



Harcourt
PARIS

CLAIR
OBSCUR



LE PORTRAIT D'UNE PERSONNALITÉ, LES INSTANTANÉS DE LA SOCIÉTÉ

CONCEPT

Tourné au cœur du Studio Harcourt, *Clair Obscur* en adopte la marque de fabrique : un noir et blanc chic et intemporel.

Un parti pris esthétique valorisant le patrimoine Harcourt lors de portraits décalés et détendus où les invités prennent la pose pour Sébastien Folin.

Un face-à-face illustré d'images d'archives INA et Harcourt, comme autant d'échos d'une vie à travers les événements qui ont marqué la société française.

Clair Obscur : le portrait d'une personnalité, les instantanés de la société.



LE STUDIO HARCOURT

Créé en 1934 par Cosette Harcourt, le Studio Harcourt se spécialise dès son origine dans le portrait des personnalités qui font leur époque. Il devient ainsi le dépositaire d'une véritable mémoire visuelle du XX^e siècle.

La lumière Studio Harcourt, imitée mais jamais égale, est unique. Chaque cliché est travaillé jusqu'au moindre détail, sans flash et en lumière continue. L'un des secrets de la griffe Harcourt Paris réside sans conteste dans cet art de la mise en forme et en espace de la lumière.

Installée depuis le printemps 2016 dans le XVI^e arrondissement de Paris, cette institution n'est plus seulement un studio photo mais également un espace d'exposition et un lieu de vie élégant et raffiné.



INTERVIEW DE SÉBASTIEN FOLIN

Comment est née l'idée de ce magazine ?

D'une envie de faire un talk-show différent et d'une rencontre... Avec Olivier Drouot, qui produit *Clair Obscur* avec moi, nous avons proposé à Francis Dagnan, patron du Studio Harcourt, de nous installer dans ses murs. Finalement, une émission de portraits chez le spécialiste mondial du... portrait, ça avait du sens à nos yeux. Il a accepté cette idée inédite, et voilà !

Vous proposez donc une émission entièrement en noir et blanc ?

En noir et blanc... Harcourt ! C'est notre parti pris. Avec Bernard Flament, notre réalisateur, et Philippe Bovar, notre directeur photo, nous avons mis en place la transition de l'image Harcourt de la photo vers la télévision. Je dois reconnaître que c'était un pari, et que l'effet est saisissant... En fait, c'est très beau !

Oui, mais qu'est-ce que ça change dans l'exercice de l'interview à proprement parler ?

Beaucoup de choses, mais qui tiennent aussi au format de l'émission et au lieu de l'interview. Les invités arrivent dans un espace chargé d'histoire, mais surtout d'histoires. Le Studio Harcourt, s'il est en réalité une sorte de *factory* où il se passe des choses en permanence, expose aussi un peu partout des portraits de stars de légende. Harcourt, c'est un patrimoine commun, et les invités s'y sentent immédiatement à l'aise. Nous ne sommes que deux, en face à face. Pas de chroniqueurs, seulement les archives de l'INA qui viennent rappeler des moments forts de la société française. C'est, avec Harcourt, l'autre trésor de cette émission.

Est-ce une émission de confessions ?

Non, mon job est de faire un portrait inattendu et détendu de chaque invité, destiné à la télé et aux réseaux sociaux. Pour l'instant, côté inattendu, j'ai été servi. Je suis surpris de voir à quel point les invités parlent d'eux facilement. Et les archives provoquent souvent de grands

moments d'émotion. Comme celle du champion olympique Alain Bernard, lorsqu'il revoit les images de sa victoire et nous raconte tout ce que ça lui a coûté dans sa vie personnelle. Dans cette émission, il y a souvent du rire et des larmes. Il faudra regarder pour comprendre.

Quels invités recevez-vous ?

Tous ceux qui ont une histoire qui présente un intérêt à être partagée : Alain Bernard, Thierry Marx, JoeyStarr, Angélique Kidjo, Audrey Pulvar, Jean-Charles de Castelbajac, Manu Katché... Vous les connaissez tous, mais vous ne connaissez pas tout d'eux. Chacun a livré, grâce à la magie Harcourt, des choses inédites. Ainsi Yael Naim nous a raconté son service militaire en Israël.

Est-ce un nouvel exercice pour vous en tant qu'animateur ?

Oui et non. J'ai réalisé des milliers d'interviews dans les précédentes émissions de France Ô, j'en fais chaque semaine dans *Acoustic* sur TV5Monde. Mais *Clair Obscur* est pour moi une étape importante dans ma carrière d'animateur et de producteur. Elle résume bien ma décision de me consacrer désormais à ce que je veux faire : promouvoir une culture à la fois de qualité et populaire.



LES PREMIERS INVITÉS

Alain Bernard

Joey Starr

Angélique Kidjo

Yael Naim

Manu Katché

Thierry Marx

Jean-Charles de Castelbajac

Audrey Pulvar

FICHE TECHNIQUE

Magazine

Durée : 52 minutes

Diffusion : un mardi sur deux à partir du 30 janvier

Présentation : Sébastien Folin

Réalisation : Bernard Flament

Directeur photo : Philippe Bovar

Rédaction en chef : Élise Chassaing

Production : La Belle Télé,
avec la participation de France Télévisions





Contact presse

Sophie Desquesses

01 55 22 74 78

sophie.desquesses@francetv.fr

Édité par la Direction de la communication – Janvier 2018

Présidente-directrice générale de France Télévisions, directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci**

Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux**

Directrice de la communication externe du pôle Outre-mer France Télévisions : **Mariannick Babé**

Réalisation : **Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale**

Directeur : **Éric Martinet**

Adjointe, en charge du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet**

Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier**

Responsable du service photo : **Violaine Petite**

Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant**

Conception et réalisation graphique : **Julia Losfelt**

Iconographe : **Meije Randetti**

Crédits photo : © **Harcourt Paris** et © **Nathalie Guyon**

francetélévisions