisodes, musique encore avec **Pierre Bouguier**, colporteur de chansons et chef de plusieurs chorales de seniors dont *Huguette the Power*, mais aussi arts de la rue avec **François Delarozière**, créateur des Machines de l'Île de Nantes. ArtOtech se réinvente à chaque émission tout au long de la saison.

Un mercredi par mois en 2^e ou 3^e partie de soirée
Magazine présenté par Christophe Chastanet et réalisé par Bertrand Guerry
Une coproduction Mitiki et France Télévisions
avec le soutien de la Région des Pays de la Loire et du CNC
● 52'

Rock ! Quelques histoires nantaises

Le récit documentaire nous offre un regard en profondeur sur la région et notre monde dans la plus grande diversité. Cette année encore, la musique sera à l'honneur avec **Rock ! Quelques histoires nantaises** qui raconte, images d'archives exceptionnelles à l'appui, la riche histoire du rock nantais.

Le 29 avril 1962, lors du traditionnel concours d'accordéon organisé aux Salons Mauduit, raisonnent pour la première fois les riffs syncopés de guitares électriques. Ces quelques

notes marquent **le début de l'histoire du rock nantais**. Depuis cette date jusqu'à nos jours, de nombreux groupes et artistes rock ont construit petit à petit ce qui apparaît aujourd'hui comme une histoire musicale riche et unique en France. La ville de Nantes, longtemps surnommée « *La belle endormie* », a la réputation d'une cité discrète et familiale, où il fait bon vivre mais qui ne fait pas de bruit... Il faudra alors creuser sous la surface pour mettre en lumière **des aventures musicales étonnantes et passionnantes** portées par

des artistes qui marqueront l'histoire du rock français sur près de six décennies.

Lundi 14 octobre à 23.05
Un film écrit et réalisé par Samuel Petit et co-écrit par Laurent Charliot
Une coproduction Supermouche productions / France Télévisions
● 52'

D'autres récits

Comme « Rock ! », quatre autres documentaires valorisent la culture et l'histoire en Pays de la Loire :

- **La poche de Saint-Nazaire, une si longue occupation** de Raphaël Millet explique la libération tardive de Saint-Nazaire le 11 mai 1945. À voir le 9 septembre.

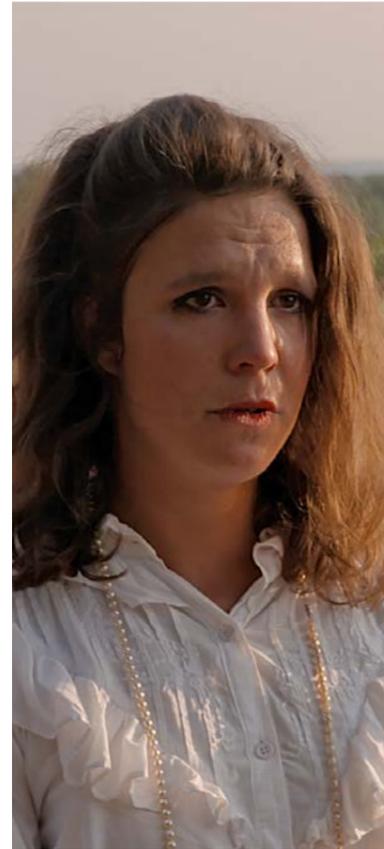
- **Splendeurs et Illusions** de Xavier Liébard fait découvrir l'énergie du Nouveau Théâtre Populaire et son festival à Fontaine-Guérin (49). À voir le 30 septembre.

- **Un musée à Fontevraud** d'Elizabeth Lenard tient la chronique de la création du futur Musée d'Art Moderne dans les murs de la célèbre Abbaye.

- **Jour sans fin à Avignon** de Lisa Diaz suit la trace des compagnies ligériennes sélectionnées au célèbre festival de théâtre.

Ces deux derniers films ont été initiés avec le soutien de la Région des Pays de la Loire.

La France en vrai
Tous les lundis
À 23.05 • 52'



Splendeurs et Illusions

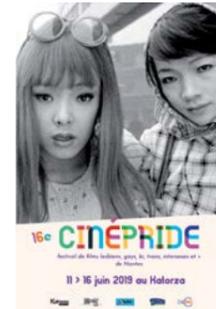
Sandrine Quéméneur,
Déléguée à la communication
de France 3 Pays de la Loire



« Rendre la culture accessible à tous est une priorité d'un média de service public. S'intéresser aux événements, scènes et musées du territoire et les soutenir est une de nos missions. La mise en œuvre de partenariats permet de leur offrir de la visibilité sur notre antenne et nos plateformes numériques, toujours dans le respect de l'indépendance éditoriale. Nous tissons des liens très forts avec les acteurs de la culture en région. Nos partenariats reflètent aussi nos engagements pour la diversité. »

La culture pour tous

Folle Journée de Nantes, Les Escales, Festival de Sablé... autant de festivals musicaux qui sont valorisés par la chaîne ! Cette année, France 3 Pays de la Loire est devenue partenaire du Voyage à Nantes, des 100 ans du Katorza et poursuit sa collaboration avec des festivals de cinéma comme le Festival International du film de La Roche-sur-Yon et Premiers Plans à Angers. Nous accompagnons régulièrement les temps forts de la DRAC des Pays de la Loire, Angers Nantes Opéra, le Musée d'arts de Nantes comme l'exposition à venir « Charlie Chaplin, dans l'œil des avant-gardes ». On peut également mentionner le Printemps des Fameuses, en faveur de l'égalité professionnelle femme-homme ou encore cette année, un nouveau partenariat avec le Festival Cinépride. On veille également à l'engagement de nos partenaires dans les politiques RSE.



contacts

DIRECTION RÉGIONALE DE FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE

Directeur régional
Michel Barthen

Délégué à l'antenne et aux programmes
Olivier Brumelot

Délégué numérique
Guénolé Seiler

Déléguée à la communication
Sandrine Quéméneur
sandrine.quemeneur@francetv.fr
02 40 99 44 64

Administratrice d'antenne
Anne Billiotte

Responsable financière
Sophie Allaire

Responsable des ressources humaines
Annabelle Laurin

Responsable de centre technique
Xavier Defives par intérim
puis Frédéric Hertz

France 3 Pays de la Loire
2 rue Gaëtan Rondeau
CS 30109
44201 Nantes cedex
02 40 99 44 44

ÉDITION RÉGIONALE

Rédacteur en chef
Xavier Rolland

Pays de la Loire
2 rue Gaëtan Rondeau
CS 30109
44201 Nantes cedex
02 40 99 44 44
redaction.nantes@francetv.fr

ÉDITION LOCALE

Rédacteur en chef adjoint
Thierry Fourmy

2 boulevard Marie et
Alexandre Oyon
72 000 Le Mans
02 43 39 15 15
maine@francetv.fr

BUREAUX D'INFORMATION DE PROXIMITÉ

Loire-Atlantique
Immeuble Météor 1 - 6^e étage
6 Place Pierre Semard
44600 Saint-Nazaire
02 40 99 44 30
saintnazaire@francetv.fr

Maine et Loire
7 place Mendès France
49100 Angers
02 51 84 59 80
angers@francetv.fr

Mayenne
8 rue Ernest Laurain
53000 Laval
02 51 84 59 88
laval@francetv.fr

Vendée
Immeuble Le Primyon
Place de la Vendée
Appartement 14A
85 000 La Roche-sur-Yon
02 51 84 59 84
larochesuryon@francetv.fr

RELATIONS TÉLÉSPECTATEURS



0890 71 03 03
(Service 0,15 €/minute +
prix d'un appel local)

Web : onglet
« Contactez-nous »
au bas du site internet
de la chaîne
(dans le footer)

Relations téléspectateurs
France 3
TSA n° 67300
86963 Futuroscope Cedex

NOUS RECEVOIR



TNT : 3

Satellite
Canal Sat : 369
Fransat : 314
TNT Sat : 320

ADSL
Orange : 320
Free : 321
SFR : 450
Bouygues : 489
Darty : 311
Numéricable : 450

RELATIONS PRESSE

Retrouvez la grille interactive
et toutes les informations de
nos programmes sur

france.tvpro

france.tvpublicité

**Directrice régionale de
publicité**

Delphine Cornet
delphine.cornet@francetvpub.fr
02 40 99 44 88



pdl.france3.fr

Édité par le service communication de France 3 Pays de la Loire –
Septembre 2019

Présidente-directrice générale de France Télévisions, directrice de la
publication : Delphine Ernotte Cunci |

Directeur régional : Michel Barthen |

Conception et rédaction : Sandrine Quéméneur - Salomé Poirier - Juliette
Boulay

Crédits photos :

Double page : © Charles Hermand

Edito : © JM Destang | © Charles Hermand

Sur tous les territoires : © Marion Purisic | © Chasseur d'étoiles | ©

Cinétévé | © Ghosarossian Delphine

Proximité : © Getty image | © Charles Hermand | © France Télévisions

Décryptage : © Getty image | © Charles Hermand | © Yannick Le

Bris | © Anthony Marsais | Claude Bouchet | © France Télévisions

Environnement : © Getty Image | © Charles Hermand | © ECPAD |

© Avenir Agricole | © Delphine Guyon

Culture : © Getty image (Photo culture) | © Laurent Guizard | © Torik Yaïci

| © Supermouche productions | © Xavier Liébard | © Charles Hermand | ©

Cinépride | © Le Voyage à Nantes, © J.D Billaud / Le VAN | Musée d'arts

de Nantes – Nantes Métropole. Erwin Blumenfeld, Charlie Fox (détail),

1923, Collection particulière, photo : © The Estate of Erwin Blumenfeld –

Aleksei Gan (dir. de la publication) & Varvara Stepanova (dessin) (détail),

Kino-Fot, n°3, 1922 © ADAGP, Paris, 2019. Fernand Léger, Nouvel

Orphée, 1923, photo : © Musée d'arts de Nantes – Photo C. Clos, œuvre :

© ADAGP, Paris, 2019 – Charlie Chaplin™ © Bubbles Incorporated S.A. All

Rights Reserved. Conception graphique |

© Conception graphique Paolo Moretti / Photo © Vasily Pindyurin

Impression sur papier partiellement recyclé, certifié FSC® : Handiprint