



TEMPS FORTS 2017

**DOCUMENTAIRES**

5



## En 2017, France 5 renforce son ambition en faveur du documentaire

Avec plus de **50 % de sa grille** consacrée au documentaire, **364 heures de productions** françaises et internationales et **342 heures d'achats**, France 5 a fait le pari depuis septembre 2016 de renforcer son offre en prime et n'hésite pas, lors de soirées spéciales, à bouleverser sa programmation en faveur du documentaire.

**Le mardi :** *Le Monde en face* à 20.50. Des formats plus longs (70 min), des films aux points de vue affirmés et des débats animés par Marina Carrère d'Encausse.

**Le mercredi :** le grand spectacle de la science s'invite en prime. Des films de 90 minutes : des coproductions internationales, des achats, des productions françaises qui bénéficient de financements internationaux.

**Le dimanche :** en prime, *Le Doc du dimanche* enquête sur des enjeux de santé publique ou de consommation aux conséquences multiples. En deuxième partie de soirée, *La Case du siècle* se penche sur les événements déterminants de l'histoire du XX<sup>e</sup> siècle, les histoires secrètes, les histoires taboues... Et *La Galerie France 5* fait découvrir les coulisses de la création, met en lumière les grandes expositions du moment et les artistes de notre patrimoine.

En 2017, France 5 proposera trois à quatre mini-collections autour de l'histoire et les programmera de façon événementielle.

Cette année, France 5 renforce son ambition en faveur du documentaire.

Depuis septembre 2016, nos documentaires, portés par des réalisations aux écritures variées régulièrement saluées par le public, réalisent de très belles performances d'audience.

France 5 tient à saluer le travail des producteurs, des auteurs, des réalisateurs et l'ensemble des équipes qui œuvrent à ces succès.

### LE MONDE EN FACE

**+ 24 %** en un an. La case s'affiche à un niveau d'audience historique

**Harcèlement sexuel, le fléau silencieux** : 1 152 000 tvsp, 4,1 % de PdA

**Arabie saoudite, les liaisons dangereuses** : 1 134 000 tvsp, 4,2 % de PdA

**Devenir il ou elle** : 1 215 000 tvsp, 4,5 % de PdA

**Les Enfants volés d'Angleterre** : 1 063 000 tvsp, 3,9 % de PdA

**L'Inquiétant Monsieur Trump** : 1 205 000 tvsp, 4,4 % de PdA (audience non consolidée)

### SCIENCE GRAND FORMAT – LES MERCREDIS DE FRANCE 5

**+ 22 %** depuis le lancement de cette nouvelle case (vs période équivalente sur la saison 2015-2016)

**La Grande Pyramide d'Égypte** : 1 184 000 tvsp, 4,4 % de PdA

**Toutankhamon, les secrets de la momie** : 1 125 000 tvsp, 4,4 % de PdA

**La Face cachée de Rome** : 1 069 000 tvsp, 4,0 % de PdA

**La Tombe de Gengis Khan, le secret dévoilé** : 1 045 000 tvsp, 4,1 % de PdA

### LE DOC DU DIMANCHE

**La Crème des marrons** : 1 319 000 tvsp, 4,9 % de PdA

**Au fil de la Loire, petit château deviendra grand** : 1 292 000 tvsp, 5,2 % de PdA

**Les Passages de Paris** : 1 276 000 tvsp, 4,5 % de PdA

**La Face cachée du bio low-cost** : 1 144 000 tvsp, 4,2 % de PdA

### LA CASE DU SIÈCLE

**Clinton-Obama, les secrets d'une rivalité** : 650 000 tvsp, 3,7 % de PdA

**Chirac, l'anti-américain** : 497 000 tvsp, 3,5 % de PdA

**1939, la Pologne en enfer** : 480 000 tvsp, 3,0 % de PdA

### SOIRÉES SPÉCIALES

**Les Gangsters et la République (3 x 52')** : a réuni en moyenne 893 000 tvsp, 3,9 % de PdA

**Commémorations du 13 novembre** : le film **Vous n'aurez pas ma haine**, suivi d'un débat présenté par Caroline Roux, a réuni en moyenne 1 million de tvsp, pour 3,9 % de PdA

## LES REPENTIS DU DJIHAD

Durée **70 min**

Réalisation **Clarisse Feletin**

Production **Chrysalide** et **Éléphant Doc**,

**avec la participation de France Télévisions**

Revenus de pays en guerre, pour la plupart de Syrie et d'Irak, 269 jeunes hommes et femmes sont aujourd'hui incarcérés ensemble en France,

de manière préventive. Ils risquent entre six et dix ans de prison. De retour d'un voyage dont on ne ressort pas indemne, ces 269 détenus peuvent-ils rebasculer dans une vie normale ou nous faire revivre les horreurs de 2015? Comment les accompagner tout en protégeant la société du danger?



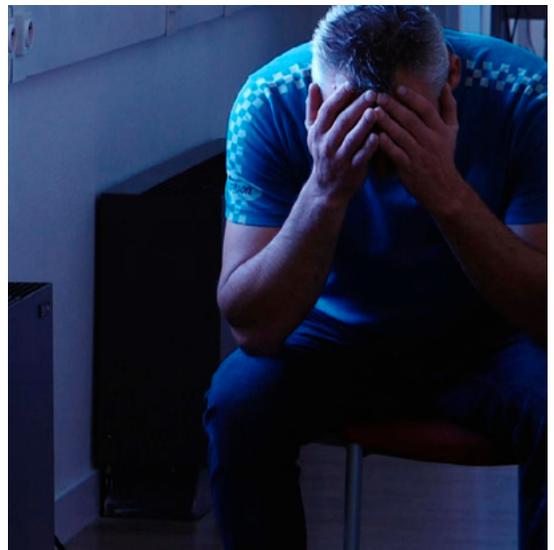
## MEURTRIERS SANS LE VOULOIR

Durée **70 min**

Réalisation **Olivier Pighetti**

Production **Piments Pourpres**, avec la participation de **France Télévisions**

Antoine, Évelyne, Jean-Pierre, Joachim, Morgan ont un point commun : ils ont tué sans le vouloir. En France, ces homicides involontaires constituent la majorité des affaires concernant la mort d'un homme. D'un côté, des familles de victimes effondrées. De l'autre, des « coupables involontaires ». Comment vit-on après un tel drame? Procès, culpabilité, nuits blanches, vie bouleversée, recherche de pardon, fausse indifférence... Face à la mort de l'autre, l'existence n'a plus le même sens.



## LES ENFANTS PERDUS DE CALAIS

Durée 70 min

Réalisation **Thomas Dandois**

Production **Play Prod, avec la participation de France Télévisions**

Le réalisateur a suivi le démantèlement de la jungle de Calais au plus près des mineurs. Il met en lumière une situation inimaginable et alerte sur l'avenir de ces enfants perdus de Calais.



## RÉFUGIÉS : UN MARCHÉ SOUS INFLUENCE

Durée 70 min

Auteurs **Michel Agier** et **Noël Mamère**

Réalisation **Nicolas Autheman** et **Delphine Prunault**

Production **Compagnie des Phares et Balises, avec la participation de France Télévisions**

Derrière la représentation commune des camps de réfugiés, vastes lieux de souffrance et de détresse, se cachent des intérêts et des logiques économiques troubles. Enquête sur les acteurs de ce business de l'entreprise humanitaire.



## VOIR A TRAVERS LES PYRAMIDES

Durée **90 et 52 min**

Réalisation **Florence Tran**

Production **Bonne Pioche** et **NHK**, avec la participation de **France Télévisions**

Pourquoi, siècle après siècle, les pyramides d'Égypte nous fascinent-elles toujours autant ? Nombreux sont ceux qui ont espéré en percer les mystères... Et si c'était enfin possible ? Des spécia-

listes reconnus en techniques de visualisation non invasives ont obtenu l'autorisation d'étudier ces monuments multi-millénaires. Véritable enquête technologique et archéologique, ce film suit le travail des scientifiques et montre comment les Égyptiens ont tout mis en œuvre pour défier le temps et atteindre l'immortalité.



## LEONARDO, L'HOMME QUI A SAUVÉ LA SCIENCE ?

Durée **52 min**

Auteur-réalisateur **Mark Daniels**

Production **GA&A** et **Program33**, avec la participation de **France Télévisions**

Homme de sciences, Léonard de Vinci est connu autant pour ses œuvres d'art que pour ses inventions. C'est pourtant l'inventeur génial et pas seulement l'artiste qui a marqué la Renaissance. Ses créations lui ont permis d'acquérir le statut de génie scientifique de son vivant. On sait moins que, pour une partie d'entre elles, il n'a fait qu'améliorer des systèmes et des techniques déjà existants à l'époque de la Grèce antique, de la Chine ancienne ou encore de l'Empire arabe. Quelle est donc la réelle étendue du génie scientifique de Léonard ?





## CONQUÉRIR LES OCÉANS

Durée **90 min**

Auteure **Emmanuelle Sudre**

Réalisation **Emmanuelle Sudre** et **Marina Boyenval**

Production **2P2L**, avec la participation de

**France Télévisions**

70 % de notre planète est recouverte d'eau. C'est de loin le « continent » le plus étendu, dont les hommes ont entamé la conquête il y a plus de 120 000 ans, pour se nourrir ou repousser tou-

jours plus loin les frontières du monde. Depuis les premières expéditions océanographiques au XIX<sup>e</sup> siècle, il a été possible de cataloguer des centaines d'espèces et d'étudier les courants marins. Aujourd'hui, ce sont les grands fonds qui fascinent : épaves, réservoir de biodiversité près des volcans sous-marins, vastes réserves d'énergie fossile...

## RODIN – ZANOVELLO

Durée 52 min

Réalisation **François Bertrand**

Production **Camera Lucida, avec la participation de France Télévisions**

À l'occasion du centenaire de la mort de Rodin, Augusto Zanollo, réalisateur de films d'animation, rend hommage au sculpteur et à son œuvre *La Porte de l'Enfer*. Il rencontre conservateurs et

historiens, afin de mieux comprendre son travail et ses techniques. De l'atelier de Rodin au studio d'animation en volume, le téléspectateur est immergé dans un univers créatif qui lui permet de découvrir comment l'artiste concevait ses œuvres et comment de jeunes talents d'aujourd'hui s'en inspirent. Un documentaire, issu de la collection *En héritage*, sur la création, la filiation, l'engagement et l'héritage.



## 21, RUE LA BOËTIE

Durée 52 min

Réalisation **Virginie Linhart**

Production **Imagissime, Stromboli Pictures, Gardner & Domm et RTBF, avec la participation de France Télévisions, Toute l'Histoire et RTS**

Intime de Picasso, Matisse, Braque ou Léger, Paul Rosenberg (1881-1959) a ouvert sa première galerie à Paris au 21, rue La Boétie. S'appuyant sur le livre que lui a consacré sa petite-fille Anne Sinclair, et porté par sa voix, ce documentaire retrace la vie du grand marchand d'art. Celle d'un collectionneur visionnaire, amoureux des œuvres et des peintres qu'il n'a jamais cessé de défendre. Ce film est diffusé à l'occasion de l'exposition qui lui rend hommage au musée Maillol, en mars 2017.





## THÉ-MANIA

Durée **52 min**

Auteures-réalisatrices **Vanessa Jalbert** et **Sophie Lesage**  
Production **Cinétévé, avec la participation**  
**de France Télévisions**

Il existe des centaines de références de thé en France. À tous les arômes et à tous les prix. Alors comment choisir ? Qu'est-ce qui différencie un

bon thé d'un mauvais ? Quelles sont les réelles vertus thérapeutiques de cette boisson aromatique ? Comment est-elle devenue un vrai business ? Ce documentaire décrypte le phénomène de « thé-mania » qui a envahi la France depuis un quart de siècle. Un marché qui engrange un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros.

## LE PARIS DES GRANDS MAGASINS

Durée **52 min**

Réalisation **Laurent Lefebvre** et **Pierre Tourny**  
Production **Éléphant Doc, avec la participation**  
**de France Télévisions**

Paris ne serait pas Paris sans ses grands magasins. Ces temples de la consommation plus que centennaires sont des monuments aussi incontournables que la tour Eiffel ou encore Notre-Dame. Bon Marché, BHV, Samaritaine, Printemps ou Galeries Lafayette... ont été créés au XIX<sup>e</sup> siècle par des commerçants de génie pour satisfaire aux besoins de la bourgeoisie et d'un nouveau loisir : le shopping. Aujourd'hui, ces enseignes doivent innover constamment pour faire face à la concurrence.





## LES TROIS MORTS DE MUSSOLINI

Durée **52 min**  
Réalisation **Emmanuelle Nobécourt**  
Production **Flach Film**, avec la participation  
de **France Télévisions**

Construit comme un véritable thriller, ce documentaire revient par le détail sur l'arrestation et l'assassinat de Mussolini, ainsi que sur les différents mystères entourant son exécution et celle de sa compagne, Clara Petacci.



## UNE ENFANCE SOUS L'OCCUPATION

Durée **52 min**  
Réalisation **Sergio L. Mondelo**  
Production **Program33**, avec la participation  
de **France Télévisions**

Pour les Français, l'Occupation allemande représente cinq années de soumission, de crainte, de trahisons. Mais, pour les enfants d'alors, à la campagne et dans les villages, le quotidien demeure l'école et les copains. Grâce à des témoignages d'anciens écoliers, ce documentaire offre un regard inédit sur un pan de l'histoire de la Seconde Guerre mondiale. Boris Cyrulnik, qui a développé la théorie de la résilience, accompagne le film.

## LE DERNIER VOYAGE DES ROMANOV

Durée **52 min**  
Auteur-réalisateur **Alexandre Dolgorouky**  
Production **Hikari Films**, avec la participation  
de **France Télévisions**

Sur fond de grande histoire, ce documentaire raconte le dernier voyage des Romanov, de l'abdication du tsar Nicolas II, le 2 mars 1917, à l'assassinat de la famille impériale à Ekaterinbourg, le 17 juillet 1918.



## LES DERNIERS SECRETS D'HITLER

Durée **52 min**  
Réalisation **Emmanuel Amara**  
Production **Adamis**, avec la participation  
de **France Télévisions**

Des documents uniques permettent de mieux analyser et de vivre de l'intérieur les derniers

jours d'Adolf Hitler et d'Eva Braun. Heure par heure, nous découvrons tout ce que le Führer a pu dire, écrire ou penser avant qu'il ne se tire une balle dans la tête, au cours de ce fameux après-midi du 30 avril 1945.



**Delphine Ernotte Cunci**  
Présidente-directrice générale de France  
Télévisions et directrice de la publication

Directrice exécutive de France 5  
**Nathalie Darrigrand**

Directeur délégué à l'antenne  
et aux programmes de France 5  
**Patrice Grellet**

Directrice de l'unité documentaires de  
France 5, des acquisitions et des coproductions  
internationales de France Télévisions  
**Caroline Behar**

Adjointe à la directrice de l'unité documentaires  
de France 5 en charge des préachats et  
des coproductions françaises  
**Anne Gouraud**

Adjointe à la directrice de l'unité documentaires  
de France 5 en charge de la coordination  
et de la case *Science grand format* –  
*Les Mercredis de France 5*  
**Isabelle Morand-Frenette**

Accueil des projets  
**Marine Guinot**

Conseillers de programmes  
**Renaud Allilaire**  
Économie / Géopolitique / Monde du travail  
**Sophie Chegaray**  
Société / Société internationale  
**Dominique Ferré**  
Art / Culture  
**Céline Gandner**  
Société  
**Hervé Guérin**  
Science / Santé / Environnement  
**Laurence Hamelin**  
Découverte  
**Sophie Poirier-Loubert**  
Histoire

Adjoint à la directrice de l'unité documentaires  
de France 5 en charge des acquisitions  
et des coproductions internationales  
de France Télévisions  
**Thierry Mino**

Conseillers de programmes  
**David Amiel**  
**Marie-Pierre Chazeau**  
**Alice Delvallé**  
**Amandine Picault**  
**Perrine Poubeau**  
**Coraline Roch**

Conseillère de programmes en charge  
des remontages et des adaptations  
**Madeleine Savage**

Directeur de l'unité magazines  
**Thierry Chiabre**

Adjointe au directeur de l'unité magazines,  
en charge du pôle culture, art de vivre et  
découverte  
**Patricia Corphie**

Conseillère de programmes  
**Julie Grivaux**

**Frédérique Lemaire-Benmayor**  
Directrice de la communication de France 5  
Tél. : 01 56 22 92 51 / 06 32 69 63 12  
frederique.lemaire@francetv.fr

Service de presse  
**Valérie Blanchet**  
Tél. : 01 56 22 92 40 / 06 46 86 58 99  
valerie.blanchet@francetv.fr

**Anne-Sophie Bruttman**  
Tél. : 01 56 22 92 53 / 06 32 69 86 21  
anne-sophie.bruttman@francetv.fr

**Sally Cissé**  
Tél. : 01 56 22 91 03 / 06 07 46 78 75  
sally.cisse@francetv.fr

**Carole Curt**  
Tél. : 01 56 22 92 49 / 06 32 79 21 84  
carole.curt@francetv.fr

**Alexandra Berenguer**  
**(en remplacement de Sabine Lelièvre)**  
Tél. : 01 56 22 92 48 / 06 46 27 84 93  
a.berenguer@francetv.fr

**Sylvie Syren**  
Tél. : 01 56 22 92 52 / 06 32 69 50 95  
sylvie.syren@francetv.fr

Édité par la direction de la communication de France Télévisions – Janvier 2017

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci** | Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux** | Directrice de la communication : **Frédérique Lemaire-Benmayor** | Réalisation : Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale | Directeur : **Éric Martinet** | Adjointe, en charge du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet** | Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier** | Responsable du service photo : **Violaine Petite** | Directeur artistique : **Philippe Baussant** | Responsable éditoriale : **Florence Fortuné** | Rédaction : **Beatriz Loiseau** | Secrétariat de rédaction : **Bénédicte Mielcarek** | Graphisme : **Irène Chanrion** | Iconographe : **Catherine Hertel** | Crédits photo, Couverture : **Hikari Films**; **Bonne Pioche/NHK**; **Irina Kalashnikova/Sipa**. P. 4 : **Chrysalide/Éléphant Doc**; **Piments Pourpres**. P. 5 : **Irina Kalashnikova/Sipa**; **Compagnie des Phares et Balises**. P. 6 : **Bonne Pioche/NHK**; **GA&A/Program33**. P. 7 : **2P2L**. P. 8 : **Camera Lucida**; **Image & Compagnie**. P. 9 : **CinéTévé**; **Éléphant Doc**. P. 10 : **Flach Film**; **Program33**. P. 11 : **Hikari Films**; **Adamis**.