

 **3** provence  
alpes  
côte d'azur

**Rentrée 2018** 

# Édito

## France 3, chaîne de la proximité et des territoires

En 2018, le service public audiovisuel de proximité a su démontrer chaque jour, au plus près de ses publics, le sens et l'utilité d'une offre de télévision différente. **80% des Français déclarent avoir confiance en l'info régionale** de France 3, devant toutes les autres chaînes. C'est un plébiscite qui nous engage.

### Engagés pour une information de proximité

Tous les jours, nos éditions et fils d'infos en continu portent un regard rigoureux et attentif au plus près de l'actualité d'hyper-proximité. Avec **24 heures d'informations inédites 7 jours/7**, France 3 est la seule chaîne qui tisse un lien quotidien fort avec les Français.

### Engagés pour la culture

Sur les antennes régionales, France 3 propose dès septembre 6 nouveaux magazines mensuels dédiés à la culture (52'), **BIS** présenté par **Mathilde Serrell** en Nouvelle-Aquitaine, **ARTICHAUT** par **Charlotte Lipinska** à Paris, en Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bourgogne-Franche-Comté, Normandie et Occitanie, **RENVERSANT** par **Elise Chassaing** et **Raphäl Yem** en Centre-Val de Loire, **LE GRAND BAZH.ART** par **Alexandre Pesle**

en Bretagne et **ARTOTECH** par **Christophe Chastanet** en Pays de la Loire, et **LE CABARET INSOLITE** présenté par la chanteuse **Barbara Carlotti**, à partir de janvier 2019.

Sur l'antenne nationale, France 3 poursuit son ambition en faveur de la culture populaire, **Julien Clerc**, **Jean Ferrat** et **Barbara**, des magazines tels que **Fauteuil d'orchestre** présenté par **Anne Sinclair**, **le Divan** de **Marc-Olivier Fogiel** et **la Vie secrète des Chansons** d'**André Manoukian**.

### Engagés pour la création

Les 13 directions régionales maintiennent leur engagement dans le domaine du documentaire et diffuseront cette saison encore près de **250 films inédits** qui sont autant de regards d'auteurs portés sur la France et les Français. Nous faisons par ailleurs le pari de collections qui multiplient les points de vue sur un même sujet. Ainsi, le cinéaste **Patrice Leconte** explorera « **Les petites boutiques obscures** », ces commerces qui résistent à la mondialisation.

France 3, c'est aussi des fictions inscrites dans les territoires par des femmes de caractère, telles que **Cassandra** avec **Gwendoline Hamon** en Savoie, **La stagiaire** avec **Michèle Bernier** en Provence, **Tandem**

Dana Hastier



avec **Astrid Veillon** à Montpellier, **Capitaine Marleau** avec **Corinne Masiero**, qui propage sa gouaille du Nord partout en France et enfin la nouveauté de la saison **Mlle Ehle** à Bordeaux, campée par **Julie Depardieu**.

### Engagés pour le vivre-ensemble

Parce que nous sommes là où vivent, travaillent et consomment les Français, nous savons les accompagner, les écouter mais aussi les surprendre et les éclairer. C'est toute l'ambition de **France 3 NoA**, une nouvelle offre 100% Nouvelle Aquitaine qui couvrira un bassin de près de 6 Millions d'habitants, sur le web et l'ADSL.

Cette saison marque également le renouveau de **France 3 Corse ViaStella** qui ouvre son offre aux cultures de la Méditerranée, carrefour des enjeux sociaux, politiques et culturels qui bousculent toute l'Europe.

Fédérer nos antennes et nos rédactions autour d'un sujet de société pour le comprendre et le vivre par le prisme des différents bassins de vie, c'est toute l'ambition du label **Initiative Régions**, qui signe les événements communs à toutes les antennes régionales.

Des nouvelles fictions qui abordent aussi les inégalités sociales :

- **L'Illettré**, un film bouleversant de **Jean-Pierre Améris**, d'après le roman de Cécile Adjali (Actes Sud). Production : Escazal films, tourné à Marseille et ses environs.
- La série événement « **Aux animaux la guerre** » (6x52') réalisée par **Alain Tasma**, d'après le roman de Nicolas Mathieu, une fresque sociale, après la fermeture d'une usine dans les Vosges. Production : Storia production.

### Engagés pour l'environnement

Des nouveaux rendez-vous, **Premier de cordée** présenté par Fanny Agostini, une aventure collective autant qu'exploratoire de la nature des territoires de France. Réalisation : Stéphane Jobert - Production : Valley/Prod 360.

**Céline Cousteau, l'aventure continue**. La petite fille du célèbre Commandant prend la mer pour un état des océans. Réalisation : Stéphane Jacques - Production : Capa.

**France, terre sauvage** Documentaire (110'). La France sauvage est de retour et la forêt française vibrante et vivante n'a jamais été aussi belle et riche. Réalisation : Thierry Robert - Production : Bonne Pioche.

Grâce à nos antennes régionales et nationales, au plus près des Français, à leur écoute et à leur service, France 3 a pu redevenir la 3<sup>ème</sup> chaîne du pays.

#### Dana Hastier

Directrice exécutive de France 3

#### Olivier Montels

Directeur délégué de France 3 en charge du réseau régional



# Les nouveautés du réseau régional

Charlotte Lipinska



## Une offre culturelle multiple 6 nouveaux magazines mensuels diffusés en régions

*Mercredi après le Soir 3 (52')*  
Avec Charlotte Lipinska, Alexandre  
Pesle, Elise Chassaing, Mathilde Serrel,  
Raphäl Yem, Christophe Chastanet

En Provence-Alpes-Côte d'Azur,  
diffusion de l'émission **Artichaut**,  
coproduite par Magnéto et France 3  
Paris Ile-de-France.

Sur la scène d'un théâtre ou d'un  
spectacle à l'affiche, Charlotte  
Lipinska accueille des artistes  
et met en lumière l'actualité culturelle  
du moment. Elle est accompagnée  
d'un maître de cérémonie - un artiste  
devenu présentateur d'un soir.

## Des documentaires d'auteur

### Les Boutiques Obscures

*Une collection de Patrice Leconte  
(4 x 52') en diffusion régionale le 19/11/18  
Production Skopia Films*

Ils sont bouquiniste, vendeur de  
farces et attrapes, de poupées ou  
de lingerie... Ils sont résistants,  
attachants et passionnés. D'un bout  
à l'autre de l'hexagone, le regard du  
cinéaste Patrice Leconte se pose sur  
ces commerces étranges, immuables  
et démodés, qui semblent faire de  
la résistance face aux années qui  
passent et à la mondialisation.  
Parmi eux : Gladys Gouen, 88 ans,  
qui tient une boutique de lingerie à  
Cavaillon depuis 1962.



Gladys Gouen et Patrice Leconte

## « Initiative Régions » : la force du réseau de proximité

Quand les 13 antennes et les 24  
rédactions régionales de France 3  
se mobilisent simultanément  
autour d'un sujet de société ou  
d'une actualité et portent les  
valeurs communes de proximité  
et de service aux publics, le réseau  
prend toute sa force.

Ces rendez-vous s'inscrivent  
désormais sous le label « Initiative  
Régions », qui exprime la diversité  
des territoires et des points de vue.

Prochainement :

- Septembre : *les héros du patrimoine*,  
en partenariat avec France Bleu
- Novembre : *la semaine du  
handicap*
- Décembre : *tous solidaires*,  
en partenariat avec France Bleu

ET AUSSI

## Nouvelle saison des magazines réseau

### Réseau d'enquêtes

*Le magazine mensuel des rédactions  
régionales  
Mardi après le Soir 3  
Présenté par Charles-Henry Boudet*

Ce magazine d'investigation, produit  
avec les rédactions régionales de  
France 3, explore chaque mois, un  
sujet de société avec des reportages  
en hyper-proximité et des invités,  
témoins ou acteurs, issus de tous les  
territoires.

## In Situ

*Le magazine mensuel de l'économie  
Mardi après le Soir 3  
Présenté par Marie-Sophie Lacarrau*

Chaque mois, In Situ aborde un  
thème qui nous concerne tous et  
nous emmène dans les coulisses  
d'entreprises innovantes, d'artisans  
d'exception ou de créateurs de  
start-up qui luttent pour préserver  
l'économie de nos territoires.

## On a la solution !

*Le magazine des meilleures initiatives  
en France  
Le vendredi à 8h15 et le samedi à 10h50  
Présenté par Louise Ekland*

Environnement, solidarité,  
innovation, santé, éducation...  
Coup de projecteur sur les initiatives  
citoyennes positives, ce qui nous  
rapproche, ce qui fait le maillage du  
bien-vivre ensemble.

# Chiffres clés

## France 3 en régions

**24 h** d'infos inédites 7j/7

**200 h** de programmes régionaux inédits chaque semaine

**+ de 500** prises d'antenne événementielles

**80 millions** de vidéos vues par mois

**24 millions** de visites mensuelles sur les sites web



### Volume diffusé 2017

**31 652 h** de programmes régionaux **+ 20% vs. 2016**

**12 797 h** d'informations locales et régionales

**5 200 h** de magazines

**5 770 h** de documentaires

**13 éditions régionales du 19/20 placent France 3 leader**

toutes chaînes à 19h du lundi au vendredi notamment en Côte d'Azur (janv-juin 2018)



**Le réseau régional, c'est**

**13** directions régionales

**24** antennes de proximité

**1** chaîne de la Corse et de la Méditerranée

**1** offre 100 % Nouvelle Aquitaine

**116** implantations

**+ de 120** éditions locales, régionales & nationales tous les jours du lundi au vendredi

**L'information régionale plébiscitée**

**80%** des Français déclarent avoir **CONFIANCE** dans les journaux régionaux de France 3, devant toutes les autres chaînes

**77%** déclarent avoir **PLAISIR** à regarder leur édition régionale

**74%** trouvent que leur édition régionale est bien **ÉQUILIBRÉE**

*Enquête IFOP 2018*



# Édito

## France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur s'engage pour la Méditerranée et les initiatives citoyennes

**Une information et des programmes innovants, de nouveaux rendez-vous avec de nouvelles écritures, France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur cultive une proximité de ton et d'angle et tisse un nouveau lien entre les citoyens, avec une ambition, être toujours plus proche du public. Une télévision régionale où chacun se reconnaîtra.**

### L'environnement, une priorité

Dès la rentrée, nos antennes seront aux couleurs de la Grande Bleue.

Du 24 au 30 septembre, nos programmes, éditions d'information et supports numériques proposeront des reportages, documentaires et débats sur les dangers qui menacent la Méditerranée et les solutions pour la sauver.

Parce que notre mission de télévision régionale est d'être le reflet des grands enjeux du territoire et que l'environnement en est un.

Cette saison, nos Chroniques Méditerranéennes se mettent également au vert. Une collection spéciale vous emmènera à la découverte des parcs naturels de la région.

### L'antenne ouverte à tous

Toujours plus de proximité dans le 9h50 avec un nouveau concept : une émission solidaire et participative. Chaque matin, nous vous proposons un coup de projecteur sur des belles histoires et des initiatives citoyennes pour que le monde aille mieux.

### L'information plébiscitée par le public

France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur c'est aussi la chaîne de l'événement. Nous l'avons montré avec une programmation exceptionnelle et innovante en direct

du Vieux-Port lors de la finale de la Coupe de la Ligue. Nos éditions d'information restent en grande forme, avec notamment le 19/20 Côte d'Azur leader toutes chaînes à 19h et des records d'audience sur nos supports numériques.

Enfin, notre rendez-vous politique du dimanche casse les codes du débat traditionnel en plateau, en allant sur le terrain, à la rencontre des élus locaux et des acteurs du territoire.

### La culture pour tous

Trois nouveaux rendez-vous dès la rentrée : un agenda culturel hebdomadaire, un nouveau magazine le week-end «Cult' » et enfin une émission mensuelle en soirée.

Nous soutenons aussi la culture sur le territoire en multipliant les partenariats aussi bien sur les grands festivals que les événements plus confidentiels.

### Les nouveaux regards

France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur s'engage auprès des producteurs de la région en coproduisant 20 documentaires par an et en donnant leur chance à de jeunes talents.

### Le rapprochement avec France Bleu

De nouveaux défis nous attendent avec nos confrères du réseau régional de Radio France. D'ici la fin de l'année, une matinale commune verra le jour en Côte d'Azur.

Votre télévision régionale bouge et ça se voit. Belle saison sur nos antennes !

**Isabelle Staes**  
Directrice régionale

# Chiffres clés

## France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le 19/20 Côte d'Azur leader toutes chaînes à 19h, des émissions spéciales qui créent l'événement, l'explosion des scores sur le web et les réseaux sociaux... Tous nos chiffres sont en hausse.



### Volume diffusé 2017

**2003 h** Diffusion totale  
+ 26,5% vs. 2016

**537 h** d'informations locales  
et régionales

**393 h** de magazines d'information

**280 h** de magazines de  
découverte, loisirs, patrimoine, société

**338 h** de documentaires

**68 h** de prises d'antenne  
événementielles



### Numérique

Entre janvier et août 2018

**25,8 millions**  
de pages vues sur paca.france3.fr

**16,7 millions**  
de visites sur paca.france3.fr

**48 millions**  
de vidéos vues sur nos pages Facebook  
Provence-Alpes et Côte d'Azur

**235 000 fans**  
pour nos pages Facebook



### Audiences

**19,3%** de PDA 19/20 PACA (saison 2017/2018)  
**270 000** téléspectateurs

**15,1%** de PDA 12/13 PACA (saison 2017/2018)  
**113 000** téléspectateurs

### Les tops :

**17,3%** de PDA documentaire  
« Cogolin, ville à vendre »

**16,1%** de PDA - mercredi 4 juillet  
« Mondial la Marseillaise à pétanque »

**11,6%** de PDA Mediterraneo  
« La Méditerranée et son riche patrimoine »

**9,1%** de PDA « Vaqui en Camargue »

**7,5%** de PDA Chroniques Méditerranéennes  
« Saint-Paul-de-Vence »

# Antenne



“

Informer, divertir, éduquer, créer :  
une mission quotidienne au service du public  
que France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur remplit  
au cœur de ses émissions.

Engagement pour l'environnement, solidarité  
et découverte : des valeurs citoyennes pour aller  
à la rencontre de tous les acteurs et  
territoires de notre région.

”

**Jacques Paté**

Délégué à l'antenne  
et aux programmes



# Au cœur du territoire



## 9h50 le matin

Du lundi au vendredi à 9h50 (52')

Présenté par Carine Aigon

Coordination : Laure Bolmont

### Nouveauté de la rentrée :

la matinale évolue pour devenir une émission participative, dédiée au collaboratif et à la solidarité. Initiatives individuelles, collectives ou associatives, appels à l'aide, à participation, à soutien... ou encore belles histoires discrètes, l'antenne vous est ouverte : **Carine Aigon** et ses experts vous attendent sur le plateau de *9h50 le matin* ! Plus que jamais, notre chaîne est au service du public et crée du lien entre les téléspectateurs.

“ Vous portez un projet original ? Vous êtes l'auteur d'une initiative solidaire ou collaborative ? Vous cherchez un financement participatif ou vous voulez nous présenter une personne extraordinaire du quotidien ? Contactez-nous ! ”

Carine Aigon

## Les Nouveaux Nomades Chroniques Méditerranéennes

Le dimanche à 12h55 (26')

Présenté par Nathalie Simon

En coproduction avec 13 Productions & Amda Production.

**Nathalie Simon** reprend la route pour vous faire découvrir la région hors des sentiers battus, partager de riches rencontres et de belles histoires. **Nouveauté cette saison : quatre numéros « Nature »**. Une immersion dans les grands parcs et réserves naturels de notre région. Sac sur le dos, carnet de voyage en main, déconnectée du tout digital, Nathalie part à la rencontre de celles et ceux qui vivent au quotidien dans ces lieux protégés, qui oeuvrent pour préserver une nature magnifique mais fragilisée... Un véritable bol d'air et l'occasion de (re)découvrir le patrimoine naturel exceptionnel de notre territoire. Première destination : le Queyras.

“ Si vous aussi vous avez envie de déconnexion, rejoignez-moi pour un véritable bain de nature ”

Nathalie Simon

## Les Nouveaux Nomades,

c'est aussi le samedi à 12h55 (26')

Avec Charles-Henry Boudet, Emilie Broussouloux, Vincent Chatelain, Gaëlle Grandon, Laurent Guillaume, Yvan Hallouin, Kamini, Laurent Marvyle, Eric Perrin, Nathalie Simon et Nathalie Schraen-Guirma

Le meilleur des magazines régionaux de découverte. Du nord au sud, d'est en ouest, Les Nouveaux Nomades explorent chaque semaine les moindres recoins de leur région pour y dénicher les perles rares...

### Qui sommes-nous ?

Le lundi après le Soir 3

Un mercredi par mois

après Enquêtes de région (52')

Une offre documentaire enrichie pour mieux dessiner encore la société française et refléter l'identité régionale dans toute sa diversité. Acteur majeur de la création documentaire en région, France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur s'attache à promouvoir les talents des réalisateurs, jeunes ou confirmés et à encourager les nouvelles écritures.

### Parmi les inédits cette saison :

- *La relève*, trois jeunes agriculteurs réinventent la pratique du métier.
- *Paul Lombard, la plaidoirie dans la peau*, portrait d'un ténor du barreau marseillais.
- *De l'autre côté des remparts*, l'aventure d'une troupe de comédiens issue de l'immigration.

## Retrouvez vos autres magazines régionaux

### Mediterraneo

le samedi à 11h30

### • Cult'

le samedi à 19h20 en Côte d'Azur

### Prioriterre

le samedi à 19h20 en Provence-Alpes,

le dimanche à 19h20 en Côte d'Azur

**Vaqui** le dimanche à 10h50 et

**Vaqui mag** le samedi à 12h15



Thierry Parat/Mediterraneo



Frédéric Soulié/Vaqui

“ 20 documentaires inédits ”

Carine Aigon



Nathalie Simon



# Info



“

Notre mission : être au plus près des territoires, en exposer les valeurs, en décrypter les enjeux pour en faire partager l'histoire.

”

**Olivier Theron**

Rédacteur en chef  
France 3 Côte d'Azur

“

Notre objectif : déployer notre offre d'information sur tous les supports. Là où les publics, selon leurs habitudes et leur génération, viennent la chercher. Nous sommes leaders sur la proximité et comptons bien le rester.

”

**Anne-Sophie Maxime**  
Rédactrice en chef  
France 3 Provence-Alpes





# Proximité, analyse, décryptage

12/13

19/20

Soir/3



L'information est au cœur de l'ADN de France 3 et contribue plus que jamais à renforcer notre lien de proximité avec le public. Une information certifiée, une « marque » modernisée et singulière dans laquelle les téléspectateurs ont confiance et se retrouvent.

**Informé en temps réel et au plus près du terrain** : c'est une priorité de nos rédactions régionales, via le web et les réseaux sociaux. L'information, c'est aussi l'analyse et le décryptage, à travers les grands rendez-vous quotidiens - **12/13, 19/20, Soir 3** - le magazine d'investigation **Enquêtes de région** et le magazine **Réseau d'enquêtes** auquel nos rédactions contribuent fortement.

Et parce qu'il n'y pas d'information de qualité sans confrontation des points de vue, les rédactions ouvrent le débat, chaque semaine, avec **Dimanche en Politique**. À chaque antenne, son émission : en Côte d'Azur, les débats continueront cette saison à alterner thématiques politiques et de société. Provence-Alpes poursuivra les débats de société, tournés en extérieur dans un lieu lié au thème. Par ailleurs, trois numéros communs consacrés à l'Europe sont prévus.

Qualité, réactivité, mais aussi créativité et innovation. Notre public évolue, nos formats aussi. Nous expérimentons de nouvelles écritures.

Marquer notre différence, c'est ce qui fait notre force et notre succès.

**Retrouvez vos magazines d'info**

**Dimanche en politique**  
le dimanche à 11h30

**Enquêtes de région**  
un mercredi par mois après le Soir 3

**Réseau d'enquêtes**  
un mardi par mois après le Soir 3

## Une belle histoire

*Quand l'information de proximité rapproche, décloisonne et suscite de belles rencontres*

**Les petites pieuvres pour les prématurés de la Timone à Marseille**

*C'est l'histoire de petites pieuvres colorées, fabriquées au crochet, qui sont utilisées pour reconforter les bébés prématurés. Ces petits objets, qui ressemblent au cordon ombilical, aident les nouveaux-nés à s'accrocher à la vie et les rassurent.*

*La diffusion de ce reportage dans le 19/20 et sur les réseaux sociaux a généré un véritable élan de solidarité : le réseau des bénévoles a doublé, les dons en provenance des associations caritatives se sont multipliés et la collaboration avec deux autres hôpitaux de Marseille est en cours.*



**3,1 millions de vues sur Facebook**





“

Partons à la conquête de nouveaux espaces numériques !  
D'un écran à un autre, les dernières infos, les moments forts, les belles histoires, le cœur de notre région sera à portée de main. Avec toujours plus d'interactivité. Parce que chez nous, vous êtes chez vous !

”

**Karine Bellifa**  
Déléguée au numérique

# Numerique



**235 000 fans**

pour nos pages Facebook  
**+ 40% en 1 an !**

**145 000 fans**

Facebook France 3 Provence-Alpes

**90 000 fans**

Facebook France 3 Côte d'Azur



**121 000 abonnés**

à nos comptes Twitter

**47 000 followers**

Twitter France 3 Provence-Alpes

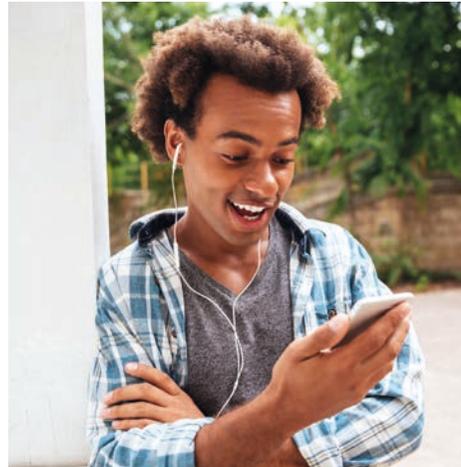
**74 000 followers**

Twitter France 3 Côte d'Azur



**19 000 abonnés**

à notre chaîne You Tube France 3 PACA



**Des vidéos en 360°,  
des formats  
immersifs, des live,  
de l'interactivité.  
Toujours plus de  
proximité.  
Le pouls de notre  
région bat dans  
votre poche,  
sur votre mobile.**

**“** *J'habite l'Hérault depuis 43 ans mais je n'oublie pas ma Provence natale, j'adore vous suivre sur Facebook* **”**  
Michèle, une habitante de Montpellier

**“** *Top France 3, merci pour vos images !* **”**  
Daniel, réaction au live Facebook, opération SNSM au large de Menton

**“** *Magnifique, j'ai regardé, merci à vous de nous avoir fait vivre une belle émotion* **”**  
Cathy, réaction au Facebook live, arrivée de l'Hermione à Nice

**“** *J'adore ce que vous faites Carine, gros bisous* **”**  
Didier, réaction au teaser « 9h50 le matin »

# Communication



“ Tisser des liens, partager nos valeurs, accompagner les événements et les belles initiatives dans tous les domaines, France 3 Provence-Alpes-Côte d’Azur ancrée dans son territoire et dans son époque. ”

**Bérénice Bury**  
Déléguée à la communication

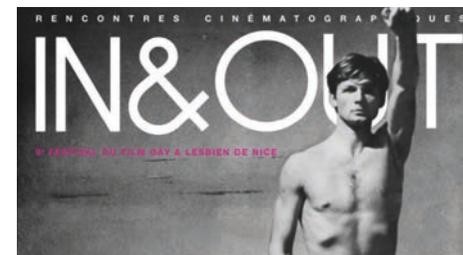
## 52 partenariats pour soutenir les acteurs de la région

Saison 2017/2018

### Nos partenaires :

Marseille-Provence 2018 / Théâtre National La Criée / Cheval passion / Biennale des arts du cirque / Carrières de Lumière / Caumont centre d'art / Drôles de Noël / Forum Elle Active / Enduro veilleurs de vie / Cocksound festival / Festival de la Camargue / Marsatoc / Festival international du documentaire / Fiesta des Suds / Forum santé La Provence / Grand Prix de la photo Paris Match / In & out festival / Jazz 5 continents / Les journées de l'éloquence / La chance aux concours / Le blé de l'espérance / Musicalhino / Marseille-Cassis / les Musicales du Luberon / Mondial La Marseillaise à pétanque / Le Musée Reattu / Les Nuits du Sud à Vence / Les rencontres du 9ème art /

Théâtre National La Passerelle Gap / Un festival c'est trop court / Les plages électro / Conférence santé au travail / Femmes en scène / Festival La Roque d'Antheron / Picasso Granet / Jazz à Juan / Concert Kiss Fm / La marseillaise des femmes / Les Suds à Arles / Picasso Vieille Charité / Les rencontres du Thoronet / Orchestre philharmonique de Monte-Carlo / Printemps des arts de Monte-Carlo / Sandison les arts numériques / Théâtre Liberté Toulon / Triathlon d'Embrun / Performance d'acteurs Cannes / Méditerranée du futur / Les correspondances de Manosque / Le Festival de l'air / Le Festival du livre de Mouans-Sartoux / L'Opéra de Marseille / La Fiesta des Suds / Mobile sans ma voiture / Films Femmes Méditerranée



**10 avant-premières pour promouvoir nos documentaires inédits et les jeunes talents**

Saison 2017/2018



# Le réseau régional



▲ 13 directions régionales et territoriale

◎ 24 antennes régionales

116 implantations

● Locales

○ Bureaux d'information de proximité



**Direction régionale** 04 91 23 45 00  
**Rédaction Provence-Alpes** 04 91 23 45 45  
**Rédaction Côte d'Azur** 04 92 91 72 00

**Isabelle Staes**  
Directrice régionale  
isabelle.staes@francetv.fr

**Jacques Paté**  
Délégué à l'antenne et aux programmes  
jacques.pate@francetv.fr

**Karine Bellifa**  
Déléguée au numérique  
karine.bellifa@francetv.fr

**Bérénice Bury**  
Déléguée à la communication  
berenice.bury@francetv.fr

**Anne-Sophie Maxime**  
Rédactrice en chef France 3 Provence-Alpes  
anne-sophie.maxime@francetv.fr

**Olivier Theron**  
Rédacteur en chef France 3 Côte d'Azur  
olivier.theron@francetv.fr

**Olivier Gerbi/Estelle Mathieu**  
Rédacteurs en chef adjoints France 3 Provence-Alpes  
en charge de l'édition locale de Marseille

**Frédéric Cuvier**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes  
en charge de l'édition locale de Toulon

**Suzel Danet**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes

**Véronique Urtizbera**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Provence-Alpes

**François Wieme**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Provence-Alpes

**Nathalie Baffert**  
Rédactrice en chef adjointe France 3 Côte d'Azur

**Pierre Cohignac**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur

**Gérald Teissier**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur

**Pascal Massa**  
Rédacteur en chef adjoint France 3 Côte d'Azur  
en charge de l'édition locale de Nice

**Anne Le Hars**  
Chef Info Web France 3 Côte d'Azur

**Editions locales**  
**Marseille** 04 91 23 48 45  
**Nice** 04 92 47 65 00  
**Toulon** 04 94 16 60 80

**Bureaux permanents**  
**Arles** 04 90 43 37 89  
**Hélène Bouyé**  
**Melior Mouamma**

**Avignon** 04 90 82 65 99  
**Frédérique Poret**  
**Olivier Ducros-Renaudin**

**Digne** 04 92 32 58 77  
**Véronique Bouvier**  
**Léo Centofanti**

**Draguignan** 04 94 47 01 56  
**Francis Huss**  
**Alexandre Dequidt**

**Gap** 04 92 53 84 78  
**Mékioussa Boudjema**  
**Fabien Madigou**

**Menton** 04 92 07 01 30  
**Bernard Peyrano**  
**Jean-Marc Sara**

**France Télévisions Publicité Sud-Est :**  
04 91 23 47 60  
**Cécile Comiti & Jean-Frédéric Abautret**  
Directeurs de clientèle  
04 91 23 47 60  
cecile.comiti@francetvpub.fr  
jean-frederic.abautret@francetvpub.fr

Édité par la communication de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Septembre 2018**

Présidente directrice générale de France Télévisions,  
Directrice de la publication **Delphine Ernotte Cunci**

Déléguée à la communication de France 3 Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**Bérénice Bury**

Mise en page **Crealog** - Impression **France Document**

Crédits photos : Claude Almodovar | Quentin Caricondo | Matthieu Colin |  
Nathalie Guyon-FTV | Hervé Lavigne | Claude Piot | Sylvie Savignac |  
Gilles Scarella-FTV | Charlotte Schousboe-FTV | Skopia Films | Adobe Stock