



france•tv

« *Rien ne se fait  
sans vous* »

Dossier rentrée 2019



# Environnement



**France Télévisions s'engage  
pour l'environnement**



## Des soirées exceptionnelles

### Une mobilisation du groupe France Télévisions

Lors d'une grande soirée événement en collaboration avec la fondation Nicolas Hulot, France tv et le média en ligne Brut s'engagent en faveur de l'environnement. Anne-Élisabeth Lemoine et Nagui invitent, sur **France 2**, les téléspectateurs à devenir acteurs du changement. Pas de promesses de dons, mais des promesses d'actions ! Les téléspectateurs, les entreprises et les collectivités relèvent des défis. Nicolas Hulot, le grand témoin, de nombreuses personnalités et la jeune génération qui agit pour la planète sont en plateau.

### Green Blood, une série documentaire sur France 5

Ces dix dernières années, treize journalistes ont été assassinés à travers le monde alors qu'ils enquêtaient sur des scandales environnementaux. D'autres ont été emprisonnés, arrêtés ou censurés. Forbidden Stories, un réseau international de journalistes d'investigation, s'engage à poursuivre leur travail. Série documentaire inédite, *Green Blood* nous plonge dans les coulisses de cette investigation historique.

*4 x 52 min. Réalisation : Alexis Marant, Jules Giraudat et Arthur Bouvart. Production : Forbidden Films et French Kiss Pictures.*

### Nos terres inconnues, nouvelle saison sur France 2

Raphaël de Casabianca emmène Cécile Bois et Raphaël Lenglet, les héros de la série *Candice Renoir*, à la découverte du Queyras, territoire spectaculaire et méconnu perché au cœur des sommets enneigés des Hautes-Alpes, à la rencontre de ses habitants épris de cet écrivain de haute montagne fascinant mais parfois difficile.

*90 min. Présentation : Raphaël de Casabianca. Réalisation : Pierre Stine. Production : Adenium TV France.*

### Rewilding Europe sur France 5

Pendant des milliers d'années, en Europe, les humains ont dominé et façonné la nature à leur image. Aujourd'hui, une équipe de professionnels de la conservation, de scientifiques et d'experts de la faune, venue de toute l'Europe, a décidé d'inverser la tendance : le « réensauvagement ». Leur mission : réensauvager un million d'hectares en Europe d'ici à 2022.

*5 x 52 min. Réalisation : Laurent Frapat. Production : Bonne Pioche. Partenaires internationaux : Of The Fence, ZDF (à confirmer), National Geographic International et SVT / Servus (Red Bull).*

## Des nouveaux rendez-vous

### La Dernière Vague sur France 2

Une station balnéaire des Landes. Une communauté tranquille jusqu'à... la première vague. Une dizaine de surfeurs disparaissent puis... reviennent ! Le début d'étranges phénomènes. Une série fantastique où une problématique écologique met à l'épreuve la cohésion des hommes.

*Série. 6 x 52 min.*

*Réalisation : Rodolphe Tissot.  
Production : Kwaiï (Stéphanie Carrère et Thomas Bourguignon), avec la participation de France Télévisions. Avec David Kammenos, Marie Dompnier, Lola Dewaere... et la participation d'Odile Vuillemin.*

### La Terre vue de l'espace sur France 2

La Terre vit, respire et change en permanence. Depuis l'espace, pour la première fois, des caméras ultra-perfectionnées ont capturé avec une précision extrême ses moindres mouvements. Une technologie de pointe pour raconter, sous un angle unique, la vie, l'évolution de notre planète et dire à quel point celle-ci est belle mais fragile.

*Documentaire.  
1 x 90 min + 1 x 52 min.  
Production : BBC.*

### Une planète, deux hémisphères sur France 2

De l'Australie à l'Afrique, des Amériques à l'Europe en passant par les pôles, comment la vie triomphe et la faune sauvage s'adapte en inventant de stupéfiantes stratégies pour résister aux changements violents qui menacent sa survie.

*Documentaire.  
2 x 90 min / 1 x 52 min.  
Production : BBC.*

### Sur le front avec Hugo Clément sur France 2

Porté par Hugo Clément, ce nouveau programme célèbre, aux quatre coins du monde, le grand spectacle de la nature. Le jeune journaliste engagé se rend sur les lignes de front de l'environnement, à la rencontre de ceux qui se battent et agissent pour préserver nos ressources. Il propose aux téléspectateurs des solutions pour que ceux-ci s'engagent à leur tour.

*4 émissions spéciales produites par Winter Productions.*

« Une télé plus citoyenne, plus écologique, qui sensibilise à la planète »

Conseil consultatif  
des programmes 2018-2019

## Et toujours sur France tv

### Quand la France suffoque

Une journée spéciale en septembre avec les 24 antennes régionales France 3 et les 44 locales du réseau France Bleu, à suivre en linéaire et sur le numérique. Complétée par **Réseau d'enquêtes**, un magazine d'investigation des rédactions régionales.

### Une saison au zoo (saison 11) sur France 4

Depuis cinq ans, vous suivez leur quotidien... Jour après jour, vous avez découvert leur passion, leurs relations avec les animaux. Repartez en immersion et plongez au cœur du zoo de La Flèche pour de nouvelles aventures en compagnie de Bérénice, Barbara, Cyril, Anthony, Aurélie, Charlotte, Sabrina.

*26 min. Production : Banijay. Avec la participation de France Télévisions.*

### Les magazines de France 3

En janvier, **Thalassa** arrive le dimanche en milieu d'après-midi avec une nouvelle formule composée uniquement de reportages. Le lundi à 21.00 : **Faut pas rêver** explore les richesses de la France en privilégiant des sites d'exception et des personnages amoureux de leurs régions ; **Le Monde de Jamy** décrypte le monde qui nous entoure et décrypte les phénomènes naturels auxquels nous sommes confrontés.

*Production : Elephant Prod et france tv studio.*

### Alerte pollution, le dispositif innovant de France info

Au départ, une enquête participative lancée sur [franceinfo.fr](http://franceinfo.fr) lors de la

Cop 24. Par le biais d'un questionnaire, des citoyens lanceurs d'alerte ont signalé des sites pollués près de chez eux et permis à la rédaction de France info d'enquêter sur ces situations. Les enquêtes les plus marquantes, les plus fortes, vont faire l'objet d'une grande soirée fin juin sur le canal 27.

### Survivre sur France tv slash

Il y a cette angoisse diffuse qui monte quand on entend parler de réchauffement climatique, de terrorisme et de crise économique. En France, ils seraient entre 100 000 et 150 000 survivalistes et déjà 4 millions aux États-Unis. Alexandre Pierrin recueille la parole de ceux, jardiniers, informaticiens ou artisans, qui partagent la même certitude que quelque chose va se passer.

Et qui s'y préparent...

*5 x 15 min. Réalisation : Alexandre Pierrin. Production : Bridges et France Télévisions. Avec le soutien du CNC et de la région Auvergne Rhône-Alpes.*

### Silence, ça pousse ! Junior sur France tv éducation

Véritable déclinaison de la marque phare de France 5, cette série est en relation avec les programmes abordés en CE2, CM1 et CM2 pour les 7 à 10 ans. L'objectif est d'apporter des connaissances liées au vivant, de les sensibiliser à l'environnement. À partir d'expériences menées *in situ* avec Stéphane Marie, les enfants découvrent le développement des végétaux, leurs besoins vitaux et leur mode de reproduction.

*Production : France tv éducation et France tv distribution*



Proximité



**France Télévisions nous rapproche  
les uns des autres**





## Une offre régionale et ultramarine sans pareil

### Les 44 matinales de France Bleu diffusées sur France 3 d'ici à 2022

France Télévisions et Radio France renforcent l'offre de proximité de l'audiovisuel public en diffusant sur France 3 les matinales (07.00-09.00) de France Bleu sur tout le territoire. Après Toulouse et Nice en janvier dernier, ce sont les territoires de Guéret et de Lille qui auront leur matinale France Bleu en direct, du lundi au vendredi, à partir de 07.00, à la rentrée. Le déploiement se poursuivra, avec une dizaine de stations concernées par an, pour atteindre jusqu'à 44 rendez-vous simultanés d'ici à 2022.

### Les Témoins d'Outre-mer arrivent sur France 3

Un rendez-vous de société et de tendances proposé en matinée. Chroniques culture, bien-être, beauté et sport, mais aussi des sujets et un feuilleton quotidien pour découvrir les Outre-mer dans toute leur diversité.

*Magazine. 26 min. Présentation : Nella Bipat. Production : EdenPress (Grégoire Oliveau) et France Télévisions.*

# « La télévision locale doit reconstruire le lien social plutôt qu'isoler les gens »

Rencontres téléspectateurs 2017

## Case documentaire Outre-mer sur France 3

(titre en attente)

Un rendez-vous hebdomadaire, tous les jeudis, pour découvrir et comprendre cette France éparpillée dans le monde, qui plonge ses racines dans des histoires et des civilisations multiples. Pour traverser la carte postale et partir à la rencontre des hommes et des femmes d'Outre-mer.

*52 min. Le jeudi en 53.*

## L'Info des Outre-mer sur France 3

L'essentiel de l'info des Outre-mer proposé chaque jour dans le rendez-vous de la mi-journée. Préparé et présenté par la rédaction du Pôle Outre-mer.

## Visibilité des territoires sur France info

Depuis son lancement sur le canal 27, France info s'appuie sur le maillage territorial de France Télévisions pour offrir une fenêtre sans équivalent aux territoires de l'Hexagone et de tous les Outre-mer, grâce à des modules de décryptage comme **Vu des régions, Outre-mer Express, Décryptage Outre-mer**, ainsi qu'à la couverture exceptionnelle

d'événements locaux. Depuis le 8 avril dernier, France info est par ailleurs accessible, en direct sur la TNT, dans tous les territoires ultramarins : Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion, Mayotte, Polynésie, Saint-Pierre-et-Miquelon, Nouvelle-Calédonie et Wallis-et-Futuna.

# Des magazines de proximité tout au long de la journée

## De « Télématin » à « Affaire conclue » sur France 2

Proximité et échange sont les maîtres mots des magazines quotidiens de France 2.

**Télématin**, l'émission préférée des téléspectateurs, présentée par Laurent Bignolas, mêle habilement information, vie culturelle et vie pratique.

En tout début d'après-midi, sur le plateau de **Ça commence aujourd'hui** (produit par Réservoir Prod), les invités de Faustine Bollaert, ainsi que des experts, partagent leurs expériences, qu'elles soient familiales, sentimentales,

amicales ou professionnelles. Et cela en direct le vendredi.

**L'Amour, toujours et encore**, avec une pointe d'humour pour Daphné Bürki, ses chroniqueur.r.se.s et des spécialistes.

**Je t'aime etc.**, une coproduction Martange Production et ITV Studios France. Enfin, **Affaire conclue** (produit par Warner Bros), c'est la bonne fortune qu'espèrent les propriétaires d'objets incroyables. Aux côtés de Sophie Davant, ils attendent l'expertise, riche d'enseignement, des commissaires-priseurs.

## Ensemble c'est mieux ! sur France 3

Treize talks régionaux, du lundi au vendredi à 10.50, pour plus de solidarité et le bien-vivre ensemble dans la bonne humeur et la bienveillance. Animés notamment par Alex Goude en Normandie, Carinne Teyssandier en Auvergne-Rhône-Alpes, Valérie Alexandre en Lorraine, ou Vincent Ferniot à Paris et en Île-de-France

## Trois nouveaux magazines de découverte le matin sur France 3

### Vachement normand

Les coulisses des sites exceptionnels de Normandie.

*Présentation : Vincent Chatelain.  
Production : Studio 77.*

## On vous embarque !

Quand youtubeurs et blogueurs explorent la région Centre-Val de Loire.

*Production : France 3 Centre-Val de Loire et Troisième Œil Productions.*

## Envie dehors !

Présenté par Julie Hattu, une baroudeuse, une vraie ! La région Pays de la Loire hors des sentiers battus.

## De « La Maison des Maternelles » à « La Quotidienne » sur France 5

**La Maison des Maternelles** est diffusée du lundi au vendredi en direct et, depuis avril 2019, la plateforme 100 % vidéo qui est au service des jeunes parents, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. À l'instar de **La Quotidienne**, qui propose chaque jour aide et soutien à des associations, une solidarité qui dure maintenant depuis trois ans. Au **Magazine de la santé**, qui informe sur tous les sujets liés à la santé et au bien-être, s'ajoute en prime **Enquête de santé**.

Sans oublier les soirées « art de vivre » – **La Maison France 5**, qui accueille une nouvelle architecte, Cécile Siméone, et **Silence, ça pousse !** – qui prodiguent chaque semaine conseils et infos pratiques pour l'habitat et le jardin.

« *La Maison des Maternelles* », présentée par *Agathe Lecaron*.  
« *La Quotidienne* », présentée par *Maya Lauqué et Thomas Isle*.  
« *Le Magazine de la santé* » et « *Enquête de santé* », présentés par *Marina Carrère d'Encausse*.  
« *La Maison France 5* », présenté par *Stéphane Thebaut*.  
« *Silence, ça pousse !* », présenté par *Stéphane Marie et Carole Tolila*.

## Météo à la carte sur France 3

Du lundi au vendredi à 12.55, ce magazine interactif, présenté en direct par Laurent Romejko et Marine Vignes, réagit aux événements météorologiques. De nombreux reportages pour comprendre l'impact de la météo sur la nature, la santé, les animaux, l'histoire et certains métiers.

## Les magazines sport « Stade 2 » sur France 3 et « Tout le sport » sur France 3

Un nouveau **Stade 2** à la rentrée avec un horaire plus favorable, un nouveau plateau et une nouvelle formule.

Présenté par *Matthieu Lartot* chaque dimanche sur France 3 à 20.00.

## Tout le sport

L'actualité sportive, vue chaque soir par près de 1,7 million de téléspectateurs.

Présenté par *Fabien Lévêque* sur France 3 à 20.45.

## Sans oublier en soirée

### Le Village préféré des Français sur France 3

Présenté par *Stéphane Bern*.

### Les Pouvoirs extraordinaires du corps humain sur France 2

Présenté par *Michel Cymes et Adriana Karembeu*.

### Dans les yeux d'Olivier sur France 2

Présenté par *Olivier Delacroix*.

## Des histoires qui nous rapprochent

### Avec une offre de fictions inédite en Outre-mer

#### OPJ, Pacifique Sud sur La 1<sup>ère</sup>/France Ô

La chronique quotidienne d'un groupe d'enquêteurs d'une brigade de police judiciaire de Nouméa. Un feuilleton policier qui met (aussi) en scène la singularité visuelle et culturelle de la Nouvelle-Calédonie.

*Un format inédit : 50 x 26 min / 20 x 52 min. Réalisation : François Bigrat et Matthieu Vollaire. Production : Terence Films. Avec la participation de France Télévisions. Avec Yaëlle Trulès, Antoine Stip, Nathan Delleme, Marielle Karabeu...*

#### Tropiques criminels sur France 2

Un polar en Martinique, un personnage en soi avec ses paysages uniques. Deux flics, deux regards de femmes que tout oppose — un *buddy movie* au féminin moderne et surprenant.

*Série. 8 x 52 min. Créée par Éric Éider et Ivan Piettre. Réalisation : Stéphane Kappes et Denis Thybaud. Production : Fédération Entertainment (Thierry Sorel). Avec Sonia Rolland, Béatrice de La Boulaye, Stephan Wojtowicz, Julien Beramis, Valentin Papoudof...*

#### Réunion sur France 2

Lorsque Chloé apprend que Jérémy, son compagnon, a reçu en héritage l'hôtel de son « père inconnu » à La Réunion, elle y voit l'occasion de commencer une nouvelle vie avec sa famille recomposée. Elle se lance avec passion dans la gestion de l'hôtel avec les deux demi-frères, l'un blanc, l'autre métis, qui ignoraient jusqu'à présent leur existence respective.

*Comédie familiale. 6 x 52 min. Réalisation : Laurent Dussaux. Production : Kwai. Avec Laëtitia Milot, Loup-Denis Elion, Sara Martins, Nicolas Bridet, Pascal Légitimus, Nicolas Chupin...*

« Il faut imaginer  
des docs qui proposent  
un dépaysement  
au coin de la rue.  
Il n'est pas nécessaire  
d'avoir un éloignement  
géographique  
pour voir des histoires  
passionnantes »

Rencontres téléspectateurs 2017

Et aussi sur France 3 « Meurtres à Tahiti »  
et « Capitaine Marleau » en Guadeloupe

#### **Meurtres à Tahiti**

À la suite de la découverte du corps d'un homme sur un site sacré de l'île de Tahiti sont dépêchés le lieutenant de police Mareva Umaga, jeune Tahitienne qui tente par tous les moyens de cacher son pedigree familial, et le commandant Philippe Toussaint, un homme cabossé par la vie.

*90 min. Réalisation : François Velle. Production : Save Ferris Studio. Avec Jean-Michel Tinivelli, Leslie Medina, Alban Casterman, Vaimalama Chaves (Miss France 2019)...*

#### **Capitaine Marleau : L'Arbre aux esclaves (titre provisoire)**

Fin 2019, le capitaine Marleau délaisse sa mythique chapka le temps d'un épisode sous le soleil de l'île de la Guadeloupe.

*90 min. Réalisation : Josée Dayan. Production : Passionfilms et Gaspard and Co. Avec Corinne Masiero...*

## Miroirs de toutes les générations

### Skam France saison 5 inédite sur France tv slash

La série aborde avec sensibilité et humour les problématiques qui touchent les lycéens d'aujourd'hui. Les séquences quotidiennes, publiées en temps réels sur France tv slash et les plateformes sociales, se consomment comme un épisode complet en fin de semaine. Cette nouvelle saison est centrée sur Arthur.

*Série. 10 x 21 min. Réalisation : David Hourrègue. Production : Gétévé Productions. Avec la participation de France Télévisions. Avec Assa Sylla, Marilyn Lima, Philippine Stinde, Lula Cotton-Frapier, Coline Preher...*

### Mental sur France tv slash

Bienvenue à la clinique pédopsychiatrique des Primevères. Marvin, 17 ans, plus habitué aux gardes à vue qu'aux examens médicaux, est interné suite à une décision de justice. Avec Mélodie, Simon et Estelle, en thérapie depuis quelques semaines, ils vont bousculer le quotidien de la clinique, trouvant au passage une forme d'équilibre bien à eux.

*Fiction. 10 x 20 min. Réalisation : Slimane-Baptiste Berhoun. Production : Black Sheep Films et EndemolShine. Avec la participation de France Télévisions. Avec Alicia Hava, Louis Peres, Lauréna Thellier, Constantin Vidal, Nicole Ferroni...*

### Stalk sur France tv slash

Lux, 18 ans, jeune surdoué du code, qui se fait humilier par les étudiants les plus cools du campus à peine arrivé dans sa prestigieuse école d'ingénieurs. Pour se venger, il les « stalke » en s'immisçant à distance dans leurs téléphones et ordi, y compris celui d'Alma, objet de tous ses fantasmes. Il intègre leur bande pour mieux les manipuler et devient celui qu'il a toujours rêvé d'être, mais pour combien de temps ?

*Fiction. 10 x 23 min. Réalisation : Simon Bouisson. Production : Silex Films. Avec la participation de France Télévisions. Avec Théo Fernandez, Carmen Kassovitz, Pablo Cobo, Yasin Houicha, Rio Vega...*

### Une belle histoire sur France 2

L'amitié et les routes croisées, rythmées et imprévisibles de trois couples, en quête de ce qu'on appelle « le bonheur » quand on est jeune, « l'équilibre » quand on l'est moins. Que faut-il sacrifier pour réussir son couple ? Telle est la question que pose sans cesse avec légèreté cette « dramédie ».

*Série créée par Frédéric Krivine et Emmanuel Daucé. Réalisation (ép. 1 à 4) : Nadège Loiseau. Production : Tetra Media Fiction et Monogo. Avec Sébastien Chassagne, Tiphaine Daviot, Ben, Louise Monot, Juliette Navis, Jean-Charles Clichet, Thierry Neuvic, Andréa Ferréol...*

## Miroirs de toutes les générations (suite)

### Romance sur France 2

L'histoire d'une femme mystérieuse, belle à en mourir. Une femme en danger qui refuse d'aimer et d'être aimée. Un homme qui se retrouve par amour projeté au cœur de l'été 1960. Un thriller qui s'adonne à la passion, au rythme des vagues puissantes de la côte basque et du rock des années 60.

*Série. 6 x 52 min.*

*Créée et réalisée par Hervé Hadmar. Production : Cinétévé. Avec Olga Kurylenko, Pierre Deladonchamps, Barbara Schulz, Simon Abkarian, Anne-Sophie Soldaini, Pierre Perrier...*

### À l'intérieur sur France 2

Une jeune fille – Ana – est retrouvée morte dans une clinique psychiatrique, la veille du jour de sa sortie. Le cœur arraché. Angèle, 29 ans, est chargée de l'enquête. C'est sa première mission, elle sera seule à la mener. Dans un milieu où la folie maquille la vérité, qui croire ? Une intrigue policière dans les méandres de l'esprit humain.

*Série. 6 x 52 min.*

*Réalisation : Vincent Lannoo. Scénario : Jeanne Le Guillou et Bruno Dega. Production : Elzévir Films. En coproduction avec France Télévisions. Avec Noémie Schmidt, Hippolyte Girardot, Judith El Zein, Samuel Theis, Béatrice Dalle, Jérémy Gillet, Grégoire Leprince-Ringuet, Fleur Geffrier, Achille Ridolfi, Émilie Dequenne, Florence Thomassin, Mylène Demongeot...*

### Soupçons sur France 3

Victoire Delorme, institutrice, vient s'installer avec son mari Samuel et leurs deux enfants dans un petit village du sud de la France. À la sortie du premier jour d'école, Florent Malléval, son premier amour, l'interpelle. La flamme entre eux se rallume. Alors qu'ils décident de se séparer de leurs conjoints pour vivre ensemble, Marion, la femme de Florent, disparaît subitement...

*Série. 6 x 52 min.*

*Réalisation : Lionel Bailliu. Production : Elephant Story. Avec la participation de France Télévisions. Avec Julie Gayet, Bruno Debrandt, Thomas Jouannet, Marie Dompnier...*

## Et toujours...

### Les jeux qui rythment les journées des téléspectateurs :

**Les Z'Amours** sur France 2

**Tout le monde veut prendre sa place** sur France 2

**Tout le monde a son mot à dire** sur France 2

**N'oubliez pas les paroles** sur France 2

**Joker** sur France 2

**Des chiffres et des lettres** sur France 3

**Personne n'y avait pensé** sur France 3

**Slam** sur France 3

**Questions pour un champion** sur France 3

**Trouvez l'intrus** sur France 3

**8 chances de tout gagner!** sur France 3

### Et les feuillets quotidiens :

**Plus belle la vie** sur France 3

**Un si grand soleil** sur France 2





# Culture



**France Télévisions revendique  
la culture pour tous et par tous**

# « Voir la télévision comme une pépinière de talents, un tremplin pour les artistes naissants »

Conseil consultatif  
des programmes 2017-2018

## La culture en « prime »

### Reconduction du « Grand Échiquier » et du « Grand Oral » sur France 2

Des prestations uniques, des rencontres inédites, des créations propres font du **Grand Échiquier** un lieu emblématique de l'engagement culturel de France 2 et du groupe, et la plus grande salle de spectacle de France.

*Présentation : Anne-Sophie Lapix.  
Production : Troisième Œil Productions.*

Le concours du **Grand Oral** met cette année encore l'éloquence à l'honneur. Des candidats de tous les âges et de tous les milieux se confrontent lors de joutes verbales où l'art de la persuasion et du bien-parler s'exalte pour mieux nous divertir et nous émouvoir.

*Présentation : Laurent Ruquier.*

### « Les Molières » et le théâtre sur France 2

Pièces de choix, captations en direct, le théâtre est toujours à l'honneur sur France 2. Le retour en prime time de la cérémonie des Molières, après plus de dix ans, montre plus que jamais l'attachement de France Télévisions à la culture.

## Soirées exceptionnelles

### **Le Grand Concours des chorales sur France 3**

Des chorales issues de toutes les régions s'affrontent en direct pour tenter de remporter le titre de meilleure chorale de France.

*Présentation : Cyril Féraud.  
Production : Carson Prod.*

### **Le Concert de Paris sur France 2**

8<sup>e</sup> édition pour le prestigieux Concert de Paris, qui est devenu le rendez-vous incontournable des stars du lyrique et de la musique classique.

*Présentation : Stéphane Bern.*

### **Grand show des Outre-mer sur La 1<sup>ère</sup>/France Ô**

Un grand concert capté aux Antilles à l'occasion du carnaval 2020, réunissant le meilleur de la scène ultramarine et des artistes hexagonaux.

### **Stupéfiant! sur France 5**

*Stupéfiant!* devient une collection de documentaires culturels événementiels avec Léa Salamé.

*Production : Bangumi. Avec la participation de France Télévisions.*

### **Des adaptations en série**

*Germinal*, le roman d'Émile Zola (avec une coproduction européenne), *La Jeune Fille et la Nuit* de Guillaume Musso, ainsi que *Le Tour du monde en quatre-vingts jours* de Jules Verne (en anglais) seront déclinés en séries pour le linéaire. D'autres sont prévues en streaming sur la plateforme france.tv. C'est le cas des *Particules élémentaires*, tirées du roman éponyme de Michel Houellebecq.

### **Et toujours...**

**Prodiges** sur France 2

**Fauteuils d'orchestre** sur France 3

**Les Victoires de la musique classique** sur France 3

**Au clair de la lune** sur France 2

**Musiques en fête** sur France 3

**Appassionata** sur France 3

# « La culture n'est pas à la portée de tous. C'est aussi le rôle de France Télévisions de donner un accès à ces contenus »

Rencontres téléspectateurs 2017

## Cap sur le spectacle vivant

### Classique, opéras, ballets avec « Passage des arts » sur France 5

**Passage des arts**, présenté par Claire Chazal, c'est le samedi à 22.25. Une fois par mois, la culture se décline sur tous les tons : opéra, théâtre, spectacle vivant... en alternance avec des documentaires «art» inédits, notamment la suite de la collection **Influences, une histoire de l'art au présent**, avec Isabelle Huppert, Matali Crasset, Jean-Michel Othoniel, Yan Pei Ming. À venir courant 2020, les prochains opus de la saison 2 : James Thierrée, Agnès Jaoui, Laurence Equilbey...

### Une nouvelle case Culture, tous les lundis soir sur France 2

Dès la rentrée, chaque lundi soir en deuxième partie de soirée, France 2 lance une nouvelle case Culture. Au programme : spectacles vivants, stand-up, concerts et musique, avec notamment la captation de concerts de jeunes artistes, comme Angèle.

## La culture au quotidien

### L'offre culture sur franceinfo.fr et france.tv

L'offre culture occupe une place de choix sur deux plateformes numériques de France tv.

Le public peut désormais consulter toute l'actualité culturelle sur franceinfo.fr : critiques, reportages, grands entretiens, décryptages sur la musique, la littérature...

Quant à l'offre vidéo live (grands événements culturels, théâtre, danse, concerts de rock, rap ou pop, classique ou opéra, des magazines comme *Des mots de minuit* ou *Cultissime* et les vidéos estampillées Culture Prime), elle est à retrouver en direct ou en replay sur france.tv.

### Passage des arts sur France 5

Claire Chazal propose aussi chaque jour, à 20.20, **Passage des arts**, l'occasion d'un face-à-face avec un invité : créateur, comédien, metteur en scène, réalisateur... Chacun fera découvrir son univers et son actualité culturelle.

*22 min. Présentation : Claire Chazal. Production : France tv studio.*

### La Grande Librairie sur France 5

Tous les mercredis à 20.50, l'émission qui se regarde et qui s'écoute. Depuis mars 2019, le magazine est accessible chaque semaine en podcast.

*90 min. Présentation : François Busnel Production : Rosebud Productions. Avec la participation de France Télévisions.*

### Et toujours...

Les programmes courts :  
**D'art d'art!** sur France 2  
**Un livre, un jour** sur France 3  
**Basique** sur France 2

# Information et décryptage



**France Télévisions informe  
et décrypte la société**



## Au quotidien, aider les citoyens à comprendre le monde

### France info et ses nouveautés

De nouveaux magazines sont venus enrichir l'offre linéaire de France info, premier véritable média global, désormais disponible en replay.

#### **:Ouvrez le 1 sur l'actualité et le monde contemporain**

Émilie Tran Nguyen et Éric Fottorino ouvrent *Le 1* et dialoguent pendant 27 minutes avec leurs invités autour de la thématique du magazine de la semaine.

**Le Monde dans tous ses états** en partenariat avec France 24

Stéphanie Antoine (France 24) et Sébastien Thomas (France info) décryptent l'actualité politique et géopolitique d'un pays à travers des reportages et des analyses des correspondants.

### Cultissime, le nouveau magazine culturel présenté par Louise Ekland

Chaque semaine, l'actualité culturelle est passée au crible à travers des reportages tournés dans toute la France, des chroniques, mais aussi l'interview inédite d'un invité au cœur de l'actualité! Sans oublier **Vrai ou fake : l'envers de l'info**, un magazine qui vous aide à y voir plus clair dans la jungle des intox, et **:SCAN**, le long format pour revenir sur des temps forts de l'actualité et de nouvelles tranches d'information.

### Du local à l'international, les JT se réinventent

#### **Le nouvel habillage des JT de France 2**

La direction de l'information et la direction artistique de France Télévisions ont engagé un projet de refonte de

l'identité visuelle des éditions de France 2 qui sera porté par un concept de «fil rouge de l'information». Il sera accompagné d'innovations en matière technologique, de formats et de modes narratifs, notamment un écran virtuel, combinant les technologies de studio virtuel, de réalité augmentée et d'écriture tactile.

### Le rallongement des éditions régionales du 12/13 et du 19/20 de France 3

Sur France 3, dès 11.50 et 18.50, du lundi au vendredi, les éditions régionales offrent de nouvelles rubriques tournées vers l'information locale et le décryptage de l'info de proximité. L'info de proximité, c'est également 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 au plus près des citoyens et des territoires grâce aux 24 sites régionaux.

« Face à Facebook,  
aux réseaux sociaux,  
France Télévisions a une  
très grande responsabilité  
quant à la sincérité  
et l'honnêteté dans les  
informations qu'elle  
divulgue »

Rencontres téléspectateurs 2017

*Au quotidien, aider les citoyens  
à comprendre le monde (suite)*

**« C à dire ?! », « C dans l'air », « C à vous »,  
« C l'hebdou » et « C politique » sur France 5**

Du lundi au dimanche, France 5 décrypte l'actualité. Mélanie Taravant, Caroline Roux, Axel de Tarlé, Anne-Élisabeth Lemoine (avec Patrick Cohen, Pierre Lescure, Maxime Switek, Marion Ruggieri, Anne-Laure Bonnet, Samuel Laurent), Ali Baddou (avec Jean-Michel Apathie, Antoine Genton, Éva Roque, Émilie Tran Nguyen, Pauline Clavière) et Karim Rissouli (avec Camille Girerd, Thomas Snégaroff, Maxime Darquier) reçoivent en direct experts, philosophes, éditorialistes ou personnalités de la société civile...

À noter deux soirées spéciales **C dans l'air** portées par Caroline Roux : l'une sur la Chine, l'autre sur la dette.

# Éclairer le présent à la lumière de l'histoire

## Apocalypse : La Guerre des mondes, 1945-1991 sur France 2

Cette série raconte l'affrontement, de 1945 à 1991, entre deux mondes, l'Ouest capitaliste, dominé par les États-Unis, et l'Est communiste avec l'URSS. Chacun dispose de l'arme absolue, la bombe atomique, mais ne peut s'en servir sous peine de disparaître à son tour. Cet équilibre de la terreur va entraîner de multiples conflits par peuples interposés, de l'Indochine à la Corée et du Vietnam à l'Afghanistan.

*Série documentaire. 6 x 52 min.  
Réalisation : Isabelle Clarke et Daniel Costelle. Production : CC&C. Avec la participation de France Télévisions.*

## Décolonisations et indépendances, du sang et des larmes sur France 2

Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, l'empire colonial français s'enfonça brusquement dans trois décennies de sang et de larmes, la plus longue période de conflit que la France ait connue au cours du XX<sup>e</sup> siècle. À travers la voix des derniers témoins de chaque camp et des jeunes générations désormais dépositaires de cette mémoire, ces deux films racontent cette blessure toujours à vif, dont nous sommes aujourd'hui tous héritiers.

*Documentaires. 2 x 90 min.  
Réalisation : David Korn-Brzoza.  
Production : Cinétévé. Avec la participation de France Télévisions.*

## Notre-Dame de Paris : l'épreuve des siècles sur France 2

Le 15 avril 2019, le monde entier a cru pendant de longues heures que la plus célèbre des cathédrales, ce joyau de l'art gothique, allait disparaître. Dans ce documentaire exceptionnel réalisé en motion capture, la reine des cathédrales revient sur les sept siècles de son histoire mouvementée. Son incroyable épopée et celle de ses bâtisseurs.

*Documentaire. 90 min.  
Réalisation : Emmanuel Blanchard. Production : Program33. Avec la participation de France Télévisions.*

## Histoires d'une nation (saison 2) sur France 2

Deuxième saison de ces **Histoires d'une nation** signées Françoise Davisse et Carl Aderhold. Au programme notamment : **Histoire d'une nation : L'Amour** Flirter, draguer, aimer, comment faire ? Comment ont-ils fait avant nous ? C'est quoi se conduire en homme, se conduire en femme ? À l'échelle de la société, rien n'est plus encadré, représenté, fantasmé bien sûr, que ces questions intimes.

*Série documentaire. 3 x 52 min.  
Production : Point du Jour et France 2. Avec la participation de France Télévisions.*

## Histoires d'une nation : L'École

Les témoins d'*Histoires d'une nation* nous ont beaucoup parlé de l'école, comme une aubaine souvent, un obstacle aussi parfois, mais toujours comme l'endroit où s'est construit leur relation aux autres, aux institutions et à la France. S'il est une expérience commune à tous, c'est bien celle d'avoir été élèves.

*Série documentaire. 3 x 52 min.  
Production : Point du Jour et France 2. Avec la participation de France Télévisions.*

**Éclairer le présent  
à la lumière de l'histoire (suite)**

**Les documentaires  
consacrés à l'histoire  
sur France 3**

**La Saga du rail**

S'il est une passion pour quelques-uns, le chemin de fer fut, dans l'histoire humaine, un exceptionnel facteur de civilisation. À tel point que la société industrielle fut d'abord la civilisation du train.

*90 min. Réalisation : Virginie Linhart. Production : Agat Films.*

**De Gaulle, bâtisseur  
(ou Une autre histoire  
des Trente Glorieuses)**

Pour faire le deuil de l'empire, de Gaulle va exhorter ses concitoyens à se tourner vers le futur, en se concentrant sur l'Hexagone. Une modernisation axée sur l'agriculture, l'architecture et le littoral.

*90 min. Coauteure : Camille Juza. Production : Point du Jour.*

**« Les 130 ans  
de la tour Eiffel »  
Des racines & des  
ailes sur France 3**

Le magazine célèbre les 130 ans de la tour Eiffel. À l'occasion de cette émission spéciale, il évoquera l'histoire de ce chef-d'œuvre de l'architecture, emblème aujourd'hui encore de l'innovation technique et de la France.

*Réalisation : Jean-Luc Orabona et Thibaud Marchand. Production : Prod TSVP.*

**Entrée en matière  
sur France 4**

Chaque semaine, France 4 et France tv éducation, la plateforme éducative gratuite, proposeront un rendez-vous de documentaires historiques et scientifiques afin d'aider les élèves à mieux appréhender leurs programmes au collège et au lycée.

*Présentation : Marie Drucker.*

**La Vie au temps...  
sur France 4**

Plongez au cœur de l'histoire avec une collection de programmes innovants et pédagogiques : **La Vie au temps...** Sous forme de fictions documentées, ceux-ci s'adressent à toute la famille. Et, pour ces nouveaux numéros, rendez-vous au temps des hommes de Cro-Magnon et des mousquetaires.

*2 x 90 min. Production : Morgane Production. Avec la participation de France Télévisions.*

## Éclairer le présent à la lumière de l'histoire (suite)

### La Case du siècle sur France 5

**La Case du siècle** renforce son offre documentaire liée à l'histoire internationale, avec notamment :

**Le Procès Ceausescu**, ou l'histoire d'une révolution tronquée. Grâce aux travaux de l'historienne Catherine Durandin, spécialiste de l'Europe centrale et de l'Est, l'enquête revient sur les derniers jours des Ceausescu et soulève les zones d'ombre du coup d'État.

*Documentaire. 52 min.  
Réalisation : Vincent de Cointet.  
Production : Flach Film.*

### Documentaire-événement en prime : Algérie, la guerre des appelés sur France 5

De 1956 à l'indépendance, ce sont près de 1400 000 jeunes appelés qui sont envoyés en Algérie. À 20 ans, ils vont être confrontés à des dilemmes moraux auxquels aucune autre génération n'avait eu à répondre. À partir de leurs témoignages et d'images amateurs inédites, ce film raconte la guerre d'une génération.

*2 x 60 min. Réalisation : Thierry de Lestrade et Sylvie Gilman.  
Production : What's Up Films.  
Avec la participation de France Télévisions.*

## Et aussi...

### Secrets d'Histoire sur France 3

Cette saison, une émission sera notamment consacrée à Léonard de Vinci, à l'occasion des 500 ans de sa mort.

*Présentation : Stéphane Bern.  
Production : SEP.*

## Et bien entendu

Les éditions spéciales des rédactions de France 2, France 3 et France info.

## Décrypter la société actuelle et lutter contre les fake news

### Décryptage

#### Les soirées continues de France 2

France 2 continue de proposer ses soirées continues autour d'un thème sociétal permettant par le biais de deux genres, la fiction et le débat, d'approfondir le sujet et de partager les valeurs chères au service public.

Deux thèmes à venir : l'enfance maltraitée et YouPorn, représentés par la fiction *Connexion intime* (ou comment Chloé, 15 ans, découvre la sexualité avec Félix, un bad boy, grand consommateur de porno, à ses risques et périls...). Une fiction signée Renaud Bertrand et interprétée notamment par Luna Carpiaux, Armelle Deutsch et Marilyn Lima.

### Les fictions du réel

#### Laëtitia sur France 3

Adaptée du roman d'Ivan Jablonka *Laëtitia ou la fin des hommes* (prix Médicis 2016), cette mini-série est réalisée par Jean-Xavier de Lestrade. Elle revient sur l'affaire éponyme, qui, loin d'être un simple fait divers, a ému le pays et mis en lumière une France silencieuse, encline à une violence ordinaire.

*4 x 52 min. Réalisation : Jean-Xavier de Lestrade. Production : Compagnie des Phares et Balises. Avec Alix Poisson, Sam Karmann, Kevin Azais...*

#### Le Mensonge sur France 2

Maire de Vence, Christian a tout réussi dans sa vie : son mariage, sa carrière. Mais, à la suite de tensions familiales, Mattéo, son petit-fils adoré, l'accuse de l'avoir violé. Leurs deux vies basculent. Ce sera désormais parole contre parole, jusqu'à ce que la vérité éclate enfin, quinze ans plus tard...

*4 x 52 min. Réalisation : Vincent Garenq. Production : Thalie Images. Avec Daniel Auteuil...*

## Décrypter la société actuelle et lutter contre les fake news (suite)

### Le Monde en face sur France 5

Tous les mardis, Marina Carrère d'Encausse présente un documentaire suivi d'un débat, avec un renforcement des documentaires géopolitiques. Parmi les thématiques à venir :

#### Le Monde selon Amazon.

Amazon, quelle est cette multinationale plus puissante qu'un État ? Comment fonctionne cet empire caché ? Qui est Jeff Bezos, son patron iconoclaste et libertarien ? Des ouvriers aux cadres de différentes nationalités, ce film raconte ce modèle de l'intérieur.

*Documentaire. 70 min. Auteur : Jean-Baptiste Malet. Réalisation : Jean-Baptiste Malet et Adrien Pinon. Production : Little Big Story. Avec la participation de France Télévisions.*

#### Au nom du djihad.

En mars dernier, les Forces démocratiques syriennes annonçaient la fin des combats à Baghouz et la chute de l'État islamique. Au total, 5000 djihadistes et 25000 membres de leurs familles se sont rendus. Parmi eux, de très nombreux Français, affamés, abattus, le regard hagard. Les autres candidats au djihad sont morts ou en prison. Ils seront jugés en Irak, en Syrie ou en France ; le débat sur leur sort fait rage.

*Documentaire. 70 min. Réalisation : Kamal Redouani. Production : Capa. Avec la participation de France Télévisions.*

Et deux documentaires portés par Laurent Delahousse sur l'Iran et le Mossad.

*Production : Magneto Presse. Avec la participation de France Télévisions.*

### C'était écrit : le départ de monsieur Hulot sur France 5

Karim Rissouli raconte les coulisses d'une bascule : pourquoi Nicolas Hulot, arrivé plein d'ambition au ministère de la Transition écologique et solidaire, en est ressorti quinze mois plus tard. La faute à qui ?

*Documentaire. 90 min. Réalisation : Agnès Pizzini et Karim Rissouli. Production : Caméra Subjective. Avec la participation de France Télévisions.*

### La Collab' de l'info (saison 2) sur France tv education

15 formats, 15 thèmes majeurs, de l'éducation aux médias et à l'information, 15 rencontres entre youtubeurs et journalistes de France Télévisions – notamment Élise Lucet,

Samuel Étienne, Anne-Sophie Lapix, Astronogeeek, La Barbe, Dirtybiology...

*15 x 4 min. Réalisation : David Tabourier. Production : Goldenia Studios, en partenariat avec le Clemi de l'académie de Créteil.*

## Décrypter la société actuelle et lutter contre les fake news (suite)

### Fake news

#### La Fabrique du mensonge (saison 2) sur France 5

Proposée en mars 2019, la série **La Fabrique du mensonge**, initiée par Felix Suffert Lopez, se poursuit pour une nouvelle saison. Il s'agit d'expliquer comment naissent et se propagent les fake news, qui en sont les instigateurs et comment ont contre-attaqué ceux qui en ont été la cible.

*Production : Felix Suffert Lopez (Together Media) et Jacques Aragonès (TV Presse). Avec la participation de France Télévisions.*

### Chroniques fake news sur France 2 et sur France info

#### Sur France 2

Après **L'Œil du 20 heures**, qui porte un regard différent sur l'information, un nouveau rendez-vous a été créé en février dernier dans l'édition du *20 Heures* de France 2 : **Faux et usage de faux**. Cette rubrique propose aux téléspectateurs d'analyser et de vérifier une info. Des journalistes de la rédaction analysent d'une manière interactive depuis le hub, le grand écran tactile du plateau C, des propos rapportés, une image ou une vidéo diffusée. Une manière d'être au cœur de la vérification de l'information.

#### Sur France info

Outre la page **Vrai ou fake**, qui rassemble les formats de tous les partenaires de l'audiovisuel public sur franceinfo.fr, et **L'Instant détox**, proposé par Julien Pain, que l'on retrouve sur le canal 27 et les réseaux sociaux, le magazine hebdomadaire **Vrai ou fake : l'envers de l'info** traque chaque dimanche les fausses infos.



## Décrypter la société actuelle et lutter contre les fake news (suite)

### L'intox, c'est nous sur France tv slash

Réalisée par le journaliste Julien Goetz, cette série documentaire propose de véritables pistes de réflexion, démonte les mécanismes de désinformation et en décrypte la propagation. Si les intox sont un problème collectif, les solutions pour les combattre le seront aussi.

*6 x 8 min. Réalisation : Julien Goetz. Production : Darjeeling. Avec la participation de France Télévisions. Avec le soutien du CNC et de Pictanovo.*

### Factuel (titre provisoire) sur France tv education

Chaque jour, ce programme court d'actualité racontera une info forte sous la forme d'un mot-clé, d'un hashtag, en images d'actu – photos ou vidéos – et en 1 minute 30, pour les jeunes de 8 à 13 ans. Chaque

module donnera des clés de compréhension concernant une actualité chaude, un sujet, une personnalité ou un événement.

### WTFake sur France tv slash

Aude WTFake cumule les deux caquettes, celle de journaliste et de youtubeuse. Avec humour et bonne humeur, elle s'attaque aux théories du complot et mène l'enquête sur ceux qui les propagent. Elle atomise les conspirationnistes, les pipeauteurs, les industriels de la fausse nouvelle et autres affabulateurs anonymes ou non.

### Data Science vs Fake sur France tv education

Quand la science combat vingt idées reçues et autant de fausses informations scientifiques. Chaque fake

news est déconstruite grâce à une série de chiffres provenant d'études et de travaux de recherches scientifiques.

*Collection proposée par Pascal Goblot. Production : Escalenta, Universcience, Arte Future et France tv éducation.*

## Et toujours... aller plus loin et approfondir grâce à l'investigation

### Sur France 2, les magazines **Cash Investigation,** **Envoyé spécial** et **Complément** **d'enquête**

Présentés par Élise Lucet, **Cash Investigation** et **Envoyé spécial** sont des magazines d'enquête qui explorent des questions économiques et sociétales à travers des rencontres inédites sur le terrain, avec ceux qui font l'actualité et se battent au quotidien.

De son côté, **Complément d'enquête**, présenté par Jacques Cardoze, propose 90 minutes d'enquêtes autour d'un thème d'actualité, alternant reportages et invités en plateau.

### **Pièces à conviction** sur France 3

Le magazine d'investigation de France 3 revient à la rentrée avec des enquêtes inédites. Une fois par mois, il proposera un documentaire, suivi d'un débat animé par Virna Sacchi. Et reviendra ponctuellement en prime time avec des enquêtes de 90 minutes.

### **:SCAN sur franceinfo** **canal 27**

**:SCAN**, le long format (ou *newsdoc* en anglais) sans commentaire, qui revient sur des événements qui ont marqué l'actualité. Cette nouvelle offre est le fruit de la collaboration entre toutes les équipes éditoriales de France Télévisions, au national, en régions et en Outre-mer.

### Sans oublier...

Dans les JT, **L'Œil du 20 heures**, qui a récemment révélé la stratégie de fichage de Monsanto.



# Plaisir et humour



**France Télévisions offre le rire  
et l'émotion en partage**



## Rire et émotion en partage

### Des comédies pour « se loler » en famille

#### Il a déjà tes yeux sur France 2

Après le succès du film en 2017, retrouvailles avec la famille Aloka quelques années plus tard... Une mère d'origine africaine, un père d'origine antillaise, un fils blanc adopté, un fils noir « naturel ». Une comédie pleine de tendresse qui bouscule les codes et les couleurs.

*Série. 6 x 52 min. Réalisation : Lucien Jean-Baptiste. Production : Nolita TV et Ango Productions. Avec Aïssa Maïga, Lucien Jean-Baptiste, Arié Elmaleh, Michel Jonasz, Louis Durant, Joahkim Sigue...*

#### Faites des gosses sur France 2

Trois familles unies par l'amitié de leurs enfants tâchent de résister aux coups durs et aux surprises – bonnes ou mauvaises – que la vie leur réserve. Une comédie familiale où l'humour et la solidarité ne sont pas de vains mots.

*Série. 8 x 52 min. Réalisation : Philippe Lefebvre. Production : Elephant Story. Avec Constance Dollé, Philippe Lefebvre, Éva Darlan, Amelle Chahbi, Fred Testot, Jonathan Lambert...*

#### Parents mode d'emploi sur France 3

**Parents mode d'emploi** s'agrandit et accueille deux nouvelles familles.

La famille recomposée Brunetti-Kebala (« beaux-parents mode d'emploi ») : Léa et Benoît, parents de trois enfants : Yasmine, 15 ans, la fille de Benoît ; Antoine, 15 ans, le fils de Léa, d'un premier mariage ; et Tom, 8 ans, qu'ils ont eu ensemble.

La famille homoparentale Fayol-Mercier (« parents parfaits mode d'emploi ») : Dominique et Olivier, ensemble depuis dix-huit ans. Ils sont dingues de leurs deux filles, Jade et Clotilde, adoptées à quelques années d'intervalle.

*Série. 24 min par épisode. Réalisation : Sylvain Fusée et Amir Shadzi. Production : Elephant Story. Avec Guillaume Bouchède, Xavier Robic, Marie-Julie Baup, Jean-Baptiste Anoumon...*

## Des comédies pour « se loler » en famille

### Parlement sur france.tv

Samy, jeune assistant parlementaire guère armé pour le poste, débarque à Bruxelles au lendemain du vote du Brexit. En fait, il ne connaît pas grand-chose aux institutions européennes et espère s'en tirer au bagout... Malheureusement pour lui, il se retrouve chargé d'un obscur rapport...

Comment fait-on adopter un rapport au Parlement européen ? Samy n'en a pas la moindre idée... et il a six mois pour y parvenir !

*10 x 26 min. Production : Cinétévé. Avec la participation de France Télévisions.*

### Derby Girl sur france tv slash

Lola Bouvier, star déchue du patinage artistique à l'ego surdimensionné, décide de devenir « la plus grande championne de roller derby de tous les temps » en intégrant, malgré elle, l'une des plus mauvaises équipes de l'Hexagone : les Cannibal Licornes.

*10 x 20 min. Réalisation : Nikola Lange. Production : Noon (Kabo Family). Avec la participation de France Télévisions. Avec Chloé Jouannet, Sophie-Marie Larrouy, Jisca Kalvanda, Salomé Dienis Meulien...*

### Et toujours...

La saison 4 de **Dix pour cent** sur France 2

« On veut que la notion de divertissement soit une notion globale, il ne faut pas que des moments de divertissement et que des moments sérieux, il faut pouvoir mêler les deux »

Conseil consultatif des programmes 2018-2019

## Des programmes pour les enfants

### **Les Minikeums (saison 4) sur France 4**

À la rentrée, la bande de potes la plus déjantée de la télévision est de retour avec de nouvelles parodies et de nombreuses surprises ! Retrouvez tous les jours, après l'école, Keva et son humour ravageur, Riha pour pousser la chansonnette, Loulou et ses bons conseils, Pog pour une partie de foot, et les dernières inventions de Normy.

*Production : Adventure Line Productions. Avec la participation de France Télévisions.*

### **Mike, une vie de chien sur France 3**

Mike est un adorable carlin qui n'a qu'une idée en tête : séduire Cindy, la

jolie chienne des voisins. Malheureusement, chacune de ses tentatives est bouleversée par l'irruption intempestive de Freddy et Mercury – des rats laveurs cambrioleurs –, ainsi que par les bêtises que commettent les autres animaux de la famille Mikkelsen.

*Série d'animation. 52 x 11 min.  
Production : Team TO. Avec la participation de France Télévisions.*

### **Sept nains et moi (saison 2) sur France 4**

Notre chère Neige a bien grandi depuis le jour où elle a découvert sur son porche sept malles contenant sept nains. Depuis lors, la descendante officielle de Blanche-Neige a appris à vivre avec ces surprenants

et turbulents compagnons, devenus ses meilleurs amis. Heureusement qu'ils sont là, d'ailleurs, car l'année scolaire qui commence ne s'annonce pas de tout repos.

*Série d'animation. 26 x 26 min.  
Production : Method Animation, AB Productions, ZDF-ZDF Enterprises et Jeem TV. Avec la participation de France Télévisions.*

### **Angelo la débrouille (saison 4) sur France 4**

Quand on a 11 ans comme Angelo et ses copains Lola et Victor, la vie n'est pas tous les jours facile : il y a les adultes, les frères, les sœurs, les maîtresses, tous ces rabat-joie qui te dictent ce que tu dois faire... Sauf qu'Angelo, tel un anthropologue malicieux, va

tout faire pour s'assurer une place dans ce monde sans pitié.

*Série d'animation. Production : TeamTo et Cake Entertainment. Avec la participation de France Télévisions.*

### **Les Pyjamasques (saison 3) sur France 5**

À 6 ans, Sacha, Amaya et Greg vont à l'école comme tous les enfants. Mais ça, c'est seulement la journée... Car, la nuit, nos petits justiciers pas vraiment comme les autres enfilent des pyjamas magiques et, au lieu d'aller se coucher, se transforment en super-héros pour régler les tracas.

*Série d'animation. Production : OneEntertainment, Frog Box et TeamTO. Avec la participation de France Télévisions.*

### **Luo Bao Bei sur France 5**

Luo Bao Bei, une fillette de 7 ans brillante et pleine d'esprit, dotée d'une imagination débordante, cherche à comprendre le monde qui l'entoure. Avec ses amis et quelques compagnons animaux attachants à ses côtes, elle navigue avec enthousiasme et curiosité dans l'excitation de l'enfance, toujours en quête d'aventure.

*Série d'animation. 52 x 11 min.  
Production Magic Mall Entertainment et Cloth Cat Animation*

## Esprit stand-up en soirée

### Les 30 ans du Montreux Comedy Festival avec Kev Adams sur France 2

Depuis trente ans, le Festival de Montreux accueille les nouveaux patrons de l'humour. Pour cette 30<sup>e</sup> édition, Kev Adams sera entouré d'artistes originaux de renom pour un gala mélangeant les styles, les influences et les générations.

### Rire contre le racisme sur France 2

Le rire est un vecteur éloquent. Engagé contre les discriminations, le groupe France tv continue de proposer des soirées pour

lutter contre les stéréotypes sur les communautés.

### Le Grand Show de l'humour sur France 3

La plus grande scène du rire fait son retour et réunira en public et en images les plus grands comiques dans leurs meilleurs sketches. Une soirée sous le signe du rire et du partage, présentée par Jean-Luc Lemoine, le nouveau visage de l'humour de France 3.

*Production : Carson Prod.*

### Le gala de clôture du Festival de Montreux sur France 4

Cette année encore, France 4 s'associe au Montreux Comedy Festival et vous propose, en prime time et en direct, le gala de clôture. Asseyez-vous, prenez place et vivez ce spectacle comme si vous y étiez. Une soirée pleine de rires et de surprises.

## Et toujours...

### Moonwalk sur France tv slash

Des rencontres d'artistes et des entretiens avec Oumar Diawara. À noter que France tv slash proposera prochainement des soirées consacrées à la scène stand-up comme des sessions live consacrées aux artistes émergents.

## Sans oublier en journée

### Samedi d'en rire sur France 3

Entre rires et bonne humeur, Jean-Luc Lemoine présentera ce nouveau rendez-vous de l'humour tous les samedis en début d'après-midi.

*Production : R&G Productions.*



# « Voir la télévision comme une pépinière de talents, un tremplin pour les artistes naissants »

Conseil consultatif  
des programmes 2017-2018

## Des jeux conçus comme des événements

### La Course des champions, jusqu'où irez-vous ? sur France 2

Au cœur de la ville, dans le lieu mythique du Stade de France, le champion olympique Teddy Riner accueille des candidats qui vont se surpasser à travers une course d'obstacles en affrontant des champions. Olivier Minne et Sandy Heribert commenteront cette course exceptionnelle, et Laury Thilleman recueillera à chaud les impressions des candidats. Quelques personnalités concourront également pour défendre des associations.

*Production : Warner.*

### Boyard Land sur France 2

*Fort Boyard*, l'émission culte animée par Olivier Minne, fête ses 30 ans cet été. Pour le plaisir des petits et des plus grands, France 2 utilise la puissance de la marque pour prolonger son esprit et raconter une autre histoire, une déclinaison au cœur de l'hiver. Boyard Land, un jeu pour réunir la famille à Noël.

*Production : Adventure Line Productions.*

### La Carte aux Trésors sur France 3

Le mythique jeu d'aventure, présenté par Cyril Féraud, nous propose de repartir à la découverte des plus belles régions de France. Toutes les épreuves sont liées à la culture, la géographie, l'histoire ou les traditions de ce territoire, afin de découvrir les richesses du patrimoine local. Prochaines destinations : les Côtes-d'Armor, la Seine-Maritime...

*Production : 99 % Médias.*

## De la musique : entre nouveautés et héritage

### Les Enfants de la musique sur France 3

**Les Enfants de la musique** feront leur grand retour après avoir rencontré leur public. Dans un décor rétro et avec un orchestre live, Bruno Guillon, accompagné d'André Manoukian, vous feront partager de grands moments de chansons et de rires, en compagnie d'invités et d'images d'archives.

*Production : EndelmoShine.*

### Ma lettre... sur France 2

Des artistes du monde de la musique récompensent des êtres extraordinaires et héroïques en leur faisant des surprises uniques. Un moment rare sous le sceau de l'émotion pour raconter des histoires et raconter la musique. **Ma lettre...**, présenté par Sophie Davant, sera déclinée à différents moments de l'année.

*Production : Carson et DMLSTV.*

### La Boîte à secrets sur France 3

**La Boîte à secrets** est un emotainment présenté par Faustine Bollaert, qui nous fera découvrir des célébrités comme vous ne les avez jamais vues ! Elles revivent leurs plus grands souvenirs personnels et professionnels : bonheurs, blessures, rencontres, peurs, réussites, ruptures...

*Production : Newen et 13.34 Productions.*

## Et toujours...

**Taratata** sur France 2, l'émission culte animée par Nagui  
**L'Eurovision** sur France 2, et son audience vertigineuse : 182 millions de téléspectateurs dans le monde entier pour l'édition 2019

**Basique, l'essentiel de la musique** et **Basique le concert** sur France 2, complété par **Basique les sessions** sur France 4  
**Les Victoires de la musique** sur France 2, pour célébrer la scène musicale actuelle et offrir un spectacle unique, digne du 4<sup>e</sup> art

**Les portraits d'artistes** sur France 3 : Charlie Chaplin, Georges Brassens, Louis de Funès...

**La Fête de la musique** sur France 2 : un spectacle unique et festif en direct, des artistes français et internationaux pour célébrer la musique durant quatre heures de show

## Du sport pour vibrer

Trois événements majeurs cette saison, qui constituent les premiers grands rendez-vous du dispositif éditorial exceptionnel mis en place dans la dynamique des Jeux de Paris 2024.

### **Les Championnats du monde de natation**

En Corée du Sud, du 12 au 28 juillet, avec aux

commentaires un nouveau consultant, Yannick Agnel, seul nageur tricolore à avoir remporté un double titre olympique.

### **Les Championnats du monde d'athlétisme**

À Doha, du 27 septembre au 6 octobre.

### **Les Jeux de Tokyo**

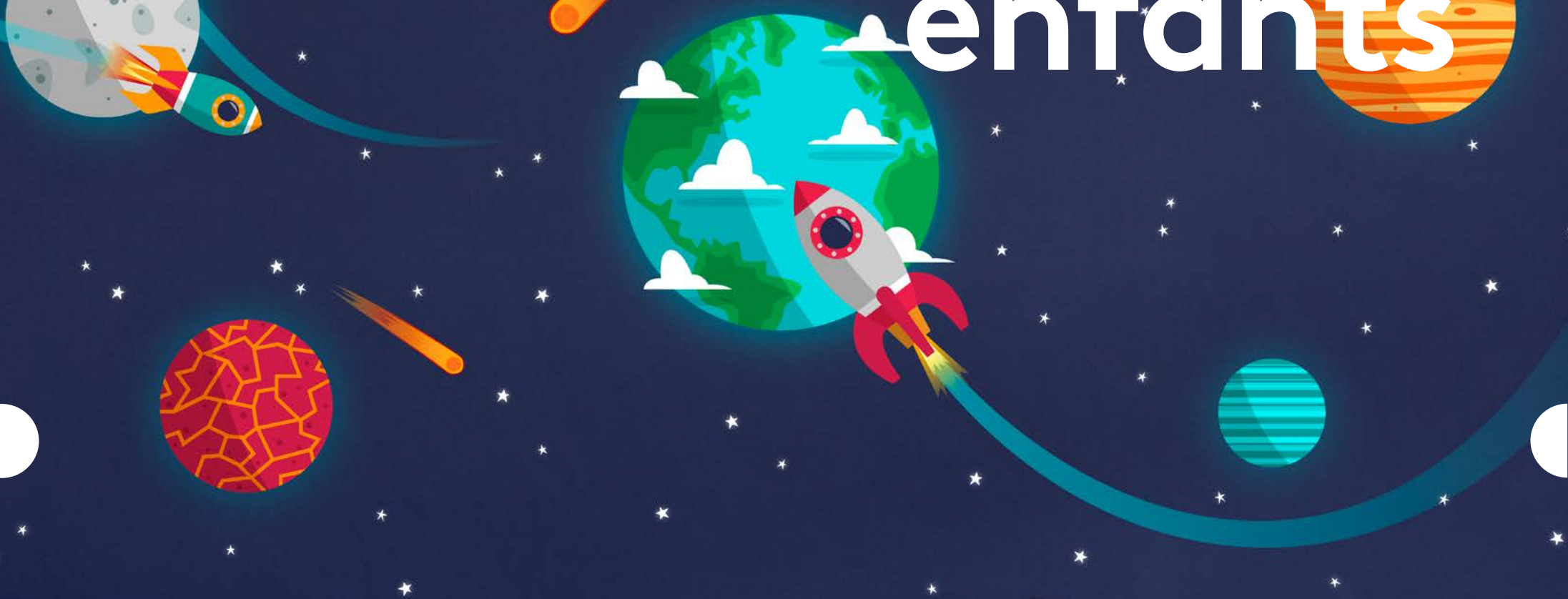
Du 24 juillet au 9 août 2020, ainsi que les Jeux Paralympiques du 25 août au 6 septembre.

### **Retrouvez cet été le Tour de France**

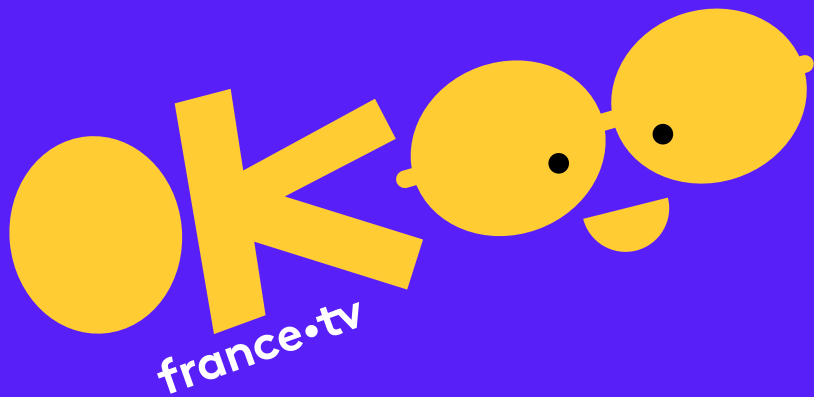
Du 6 au 28 juillet, la plus grande épreuve cycliste au monde, avec plus de 100 heures dédiées sur nos antennes.

Enfin et toujours, l'exposition des grandes compétitions de sport régulières, qui fédèrent le public, en garantissant une place importante à la diversité, au sport féminin et au handisport (football, rugby, cyclisme).

# entants



**France Télévisions lance une marque unique  
destinée aux enfants : Okoo**



France Télévisions est aujourd'hui la première offre sur les enfants : **7,4 millions** d'entre eux en contact avec ses programmes chaque mois. Dans le contexte de bascule inexorable des usages des enfants vers le numérique, France Télévisions veut transformer son offre tout en renforçant son lien avec ce public et en continuant à accompagner la création française et européenne. En décembre prochain, France Télévisions lancera une marque unique destinée aux enfants : **Okoo**.

## Okoo : tout un monde à hauteur d'enfants

Il y aura tout pour tous les goûts : des dessins animés, des reportages, des expériences, des découvertes... **90 programmes et même beaucoup d'exclus !**

**Okoo** : tout un monde pour s'amuser et découvrir conçu pour les enfants.

**Okoo** offrira un accès plus facile et plus sûr à toutes les vidéos préférées des enfants. Un monde sans publicité, des contenus adaptés à l'âge de l'enfant et toute une gamme de contrôles parentaux pour personnaliser l'expérience aux besoins de la famille.

**Okoo**, pour aider à grandir, au rythme des enfants.

**Okoo** sera accessible partout et tout le temps. À la télévision, sur les chaînes de France Télévisions, aux horaires où les enfants sont disponibles ; à la demande, et même hors connexion sur tous les écrans, du plus grand au plus petit, avec une expérience adaptée aux enfants.

À la maison, en voyage ou pendant une pause, **Okoo**, à regarder partout.

À aimer un peu, **Okoo**, à la folie...

## France 2

### Sophie Tonelli

Directrice adjointe de la communication  
en charge de la communication presse

01 56 22 50 43

sophie.tonelli@francetv.fr

## France 3

### Cécile Chemin

Directrice de la presse et promotion de France 3

01 56 22 75 18

cecile.chemin@francetv.fr

## Anne-Catherine Nanopoulos

Marketing et communication des régions  
de France 3

01 56 22 21 56

anne-catherine.nanopoulos@francetv.fr

## France 4 / Animation / Jeunesse

### Valérie Dissaux

Directrice de la communication

01 56 22 11 23

valerie.dissaux@francetv.fr

## Hélène Marteau

Responsable de la communication Animation /  
Jeunesse

01 56 22 81 60

helene.marteau@francetv.fr

## France 5

### Frédérique Lemaire-Benmayor

Directrice de la communication

01 56 22 92 51

frederique.lemaire@francetv.fr

## Pôle Outre-mer (La 1<sup>ère</sup>/France Ô)

### Christelle Lefrançois

Adjointe - Direction de la communication  
du Pôle Outre-mer

01 55 22 71 20

christelle.lefrancois@francetv.fr

## Information

### Ève Demumieux

Directrice de la communication de l'information

01 56 22 75 00

eve.demumieux@francetv.fr

## Sports et offres numériques

### Nathalie Peyrissac

Directrice déléguée de la communication  
des sports et offres numériques

01 56 22 42 31

nathalie.peyrissac@francetv.fr

## Virginie Sainte-Rose

Directrice de la communication  
de France Télévisions

01 56 22 60 44

virginie.sainte-rose@francetv.fr

## Muriel Attal

Directrice de la presse corporate

01 56 22 67 09

muriel.attal@francetv.fr

## Véronique Provost

Responsable des relations presse corporate

01 56 22 23 53

veronique.provost@francetv.fr

## Valérie Manzic

Directrice de la communication  
programmes et offres numériques

01 56 22 75 06

valerie.manzic@francetv.fr

# contacts



# france•tv

Édité par la direction de la communication : juin 2019

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : Delphine Ernotte Cunci | Directrice de la communication de France Télévisions : Virginie Sainte-Rose | Réalisation : Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale | Directeur de la communication éditoriale, visuelle et digitale : Éric Martinet | Adjointe, responsable du service rédaction & chef de projet : Béatrice Dupas-Cantet | Secrétaires de rédaction : Jacques Barbaut et Bénédicte Mielcarek | Responsable du service création graphique : Nathalie Autexier | Directeur artistique : Philippe Baussant | Conception graphique : Marnya Ghomdi | Responsable du service photo : Violaine Petite |