

d  
2017  
2018  
e  
s  
u  
m  
e  
n  
t  
a  
i  
r  
e

## AU CŒUR DE LA CRÉATION

2017 rappelle l'urgence et la nécessité du documentaire. **Le monde se transforme sous nos yeux. Le référendum britannique sur le Brexit, l'élection présidentielle américaine et les multiples rebondissements des élections françaises** ne sont que la surface émergée d'une société en plein bouleversement.

Les fractures sociales sont multiples et complexes, tandis que les innovations liées à la révolution numérique ne cessent d'apparaître. Porter un regard exigeant, engagé et ouvert sur ces réalités nouvelles est devenu un acte indispensable pour une citoyenneté émancipée. À l'heure où d'aucuns s'alarment de l'état de notre planète et de la santé de la démocratie, il n'y a pas de meilleure arme pour changer le monde que chercher à l'expliquer. C'est ce que font chaque jour des dizaines de documentaires sur toutes les antennes. La création documentaire est à l'image du monde qu'elle cherche à regarder : bouillonnante, plurielle et innovante. C'est pourquoi France Télévisions a choisi cette année plus que jamais de s'engager dans cette aventure. La création documentaire sera à l'honneur sur toutes nos antennes. Avec France 2, qui a fait le choix du retour de *La 25<sup>e</sup> heure*, autour d'un documentaire

exigeant et créatif, aux côtés des œuvres historiques et de société. Avec France 3, qui porte depuis des années la pluralité du documentaire comme marque de fabrique. Avec France 4, qui favorise l'échange au sein des familles. Avec France 5, chaîne par excellence du documentaire, qui ne cesse de le mettre à l'honneur en première partie de soirée. Les territoires ne sont pas absents de cet engagement, que ce soit dans les régions ou en Outre-mer. L'ensemble de ces œuvres témoigne d'une ambition et d'une exigence qui font toute la fierté du service public. Bien plus qu'un partenariat financier et un investissement, ce que le service public partage avec le documentaire, c'est une espérance.

**Delphine Ernotte Cunci**  
Présidente-directrice générale de France Télévisions

NOTE QUALI TV POUR  
FRANCE TÉLÉVISIONS

8.4/10



TOP DOCUMENTAIRES PAR CHAÎNE SUR FACEBOOK\*  
(EN NOMBRE DE VUES)

- 2 LE MYSTÈRE POUTINE  
10,8 M
- 3 EMMANUEL MACRON, LA STRATÉGIE DU MÉTÉORE  
2 M
- 4 LES SUPER-HÉROS  
3,7 M
- 5 METRO, UNE VILLE SUR LES RAILS  
13 M
- 6 LES JUMENTS MAUDITS (« ARCHIPELS »)  
10,8 M



## PERFORMANCE

(EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS)  
LES MEILLEURS PRIME TIME

- 2 PLANÈTE ANIMALE  
4,8 M  
L'ÉPOQUE DES GUEULES NOIRES  
2,9 M
- 3 JACQUES BRÉL, FOU DE VIVRE  
2,47 M  
DE GAULLE, LE DERNIER ROI DE FRANCE  
2,28 M
- 4 UNE SAISON DANS LA SAVANE  
620 000  
TÉLÉPHONE, JOLIE PETITE HISTOIRE  
569 000
- 5 DEVENIR IL OU ELLE  
1,21 M  
LA GRANDE PYRAMIDE D'ÉGYPTE  
1,18 M
- 6 LA NOUVELLE-CALÉDONIE, UNE TERRE AUTHENTIQUE  
280 000  
GUADELOUPE, AU CŒUR DES ÉPAGES  
254 000

19,4

MILLIONS

de téléspectateurs ont vu  
au moins un documentaire  
sur les antennes de France  
Télévisions sur  
une semaine\*\*



17 M DE VIDÉOS VUES

(sur supports numériques –  
tablettes, mobiles et ordinateurs)

8 711 H

de documentaires diffusées  
(dont 2 637 sur les  
antennes régionales)\*\*\*

807 H

DE DOCUMENTAIRES DIFFUSÉES EN PRIME  
POUR 713 TITRES DIFFÉRENTS

\* Facebook Insights, pour la période de septembre 2016 à avril 2017\*.

\*\* Du 26 décembre 2016 au 1<sup>er</sup> janvier 2017.

\*\*\* 974 sur France 2, 868 sur France 3, 982 sur France 4,  
4 204 sur France 5 et 1 683 sur France Ô.

Sources : Quali TV, Harris Interactive, Médiamat, Médiamétrie,  
Médiamétrie eStat.



JEUNESSES HITLERIENNES

2

## SUR FRANCE 2, NOUS SOMMES NOTRE HISTOIRE !

Nos documentaires proposent un autre regard sur ce que nous sommes et ce qui nous entoure. Ils offrent une diversité de tons, d'écritures, d'images et d'espaces. Ces œuvres uniques nourrissent deux piliers éditoriaux essentiels : la société contemporaine d'une part, l'histoire et sa culture d'autre part. En prime d'abord, avec comme défi de créer l'événement, grâce à des contenus forts et fédérateurs, innovants et surprenants. Outre nos grands films de découverte, qui racontent le spectacle de la nature et permettent de mieux comprendre notre planète, nous accueillons des films d'histoire

dont la puissance des récits vient éclairer notre présent. Ces films révèlent et réveillent notre mémoire collective et intime, ils savent rassembler, interroger et émouvoir. Ils peuvent s'ancrer dans toutes les périodes de notre histoire et revêtir des formes très différentes : archives colorisées ou non, ponctuées ou non d'entretiens, animation ou parfois fiction dialoguée. En seconde partie de soirée, les films « Infrarouge » ont pour vocation de nous raconter dans notre pluralité, identité et complexité. Des films manifestes aux films d'enquête ou d'immersion, même des

films mêlant culture, histoire et société, tous ont pour mission de ne pas laisser d'angle mort, de nous raconter chacun, de nous révéler tous.

Aussi, cette expérience documentaire se prolongera dès la rentrée avec la renaissance d'une case, inspirée de l'historique « 25<sup>e</sup> heure », dont l'ambition est de partager des films anciens ou inédits, des pépites, des coups de cœur, issus d'ici et d'ailleurs. Enfin, bien sûr, notre case « Grands Nature » vient toujours enchanter notre public familial les samedis après-midi. L'offre documentaire de France 2 est riche et protéiforme. Elle nous invite ainsi à parcourir ensemble l'espace et le temps, notre histoire passée et présente en donnant du sens à ce que nous vivons. Ces films nous racontent, car nous sommes notre histoire.

**Catherine Alvaresse**

Directrice de l'Unité Documentaires et Magazines culturels de France 2



JACQUES PRÉVERT, UN HOMME DE PAROLES



HARCELEMENT SEXUEL AU TRAVAIL



LES REVENANTES



L'ÎLE DE LUMIERE, QUAND LA FRANCE SAUVE LES BOAT PEOPLE



68 SOUS LES PAVES... LES FLICS!

3

## FRANCE 3, DES VÉRITÉS BRUTES QUI ÉCLAIRENT NOTRE ÉPOQUE

Du passé, peut-on faire table rase? Comment comprendre la France d'aujourd'hui sans affronter notre histoire? France 3 reste plus que jamais attachée à offrir en prime time des films d'histoire parce qu'ils résonnent avec la France d'aujourd'hui. Ainsi, comment comprendre la France sans envisager notre histoire coloniale? Comment comprendre ce mouvement collectif, mais aussi largement individuel, qui poussa des Français à se projeter dans *L'illusion coloniale*? Comment comprendre les fractures françaises sans connaître *La France d'avant 14*: Paris déjà

mondialisé, une périphérie qui se nomme *Zone* et des campagnes coupées du mouvement de modernisation. Enfin, redécouvrir mai 68 sous un angle nouveau, de l'autre côté du pavé : *68 sous les pavés... les flics!* En deuxième partie de soirée, la chaîne continuera à investir le champ du politique, mais autrement. Moins de portraits, plus de films sur le terrain, au plus près des Français. Des films politiques au sens de *polis*, de communauté de citoyens. Avec des documentaires qui se penchent sur la France telle qu'elle est. Des films qui posent la question des fractures sociales



1917, IL ETAIT UNE FOIS LA REVOLUTION



L'ILLUSION COLONIALE



HORS-JEU



L'EPOPEE DE LA HAUTE MER

et territoriales dont la géographie du scrutin présidentiel est terriblement révélatrice. France 3 est aussi la chaîne de la culture populaire tous les vendredis, en prime\*. La culture se vit comme un roman écrit par une diversité d'auteurs, de réalisateurs et de jeunes talents qui s'approprient de manière originale notre patrimoine artistique. Enfin « L'Heure D », notre collection estivale développée en étroite collaboration avec les antennes régionales. Un espace de liberté, profondément ancré dans la société contemporaine et la culture mais toujours avec des regards singuliers.

**Emmanuel Migeot**  
Directeur de l'Unité Documentaires de France 3

\* Unité divertissements : Marie-Claire Mezerette



MARCEL BRIENT, COLLECTIONNEUR D'ART



## LES DOCUMENTAIRES EN RÉGIONS, UNE PHOTOGRAPHIE UNIQUE DE LA FRANCE D'AUJOURD'HUI

2016 a été une grande année pour le documentaire en régions. Nos films ont été récompensés partout en France, salués par la critique et reconnus par nos téléspectateurs. Merci à tous les auteurs et producteurs qui nous ont accompagnés et qui ont porté haut les couleurs de la création en régions.

Cette année, avec 13 nouvelles directions régionales, nos ambitions sont encore à la hausse. Le réseau de France 3 donnera plus que jamais la parole aux régions et s'engagera sur les grandes

questions de société à travers près de 250 films.

La sélection de projets que nous vous présentons dans ce document est une partie d'une offre unique, bâtie et conçue avec des créateurs qui, pour la grande majorité d'entre eux, travaillent et vivent dans les régions.

Cette année, poursuivons le développement de collections documentaires. Les regards additionnés des régions sur un même sujet permettent de proposer une photographie unique de la France d'aujourd'hui. Des signatures de référence





DES TISSUS EN MEMOIRE



SERIAL KILLER



MERS DU NORD, CIMETIERES MARINS



ROLLER GIRL

nous rejoignent. Patrice Leconte tourne en ce moment dans toute la France pour une collection qui s'annonce passionnante. Et, enfin, nous souhaitons aborder de nouveaux territoires d'écriture comme celui de l'investigation.

À tout de suite pour parler de tous ces projets sur les bancs du Sunny Side!

**Olivier Montels**  
Directeur délégué de France 3 en charge du réseau régional





LES SUPER-JUNIORS  
ILS S'ENGAGENT POUR LA PLANÈTE

4

## LES DOCS SE PARTAGENT EN FAMILLE !

France 4 se veut la chaîne du partage et de la transmission d'une culture commune au travers d'une offre documentaire susceptible de rassembler ou de faire débat au sein de la famille. Les cultures populaires, les loisirs partagés, l'engagement, la passion, l'humour et le dépassement sont autant d'univers ou de valeurs composant nos films, qui peuvent prendre la forme de récits expérimentiels et exemplaires propices à la transmission. Le ton y est volontiers optimiste, bienveillant, toujours garant de sincérité et d'émotion. Le documentaire sur France 4 se décline en quatre familles :

- **Les séries du réel**, comme *Une saison au zoo* ou sa déclinaison *Une saison dans la savane* et bientôt *Une saison à Tahiti*, qui portent des valeurs d'engagement et de transmission ;
- **Les documentaires de découverte**, qui permettent d'apprendre en s'étonnant et en s'amusant. Des dinosaures aux grandes aventures humaines, en passant par des films traitant des sciences au sens large (et dans leur dimension la plus spectaculaire), toutes les découvertes auront leur place sur France 4 ;
- **Les documentaires événementiels**, en prime time,

autour de sujets de société qui suscitent le débat sur la place des jeunes et de la famille au sein de la société, comme dans *Allons enfants*, *portraits d'une jeunesse qui se bouge*;

**- Les documentaires pop culture**, pour un échange parents / enfants sur les phénomènes populaires, avec des films tels que *De E.T. à Jurassic Park*, *l'épopée des films familiaux* et *Destination jouets* ou encore des documentaires musicaux sur des artistes transgénérationnels comme Indochine ou les figures montantes d'une relève musicale en cours.

**Charles-Henri Royer**  
Responsable de programmes  
de France 4



UNE SAISON A TAHITI



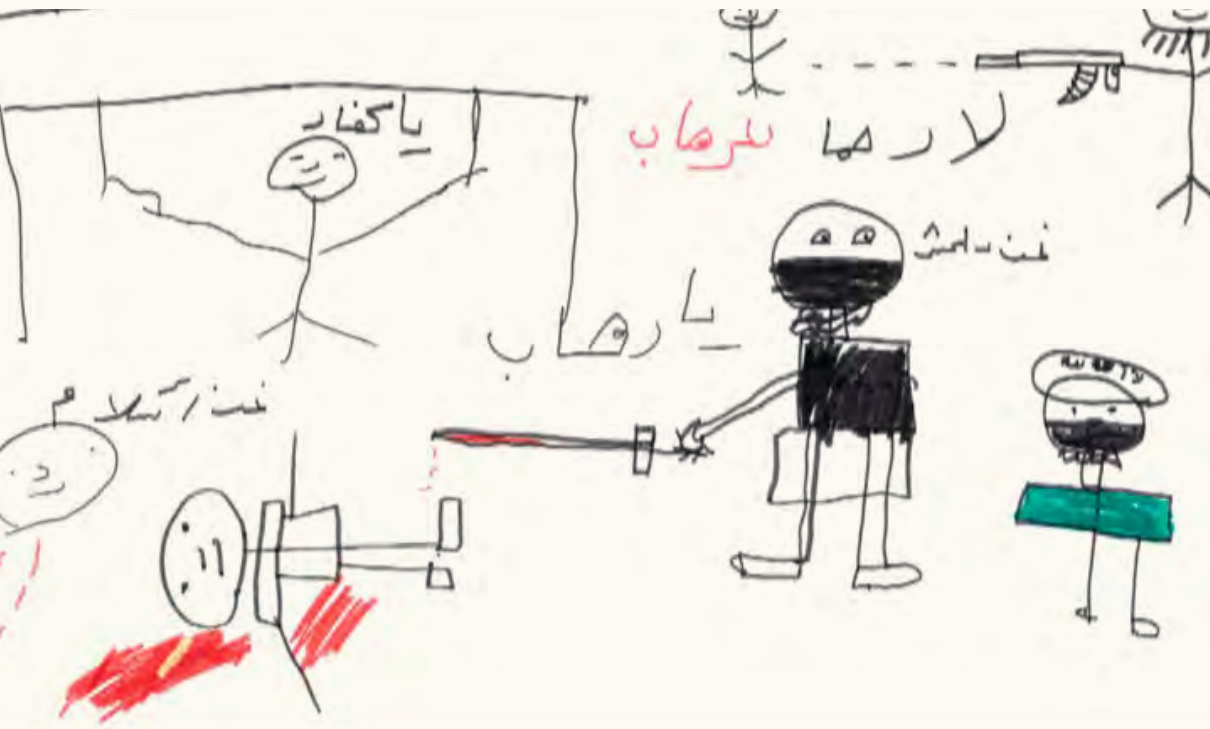
INDOCHINE



UNE SAISON AU PUY DU FOU



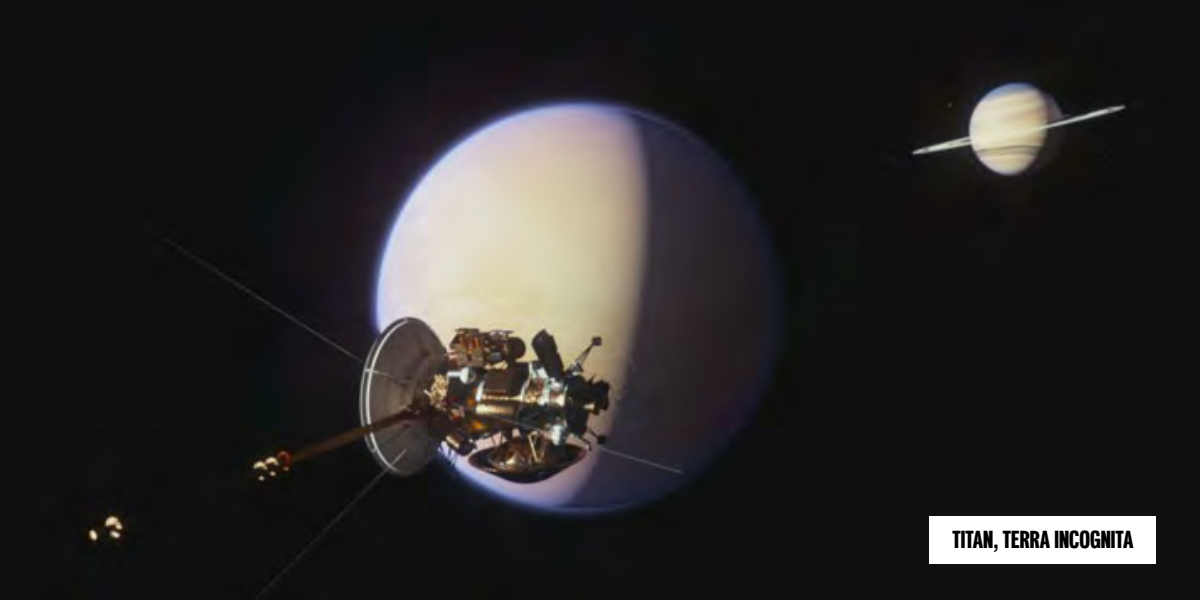
DESTINATION JOUETS



## L'ÉVÉNEMENTIALISATION DES SOIRÉES PORTÉE PAR LE DOCUMENTAIRE

Sur France 5, le documentaire est en prime trois soirées par semaine: la soirée débat du « Monde en face », présentée par Marina Carrère d'Encausse, permet de comprendre la société française et les enjeux du monde d'aujourd'hui; la case « Science grand format » dévoile quant à elle le grand spectacle de la science avec des films où le travail et la passion des scientifiques sont mis en valeur; *Le Doc du dimanche* propose de son côté des enquêtes sur l'alimentation autour des enjeux de santé publique. La création de la case « Science grand format » de 90 minutes et l'allongement des formats

documentaires pour les soirées du « Monde en face » sont accompagnés d'une politique de développement ambitieuse – 52 développements lancés dans la saison – et d'une stratégie de coproductions internationales intensifiée – 45 films coproduits à l'international. Pari gagnant cette saison: 34 soirées ont ainsi dépassé le million de téléspectateurs. Pour cette rentrée, l'événementialisation de nos soirées est portée par le documentaire, une nouvelle ambition axée sur l'histoire et la recherche de nouvelles écritures sous forme de mini-séries. Parce que le documentaire est une matière vivante qui



**TITAN, TERRA INCOGNITA**



**L'ADOPTION**



**LES TROIS MORTS DE MUSSOLINI**



**IRAN, LE RÉVEIL D'UN GEANT**

se regarde, se partage, se commente, sa montée en puissance se poursuit sur le numérique et les réseaux sociaux. En septembre sera lancée la communauté Facebook des documentaires France 5. Un espace de partage avec les passionnés ou tout simplement les curieux du genre. Avec les auteurs, réalisateurs et producteurs, nous affirmons les points de vue, renforçons les exigences de réalisation, que ce soit pour des films en prime, mais aussi pour la culture avec « La Galerie France 5 », les documentaires de découverte ou l'histoire avec « La Case du siècle ». Porteur d'une diversité de contenus, qui répond à une quête de sens, le documentaire représente plus de 52 % de notre grille des programmes.

**Caroline Béhar**  
Directrice de l'Unité Documentaires de France 5 et directrice des Acquisitions et Coproductions internationales de France Télévisions



TICAF



TARA, L'ODYSSEE DU CORAIL



## DEUXIÈME DIFFUSEUR DE DOCUMENTAIRES DE FRANCE TÉLÉVISIONS, LE PÔLE OUTRE-MER GARDE LE CAP !

Dans un monde bouleversé par les extrêmes et tenté par le repli sur soi, le Pôle Outre-mer raconte la multiplicité de nos cultures, la diversité des origines, la richesse des territoires et, enfin, le grand mouvement des hommes et des femmes pour construire leur avenir. Nous avons à cœur de transmettre l'essence de nos pays. Celles et ceux qui les peuplent dévoileront les cultures et les traditions dans le nouveau rendez-vous « Arts et Cultures » diffusé le week-end sur France Ô. Depuis un an, nous avons fait le pari de feuilleter notre livre d'histoire d'Outre-mer. Nous allons

continuer à partager ce passé commun à l'occasion de grandes soirées événementielles diffusées en prime time pour revenir aux origines de la Polynésie ou encore partir sur les routes de l'esclavage. Le monde évolue, et cette perpétuelle course touche de plein fouet nos territoires. Nous avons choisi de décrypter ces transformations et de raconter ces bouleversements, en immersion, chaque semaine, à travers les dossiers d'« Investigations ». Le Pôle Outre-mer soutient la création documentaire, notamment au sein de son réseau ultramarin



LES DEFIS DE LILI 



POUVANA'A NI HAINE NI RANCUNE 



CREOLE SOUL 

avec « Archipels » et les différentes cases des chaînes 1<sup>ère</sup>, reflets de la société contemporaine, puis, plus tard, archives patrimoniales et témoins de notre époque. Enfin, la découverte des fêtes, des coutumes et des savoir-faire si spécifiques du patrimoine ultramarin continuent bien sûr d'alimenter les rendez-vous phares des antennes du Pôle Outre-mer.

**Béatrice Nivois**  
Directrice des Documentaires  
et Magazines



UN PAPILLON TOURNE VERS LA MECQUE 



AINSI SOIENT-ELLES, LES BEAUTES DE NOUVELLE-CALÉDONIE 



LA GRANDE GUERRE DES HARLEM HELLFIGHTERS 



#COMMISES D'OFFICE

francetv  
NOUVELLES  
ÉCRITURES

## LA DIRECTION DES NOUVELLES ÉCRITURES EXPLORE LE DOCUMENTAIRE

Toujours ancrées dans le réel, les séries documentaires d'IRL s'attachent à raconter notre monde actuel et à venir. Les thèmes que nous recherchons ? Les nouvelles tendances sociétales, les métiers émergents, l'impact du numérique dans notre quotidien et futur proche, etc. Les voyages insolites et les expériences de vie inédites nous intéressent aussi. Nous avons ainsi choisi de mettre en lumière le quotidien professionnel de trois jeunes avocates avec *#Commises d'office* ou encore de suivre, en immersion, dans *#InGame*, deux jeunes e-sportifs. Nous avons

plongé nos spectateurs dans la création débridée en racontant la fabrication épique du temple de *#Burning Man*. Nous renouvelons les formats et les écritures de *#DataGueule* qui, cette année, analysera la démocratie sous toutes ses coutures, et dont nous proposerons la somme des épisodes sous la forme d'un documentaire inédit de 90 minutes. Nous accompagnons aussi les concours « Infracourts » avec France 2 et « Filme ton quartier » avec France 3 pour permettre l'émergence de nouveaux talents. Chaque année, depuis trois ans, les Nouvelles Écritures remettent





un prix permettant à un jeune réalisateur de développer son projet de série documentaire. Nos formats « Nouvelles Écritures » évoluent pour s'adapter aux nouveaux usages des spectateurs. Le visionnage en mobilité induit notamment des formats plus courts pensés pour le Web et propices à être visionnés partout et à n'importe quel moment.

Enfin, nous sommes fiers de présenter d'autres formes d'écritures documentaires avec l'expérience inédite intitulée *The Enemy*, de Karim Ben Khelifa, qui, grâce à la réalité virtuelle, place les spectateurs face à des combattants de trois zones de conflit.

Beaucoup d'ambitions, donc, pour un documentaire résolument envisagé pour un univers numérique global et plus particulièrement pour IRL.

**Pierre Block de Friberg**  
Directeur des Nouveaux Contenus  
et de l'Innovation

**ENGLISH**

## AT THE HEART OF CREATION

2017 reminds us more than ever of the urgency and necessity of documentaries.

The world is changing before our eyes. Brexit, the US Presidential election and the multiple twists and turns in the French elections are just the tip of the iceberg of a society in upheaval.

Divisions in humanity are multiple and complex, while innovations driven by the technological revolution never stop coming. For a free citizenry, it's become essential to bring an open, committed and rigorous regard to these new realities. At a time when we're alarmed by the state of our planet and the health of our democracy, there is no better weapon for changing the world than to seek to explain what's happening. That's what the dozens of documentaries on our channels do each day. Documentaries are created in the image of the world they seek to explain: ebullient, multi-faceted and innovative. That's why France Televisions has chosen this year to commit more than ever to this adventure. Documentary creation will be celebrated on all our stations. On France 2, which has chosen to bring back *The 25<sup>th</sup> Hour*, with its creative and rigorous documentaries, alongside films on

history and society. On France 3, which has for years carried the plurality of documentary as a trademark. On France 4, which focuses on promoting discussion and debate within the family. On France 5, our documentary station par excellence, which never ceases to give it full weight in the first part of evening programming. Our territories are also on board with this commitment, whether in the regions or overseas. The totality of these films testifies to an ambition and a rigour which is the pride of the public broadcaster. Much more than a financial partner and investor, the public broadcaster's engagement in documentary is about hope.

### **Delphine Ernotte Cunci**

Chief Executive Officer, France Televisions

QUALI TV SCORE  
FOR FRANCE TELEVISIONS

8.4/10



TOP DOCUMENTARIES BY CHANNEL  
ON FACEBOOK\*  
(NUMBER OF VIEWS)

- 1 LE MYSTÈRE POUTINE (THE PUTIN MYSTERY)  
10.8M
- 2 EMMANUEL MACRON. LA STRATÉGIE DU MÉTÉORE  
(EMMANUEL MACRON, THE STRATEGY OF A METEOR)  
2M
- 3 LES SUPER-HEROS (THE SUPERHEROES)  
3.7M
- 4 METRO, UNE VILLE SUR LES RAILS (METRO, A CITY ON RAILS)  
13M
- 5 LES JUMEAUX MAUDITS (THE CURSED TWINS) ("ARCHIPELS")  
10.8M



PERFORMANCE  
(NUMBER OF VIEWERS)  
THE BEST IN PRIME TIME

- 1 PLANÈTE ANIMALE (ANIMAL PLANET)  
4.8M  
L'ÉPOQUE DES GUEULES NOIRES (THE EPIC OF THE MINERS)  
2.9M
- 2 JACQUES BRÉL, FOU DE VIVRE (JACQUES BRÉL, MAD ABOUT LIFE)  
2.47M  
DE GAULLE, LE DERNIER ROI DE FRANCE (DE GAULLE, THE LAST KING OF FRANCE)  
2.28M
- 3 UNE SAISON DANS LA SAVANE (A SEASON IN THE SAVANNAH)  
620K  
TELEPHONE, JULIE PETITE HISTOIRE (TELEPHONE, LOVELY LITTLE STORY)  
569K
- 4 DEVENIR IL OU ELLE (BECOMING HE OR SHE)  
1.21M  
LA GRANDE PYRAMIDE D'ÉGYPTE (THE GREAT PYRAMID OF EGYPT)  
1.18M
- 5 LA NOUVELLE CALÉDONIE. UNE TERRE AUTHENTIQUE  
(NEW CALEDONIA, AN AUTHENTIC PLACE)  
280K  
GUADELOUPE, AU CŒUR DES ÉPAGES  
(GUADELOUPE, IN THE HEART OF THE SHIPWRECKS)  
254K

19.4

MILLION

viewers watched at least  
one documentary on  
a France Televisions  
channel in one week\*\*



17M VIDEOS WATCHED  
(on all devices: tablets, mobiles  
and computers)

8711<sup>H</sup>

of documentaries broadcast  
(of which 2,637 hours were  
on regional stations\*\*\*)

807<sup>H</sup>

OF DOCUMENTARIES BROADCAST IN PRIME TIME  
FOR 713 DIFFERENT PROGRAMMES

\* Facebook Insights, for the period September 2016 – April 2017.

\*\* From 26 December 2016 – 1 January 2017.

\*\*\* 974 on France 2, 868 on France 3, 982 on France 4,  
4,204 on France 5, and 1,683 on France Ô.

Sources: Quali TV, Harris Interactive, Medianat, Mediametrie,  
Mediametrie eStat.

## 2

### ON FRANCE 2, WE ARE OUR HISTORY!

Our documentaries offer another view on who we are and on what surrounds us. They offer a diversity of tone, writing, image and place. These unique films nurture two essential editorial pillars: contemporary society on the one hand; history and historical culture on the other.

First to prime time and the challenge to create events with content that's strong and unifying, innovative and surprising. Outside of our great discovery films, which tell us stories of nature's spectacle and allow us to better understand our planet, we offer historical films whose powerful tales come to enlighten our present. These films reveal and revive our collective and intimate memories, bring us together, make us question and move us. They can be anchored in all periods of our history and comprise very different forms: archival material – colourised or not, punctuated or not by interviews, animation or sometimes scripted fiction.

In the second half of the evening, our "*Infrarouge*" (Infrared) films aim to tell

the story of us, in our plurality, identity and complexity. Styled as investigative or immersive films, or those which blend culture, history and society, their mission is to have no blind spot, to tell everyone's story, to reveal all of us.

The documentary adventure will continue, from September, with the revival of the programming slot, "*La Nouvelle 25<sup>e</sup> heure*" (The New 25th Hour) whose ambition is to showcase films old and new, treasures and favourites, from here and elsewhere.

Finally, of course, our programming slot "*Grandeurs Nature*" (Nature's Greatness) will continue to enchant our family audiences every Saturday afternoon.

France 2's documentary offering is incredibly rich and multifaceted. It invites us to travel together through space and time, through our past and present history, helping us to make sense of what we're living through. As such, these films tell the story of us, because we are our history.

**Catherine Alvaresse**  
Director of Documentaries and Cultural Programmes, France 2

## 3

### FRANCE 3, THE STARK TRUTHS WHICH SHED LIGHT ON OUR TIMES

Can we erase the past? How can we understand France today without confronting our history? More than ever, France 3 is determined to offer historical films in prime time because they resonate with the France of today.

So how can we understand France without considering our colonial history? How can we comprehend this movement, collective but also largely individual, which prompted French people to become part of "*L'Illusion coloniale*" (The Colonial Illusion)? How can we understand the divisions in French society without knowing "*La France d'avant 14*" (France before 1914)? – Paris already a global city with a periphery known as the *Zone* and the countryside cut off from modernisation. Finally, to rediscover May '68 from a new angle, from the other side of the pavement: *68 sous les pavés... les flics !* ('68 beneath the cobblestones... the cops!)

In the second half of the evening, the chain will continue to invest in the field of politics, but differently. Fewer portraits, more films from the street, closer to the French people. Political films like *Polis*, from the citizen community. With documentaries which focus on France as she is. Films raising the question of social and territorial fracturing, about which the geography of the Presidential election was so terribly revelatory.

Every Friday in prime time, France 3 is also the station for popular culture. Culture is expressed like a novel written by diverse authors, directors and young talents, who take our artistic legacy and re-appropriate it in their own original way.

Finally, "*D-Hour*", our summer collection developed in close collaboration with our regional stations. A free space, deeply anchored in contemporary society and culture but always with a singular vision.

**Emmanuel Migeot**  
Director of Documentaries programmes, France 3



### REGIONAL DOCUMENTARIES, A UNIQUE SNAPSHOT OF FRANCE TODAY

2016 was a fantastic year for regional documentaries. Our films received accolades right across France and were feted by critics and spectators alike.

Thank you to all the writers and producers who came on the journey with us and who flew the flag of regional creativity at ever greater height.

This year, with 13 new regional directorates, our ambitions will continue to soar. More than ever, France 3's network will give voice to our regions and engage with society's big questions across nearly 250 films. The selection of projects that we're showcasing in this document is one part of a unique offering, conceived and made with creators who, for the most part, live and work in the regions.

This year, the development of our documentary collections continues. The collective views of the regions on the same topic allow us to offer a unique snapshot of

France today. We're creating a distinctive hallmark. Right now, Patrice Leconte is filming all over France for a collection which promises to be incredibly exciting. And, finally, we hope to tackle new writing territories such as that of investigation.

See you soon on the benches at Sunny Side for a conversation about our projects!

**Olivier Montels**  
Director of Regional Stations and Programmes,  
France 3



### DOCS TO SHARE WITH ALL THE FAMILY!

France 4 positions itself as the station which shares and transmits a common culture, via a documentary offering that aims to bring families together and to create debate.

Popular culture, shared leisure activities, commitment, passion, humour and excess are the worlds and values that constitute our films, which can take the form of experiential or exemplary stories suitable

for broadcast. The tone is deliberately optimistic, kind, and always guaranteed to be full of sincerity and emotion. France 4 documentaries fall into four categories:

- **Reality series**, such as *Une saison au zoo* (A Season at the Zoo) or its spin-off *Une saison dans la savane* (A Season in the Savannah) and soon *Une saison à Tahiti* (A Season in Tahiti), which reflect values of commitment and communication;
- **Discovery documentaries**, which facilitate learning through surprise and entertainment. From dinosaurs to great human adventures, via films about the world of science in its grandest and most spectacular incarnations, all discoveries will have their place on France 4;
- **Event documentaries**, in prime time, focusing on contemporary topics which spark debate around the place of young people and family at the core of our society, such as *Allons enfants, portraits d'une jeunesse qui se bouge* (Arise Children – Portraits of a Young Generation on the Move);
- **Pop culture documentaries** promoting discussion between parents and children about popular phenomena, with films such

as *De E.T. à Jurassic Park, l'épopée des films familiaux* (From E.T. to Jurassic Park, The Saga of Family Films) and *Destination jouets* (Destination: Toys) as well as music documentaries about transgenerational artists like *Indochine* or the rising stars of music's next wave.

**Charles-Henri Royer**  
Director of Programmes, France 4



### DOCUMENTARIES WILL BE USED TO CREATE A BUZZ AROUND OUR EVENING PROGRAMMING

On France 5, documentaries are in prime time three nights per week: Our debate programme, *"Monde en face"* (The World before Us), presented by Marina Carrère d'Encausse, enables us to understand French society and the global issues facing us today; The programming timeslot, *"Science grand format"* (Science in Focus), showcases the amazing wonder of science with films where the work and passion of scientists are celebrated;

*Le Doc du dimanche* (The Sunday Documentary) offers, for its part, investigations on supply around public health issues.

The creation of the 90-minute programming timeslot “*Science grand format*” and the extension of documentary formats for “*Monde en face*” are accompanied by an ambitious **development policy** – 52 developments launched during the season – and by an intensified international **coproduction strategy** – 45 films coproduced internationally. The winning bet this season: 34 evenings surpassed one million viewers.

This year, documentaries will be used to create a buzz around our evening programming, a new ambition oriented towards history and the search for new writing in the form of mini-series.

Because the documentary is a living thing to be watched, shared, and commented upon, its increase in influence continues through digital and social networks. In September we will launch a Facebook community for France 5 documentaries.

A space for sharing with fans or quite simply those curious about the genre.

With writers, directors and producers, we affirm points of view and reinforce the demands of production, whether that be for films in prime time or for our cultural programming in *La Galerie France 5* (The France 5 Gallery), or for our discovery and historical documentaries in *La Case du siècle* (The Case of the Century).

Bearing a diversity of content which responds to a quest for meaning, the documentary represents more than 52% of our programme offering.



**THE SECOND-LARGEST BROADCASTER OF DOCUMENTARIES IN FRANCE TELEVISIONS, OUR OVERSEAS TERRITORIES STATIONS STAY THE COURSE!**

In a world beset by extremes and tempted to turn inward, our Overseas Territories stations recount stories that tell of the

multiplicity of our cultures, the diversity of our roots, the richness of our overseas territories and finally the great movement of men and women to construct their future.

We're committed to transmitting the essence of our countries. Those who populate them will unveil their cultures and traditions in the new programme, *Arts and Cultures*, broadcast every weekend on France Ô.

For the past year, we've been daring to flick through our overseas territories' history book. We'll continue to share this common past via big event programming in prime time, to look back at the origins of Polynesia or to set off on slave routes.

The world is evolving, and this perpetual rush affects our territories with full force. We've chosen to decipher these upheavals in our history by submerging, each week, in the files of our programme, *Investigations*. The Overseas Territories division supports documentary creation, particularly at the heart of our overseas network, with “*Archipels*” (Archipelagos) and the different programming timeslots of our 1<sup>er</sup> stations; reflections

of contemporary society which later become archival heritage and testaments to our era.

Finally, the discovery of the festivals, customs and knowledge so specific to our overseas heritage continues of course to contribute to the tent-pole programming of the Overseas Territories stations.

**Béatrice Nivois**  
Director of Documentary and Lifestyle

france 5  
**NOUVELLES  
ÉCRITURES**

**THE NEW WRITING DIRECTORATE  
EXPLORES THE DOCUMENTARY.**

Always anchored in reality, the documentary series on our digital platform IRL tell stories about our current world and the world to come.

The themes we seek? New societal trends, emerging careers, the impact of the digital world on our lives today and tomorrow, et al. Unusual voyages and new life experiences interest us too.

So we've chosen to highlight the professional lives of three young lawyers in the series *#Commises d'office* (Court-appointed) and to follow, in an immersion, two young e-sports people in *#InGame*. We've plunged our spectators into the world of unfettered creativity in the story of the epic construction of the temple in *#Burning Man*. We're renewing the formats and writing of *#DataGueule* (DataMouth) which, this year, will analyse democracy in all its guises, and for which we'll offer all episodes together in the form of a new 90-minute documentary.

We're also supporting the competitions "Infracourts" (Short Shorts) with France 2 and "Film ton quartier" (Film Your Neighbourhood) with France 3 to promote emerging new talent. And, as we've done for the past three years, the New Writing Directorate is giving a prize to a young director so that they can develop a new documentary series.

Our New Writing formats are always evolving, adapting to the new ways in which audiences access content. Watching content while on the move particularly necessitates shorter formats

created for the web and suitable to be viewed anywhere and at any time.

Finally, we're proud to present other forms of documentary writing with a new experience from Karim Ben Khelifa called *The Enemy*, who uses virtual reality to put spectators face to face with soldiers in three war zones.

As you can see, we have big ambitions for documentaries resolutely envisaged for a global, digital world and more particularly for our digital platform, IRL.

**Pierre Block de Friberg**  
Director of New Content and Innovation

#### FRANCE 2

*Jeunesses hitlériennes* © Zed ; *Jacques Prévert, un homme de paroles* © Grand Angle Productions ; *Harcèlement sexuel au travail* © Capa ; *Les Revenantes* © Cinétévé ; *L'île de lumière, quand la France sauve les boat people* © Transparences productions

#### FRANCE 3

*68 Sous les pavés... les flics* © Bridgemanimages / Cinétévé ; *1917, il était une fois la révolution* © AKG / Cinétévé ; *L'illusion coloniale* © Agat Films & Cie ; *Hors-jeu* © Les Films d'ici Méditerranée ; *L'Épopée de la haute mer* © Morgane Production

#### FRANCE 3 RÉGIONS

*Marcel Brient, collectionneur d'art* © Mille et une films / France 3 Bretagne ; *Des tissus en mémoire* © Mil Sabords / France 3 Normandie ; *Serial Killer* © Camp de Base / France 3 Auvergne ; *Mers du Nord, cimetières marins* © Real Productions / France 3 Hauts-de-France ; *Roller Girl* © Babel Doc, Stéphanie Lebrun, Thomas Ellis / France 3 PACA

#### FRANCE 4

*Les Super-Juniors – Ils s'engagent pour la planète* © Shutterstock / Update productions ; *Une saison à Tahiti* © Banijay ; *Indochine* © Jean Pimentel / FTV ; *Puy du fou* © Banijay ; *Destination jouets* © Pernel Media

#### FRANCE 5

*Les Enfants de Daesh* © Pac Presse ; *Titan, Terra Incognita* © Agat Films et Cie ; *L'Adoption* © Morgane Production ; *Les Trois Morts de Mussolini* © Antoine Silvestri / Olivier Marquézy / Flach Film ; *Iran, le réveil d'un géant* © Yami 2 Productions

#### 1ÈRE / FRANCE Ô

*Ti Kaf* © Frédéric Lambolez ; *Tara, l'odyssée du corail* © David Hannan / Ocean Ark Alliance / Tara Expeditions Foundation ; *Les Défis de Lili* © Dominique Fischbach ; *Pouvana'a ni haine ni rancune* © Bleu Lagon ; *Creole Soul* © Prismedia ; *Un papillon tourné vers La Mecque* © Christelle Theophile ; *Ainsi soient-elles, les beautés de Nouvelle-Calédonie* © Wild Angle Productions ; *La Grande Guerre des Harlem Hellfighters (LA)* © Paul Thompson / War Department / National Archives

#### NOUVELLES ÉCRITURES

*#Commises d'office* © Melocoton Films ; *#DataGueule – La démocratie n'est pas un rendez-vous* © Premières lignes / Story Circus





[www.francetelevisions.fr/creation-documentaire](http://www.francetelevisions.fr/creation-documentaire)

Contacts presse

**Jessy Daniac**

01 56 22 67 09

[jessy.daniac@francetv.fr](mailto:jessy.daniac@francetv.fr)

**Véronique Provost**

01 56 22 23 53

[veronique.provost@francetv.fr](mailto:veronique.provost@francetv.fr)

Édité par la direction de la communication : juin 2017

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci**

| Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux** | Réalisation : Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale | Directeur de la communication éditoriale, visuelle et digitale: **Éric**

**Martinet** | Adjointe, responsable du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet** | Chefs de projet : **Amélie de**

**Vriese** et **Gaël Nivollet** | Secrétaire de rédaction : **Aline Guyard** | Responsable du service création graphique:

**Nathalie Autexier** | Directeur artistique : **Philippe Baussant** | Conception graphique : **Antoine Vu Dinh Khiem**

| Responsable du service photo : **Violaine Petite** | Coordination photos : **Sandra Roussel – Xavier Rousseau**