



rentrée 2018

france•tv

• 3 paris
île-de-france

Sommaire

Édito	4
Chiffres clés	7
Natio/Région	8
Antenne	10
Nouveautés	11
Magazines	12
Documentaires	13
Information	16
Numérique	19
Partenariats	20
Réseau	21
Contacts	22

Editos

France 3, chaîne de la proximité et des territoires

En 2018, le service public audiovisuel de proximité a su démontrer chaque jour, au plus près de ses publics, le sens et l'utilité d'une offre de télévision différente. **80% des Français déclarent avoir confiance en l'info régionale de France 3**, devant toutes les autres chaînes. C'est un plébiscite qui nous engage.

Engagés pour une information de proximité

Tous les jours, nos éditions et fils d'infos en continu portent un regard rigoureux et attentif au plus près de l'actualité d'hyper-proximité. Avec **24 heures d'informations inédites 7 jours/7**, France 3 est la seule chaîne qui tisse un lien quotidien fort avec les Français.

Engagés pour la culture

Sur les antennes régionales, France 3 propose dès septembre, 6 nouveaux magazines mensuels dédiés à la culture (52'), **BIS** présenté par **Mathilde Serrell** en Nouvelle-Aquitaine, **ARTICHAUT** par **Charlotte Lipinska** en Île-de-France, en Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bourgogne-Franche-Comté, Normandie et Occitanie, **RENVERSANT** par **Elise Chassaing** et **Raphäl Yem** en Centre-Val de Loire, **LE GRAND BAZH.ART** par **Alexandre Pesle** en Bretagne,

ARTOTECH par **Christophe Chastanet** en Pays de la Loire, et **LE CABARET INSOLITE** présenté par la chanteuse **Barbara Carlotti** en Corse, à partir de janvier 2019.

Sur l'antenne nationale, France 3 poursuit son ambition en faveur de la culture populaire, **Julien Clerc**, **Jean Ferrat** et **Barbara**, des magazines tels que **Fauteuil d'orchestre** présenté par **Anne Sinclair**, **Le Divan** de **Marc-Olivier Fogiel** et **La Vie secrète des Chansons** d'**André Manoukian**.

Engagés pour la création

Les 13 directions régionales maintiennent leur engagement dans le domaine du documentaire et diffuseront cette saison encore près de **250 films inédits** qui sont autant de regards d'auteurs portés sur la France et les Français. Nous faisons par ailleurs le pari de collections qui multiplient les points de vue sur un même sujet. Ainsi, le cinéaste **Patrice Leconte** explorera « **Les petites boutiques obscures** », ces commerces qui résistent à la mondialisation.

France 3, c'est aussi des fictions inscrites dans les territoires par des femmes de caractère, telles que **Cassandra** avec **Gwendoline Hamon** en Savoie, **La stagiaire** avec



Dana Hastier
Directrice exécutive de France 3



Olivier Montels

Directeur délégué de France 3
en charge du réseau régional

Michèle Bernier en Provence, **Tandem** avec **Astrid Veillon** à Montpellier, **Capitaine Marleau** avec **Corinne Masiero**, qui propage sa gouaille du Nord partout en France et enfin la nouveauté de la saison **Mlle Ehle** à Bordeaux, campée par **Julie Depardieu**.

Engagés pour le vivre-ensemble

Parce que nous sommes là où vivent, travaillent et consomment les Français, nous savons les accompagner, les écouter mais aussi les surprendre et les éclairer. C'est toute l'ambition de **France 3 NoA**, une nouvelle offre 100% Nouvelle Aquitaine qui couvrira un bassin de près de 6 millions d'habitants, sur le web et l'ADSL.

Cette saison marque également le renouveau de **France 3 Corse ViaStella** qui ouvre son offre aux cultures de la Méditerranée, carrefour des enjeux sociaux, politiques et culturels qui bousculent toute l'Europe.

Fédérer nos antennes et nos rédactions autour d'un sujet de société pour le comprendre et le vivre par le prisme des différents bassins de vie, c'est toute l'ambition du label **Initiative Régions**, qui signe les événements communs à toutes les antennes régionales.

De nouvelles fictions abordent aussi les inégalités sociales :

● **L'Illettré**, un film bouleversant de **Jean Pierre Améris**, d'après le roman de Cécile Ladjali (Actes Sud) Production :

Escazal films, tourné à Marseille et ses environs.

● La série événement « **Aux animaux la guerre** », (6x52') réalisée par **Alain Tasma**, d'après le roman de Nicolas Mathieu, une fresque sociale, après la fermeture d'une usine dans les Vosges. Production : Storia production.

Engagés pour l'environnement

Des nouveaux rendez-vous : **Premier de cordée** présenté par Fanny Agostini, une aventure collective autant qu'exploratoire de la nature des territoires de France. Réalisation : Stéphane Jobert – Production : Valley/Prod 360

Céline Cousteau, l'aventure continue. La petite fille du célèbre Commandant prend la mer pour faire un état des océans.

Réalisation : Stéphane Jacques – Production : Capa

France, terre sauvage Documentaire (110')

La France sauvage est de retour et la forêt française vibrante et vivante n'a jamais été aussi belle et riche. Réalisation : Thierry Robert – Production : Bonne Pioche

Grâce à nos antennes régionales et nationales, au plus près des français, à leur écoute et à leur service, France 3 a pu redevenir la 3ème chaîne du pays.

Edito

Les défis de la rentrée

La rentrée 2018/2019 sera marquée par 2 défis majeurs pour l'antenne de France 3 Paris Île-de-France.

- **Un nouvelle émission pour notre quotidienne 9h50 le matin**

- **La création d'un magazine culturel**

Nous poursuivons ainsi notre ambition : **innover, créer** des concepts qui portent les valeurs du service public, toujours au plus près de nos téléspectateurs et ancrés dans un territoire aux multiples facettes.

Notre nouvelle matinale **9h50** sera **en direct**, dans l'air du temps et incarnée par des nouveaux visages, ceux de **Valérie Amarou, Raphaël Yem, Nicolas Deuil et Julie Jacquard**.

Une émission d'accueil qui se veut positive avec de la bonne humeur, des bons plans et des services pour ceux qui nous regardent.

Notre nouveau **magazine culturel** aura pour cadre un théâtre et sera mis en scène comme un spectacle vivant. Il mettra en lumière de façon inédite le foisonnement des spectacles et des événements artistiques à l'affiche : musique, stand-up, cinéma, danse, théâtre, cirque... La première se fera au théâtre du Palais Royal avec Patrick Timsit en invité.

Dans le même temps, les rendez-vous phares de **France 3 Paris Île-de-France** sont consolidés : nos **JT, Paname, Parigo, Boulevard de la Seine, Dimanche en Politique, Enquêtes de Région**.

L'ADN de notre antenne : de l'info, des enquêtes, des découvertes, des documentaires...

France 3 Paris Île-de-France, chaîne de la proximité, poursuit également sa politique de décentralisation avec des opérations spéciales chaque mois, autour d'un événement. En septembre, nous serons à l'Arc de Triomphe à l'occasion des journées du Patrimoine et en novembre au musée de la Grande Guerre à Meaux pour le centenaire de l'Armistice.

Notre offre d'information et de programmes se décline évidemment sur les réseaux sociaux et sur notre site internet dont la fréquentation a triplé en deux ans.

Dans la perspective de tripler l'offre régionale, France 3 Paris Île-de-France, enrichit ses programmes sur tous les supports avec pour ambition d'attirer de nouveaux publics.



Fabrice Goll
Directeur régional de France 3 Paris Île-de-France

Chiffres-clé



80 % des français interrogés déclarent avoir **CONFIANCE** dans les journaux régionaux de France 3

77 % des Français interrogés déclarent avoir **PLAISIR** à regarder les journaux régionaux de France 3

74% des Français interrogés trouvent **ÉQUILIBRÉE** l'information des journaux régionaux de France 3

Source IFOP 2018



31 652 heures de programmes régionaux diffusées en 2017 (+ 20% vs. 2016)

dont

12 797 heures d'informations locales et régionales

5 200 heures de magazines

5 770 heures de documentaires

Natio/region

Natio/Région Une complémentarité gagnante

La force du réseau de proximité

initiative ● régions

Quand **13 antennes** et **24 rédactions régionales** se mobilisent simultanément pour un sujet de société ou une actualité et portent les valeurs communes de proximité et de service aux publics, cela crée le label **Initiative Régions**.

Ce label **souligne l'expression de la diversité**. Diversité des territoires, diversité des points de vue et

identifie à l'antenne les rendez-vous du réseau régional lorsqu'il agit en véritable réseau social. Partager, recommander et soutenir.

On retrouvera Initiatives régions sur les thématiques suivantes :

Septembre : **Les Héros du Patrimoine avec la participation de Stéphane Bern**

Novembre : **la Semaine du Handicap**

Décembre : **Tous Solidaires**

L'Instant R

Lundi au vendredi à 10h50 sur France 3 - 26'

Présenté par **Grégoire Bouscambert**

L'Instant R, c'est la quotidienne des régions qui aborde les sujets de notre quotidien, décrypte les tendances qui se dessinent ici et là, et donne les clés pour garantir son bien-être à travers les meilleurs reportages des rédactions régionales de France 3. Résolument proche de vous et positif, ce magazine répond quotidiennement à nos différentes problématiques.



Grégoire Bouscambert

Réseau d'enquêtes

Un mardi par mois après le Soir 3 sur France 3 - 52'

Présenté par **Charles-Henri Boudet**

Production exécutive **Grand Angle**

Productions

Le magazine d'investigation, produit avec les rédactions régionales de France 3, explore chaque mois, un sujet de société avec des reportages en hyper-proximité et des invités, témoins ou acteurs, issus de tous les territoires.



Charles-Henri Boudet

Enquête de régions

Un mercredi par mois après le Soir 3 sur France 3 Paris Île-de-France - 52'

Présenté par **Maud de Bohan**

Production **France 3 Paris Île-de-France**

Enquêtes de région en Île-de-France, le magazine d'enquêtes de la rédaction fait sa rentrée avec le retour de Maud de Bohan à la présentation et à la rédaction en chef.

Comme chaque saison, elle vous proposera deux enquêtes inédites et accueillera ses invités sur le terrain pour prolonger le débat.



Maud de Bohan

In Situ

Un mardi par mois après le Soir 3 sur France 3 - 52'

Présenté par **Marie-Sophie Lacarrau**

Production exécutive **2p2l**

Le magazine économique mensuel des rédactions régionales analyse, décrypte et déchiffre les enjeux et les perspectives de la vie de nos entreprises françaises ; Des aventures économiques mais surtout humaines.



Marie-Sophie Lacarrau

On a la solution

Tous les samedis à 10h55 sur France 3 - 26'

Présenté par **Louise Ekland**

Du lundi au vendredi à 8h40 - 8'

Le tour de France des bons plans, des bonnes idées et des belles rencontres pour mieux vivre ensemble.



Louise Ekland

Antenne

Loin de sortir son revolver quand elle entend le mot « Culture » la région Paris Ile-de-France engage son antenne. Cette année, la culture et les cultures de notre région capitale, se déclinent dans de nouveaux rendez-vous pour une offre dépaysante, riche, vivante et divertissante.

Quand la culture rime avec spectacle

Chaque mois, le magazine **Artichaut** effeuille les meilleures affiches culturelles du moment. Conçu comme un spectacle vivant, ce nouveau magazine a pour décor un théâtre parisien, chaque fois différent et dont la pièce en cours constitue le cœur de l'**Artichaut**. Sur la Scène, la présentatrice **Charlotte Lipinska** et son invité d'honneur - maître de cérémonie accueillent des invités venus livrer des extraits live de leurs spectacles : musique, cinéma, stand up, danse, cirque... Un «Late Night Show » à la française, une immersion dans les arcanes de la création, réalisé par Serge Khalfon.

Quand la culture rime avec débat

La culture, c'est aussi l'échange et le débat. Chaque jour, en direct dans **9h50 Le matin**, **Valérie Amarou** et sa bande reçoivent 3 invités pour une prise de parole libre, actuelle, féminine et toujours conviviale. Le chroniqueur **Raphäl Yem** ponctue ce rendez-vous par une rubrique « In the street » dans laquelle il partage les joies, les peines et les aventures des franciliens au quotidien.

Quand la culture rime avec découverte

La « Capitaine » **Wendy Bouchard** continue ses balades au fil de l'eau dans **Boulevard de la Seine** entourée de ses chroniqueurs et d'un invité. Elle nous propose tous les samedis matin un agenda culturel décalé à la rencontre d'un Paris insolite et insolent.

Paname, le magazine du petit et du grand Paris emmené par **Yvan Hallouin** poursuit ses pérégrinations poétiques et savoureuses, riches en rencontres humaines.

Le point sur les nouvelles mobilités, les bons plans anti-galères, les applis connectées, tout ce qui peut faciliter le quotidien des usagers, c'est à découvrir dans **Parigo**, le magazine présenté par **Bertrand Lambert**, chaque samedi, à 12h05.

Quand la culture rime avec partage

La culture telle que nous la concevons sur France 3 Paris Île-de-France a aussi pour vocation de faciliter la socialisation et le mieux vivre ensemble : c'est l'objet de la collection **Fleurs de bitume**. Cette série documentaire raconte trois initiatives culturelles menées par des hommes et des femmes qui voient en

la diversité et la mixité qu'offrent les banlieues, une pépinière de talents.

Par ailleurs, deux autres documentaires, **des jeunesses engagées** et **Booster l'école de la dernière chance** donnent la parole à ces jeunes qui brisent les codes et aspirent à être entendus.

A découvrir dans **Qui Sommes-nous** en octobre.

Une rentrée audacieuse et riche en nouveautés sur France 3 Paris Île-de-France.

Vive la rentrée !



Barbara Hurel

Déléguée à l'antenne et aux programmes

Nouveautés



Charlotte Lipinska

Artichaut

Un mercredi par mois après le Soir 3 - 52'

Présenté par **Charlotte Lipinska**

Réalisé par **Serge Khalfon**

Coproduction **Magnéto Presse** et **France 3**

Paris Île-de-France

Ce nouveau magazine mensuel met à l'honneur le spectacle vivant. Durant 52 minutes, **Artichaut** va effeuiller les meilleurs spectacles du mois : théâtre, danse, stand-up, cirque, musique, magie, classique ou contemporain...

Conçu comme un véritable « Late Night Show », ce magazine de divertissement installe chaque mois son décor sur la scène d'un théâtre ou d'un spectacle à l'affiche.

Charlotte Lipinska accompagnée d'un maître de cérémonie, artiste devenu présentateur d'un soir, accueilleront d'autres artistes du monde culturel pour mettre en lumière toute l'actualité du moment. Les invités joueront un extrait de leur spectacle ou interpréteront l'une de leurs chansons en live.

9h50 le matin Paris Île-de-France

Tous les jours en direct à 9h50 - 52'

Présenté par **Valérie Amarou** accompagnée

de **Julie Jacquard, Nicolas Deuil** et **Raphäl**

Yem

Production exécutive **Step by step**

Pour cette nouvelle saison, **9h50 le matin en Île-de-France** fait peau neuve avec une nouvelle formule, un nouveau décor, une nouvelle présentatrice et de nouveaux chroniqueurs.

Désormais, **Valérie Amarou** prend les commandes de l'émission, en direct, accompagnée durant 52' de ses chroniqueurs, **Julie Jacquard, Nicolas Deuil** en plateau et **Raphäl Yem** en duplex.

Chaque jour, entourés d'invités et d'experts, ils donneront des conseils pratiques, des éclairages sur un thème de société ou de consommation et mettront un coup de projecteur sur une initiative portée par une femme.



Valérie Amarou

Magazines



Wendy Bouchard

Boulevard de la Seine

Tous les samedis à 11h30 - 26'

Présenté par **Wendy Bouchard** accompagnée de **Yvan Hallouin, Jean-Noël Mirande et Christine Berrou**

Réalisé par **Karl Grosse**

Production **France 3 Paris Île-de-France**

Toujours à bord des célèbres Bateaux-Mouches, Wendy embarque les téléspectateurs sur la Seine. Entourée de son invité et de ses chroniqueurs, elle nous donne toutes les bonnes idées qui font du bien au corps et à l'esprit.



Bertrand Lambert

Parigo

Tous les samedis à 12h05 - 13'

Présenté par **Bertrand Lambert**

Production **France 3 Paris Île-de-France**

Dans Parigo, **Bertrand Lambert** se transporte chaque samedi pour être aux côtés des usagers, dans le métro, le RER, à vélo ou en voiture. Son but : décrypter, poser les questions qui fâchent et tenter de faciliter la mobilité quotidienne des franciliens, quel que soit leur mode de transport.



Yvan Hallouin

Paname

Tous les dimanches à 12h55 sur France 3 Paris Île-de-France et le jeudi à 8h15 sur France 3 - 26'

Présenté par **Yvan Hallouin** avec la participation de **Frédéric Gersal**

Coproduction **13 Productions et France 3 Paris Île-de-France**

A pied ou à vélo, **Yvan Hallouin** part à la découverte de l'histoire d'une rue et de ses alentours. Il fait découvrir le passé, le présent, la culture, les mystères de la capitale, les bons plans, tout en faisant des rencontres étonnantes. **Frédéric Gersal** le rejoint à chaque promenade pour conter des anecdotes historiques.

Documentaires

Qui sommes-nous ?

Programmés le lundi soir après le Soir 3 et une fois par mois le mercredi, nos documentaires de 52 minutes seront résolument positifs, tournés vers la société actuelle, nourris par la diversité de tous les territoires d'Île-de-France et de ceux qui les mettent en valeur.

Fleurs de bitume

Cette série de trois documentaires vise à déstructurer les clichés vus et revus sur la banlieue afin d'apporter un éclairage à la fois positif et porteur d'espoir sur toute une génération issue de la mixité sociale



Joue une année à l'Académie Jaroussky

L'Académie musicale Philippe Jaroussky est une pépinière de talents qui accueille de jeunes musiciens dans un lieu dédié à la musique : la Seine Musicale de Boulogne Billancourt. En délivrant un enseignement musical renforcé et gratuit, elle offre une véritable opportunité d'insertion sociale et professionnelle, dans l'univers très fermé de la musique classique, à des jeunes souvent éloignés de ce milieu culturel. L'année scolaire 2017, la première de cette toute nouvelle académie, a été pour ces artistes en herbe une année déterminante.

Chante au chœur de Bondy

Comment intégrer les enfants des quartiers populaires grâce à la musique ?

La chorale « Les petits écoliers chantants de Bondy » forme, en Seine-Saint-Denis, des jeunes chanteurs âgés de 6 à 23 ans. Comment, en apprenant à chanter ensemble, ces jeunes parviennent à sortir de leur silence et à s'exprimer pour soigner leur mal-être. Comment ils révèlent une nouvelle conscience où les complexes, les errances et les questionnements se transforment en une capacité de rêver, de s'écouter les uns les autres, de travailler en harmonie pour exprimer la voix de leur chœur.

Un pari fou et une réussite qui dure depuis plus de 70 ans.

Entre dans la Danse

L'AID (Académie Internationale de Danse) est à l'image de la Julliard School de New York qui a inspiré la fameuse série Fame : une école artistique pluridisciplinaire à la réputation internationale qui forme les futures stars de la danse, de la chanson et de la comédie. Ce film révèle des jeunes hip hoppers hors normes, guidés par un professeur charismatique qui a quitté la rue pour s'imposer sur toutes les scènes de spectacle françaises.

Entre dans la danse suit cette fascinante évolution à travers le portrait de Physs, qui a décidé d'utiliser le Hip Hop en réponse aux clivages sociaux et culturels entre la banlieue et l'univers sélectif du spectacle.

Écrit et réalisée par Sylvie Aguirre et Patrice Masini
Co-produit par Homemade productions et France 3 Paris
Île-de-France (3x52')



Booster, la classe de la dernière chance

Un film de Carine Mournaud
Co-coproduit par Zorn Production International et France 3 Paris Île-de-France (52')

Réapprendre à se lever, à ne pas vociférer, à être poli, à s'estimer, à ne pas mentir, à être aimable et à travailler. Arrêter de tenir le mur, quitter l'errance, les coups tordus, la drogue, atteindre le point de non retour pour raccrocher avec un quotidien décent et envisager de retourner à l'école pour se former. Tel est l'objectif de Cumba, Atouma, Amelle, Samy, Bilel, Imène, Vladimir, Meg, Djela et Benyaser, élèves au Lycée Jean Renoir de Bondy.



Le collège de France, le temps du savoir

Un film de Jean-Pierre Bertrand et Thomas Raguet
Co-produit par Flair production et France 3 Paris Île-de-France (52')

Que se cache-t-il derrière la réputation entourée de mystères du Collège de France, lieu d'excellence et de transmission du savoir, qui impressionne, fait peur, suscite méfiance et recul ? C'est ce mystère, voulu ou non, entretenu ou non, que Jean-Pierre Bertrand et Thomas Raguet ont tenté de percer à travers des anecdotes et des témoignages.



Des jeunes engagées

Un film écrit et réalisé par Camille Clavel
Co-produit par Morgane Production et France 3 Paris Île-de-France (52')

Ce film présente les portraits croisés de quatre jeunes de la banlieue parisienne qui ont décidé de prendre les choses en mains pour faire avancer les choses. Aboubakar anime une radio locale pour créer du lien entre les habitants de son quartier. Khalissa s'occupe de maraudes pour les sans-abris, Abdellah, lui, s'est lancé dans l'organisation de grandes dictées dans les quartiers populaires, et Bakary s'est donné pour mission d'aider les jeunes à se lancer dans la vie professionnelle.

Information

Une information en prise avec son territoire

Le journal régional a évolué l'an dernier : nouveau décor, nouveaux rythmes, nouvelles écritures, nouveaux formats... France 3 Paris Île-de-France propose une information moderne, riche, variée, en prise avec son temps et ses publics. Mais également en prise avec son territoire. Grâce aux équipes des bureaux excentrés et de l'ensemble de la rédaction, de Melun à Bobigny en passant par Cergy, Versailles, du Grand Paris aux villes plus excentrées de l'Île-de-France, nous poursuivons nos efforts de présence et de proximité qui est notre raison d'être et qui nous différencie des autres chaînes.

Une information en prise avec son temps

Une nouvelle dynamique s'est installée : plus claire, plus rythmée, plus incarnée, avec, parfois, des reportages surprenants

ou des formats longs et innovants. Nous continuons sur cette voie, y compris sur des thèmes graves.

Les séries ont trouvé leur place dans nos journaux. Elles jouent un grand rôle dans la découverte, la redécouverte de notre région. Elles nous permettent aussi de surprendre et de prendre le temps.

Une information en prise avec son public

Notre politique d'invités dans les journaux de la mi-journée nous permet d'ouvrir notre studio à des acteurs du quotidien pas nécessairement habitués aux plateaux de télévision. Chaque fois que nous avons osé, nous avons proposé à nos téléspectateurs de jolis moments et de belles rencontres. Nous continuerons donc à offrir cet espace aux initiatives et aux tendances de l'Île-de-France.

Pour les magazines, **Enquêtes de région** se recentre sur l'enquête et l'investigation en tentant toujours de capter l'air du temps en Île-de-France.

Dimanche en politique continue à alterner entre débats politiques et sujets de société. Nous nous appliquons aussi à faire découvrir les nouveaux acteurs de la vie politique de la région.

Enfin, nous allons renforcer notre présence sur internet, pour que France 3 Paris Île-de-France soit une chaîne moderne et reste surtout l'antenne d'information régionale de référence.

Bonne rentrée à tous !



Antoine Oricelli
Rédacteur en chef

Evenements

Faire vivre les évènements de la région, être au coeur de l'actualité, être au plus près des téléspectateurs et de leurs attentes, apporter un autre éclairage sur un monument, une situation, une histoire... Telle est la volonté de France 3 Paris Île-de-France en installant, une fois par mois, son antenne dans une ville, un lieu francilien différent pour proposer des éditions d'information en direct, des magazines..

Dès le 15 septembre, les caméras de l'antenne seront installées sur le toit de **l'Arc de Triomphe** pour les journées du Patrimoine. Au programme, le **12/13**, le **19/20**, une **émission spéciale** de 26 minutes et **Dimanche en politique** qui sera diffusé le lendemain.



En octobre, direction **Clichy-sous-bois** pour un coup de projecteur sur les rénovations faites dans cette ville depuis plusieurs années.

Novembre sera le temps des commémorations avec une journée spéciale le 6 novembre depuis le **Musée de la Grande Guerre de Meaux** pour le centenaire 14-18.

INTO

Informations, décryptages, analyses, directs, duplex, invités, interviews, séries... France 3 Paris Île-de-France continue de proposer aux franciliens une information réactive à l'actualité, exigeante, de qualité, concernante et, plus que jamais, sur l'ensemble du territoire de la région Île-de-France.



Les rendez-vous d'information

12/13

du lundi au vendredi à 12h
présenté par Carla Carrasqueira

19/20

Du lundi au jeudi à 19h
Présenté par Marlène Blin

12/13 et 19/20 week-end

Du vendredi 12h au dimanche 19h
Présentés par Jean-Noël Mirande

Soir 3

Du lundi au vendredi vers 23h
Un condensé de l'actualité du jour

Le rendez-vous politique, débat, société

Dimanche en politique

Tous les dimanches à 11h30
présenté par Florent Carrière



Numerique !

Après une saison numérique 2017/2018 riche à France 3 Paris Île-de-France, la rentrée et les mois à venir s'annoncent encore féconds, fertiles, florissants, voire foisonnants !



Evolution des sites numériques depuis janvier 2018



● + 276% d'abonnés



● + 150% de followers



● + 12 % de followers



● + 16% d'abonnés

idf.france3.fr

● + 137% de visites sur mobile

La saison 2018/2019 débutera en beauté par une grande opération numérique nationale le 15 septembre, pour les journées du patrimoine. S'en suivront des thématiques sur les vendanges en début d'automne, la pollution en octobre, la semaine du cheval en novembre, le salon de l'agriculture en mars et au printemps, le lancement des jeunes talents de l'humour sur l'ensemble du réseau numérique de France 3.



France Montagne
Déléguée au numérique



Partenariats

Soutenir toutes les cultures, tous les événements et les différentes scènes sur l'ensemble du territoire francilien, susciter l'envie, faire découvrir et rendre accessible au plus grand nombre la richesse culturelle de notre région, telle est notre ambition. Théâtre, comédie musicale, concert symphonique, musée, danse, musique, stand-up, manifestation populaire ou émergente... Témoin du dynamisme de la région, France 3 Paris Île-de-france tient à valoriser par ses partenariats les initiatives des acteurs culturels de l'Île-de-France.

2^e édition : Les potagers
29 et 30 septembre 2018

Concerts, performances, animations
Toutes les cultures poussent au jardin!

JARDINS OUVERTS
en Île-de-France

iledefrance.fr/jardinsouverts
#JardinsOuvertsIDF

France 3 Paris Île-de-France

PLUS DE 5 MILLIONS DE SPECTATEURS DANS LE MONDE !

MozARTgroupe

"Inimitable et jubilatoire"
"Un coup de cœur"
"Des étoiles de vie en concert!"

Ibobo
DIRECTION JEAN-MARC BURETET
À PARTIR DU 3 OCTOBRE

France 3 Paris Île-de-France

Carrousel du Louvre
DESIGN
CARROUSEL
MÉTIER D'ART
ET DE CRÉATION
DECO
MODE
ARTISANAT

6-9 DÉC

Unique handcraft gifts
Entrée gratuite
Free entrance
10h00-20h00
Mardi - samedi 4 à 6h

Expo-vente | www.carrousel-metiers-art.com | 10h30-20h

France 3 Paris Île-de-France

du 21 septembre au 6 octobre 2018

Catherine LARA • Amylie
Henri Godon • ARCADIAN
Aliose • Alysce • June Milo
BENABAR
Mathieu des Longchamps
Nolwenn LEROY
Les Fouteurs de Joie
Loïc Lantoin et le very
experimental Toubifri orchestra
Manu Galure • CHRISTOPHE
NOA • Chandail de Loup
Bonbon Vodou
Ommm...

France 3 Paris Île-de-France
L'ESTIVAL.FR
01 30 87 01 97
Régulation de la vente de billets dans les réseaux sociaux / OFFICIEL

THÉÂTRE DE LA MICHODIÈRE
Avec un développement scénaristique de STEPHANIE MAILLARD
Avec un livret de MARIE-COCHET, CHRISTOPHE DE LA MICHODIÈRE, HENRI FAYET

L'ORDRE DES CHOSES
L'ORDRE DES CHOSES
L'ORDRE DES CHOSES

L'ORDRE DES CHOSES
L'ORDRE DES CHOSES
L'ORDRE DES CHOSES

À PARTIR DU 25 SEPTEMBRE

www.michodiere.com
LOC. 01 47 42 95 22

France 3 Paris Île-de-France

Parc de Saint-Cloud
Le "GRAND FEU"
Le plus grand feu d'artifice d'Europe !
8 septembre 2018

LE BEST-OF !
10th anniversaire

France 3 Paris Île-de-France

CEST POUR QU'ON VIVE
présente
Peter Pan
LESPECTACLE MUSICAL
DE GUY GRIMBERG

TRIOMPHE !
500 000
SPECTATEURS

30 EXCEPTIONNELLES À PARTIR DU 29 SEPTEMBRE 2018

Ibobo
DIRECTION JEAN-MARC BURETET

France 3 Paris Île-de-France

Mairie de Paris
MUSÉE BOURDELLE
TRANSMISSION
TRANSGRESSION

MÂÎTRES ET ÉLÈVES
DANS
L'ATELIER:
RODIN,
BOURDELLE,
GIACOMETTI,
RICHIER...

3 octobre 2018 - 3 février 2019
18 rue Antoine-Bourdelle 75015 Paris
bourdelle.paris.fr

France 3 Paris Île-de-France

Le réseau régional

3

- ▲ 13 directions régionales et territoriales
- ◎ 24 antennes régionales
- Bureaux d'information de proximité
- Locales



Contacts

France 3 Paris Île-de-France

66 rue Jean Bleuzen
92174 Vanves cedex
01 41 09 33 33

Fabrice Goll

Directeur régional

Barbara Hurel

Déléguée à l'antenne et aux programmes

Antoine Oricelli

Rédacteur en chef

France Montagne

Déléguée au numérique

Frédéric Hertz

Responsable centre technique

Véronique Borel

Déléguée à la communication
veronique.borel@francetv.fr
01 41 09 33 86 / 06 27 89 64 57

Sylviane Lesnard

Chargée de communication
sylviane.lesnard@francetv.fr
01 41 09 32 89

BUREAUX PERMANENT D'INFORMATION

Melun

3 rue Augureau
77000 Melun
01 64 37 80 94
redaction.melun@francetv.fr

Cergy

Le Carreau de Cergy
4 rue Traversière
95000 Cergy
01 30 38 77 39
redaction.cergy@francetv.fr

Bobigny

Carré Plaza
15-17 promenade Jean Rostand
93000 Bobigny
01 57 42 68 04
redaction.bobigny@francetv.fr

Versailles

6 avenue de Paris
78000 Versailles
01 39 51 73 41
redaction.versailles@francetv.fr

PRESSE

<http://www.francetvpro.fr/paris-ile-de-france>

RELATIONS TÉLÉSPECTATEURS

Onglet « Services /Contactez-nous» sur idf.france3.fr

Courrier :

Relations Téléspectateurs France Télévisions
TSA n°67300
86963 Futuroscope Cedex
08 90 71 10 00
(Service 0,15€/minute + prix d'un appel)

TOUTES LES FRÉQUENCES POUR RECEVOIR FRANCE 3 PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Bouygues Telecom	488
SFR	449
Orange	319
Darty	300
Free	320
Numéricâble	449
CanalSat	368
Fransat	317
TNT Sat	319

**ÉDITÉ PAR FRANCE 3 PARIS ÎLE-DE-FRANCE
AOÛT 2018**

Directeur : Fabrice Goll

Déléguée à la communication : Véronique Borel

Chargée de communication : Sylviane Lesnard

Maquette : Studio France Télévisions

Réalisation graphique : Véronique Borel

CRÉDITS PHOTO

Maquette © studio FTV

P 4 © Charlotte Schousboe/FTV

P 5 © Gilles Scarella /FTV

P 6 © Eric Fougère

P 8 © Nicolas Robin

P 9 © François Roelants © Nathalie Guyon © FTV © Delphine Ghosarossian

P 10 © Eric Fougère

P 11 © Nathalie Guyon

P 12 © Nathalie Guyon / Gilles Justine

P 14 © Homemade productions

P 15 © Zorn Production International © Flair Production © Morgane Production

P 16 © Eric Fougère

P 17 © France 3 Paris Île-de-France

P 18 © Nathalie Guyon © Eric Fougère

P 19 © Eric Fougère

P 20 © duofluo design graphique © COURAMIAUD © My show must go on © Le grand feu

© Chambre des métiers et de l'artisanat © C'est pour de rire © l'Estival

©Antoine Bourdelle (1861-1929), Femme sculpteur au travail, bronze 1906. Paris, musée Bourdelle. Thomas Hennocque

 **3** paris
île-de-france

france•tv