

france•tv

Sunny Side

2019-2020

france•tvcréations

## Nombre total d'heures d'œuvres documentaires diffusées

+ de **8 000** H\*

dont plus de

**2 000**

en régions

## Une offre documentaire multigenre

---

historique  
sociétal  
culturel  
scientifique  
politique  
environnement  
doc fictionné  
conso  
et économique

\* Sur l'année 2018

Sources : Médiamat / Médiamétrie – eStat Streaming / YouTube Analytics

## Les performances\*

# 82

documentaires  
de prime ont franchi  
la barre du million de téléspectateurs\*\*

- **2** *Apocalypse : La Paix impossible, 1918-1926* / **3,2 M**  
*Le Plus Bel Ami de l'homme* / **2,8 M**  
*Le Plus Beau Pays du monde / Le Sanctuaire* / **2,7 M**

---

- **3** *Les Numéros un des Carpentier* / **2,9 M**  
*Jean Ferrat* / **2,9 M**  
*La Guerre de tous les Français* / **2,4 M**

---

- **4** *Caméras espions en terre animale : Histoires d'amitié* / **561 000**  
*Une saison au zoo* / **542 000**

---

- **5** *Les Pervers narcissiques, une violence invisible* / **1,4 M**  
*La Guerre des trônes - Au nom de Dieu* / **1,2 M**  
*Trains touristiques, à toute vapeur* / **1,2 M**

\* De septembre 2018 à avril 2019

\*\* Toutes chaînes confondues

Sources : Médiamat / Médiamétrie – eStat Streaming / YouTube Analytics

## Sur l'antenne de france.tv\*

Nos séries documentaire et nos projets numériques se distinguent tant par leur forme, sérialité mais sans contrainte de durée, que par leur fond, avec une identité propre, pour aborder différemment des thèmes au cœur de nos préoccupations, tels l'environnement, la sexualité ou encore l'identité numérique.

France tv slash  
Océan (10 x 15 min)  
1 000 000 vidéos vues\*\*

Clit Revolution (8 x 12 min)  
330 000 vues\*\*

Survivre (5 x 15 min)  
330 000 vues\*\*

9  
millions  
de vidéos vues sur france.tv

27  
séries documentaires  
proposées en streaming sur France tv slash

18  
millions  
de vidéos vues  
(tous supports confondus)

130  
documentaires reçus  
lors de l'appel à projets « Climat : un tournant décisif »

\* De septembre 2018 à avril 2019. \*\* Données récupérées depuis le lancement au 23 juin 2019.  
Sources : Médiamat / Médiamétrie – eStat Streaming / YouTube Analytics

## Les docs qui ont le plus marqué les téléspectateurs\*

● 2

### en termes d'émotion

89 %

*Histoires de l'antiterrorisme*

● 3

### en termes d'originalité

87 %

*La Police de Vichy*

● 5

### en termes éducatifs

86 %

*La Guerre des trônes :  
Le Dernier des Valois*

92 %

*Le Plus Bel Ami de l'homme*

95 %

*39-45, les animaux dans la guerre*

91 %

*Daech, dans le cerveau  
du monstre*

95 %

*Histoires d'une nation :  
La Gloire de nos pères*

98 %

*Trump, le parrain de Manhattan*

94 %

*Saucissons,  
gare aux cochonneries*

\* De septembre 2018 à avril 2019

Sources : Médiamat / Médiamétrie – eStat Streaming / YouTube Analytics

# Histoire

*« Deux thématiques essentielles pour lesquelles le public nous a signifié son appétence, et que l'on retrouve tant en prime time qu'en seconde partie de soirée, sur les trois chaînes. Les films d'histoire, selon des procédés narratifs variés, restaurent sans dogmatisme des récits communs déterminants pour lutter contre le sectarisme et les extrêmes. La culture que l'on parcourt dans tous ses champs nous éclaire et nous engage grâce à des portraits et des collections. »*

Catherine Alvaresse, directrice des documentaires

*« Nos cultures, nos histoires, nos identités émergent dans des films forts sur les dix antennes du pôle Outre-mer. »*

Béatrice Nivois, directrice des documentaires France Ô et 1<sup>ère</sup>

## 2

### Notre-Dame de Paris : l'épreuve des siècles

Le 15 avril 2019, le monde entier, abasourdi, a cru pendant de longues heures que Notre-Dame de Paris, joyau de l'art gothique, allait disparaître. Ce documentaire-fiction en animation 3D revient sur plus de huit siècles d'une histoire mouvementée durant laquelle Notre-Dame a été le témoin de l'histoire de France.

90 min. Réalisation :  
Emmanuel Blanchard.  
Production : Program33.  
Avec la participation de  
France Télévisions.





*Apocalypse : La Guerre des mondes*



*Antisémitismes*

## • 2

### **Apocalypse : La Guerre des mondes**

De 1945 à 1991, deux mondes s'affrontent : l'Ouest capitaliste dominé par les USA et l'Est communiste avec l'URSS. Chacun dispose de la bombe atomique, mais ne peut s'en servir sous peine de disparaître à son tour. Cet équilibre de la terreur va entraîner de multiples conflits par peuples interposés, de l'Indochine à la Corée et du Vietnam à l'Afghanistan.

**6 x 52 min. Réalisation : Isabelle Clarke et Daniel Costelle. Production : CC&C. Avec la participation de France Télévisions.**

## • 2

### **Antisémitismes**

De l'affaire Dreyfus au meurtre de Mireille Knoll, l'antisémitisme connaît des mutations mais aussi des invariants. Ilan Ziv souligne la manière dont les vieilles haines sont instrumentalisées pour en alimenter de nouvelles en France comme en Europe.

**110 min. Réalisation : Ilan Ziv. Production : Zadig Films. Avec la participation de France Télévisions.**

# 3

## Quand la France était un empire

De 1830 à 1945, la France fut à la tête du deuxième empire colonial, derrière celui de la Grande-Bretagne. Un empire où vivaient plus de cent millions de sujets à travers le monde. Retour sur l'histoire d'une révolution géographique, politique et humaine qui a façonné le monde tel que nous le connaissons.

3 x 52 min. Réalisation : Hugues Nancy.  
Production : Agat Films & Cie. Avec la participation de France Télévisions.





# 3

## La Saga du rail

L'histoire du chemin de fer français du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours. Une épopée fascinante qui mêle développement économique et technique du pays, avancées sociales, décisions politiques et événements historiques. Un rôle singulier qui confère à l'aventure ferroviaire une valeur émotionnelle... car le train, c'est la France !

90 min. Réalisation :  
Virginie Linhart.  
Production : Agat Films &  
Cie. Avec la participation  
de France Télévisions.

# 1. Ô

## Antilles, la guerre oubliée

1940, élites et classes populaires antillaises gaullistes voient d'un mauvais œil la mainmise de Vichy via l'amiral Robert. Ce haut-commissaire aux Antilles, entouré d'officiers brutaux et pétainistes convaincus, est en train d'établir une dictature sous les tropiques...

2 x 52 min. Réalisation : Frédéric Monteil. Production : AMC2. Avec la participation de France Télévisions.

# 1. Ô

## Une épopée asiatique

À différentes époques, des femmes et des hommes originaires d'Asie sont venus s'installer dans les départements et territoires français d'outre-mer. Ces communautés se sont mêlées aux populations déjà présentes sur place. Si, à leur arrivée, leur intégration est loin d'être évidente, aujourd'hui elles sont un modèle d'immigration réussie.

90 min. Réalisation : Daniel Rihl. Production : Eclectic Production. Avec la participation de France Télévisions.



Antilles,  
la guerre oubliée



Une épopée asiatique



•3

### Louis de Funès, l'art d'en rire

En près de 120 films et pléthore de scènes cultes, Louis de Funès est entré dans la postérité après avoir consacré son existence au rire, un art qu'il prenait très au sérieux. Par le choix de ses rôles, par les interviews qu'il a données tout au long de sa carrière, l'acteur se révèle, laissant apparaître une délicatesse et un charme inattendus.

90 min. Réalisation :  
Lucie Cariès. Production :  
Les Bons Clients. Avec la  
participation de France  
Télévisions.

•5

### JoeyStarr par Didier Morville

On a découvert ses talents de comédien dans *Polisse*, de Maïwenn, mais le dernier défi de JoeyStarr, c'est *Éloquence à l'Assemblée*. Il y revisite les discours de grands orateurs tels que Victor Hugo, Aimé Césaire, André Malraux ou encore Simone Veil. Un portrait sensible de l'ancien rappeur, métamorphosé depuis la naissance de son premier fils en 2005.

52 min. Réalisation :  
Richard Melloul.  
Production : Kaliste  
Productions. Avec la  
participation de France  
Télévisions.

# 5

## James Thierrée, The Artist

Pour son nouveau spectacle, *The Instrument*, James Thierrée sera entouré de cinq musiciens et de trois danseurs. Plongez dans les coulisses d'une création jusqu'à sa première représentation. « L'instrument », c'est à la fois le corps de James, mais aussi celui des artistes qui l'accompagneront avec de vrais « instruments » de musique.

« Influences, une histoire de l'art au présent ». 52 min. Réalisation : Olivier Lemaire. Production : Capa. Avec la participation de France Télévisions.





## 5

### La Révolte de Stonewall

1969. Lassés d'être persécutés par des policiers new-yorkais violents, les clients du Stonewall, bar gay de Greenwich Village, se révoltent. Le quartier connaîtra plusieurs nuits d'émeutes. Cette rébellion constitue un moment fondateur du mouvement pour les droits LGBT+. Il donnera naissance l'année suivante à la première Marche des fiertés.

52 min. Réalisation :  
Mathilde Fassin.  
Production : Zadig Films.  
Avec la participation de  
France Télévisions.

2

## Décolonisations et indépendances, du sang et des larmes

Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, l'empire colonial français s'enfonça dans trois décennies de sang et de larmes. À travers la voix des derniers témoins et des jeunes générations, ces deux films racontent cette blessure toujours à vif dont nous sommes aujourd'hui tous héritiers.

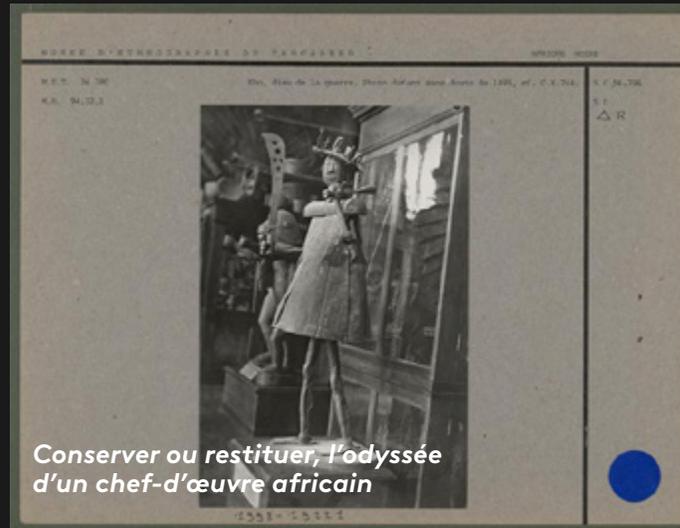
2 x 90 min. Production : Cinétévé. Réalisation : David Korn-Brzoza. Avec la participation de France Télévisions.

5

## Conserver ou restituer, l'odyssée d'un chef-d'œuvre africain

Novembre 2017, Emmanuel Macron s'engage à restituer les œuvres d'art aux pays africains. Parmi les 90 000 œuvres subsahariennes recensées dans les collections françaises, l'une d'elles, réclamée par le Bénin, cristallise tous les enjeux de ces restitutions : le dieu Gou.

52 min. Réalisation : Laurent Védrine. Production : Temps Noir. Avec la participation de France Télévisions.



france.tv  
slash

Jump !

À travers les portraits d'artistes engagés et audacieux issus de la scène musicale française, cette collection de quatre films est une plongée au cœur d'une jeunesse bouillonnante, la photographie d'une génération. Premier portrait : Clara Luciani.

4 x 40 min. Réalisation : Benjamin Montel. Production : Capa. Avec la participation de France Télévisions.



● 4

### La Vie au temps de Cro-Magnon

Chasses, rituels, relations claniques et familiales, place de l'amour, transmission des techniques et des valeurs, alimentation, médecine... les différents aspects de la vie au temps de Cro-Magnon à travers un documentaire-fiction aussi haletant que pédagogique.

90 min. Réalisation : Philippe Vergeot.  
Production : Morgane.  
Avec la participation de France Télévisions.

● 4

### La Vie au temps des mousquetaires

Le parcours d'un jeune homme qui, au XVII<sup>e</sup> siècle, va passer toutes les étapes pour accomplir son rêve : devenir mousquetaire. À 14 ans, il espère se faire repérer par un capitaine-lieutenant, mais la sélection est impitoyable... il faut être le meilleur.

90 min. Réalisation : Philippe Vergeot et Benoît Renard. Production : Morgane. Avec la participation de France Télévisions.



# 1. Ô

## Tahiti, l'invention du paradis

Le paradis terrestre existe... à Tahiti. Cette représentation idéalisée emprisonne l'île et ses habitants. En croisant l'histoire de la Polynésie, les représentations des Occidentaux et le regard des Tahitiens, ce film met à l'épreuve ce mythe de l'éden.

52 min. Réalisation : François Reinhardt et Lucile Hochdoerffer. Production : What's Up Production. Avec la participation de France Télévisions.



# Société et géopolitique

*« Ces films, piliers de notre offre, sont déterminants pour explorer notre société, décrypter le monde et provoquer des impacts durables sur nos débats publics. Nous les retrouvons tant en prime time sur France 5 avec Le Monde en face qu'en seconde partie de soirée sur France 2 avec Infrarouge, mais aussi sur France 3 qui, tout en conservant sa collection estivale de L'Heure D, proposera en deuxième partie de soirée des films qui racontent ceux qui, au cœur de nos territoires, s'engagent, se battent, partagent des combats et des rêves. »*

Catherine Alvaresse

*« Nos films retracent des parcours de vie singuliers qui divisent ou qui rassemblent. »*

Béatrice Nivois

*« La France en vrai ! »*

Patrice Schumacher, directeur des programmes régionaux

5

## Le Monde selon Amazon

Une fresque globale de la multinationale qui veut s'imposer demain comme la seule entreprise qui répondrait à l'ensemble de nos besoins.

« Le Monde en face ». 70 min. Réalisation : Thomas Laforge et Adrien Pinon. Production : Little Big Story. Avec la participation de France Télévisions.





Élu public n°1



On a voulu voir

## •3

### On a voulu voir

On n'a jamais autant parlé de la France périphérique, oubliée de la mondialisation. Regardons mieux ces villes moyennes mal aimées et mal connues. À Vierzon, Maubeuge, Saint-Brieuc, Alençon, Draguignan et Alès, des personnes se réunissent, se soutiennent et inventent ensemble des moments de vivre-ensemble.

6 x 52 min. Réalisation : Vincent Lefèvre et Thomas Yzêbe. Production : Step by Step et France 3 Régions (Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bretagne, Hauts-de-France, Centre-Val de Loire, Normandie). Avec la participation de France Télévisions.

## •3

### Élu public n°1

Le maire est l'homme politique préféré des Français. Mais ces élus sont de plus en plus nombreux à vouloir jeter l'éponge. Il y a ceux qui sont qualifiés de « barons ». Il y a aussi tous les maires des petites communes, qui partagent la vie de leurs administrés au quotidien. Comment, pour qui et pourquoi s'engage-t-on aujourd'hui pour un nouveau mandat ?

12 x 52 min. Production : 13 Production, avec les producteurs en régions. Avec la participation de France Télévisions.

# 3. Ô

## Des femmes en jaune

Longtemps invisibles, ces femmes qui revendiquent une place dans le mouvement des Gilets jaunes ont décidé d'ouvrir leur cœur et leurs portes. En prenant la parole, elles expliquent la spirale de la précarité.

6 x 52 min. Réalisation : Anne Gintzburger, avec Anouk Burel et Claire Perdrix. Production : Chasseur d'Étoiles, France Ô et France 3 Régions (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bourgogne-Franche-Comté, Normandie, Grand Est, Nouvelle Aquitaine). Avec la participation de France Télévisions.



## 2

### Histoires d'une nation (saison 2)

#### L'Amour

La France, pays de la galanterie et de l'amour... Cette idée a une histoire. Nos mœurs amoureuses, conjugales et sexuelles doivent beaucoup à l'histoire politique et sociale depuis que la Révolution a proclamé l'égalité de tous les hommes. Trois épisodes pour raconter un combat pour la liberté reliant l'histoire des femmes, des codes de l'amour et des couples à la grande histoire de notre Nation.

3 x 52 min. Auteurs :  
Françoise Davisse et Carl Aderhold. Réalisation :  
Cédric Defert.  
Production : Point du Jour.  
Avec la participation de  
France Télévisions.

#### L'École

Les témoins d'*Histoires d'une nation* nous ont beaucoup parlé de l'école comme une aubaine souvent, un obstacle aussi parfois, mais toujours comme l'endroit où s'est construit leur relation aux autres, aux institutions et à la France. S'il est une expérience commune à tous, c'est bien celle d'avoir été élèves.

3 x 52 min. Auteurs :  
Françoise Davisse et Carl Aderhold. Réalisation :  
Cédric Defert.  
Production : Point du Jour  
et France 2.



Novembre 1938



Histoires d'une nation : L'Amour

# 2

## La Virilité

Des hommes qui s'interrogent, qui réfléchissent, qui partagent leurs questionnements et leurs désirs. Ils nous montrent comment ils jouent chaque jour leur personnage de héros, comment ils enfilent leur combinaison de Superman.

« Infrarouge ». 70 min.  
Réalisation : Cécile Denjean. Production : Capa. Avec la participation de France Télévisions.



## france.tv slash

### Océan

Enfin prêt à affronter le regard social, en mai 2018, Océan décide de faire son coming out, de changer de genre et de s'affirmer tel qu'il est : un homme trans. Autoportrait intime d'une humoriste et véritable icône lesbienne depuis son

premier spectacle en 2009, *La Lesbienne invisible*.

10 x 10 min. Réalisation : Océan. Production : High Sea Productions. Avec la participation de France Télévisions.  
Disponible en streaming.





# 3

## La vie est dans le pré

Paul François est un « grand céréalier ». Il exploite 250 hectares en Charente. Il y a une dizaine d'années, il a été gravement intoxiqué par les pesticides qu'il utilisait. Devenu la figure symbolique du combat des paysans, Paul a réussi son pari de convertir toute son exploitation en agriculture biologique.

**52 min. Réalisation :**  
**Éric Guéret. Production :**  
**Bonne Pioche Télévision.**  
**Avec la participation de**  
**France Télévisions.**

## 5

### Au nom du djihad

Daech ne cesse d'agoniser. Parmi l'organisation, de très nombreux Français. Que s'est-il passé pendant ces presque cinq années ? Qu'ont-ils fait ? Quel a été leur rôle ? Quelles ont été leurs responsabilités et quels crimes ont-ils commis ?

« Le Monde en face ». 70 min. Réalisation : Kamal Redouani. Production : Capa. Avec la participation de France Télévisions.

## 2

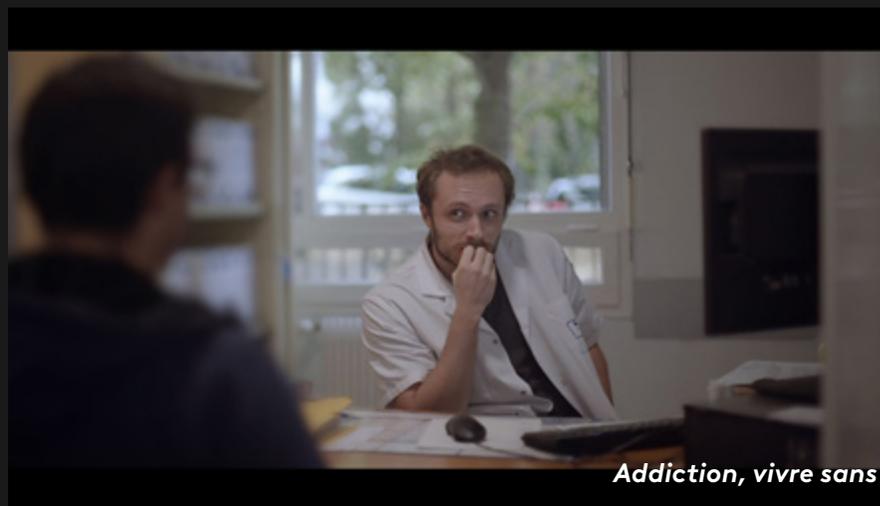
### Addiction, vivre sans

Anciennement accros à l'héroïne, la cocaïne, l'alcool, les médicaments ou les jeux, des hommes et des femmes nous racontent leur guerre, ce long combat pour mener une autre vie. À l'hôpital Sainte-Anne, des soignants travaillent tous les jours à sortir de l'addiction des anonymes.

« Infrarouge ». 70 min. Réalisation : Karine Dusfour. Production : What's Up Films. Avec la participation de France Télévisions.



*Au nom du djihad*



*Addiction, vivre sans*



**Green boys**



**Réveil sur Mars**

**3**

### **Green boys**

Alhassane est un jeune Guinéen de 17 ans. Accueilli dans un petit village au bord de la mer en Normandie, il rencontre Louka, 13 ans. Une amitié naît, qui se construira jour après jour, comme leur cabane, lieu secret de l'enfance et refuge contre les blessures.

« L'Heure D ». 52 min.  
Réalisation : Ariane Doublet. Production : Squaw Production et France 3 Normandie. Avec la participation de France Télévisions.

**2**

### **Réveil sur Mars**

Furkan et sa famille doivent faire face à une énigme médicale qui bouleverse leur quotidien : Ibadeta et Djeneta, les sœurs aînées, ont sombré dans le coma, victimes du « syndrome de résignation ». Furkan s'est donné pour mission de construire une fusée qui pourra emmener ses sœurs sur Mars...

« 25 Nuances de docs ». 70 min. Réalisation : Dea Gjinovci. Production : Mélisande Films. Avec la participation de France Télévisions.

## •2

### Un pour un

On les appelle des «jeunes de banlieue». Ils ont à peine 20 ans et, pendant deux ans, ils vont suivre une formation au sein de l'association Le Relais d'Île-de-France pour devenir des «référents» auprès de personnes atteintes d'autisme. Des personnes que les structures traditionnelles ne parviennent pas à prendre en charge tant leur pathologie est lourde. Pour eux, communication difficile, absence d'autonomie, violence et automutilations vont de pair avec besoin d'attention, tendresse et créativité.

«Infrarouge». 60 min.  
Réalisation : Thierry Bellanger. Production : Point du Jour et Quad.  
Avec la participation de France Télévisions.





## france•tv slash

### Clit Revolution

L'ère post #MeToo a enfin libéré la parole des femmes. Non, le sexe, le clitoris et l'orgasme féminin ne doivent plus être des sujets tabous. *Clit Revolution* lève le voile sur un monde où être une femme signifie plaisir et pouvoir.

**9 x 11 min. Réalisation :** Elvire Duvette-Charles et Sarah Constanti.  
**Production :** Kidam et Mad&Women. Avec la participation de France Télévisions.  
Disponible en streaming.

## france•tv slash

### Invisibles : les travailleurs du clic

Quel est le point commun de ces fantômes du numérique ? Le travail. Celui que l'on pourrait appeler « digital labor ». Intelligence artificielle, travail à la micro-tâche, utilisation de nos données personnelles, la série documentaire s'intéresse à toutes les facettes de la mutation technologique et sociale actuelle.

**4 x 26 min. Réalisation :** Henri Poulain.  
**Production :** Story Circus. Avec la participation de France Télévisions.

## france•tv slash

### Youtubeurs : les risques du métier

Qu'en est-il des 99 % de youtubeurs qui ne vivent pas de leurs vidéos ? Grâce à des portraits intimistes, la série aborde les limites et les dérives auxquelles ils font face.

**5 x 10 min. Réalisation :** Charlie Duplan et Thomas Loubière. **Production :** La Générale de Production. Avec la participation de France Télévisions.

**france.tv**  
**slash**

## **Octogone**

Morgane Ribout est le futur visage féminin du MMA français. À chaque épisode, nous découvrons son univers, ses joies, ses doutes, ses exploits... Un portrait poétique et réaliste d'une combattante talentueuse et complexe.

6 x 10 min. Réalisation :  
Vincent Lorca.  
Production : Praxis Films.  
Avec la participation de  
France Télévisions.  
Disponible en streaming.





# 1. Ô

## **Pour quelques bananes de plus, la véritable histoire du chlordécone**

(titre provisoire)

Hopewell, en Virginie : la ville où est né le scandale du chlordécone. Pour la première fois, un documentaire déroule le fil chronologique de cette crise sanitaire sans précédent aux Antilles, pour en découvrir la dimension hors norme.

**70 min. Réalisation :**  
Bernard Crutzen.  
**Production :** Camera  
One Television, Zistaires  
et la RTBF. Avec la  
participation de France  
Télévisions.

# 1.Ô

## Wallis, l'enfant perdu du Pacifique

Bouts de terre oubliés de presque tous dans l'océan Pacifique, les îles de Wallis-et-Futuna se vident de leurs jeunes. Quelques-uns refusent cette fatalité et s'investissent dans le travail de la terre.

« Nous, gens de la terre ». 52 min.  
Réalisation : Matthieu Mailet. Production : 13 Productions. Avec la participation de France Télévisions.

# 1.Ô

## Tournés vers La Mecque

Une exploration intime de l'islam aux Antilles françaises à travers les regards et témoignages de femmes et d'hommes antillais anciennement chrétiens et aujourd'hui convertis à l'islam.

« Archipels ». 52 min.  
Réalisation : Mariette Monpierre. Production : Arts et Vision Production et Riddim Productions. Avec la participation de France Télévisions.





## La Grande Explication

Du premier pas sur la Lune à la fin de la guerre du Vietnam, en passant par la crise des missiles à Cuba ou la révolution iranienne, cette web-série, illustrée par des images d'archives de l'INA et de la RTS, replace les événements dans leur contexte et décrypte avec rigueur et clarté des pans essentiels de notre passé.

10 x 5 min. Réalisation : Flore-Anne d'Arcimoles.  
Production : INA, France Télévisions et RTS. Avec la participation de France Télévisions.

## Les Clés du numérique

À partir de situations du quotidien de quatre sympathiques lycéens – pas toujours conscients des conséquences de leurs pratiques –, *Les Clés du numérique* fournissent un mode d'emploi animé et loufoque sur l'univers des nouvelles technologies.

10 x 5 min. Réalisation : Bruno Duvic, Mathieu Decarli et Olivier Marquézy. Production : La Générale de Production. Avec la participation de France Télévisions.



# Science et découverte

*« La découverte est toujours bien présente à la fois en prime time sur France 2, grâce aux grands films d'histoire naturelle destinés à un public familial, mais aussi sur France 5 avec des séries découverte et également, désormais, des films unitaires animaliers. Science grand format, qui s'adresse à tous, est bien au rendez-vous en prime time sur France 5.*

*Tous ces films racontent le monde du vivant, son spectacle et ses richesses. Mais témoignent également de la fragilité de notre planète. C'est pourquoi nous développons aussi avec force des films qui parlent sans tabou et avec rigueur de notre environnement, le défi de notre siècle. »*

Catherine Alvaresse

*« Être connecté(e) à la terre ou à la mer quand on vit en Outre-mer, cela fait partie de notre ADN. Notre offre documentaire se fait le témoin de ce rapport unique à l'environnement. »*

Béatrice Nivois

# 5

## Pompéi renaît de ses cendres

Durant dix-huit mois, une équipe d'archéologues a travaillé sans relâche au « Grande Progetto Pompei ». Une aventure archéologique unique qui fait renaître une nouvelle fois Pompéi de ses cendres, révèle des rues, des maisons, des quartiers entiers et redonne peu à peu vie à ses habitants.

« Science grand format ». 90 min. Réalisation : Pierre Stine et Christina Trebbi. Production : Gédéon Programmes. Avec la participation de France Télévisions.





## 2 Voyages aux origines de la France

Imaginez un fabuleux voyage à travers le temps pour comprendre notre pays à travers les paysages qui le composaient il y a des millions d'années. Qu'est-ce qui unit à travers les âges un lagon oublié et le château de Chambord, les vignobles de Champagne et un océan disparu ? À quoi ressemblait la faune parisienne des temps anciens ? Un tour de France à grand spectacle entre celle d'aujourd'hui et celle des temps immémoriaux.

**90 min. Réalisation :**  
Michaël Pitiot.  
**Production :** Les  
Bons Clients. Avec la  
participation de France  
Télévisions.

5

### Green Blood

Ces dix dernières années, treize journalistes ont été assassinés à travers le monde, alors qu'ils enquêtaient sur des scandales environnementaux. D'autres ont été emprisonnés, arrêtés ou censurés. Forbidden Stories, un réseau international de journalistes d'investigation, s'engage à poursuivre leur travail. Série documentaire inédite, *Green Blood* plonge dans les coulisses de cette enquête historique.

4 x 52 min. Réalisation : Alexis Marant, Jules Giraudat et Arthur Bouvart. Production : Forbidden Films et French Kiss Pictures. Avec la participation de France Télévisions.

3

### Scandola, victime de son succès

Créée en 1975, la réserve naturelle de Scandola est le premier site français dédié à la conservation d'un milieu naturel à la fois terrestre et marin. Une famille de pêcheurs, des scientifiques et les employés du site protègent ce joyau corse menacé par des flux massifs de touristes.

52 min. Réalisation : Emmanuel Roblin. Production : Eclectic Presse. Avec la participation de France Télévisions.



### Le Lobby de Poissy

L'incroyable récit d'une quinzaine d'élèves qui décident de sauver la planète. En réaction à la démission de Nicolas Hulot, ils constituent le premier lobby représenté par des enfants pour s'inviter dans la

campagne électorale des européennes.

**15 x 4 min. Réalisation : Elsa Da Costa-Grangier. Production : Clarté Production et Kizmar Films. Avec la participation de France Télévisions.**



Le Lobby de Poissy

## 5

### Les Secrets de Versailles

Lorsque Louis XIV décide de transformer le pavillon de chasse de son père, il ne peut choisir pire endroit pour bâtir ce qui deviendra le plus grand château d'Europe. Comment science et technologie

vont-elles façonner Versailles ? Et satisfaire le roi...

**« Science grand format ». 90 min. Réalisation : Philippe Tourancheau. Production : Eclectic Presse. Avec la participation de France Télévisions.**



Les Secrets de Versailles

2

## L'Égypte vue du ciel

Un voyage en images aériennes à travers un patrimoine architectural millénaire et un relief méconnu. Au voyageur qui prend du recul, l'Égypte apparaît comme une nation en mutation, confrontée à des enjeux naturels et à sa propre histoire.

90 min. Un film de Yann Arthus-Bertrand.  
Réalisation : Michaël Pitiot. Production : Hope Production. Avec la participation de France Télévisions.





## •5

### Schnidi, notre père à tous

En 2003, les glaciers des Alpes délivrent un étrange objet, qui s'avérera être un carquois. Alertée par la randonneuse qui l'a découvert, une poignée d'archéologues suisses se précipite sur place. Ils découvrent le parfait attirail d'un chasseur du néolithique. Mais qui était vraiment Schnidi ?

« Science grand format ».  
90 min. Réalisation :  
Thibaud Marchand.  
Production : Tournez  
s'il vous plaît. Avec la  
participation de France  
Télévisions.

# 4

## Une saison au zoo (saison 11)

Ils sont soigneurs animaliers, vétérinaires, responsables d'hébergements, stagiaires. Ils s'appellent Charlotte, Geoffrey, Cyril, Aurélie... Tous ces passionnés d'animaux forment, ensemble, une véritable famille au sein du parc zoologique de La Flèche, soucieux de sensibiliser le public à la cause animale, à la préservation de la planète et au bien-être de leurs pensionnaires.

26 min. Production :  
Banijay Production. Avec  
la participation de France  
Télévisions.





# 1. Ô

## **Guadeloupe, des cimes à l'océan**

La Guadeloupe, une île remarquable dont la faune abondante est paradoxalement méconnue. De l'oiseau de proie en chasse sur les cimes de Basse-Terre au coquillage niché dans les récifs, partez pour la première fois à la rencontre de tous les habitants de l'île.

**52 min. Réalisation : Rémi Laugier. Production : Cosmopolitis Productions. Avec la participation de France Télévisions.**

# 1 • Ô

## Océans : 3 Nuances de bleu

Une série de voyages maritimes dans les vastes océans de notre planète : le Pacifique, l'Atlantique et l'Indien. Avec, comme héros du quotidien, des Ultramarins. Des hommes et des femmes qui racontent les histoires parfois sanguinaires, les pollutions et les combats à mener.

3 x 52 min. Production : Grand Angle. Avec la participation de France Télévisions.

# 1 • Ô

## Les Volcans

*Guadeloupe, la Soufrière se réveille ; Martinique, la montagne Pelée et Du volcan à l'atoll... Histoire de la Polynésie,* la série documentaire *Les Volcans* plonge dans l'histoire géologique et volcanologique de l'Outre-mer.

3 x 52 min. Réalisation : Philippe Lespinasse (Guadeloupe / Martinique), Hervé Corbière (Polynésie). Production : Antipode. Avec la participation de France Télévisions.



« La vitalité des collaborations internationales est essentielle pour enrichir notre offre éditoriale. Notre pôle international s'inscrit dans une politique volontariste de développement de projets en partenariat avec les grands diffuseurs publics européens et internationaux. »

Catherine Alvaresse

# Coproductions internationales

5

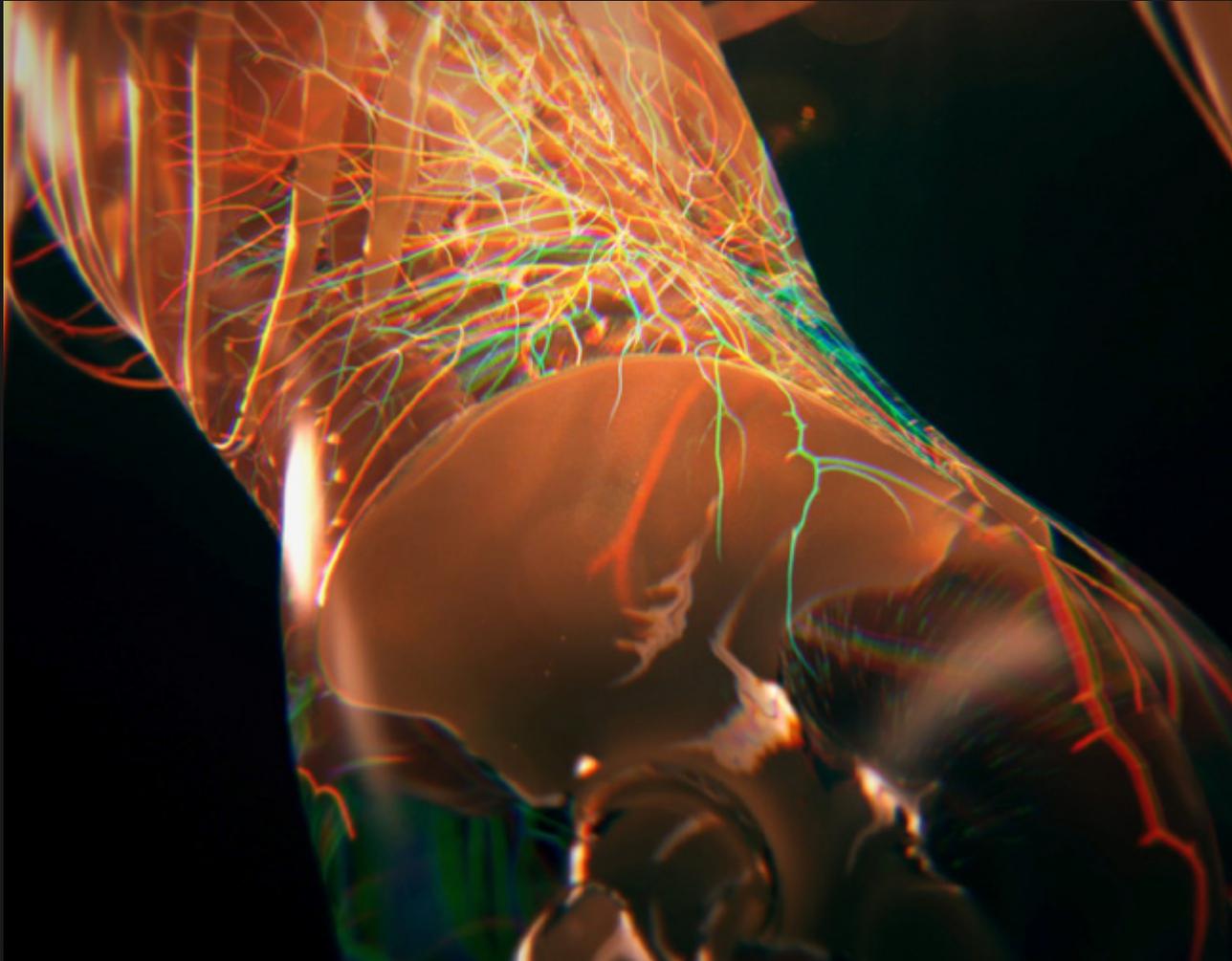
**Lady Sapiens,  
à la recherche  
des femmes  
de la préhistoire**

Qui étaient les femmes de la préhistoire ? À quoi ressemblaient-elles ? Quel était leur quotidien ? Mais, surtout, pourquoi sont-elles les grandes absentes du livre de la préhistoire ? Il est temps de leur redonner la place qu'elles méritent...

« Science grand format »,  
90 min. Auteurs : Jacques Malaterre, Éric Pincas et Thomas Cirotteau.  
Réalisation : Thomas Cirotteau. Production : Little Big Story, Ubisoft et Ideacom International.



et achats



## •5

### **Notre corps, ce réseau social**

Notre corps est une incroyable machine communicante, un fabuleux réseau qui relie nos organes entre eux. Ces conversations intérieures sont la clé de notre santé et de notre équilibre. À l'heure des réseaux sociaux, même nos organes tweetent !

« Science grand format ».  
90 min. Réalisation :  
Pierre-François Gaudry.  
Production : Mona Lisa  
Production et NHK.

# 5

## The Planets

Les dernières technologies permettent à l'homme de se rapprocher au plus près de chaque planète pour l'étudier, raconter son histoire, sa formation, ses transformations, mais aussi son futur. Une odyssée passionnante à la découverte des planètes du système solaire à la fois si proches et si lointaines !

« Science grand format ». 5 x 52 min. Réalisation : Andrew Cohen et Gideon Bradshaw. Production : BBC Studios Science.

# 2

## La Terre vue de l'espace

La Terre vit, respire et change en permanence. Depuis l'espace, pour la première fois, des caméras ultra-perfectionnées ont capturé avec une précision extrême ses moindres mouvements. Une technologie de pointe pour raconter, sous un angle unique, la vie, l'évolution de notre planète et dire à quel point celle-ci est belle mais fragile.

90 min et 52 min. Réalisation : Jo Shinner. Production : BBC Studios Natural History Unit.





**La Guerre des trônes,  
la véritable histoire de l'Europe**



**Rewilding Europe**

•5

### **La Guerre des trônes, la véritable histoire de l'Europe (saison 3)**

La haine et les luttes entre catholiques et protestants sont, en ces années 1590, plus fortes que jamais. Pour se faire accepter du peuple français et être couronné, Henri de Bourbon, futur Henri IV, accepte de se convertir au catholicisme.

6 x 52 min. Réalisation :  
Vanessa Pontet et Alain  
Brunard. Production :  
Pernel Media. Avec la  
participation de France  
Télévisions.

•5

### **Rewilding Europe**

Pendant des milliers d'années, les humains ont dominé et façonné la nature en Europe. Aujourd'hui, une équipe composée de professionnels de la conservation, de scientifiques et d'experts de la faune a décidé de redonner à la nature tous ses droits. C'est la mission du *rewilding* ou « réensauvagement ».

5 x 52 min. Réalisation :  
Laurent Frapat.  
Production : Off the  
Fence, Bonne Pioche,  
National Geographic  
International et SVT /  
Servus (Red Bull).

5

## Big Bend

Le parc de Big Bend au Texas est une zone protégée qui s'étend le long de la frontière mexicaine. La vie sauvage qu'il abrite – ours, pumas, oiseaux, serpents, renards et coyotes – est menacée par le projet fou des États-Unis d'ériger un mur de plusieurs mètres de haut, empêchant les animaux de circuler librement.

52 min. Réalisation : John Murray. Production : Crossing the Line Productions.



# Table des matières et crédits photo

## France 2

*Notre-Dame de Paris :  
l'épreuve des siècles* p. 5  
© Program33

*Antisémitismes* p. 6  
© Zadig Production

*Apocalypse : La Guerre des  
mondes* p. 6  
© CC&C / ECPAD / INA

*Décolonisations et  
indépendances, du sang  
et des larmes* p. 13  
© Cinétévé

*Histoires d'une nation -  
saison 2* p. 20  
© Point du Jour

*Addiction, vivre sans* p. 23  
© What's Up Films

*La Virilité* p. 21  
© Capa

*Réveil sur Mars* p. 24  
© Mélisande Films

*Un pour un* p. 25  
© Thierry Bellanger

*Voyages aux origines de la  
France* p. 35  
© Les Bons Clients

*L'Égypte vue du ciel* p. 37  
© Yazid Tizi

*Earth from Space* p. 45  
© ESA / Nasa

## France 3

*La Saga du rail* p. 8  
© Agat films et Cie

*Louis de Funès,  
l'art d'en rire* p. 10  
© Villanfray.com

*Quand la France était  
un empire* p. 7  
© Agat Films & Cie

*Des femmes en jaune* p. 19  
© Chasseurs d'Étoiles

*On a voulu voir* p. 18  
© Step by Step

*Élu public n°1* p. 18  
© 13 Production / Ego Prod

*La vie est dans le pré* p. 23  
© Éric Guéret

*Green boys* p. 24  
© Squaw

*Scandola, victime de son  
succès* p. 35  
© Jean-Pierre Guillerez

## France 4

*La Vie au temps de Cro-  
Magnon* p. 14  
© Morgane

*La Vie au temps des  
mousquetaires* p. 14  
© Fabrice Lang / FTV

*Une saison au zoo* (saison 11)  
p. 39  
© Nathalie Guyon / FTV

## France 5

*La Révolte de Stonewall* p. 12  
© Zadig Films

*James Thierrée, The Artist*  
p. 11  
© Richard Haughton

*JoeyStarr par Didier Morville*  
p. 10  
© Richard Melloul

*Conserver ou restituer,  
l'odyssée d'un chef-d'œuvre  
africain* p. 13  
© Musée d'ethnographie du  
Trocadéro

*Le Monde selon Amazon* p. 17  
© Little Big Story

*Au nom du djihad* p. 23  
© Capa

*Pompéi renaît de ses cendres*  
p. 33  
© Gédéon Programmes

*Green Blood* p. 35  
© Forbidden Stories

*Les Secrets de Versailles* p. 36  
© Eclectic Production

*Schnidi, notre père à tous*  
p. 38  
© Tournez s'il vous plaît

*Lady sapiens, à la recherche  
des femmes de la préhistoire*  
p. 43  
© Ubisoft

*Notre corps, ce réseau social*  
p. 44  
© Mona Lisa Production

*The Planets* p. 45  
© BBC

*La Guerre des trônes, la  
véritable histoire de l'Europe*  
(saison 3) p. 46  
© Pernel Media

*Rewilding Europe* p. 46  
© Bonne Pioche

*Big Bend* p. 47

## 1<sup>ère</sup> et France Ô

*Une épopée asiatique* p. 9  
© Eclectic Production

*Tahiti, l'invention du paradis*  
p. 15  
© What's up Production

*Antilles, la guerre oubliée* p. 9  
© AMC2

*Wallis, l'enfant perdu du  
Pacifique* p. 29  
© 13 Productions

*Pour quelques bananes  
de plus, la véritable du  
chlordécone* (titre provisoire)  
p. 28  
© Camera One Television

*Tournés vers La Mecque* p. 29  
© Grand Angle

*Océans : 3 Nuances de Bleu*  
p. 41  
© Shutterstock

*Les Volcans* p. 41  
© Antipode

*Guadeloupe, des cimes à  
l'océan* p. 41  
© Cosmopolitis Productions

## France tv slash

*Clit Revolution* p. 26  
© Édouard Richard

*Octogone* p. 26  
© Vincent Lorca

*Océan* p. 21  
© High Sea Productions

## France tv éducation

*La Grande Explication* p. 30  
© FTV/ina et les Archives de  
la FTS

*Les Clés du numérique* p. 30  
© La Générale de Production

*Le Lobby de Poissy* p. 36  
© Clarté Production & Kizmar  
Films

# Les équipes de la création documentaire à France Télévisions

## Directrice des Documentaires

- **Catherine Alvaresse** - catherine.alvaresse@francetv.fr

## Directrice adjointe des Documentaires

- **Julie Grivaux** - julie.grivaux@francetv.fr

## Pôle Coproductions internationales et Achats

- Directrice déléguée : **Caroline Béhar** - caroline.behar@francetv.fr
- Responsable de programmes : Thierry Mino - thierry.mino@francetv.fr
- Conseillères de programmes :
  - Marie-Pierre Chazeau - marie-pierre.chazeau@francetv.fr
  - Alice Delvalle - alice.delvalle@francetv.fr
  - Perrine Poubeau - perrine.poubeau@francetv.fr
  - Madeleine Savage - madeleine.savage@francetv.fr

## Pôle Histoire et Culture

- Directeur délégué : **Emmanuel Migeot** - emmanuel.migeot@francetv.fr
- Responsable de programmes : Isabelle Morand - isabelle.morand@francetv.fr
- Conseillers de programmes :
  - Louis Castro - louis.castro@francetv.fr
  - Clémence Coppey - clemence.coppey@francetv.fr
  - Dominique Ferré - dominique.ferre@francetv.fr
  - Laurent Knecht - laurent.knecht@francetv.fr
  - Sophie Poirier - sophie.poirier@francetv.fr

## Pôle Société et Géopolitique

- Directeur délégué : **Renaud Allilaire** - renaud.allilaire@francetv.fr
- Responsable de programmes : Sophie Chegaray - sophie.chegaray@francetv.fr
- Conseillers de programmes :
  - David Amiel - david.amiel@francetv.fr
  - Florence Jammot - florence.jammot@francetv.fr
  - Anne Roucan - anne.roucan@francetv.fr
  - Xavier Gubert - xavier.gubert@francetv.fr

## Pôle Découverte et Science

- Directrice déléguée : **Anne Gouraud** - anne.gouraud@francetv.fr
- Responsable de programmes : Xavier Grimault - xavier.grimault@francetv.fr
- Conseillères de programmes :
  - Laurence Hamelin - laurence.hamelin@francetv.fr
  - Amandine Picault - amandine.picault@francetv.fr
  - Coraline Roch - coraline.roch@francetv.fr

## Programmes numériques

- Conseillers de programmes :
  - Julie Rubino - julie.rubino@francetv.fr
  - Antonin Lhote - antonin.lhote@francetv.fr

## Pôle Outre-mer

- Directrice déléguée : **Béatrice Nivois** - beatrice.nivois@francetv.fr

## francetv.slash

Directrice de francetv.slash : **Thiphaine de Ragueneil** - tiphaine.deragueneil@francetv.fr  
Directeur numérique : Antonio Grigolini - antonio.grigolini@francetv.fr  
Conseillers de programmes :

- Gwenaëlle Signate - gwenaelle.signate@francetv.fr
- Charlène Gourmand - charlene.gourmand@francetv.fr
- Nelly Pintaud - nelly.pintaud@francetv.fr
- Matthieu Brière - matthieu.briere@francetv.fr

**La direction de l'Innovation et de la Prospective** a pour mission d'explorer et de préparer le futur de la télévision en développant l'innovation de court terme et long terme, socle de la transformation numérique. Actualité : interfaces vocales, réalités virtuelles et augmentées et les applications pour les médias de l'intelligence artificielle, les nouveaux formats vidéo 8K et nouveaux réseaux numériques de type 5G.

## Directeur de l'innovation et de la prospective

- **Éric Scherer** - eric.scherer@francetv.fr
- Conseillère de programmes :
  - Annick Jakobowicz - annick.jakobowicz@francetv.fr

# Contacts presse

## France 2

### Responsable du pôle documentaires et fictions

**Isabelle Delécluse**

01 56 22 46 93

isabelle.delecluse@francetv.fr

### Directrice adjointe de la communication, en charge de la communication presse

**Sophie Tonelli**

01 56 22 50 43

sophie.tonelli@francetv.fr

### Stéphanie Brigaut

01 56 22

stephanie.brigaut@france.tv

### Véronique Hallu

01 56 22 52 52

veronique.hallu@francetv.fr

## France 3

### Directrice de la presse et de la promotion

**Cécile Chemin**

01 56 22 75 18

cecile.chemin@francetv.fr

### Directrice adjointe, chef du service de presse

**Valérie Lalanne de Haut**

01 56 22 42 56

valerie.lalanne@francetv.fr

### Marketing et communication des Régions

**Anne-Catherine Nanopoulos**

01 56 22 21 56

anne-catherine.nanopoulos@francetv.fr

### Laurence Guillopé

01 56 22 75 11

laurence.guillope@francetv.fr

### Solène Evrard

01 56 22 54 59

solene.evrard@francetv.fr

### Anne Reverberi

01 56 22 75 12

anne.reverberi@francetv.fr

## France 4

### Directrice de la communication

**Valérie Dissaux**

01 56 22 11 23

valerie.dissaux@francetv.fr

### Laure Culsan

01 56 22 40 34

laure.culsan@francetv.fr

### Sabine Safar-Barouh

01 56 22 75 28

sabine.safar@francetv.fr

## France 5

### Directrice de la communication

**Frédérique Lemaire-Benmayor**

01 56 22 92 51 / 06 32 69 63 12

frederique.lemaire@francetv.fr

### Valérie Blanchet

01 56 22 92 40

valerie.blanchet@francetv.fr

### Anne-Sophie Bruttman

01 56 22 92 53

anne-sophie.bruttman@francetv.fr

### Sally Cisse

01 56 22 91 03

sally.cisse@francetv.fr

### Carole Curt

01 56 22 92 49

carole.curt@francetv.fr

### Sabine Lelièvre

01 56 22 92 48

sabine.lelievre@francetv.fr

### Sylvie Syren

01 56 22 92 52

sylvie.syren@francetv.fr

## Pôle Outre-mer (La 1<sup>ère</sup>/France Ô)

### Adjointe à la directrice de la communication du pôle Outre-mer

**Christelle Lefrançois**

01 55 22 71 20

christelle.lefrancois@francetv.fr

## France.tv slash et francetv.education

### Communication des offres numériques

**Agnès Desplas**

01 56 22 71 10 / 06 11 78 67 36

agnes.desplas@francetv.fr



france.tv

▪ **Directrice de la presse corporate**

**Muriel Attal**

01 56 22 67 09

[muriel.attal@francetv.fr](mailto:muriel.attal@francetv.fr)

▪ **Responsable des relations presse corporate**

**Véronique Provost**

01 56 22 23 53

[veronique.provost@francetv.fr](mailto:veronique.provost@francetv.fr)

▪ **Directrice de la communication  
programmes et offres numériques**

**Valérie Manzić**

01 56 22 75 06

[valerie.manzic@francetv.fr](mailto:valerie.manzic@francetv.fr)

Édité par la direction de la communication : juin 2019

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : Delphine Ernotte Cunci | Directrice de la communication de France Télévisions : Virginie Sainte-Rose | Réalisation : Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale | Directeur de la communication éditoriale, visuelle et digitale : Éric Martinet | Adjointe, responsable du service rédaction : Béatrice Dupas-Cantet | Responsables éditoriaux : Maria Valbusa-Muceli et Ludovic Hoarau | Secrétaire de rédaction : Bénédicte Mielcarek | Responsable du service création graphique : Nathalie Autexier | Directeur artistique : Philippe Baussant | Conception graphique : Valérie Meylan