



LE SAMEDI À 19.00
LE DIMANCHE À 12.35 (rediffusion de la 1^{re} partie)

C L'HEBDO





Anne-Élisabeth Lemoine prend les rênes d'un nouveau magazine dédié à l'actualité. Entourée d'une bande de journalistes et de chroniqueurs, elle revient sur les événements clés de la semaine écoulée et sur ceux qui nous attendent. Recul et perspective, mais également humeur et humour sont au menu de *C l'hebdo* !

La croissance à deux chiffres de *C à vous* (+ 11 % sur la saison 2015-2016) a donné l'idée à Pierre-Antoine Capton, son producteur, et à Nathalie Darrigrand, la directrice exécutive de France 5, de prolonger le plaisir le samedi. Et c'est à Anne-Élisabeth Lemoine que sont confiées les clés d'une émission en deux parties qui, dans la bonne humeur, se penche sur les temps forts et les angles morts de l'actualité. Culture, sport, politique, environnement, économie, médias, sciences, société, faits divers : tous les domaines sans exclusive inté-

ressent la bande de *C l'hebdo* réunie autour de la maîtresse des lieux. Dans le décor légèrement réaménagé où officie en semaine la joyeuse équipe d'Anne-Sophie Lapix, journalistes et chroniqueurs prennent le temps, tout en grignotant, de porter un regard original et pertinent, aussi informatif que décontracté, sur les événements, petits ou grands, qui agitent notre quotidien.

BIO EXPRESS

Diplômée du Celsa, Anne-Élisabeth Lemoine a fait ses armes pendant cinq ans aux infos générales à RMC. Repérée par Marc-Olivier Fogiel, elle se spécialise dans les médias et tient des chroniques sur RTL, France Inter et France Info avant d'intégrer, en 2007, l'équipe de *L'Édition spéciale* réunie sur Canal+ autour de Samuel Étienne, puis de Bruce Toussaint. Joker d'Ali Badou à *La Nouvelle Édition*, elle quitte la chaîne cryptée en septembre 2014 pour rejoindre la bande de *C à vous*.

ENTRETIEN AVEC ANNE-ÉLISABETH LEMOINE

Comment se présente ce nouveau magazine de fin de semaine ?

Anne-Élisabeth Lemoine : Dans *C l'hebdo*, nous recevons chaque semaine un invité fil rouge autour duquel nous composons notre sommaire. En sa compagnie, nous prenons le temps de revenir dans la première émission sur ce qui s'est passé au cours de la semaine écoulée et, dans la seconde, sur ce qui est attendu pour la semaine suivante. Notre ambition, avec ce nouveau rendez-vous qui s'inscrit dans le prolongement de *C à vous*, est d'apporter un regard informatif en creusant les sujets ou en traitant ceux qui seraient passés inaperçus. Elle est aussi de le faire en offrant aux téléspectateurs un moment de convivialité, d'humeur et d'humour.

Comment avez-vous choisi les chroniqueurs qui vous accompagnent ?

A.-E. L. : Il nous a semblé important de réunir des journalistes qui puissent porter un regard acéré et singulier sur l'actualité. Nous confions à **Jean-Michel Apathie** l'interview de la personnalité de la semaine. Pour avoir eu la chance de travailler avec lui cinq ans à la matinale de France Info, je sais quel *anchorman* est **Marc Fauvelle**. Ce pro, extrêmement rigoureux mais qui aime aussi s'amuser, nous concoctera une revue de presse. **Julien Bellver**, cofondateur et rédacteur en chef du site *puremedias.com*, apportera quant à lui son expertise des médias dans la deuxième partie de l'émission. L'humoriste **Alex Vizorek**, qui officie à la fois sur France Inter et sur scène, devrait aussi passer nous voir. En tout état de cause, notre porte est ouverte et l'on ne s'interdit pas d'enrichir l'équipe avec d'autres talents au fil des semaines.

Devenir chef de bande à part entière, vous y pensiez depuis longtemps ?

A.-E. L. : Je ne suis pas une femme pressée et je n'ai jamais piaffé d'impatience ! Je prends la confiance que m'accordent France 5 et Troisième Œil Productions comme une reconnaissance du travail que j'ai accompli depuis deux ans dans *C à vous*, où j'ai gentiment continué de grandir. En access, la concurrence est rude et l'opportunité pour moi de relever ce défi arrive, je crois, au bon moment.

Allez-vous poursuivre votre collaboration en tant que chroniqueuse dans *C à vous* ?

A.-E. L. : Je suis très fière de participer à cette aventure collective et je n'ai aucune envie d'abandonner la joyeuse équipe de *C à vous* ! Cette saison, je continuerai d'y apporter ma contribution du lundi au vendredi et de tenir la maison, en tant que joker, pendant les absences d'Anne-Sophie Lapix.



C l'hebdo / C l'hebdo la suite

Magazine

Présentation

Anne-Élisabeth Lemoine, avec les chroniqueurs Jean-Michel Apathie, Julien Bellver, Marc Fauvelle, Alex Vizorek

Format

74 min (54 + 20 min)

Une émission proposée par

Pierre-Antoine Capton

Producteur éditorial

Régis Lamannat-Rodat

Réalisation

Bruno Pinet

Une coproduction

France Télévisions / Troisième Œil Productions

Diffusion

**Le samedi à 19.00
Le dimanche à 12.35 (rediffusion de la 1^{re} partie)****#clhebdo**

Directrice exécutive de France 5

Nathalie Darrigrand

Directeur délégué à l'antenne et aux programmes de France 5

Patrice Grellet

Directeur de l'unité magazines de France 5

Thierry Chiabrero

Adjointe du directeur de l'unité magazines, en charge de la société et du décryptage

Fabienne Barollier

Conseillers de programmes

**Anne Rousselet
Charles-Henri Royer**

Directrice de la communication externe de France 5, des actions éducatives et des développements numériques de France Télévisions

Laurence Cadenat01 56 22 92 33 / 06 76 93 07 42
laurence.cadenat@francetv.fr

Responsable du service de presse de France 5 et des actions éducatives

Frédérique Lemaire-Benmayor01 56 22 92 51 / 06 32 69 63 12
frederique.lemaire@francetv.fr

Communication France 5

Sabine Lelièvre01 56 22 92 48
sabine.lelievre@francetv.fr

Édité par la direction de la communication de France Télévisions – Octobre 2016

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci** | Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux** | Directrice de la communication externe de France 5, des actions éducatives et des développements numériques de France Télévisions : **Laurence Cadenat** | Réalisation : Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale | Directeur : **Éric Martinet** | Adjointe, en charge du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantef** | Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier** | Responsable du service photo : **Violaine Petite** | Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant** | Responsable éditoriale : **Stéphanie Thonnet** | Rédaction : **Christine Guillemeau** | Secrétariat de rédaction : **Bénédicte Mielcarek** | Graphisme : **Valérie Meylan** | Iconographe : **Catherine Hertel** | Crédits photo : **Delphine Ghosarossian / Sipa pour FTV**