

franceinfo:

2016

: dossier de presse

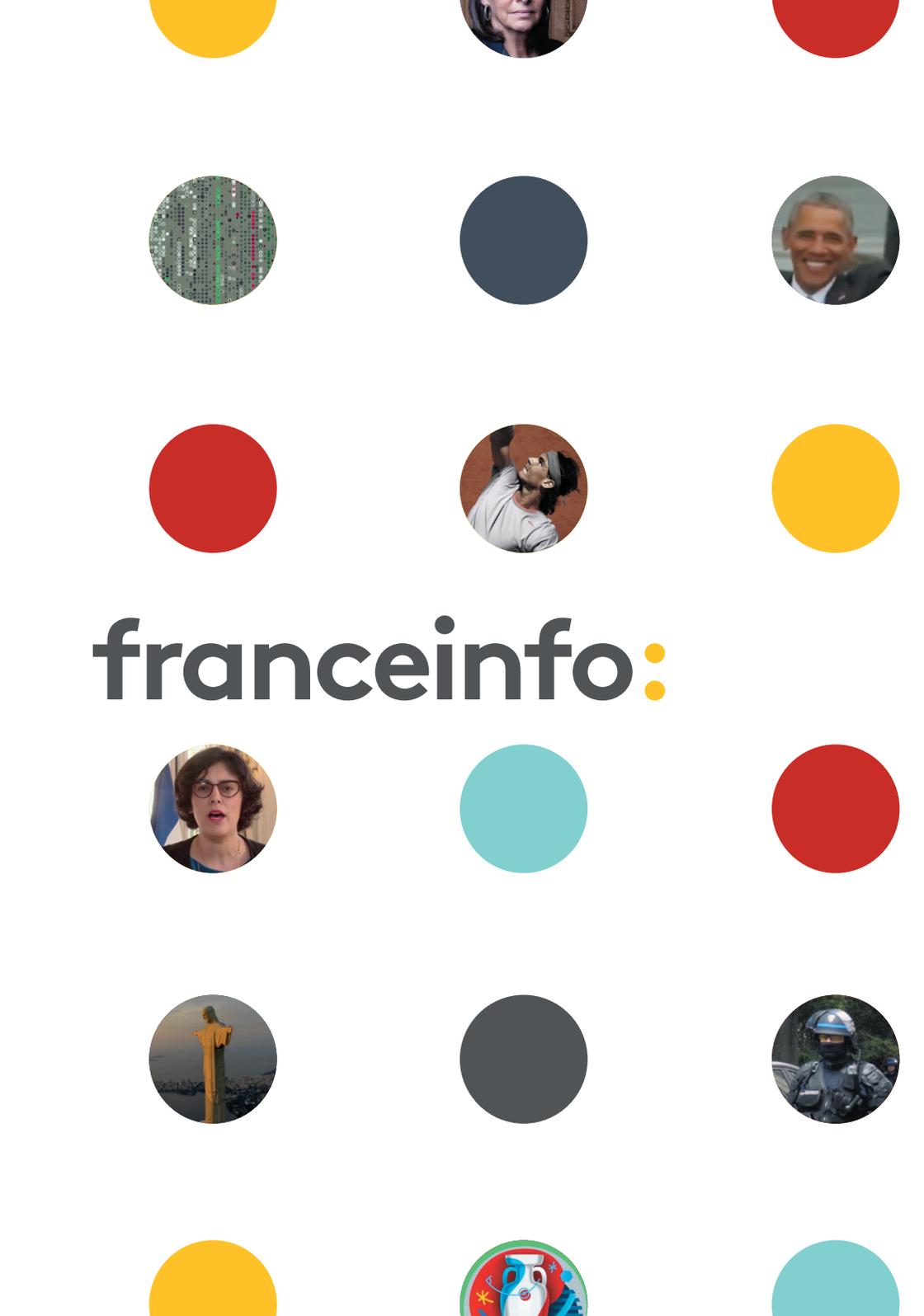




einfo:

Mathieu Gallet, Président-directeur général de Radio France, **Marie-Christine Saragosse**, Présidente-directrice générale de France Médias Monde, **Delphine Ernotte Cunci**, Présidente-directrice générale de France Télévisions, **Laurent Vallet**, Président-directeur général de l'Ina.



A decorative grid of colored circles and images surrounds the central text. The grid consists of 15 circles arranged in 5 rows and 3 columns. The colors of the circles are: Row 1: Yellow, Dark Blue, Red; Row 2: Green with white dots, Dark Blue, Circle with Barack Obama's face; Row 3: Red, Circle with a woman's face, Yellow; Row 4: Circle with a woman's face, Teal, Red; Row 5: Yellow, Dark Blue, Circle with a soldier's face; Row 6: Yellow, Circle with a cartoon character, Teal.

franceinfo:

franceinfo: deux points ouvrez l'info

Concevoir, en moins d'une année, **une nouvelle offre d'information en continu adaptée à tous les écrans** et portant haut les exigences du service public de l'audiovisuel en matière de couverture des événements qui font l'actualité : voilà un **projet ambitieux** que nous avons décidé de bâtir conjointement **pour servir encore mieux tous les Français**.

Au moment où le temps de circulation de l'information s'accélère, où l'actualité tragique bouscule quotidiennement le monde contemporain et nos concitoyens, il devenait indispensable de disposer en France d'une offre d'information de service public disponible 24h/24 et 7j/7, en radio, en télévision et en mobilité ; **une offre fondée sur une exigence de rigueur** dans la transmission de l'information, qui propose une couverture de l'actualité différente, enrichie d'analyses poussées, soucieuse d'une prise de recul systématique sur les événements.

Ce repère, nous avons choisi de le construire **en unissant les forces de France Télévisions, de Radio France, de France Médias Monde et de l'Ina**, en dépassant nos habitudes et nos périmètres respectifs, mais sans estomper nos spécificités, sources de nos valeurs ajoutées.

L'enjeu, c'est d'éclairer l'actualité en questionnant à la fois le présent et le passé, de regarder le monde dans sa diversité pour mieux se projeter dans les avenir possibles. L'objectif est aussi de se tenir au plus près des questionnements du public, en dialoguant avec lui de manière permanente grâce à **une interactivité augmentée**.

Bienvenue à franceinfo.

Nous vous laissons maintenant la découvrir.

Delphine Ernotte Cunci, PDG de France Télévisions,
Mathieu Gallet, PDG de Radio France,
Marie-Christine Saragosse, PDG de France Médias Monde,
Laurent Vallet, PDG de l'Ina.

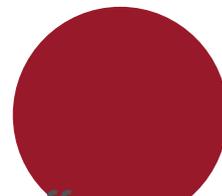
: sommaire



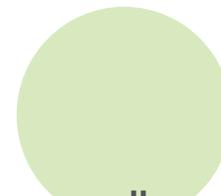
: un média global
d'information
en continu...



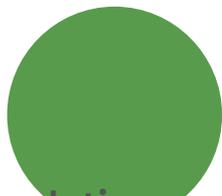
: une offre inédite
à forte valeur
ajoutée



: une offre
à 360°



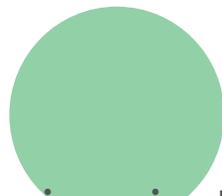
: une nouvelle
écriture de
l'information



: une relation
de proximité
avec le public



: une information
accessible à tous



: un univers visuel
et sonore ancré
dans le numérique



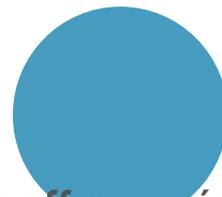
: modules, le temps
de l'analyse dans
des formats courts



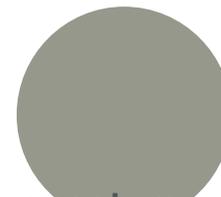
: une offre TV
très rythmée



: une nouvelle
narration



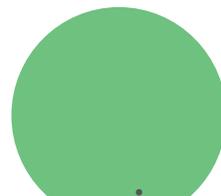
: une offre numérique
adaptée à tous les
écrans



: une aventure
humaine



: un dispositif
technique souple
et moderne



: une synergie
d'expertises



: les grilles des
programmes

: un média global d'information en continu...

... au service d'une couverture éclairée de l'actualité

Franceinfo est une nouvelle offre d'information en continu qui s'appuie sur les savoir-faire et les valeurs ajoutées et complémentaires des quatre groupes audiovisuels publics : France Télévisions, Radio France, France Médias Monde et l'Ina.

Des acteurs de référence qui couvrent tous les aspects de l'actualité, à toute heure, grâce à leur réseau de correspondants locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

L'objectif ? Porter la richesse et les valeurs de service public en proposant ensemble une offre moderne, adaptée aux nouveaux usages de consultation de l'information : **multisupports, multiécrans, interactive et en mobilité pour répondre aux attentes du public.**

Partageant des valeurs communes, les quatre groupes audiovisuels offrent, avec franceinfo, une information de référence en temps réel, diffusée en continu, **loin du sensationnalisme et de la dramatisation de l'actualité.**

Franceinfo donne les clés pour mieux comprendre les événements. Innovante, différenciante, conçue pour accompagner les changements de consommation de l'information, franceinfo est **le premier véritable média global** avec une chaîne de télévision émettant en direct 24h/24, disponible en TNT et sur les box, une radio d'information en continu, une plateforme numérique et mobile, une application et une présence forte sur les réseaux sociaux.

: une offre inédite à forte valeur ajoutée

Grâce aux spécificités et aux valeurs ajoutées des rédactions de l'audiovisuel public

Franceinfo, c'est une couverture de l'actualité en temps réel, accessible au plus grand nombre, valorisant une approche différente du traitement de l'information. Une offre qui souhaite aller au-delà de l'émotion et des images diffusées en boucle autour d'un événement, en s'appuyant sur les savoir-faire des rédactions de l'audiovisuel public. Franceinfo veut donner du sens et apporter des clés de compréhension des événements qui font l'actualité. **En résumé : savoir ralentir pour expliquer et comprendre.**

La nouvelle offre bénéficie de l'agence franceinfo, une organisation unique qui produit au fil des dépêches des informations fiables et vérifiées à partir des remontées des journalistes sur le terrain, de l'écoute de toutes ses antennes et d'une veille sur tous les supports.

À travers la profondeur de l'offre d'information proposée

Une force de frappe unique grâce à un réseau de reporters sur le terrain dans toute la France, en métropole comme en outre-mer, ainsi qu'à l'international. Des valeurs partagées de service public. Franceinfo veut **casser les codes de l'actualité en continu** en proposant une offre complète, TV, radio et web, répondant à tous les usages, sur tous les écrans. **Une offre inédite dans le paysage audiovisuel et numérique français.**

: une offre à 360°

Une TV

Disponible 24h/24 et 7j/7 **sur le canal 27 de la TNT**, sur les box, et sur tous les écrans numériques, franceinfo est composée, sur certaines tranches horaires, **d'émissions diffusées simultanément à la radio**, de JT à l'heure et à la demi-heure (6 par jour sont sous-titrés et 2 sont en langue des signes), de rappels des titres quatre fois par heure opérés par Radio France, de JT internationaux produits par France 24, de modules d'analyse et d'approfondissement, ainsi que de duplex réunissant toutes les rédactions partenaires. La nuit, de minuit à 6h, France 24 prend l'antenne, de même qu'en cas d'événements internationaux majeurs, compte tenu de son large réseau de correspondants et de grands reporters.

Une radio

La radio d'information en continu franceinfo est composée d'une rédaction de **160 journalistes** concentrée sur un objectif : produire 24h/24 et 7j/7 **une information fiable, vérifiée et exclusive** sur tous les supports pour donner aux citoyens les moyens de se forger une opinion libre et indépendante.

Enquêtes et reportages inédits, décryptages et éclairages d'experts... En direct, au cœur de l'information, franceinfo couvre les événements majeurs en France et dans le monde, pour toujours mieux saisir l'actualité et la partager avec tous les publics. Elle diffuse simultanément en direct à la radio et à la TV trois émissions ainsi que *L'info* en images et en 90 secondes toutes les 10 minutes.



Une offre numérique sur tous les écrans

Le site web et l'application franceinfo agrègent les offres TV, radio et numérique. Au programme : **un live numérique enrichi de vidéos et de modules d'analyse**, et la reprise d'une partie des **contenus diffusés sur les antennes TV et radio** en délinéarisé.

Une stratégie social média ambitieuse

Présente sur les réseaux sociaux et sur les plateformes de partage de contenus, franceinfo va plus loin que le simple partage de liens en proposant des contenus natifs pour toutes les plateformes. Chaque vidéo et chaque son partagés sont ainsi pensés pour le numérique, avec **un format adapté à chaque réseau social** : Twitter, Facebook, Snapchat, Instagram, YouTube et Dailymotion.

Une offre adaptée aux nouveaux usages

Multisupports, multiécrans, interactive : franceinfo a d'abord été conçue pour **une consommation en mobilité**, afin de répondre aux nouveaux usages des consommateurs d'information.

• une nouvelle écriture de l'information

L'actualité en temps réel autrement

Franceinfo traite de l'actualité au rythme des événements tout en prenant le temps de les analyser. Elle a pour ambition :

- de couvrir l'actualité en temps réel **avec le recul nécessaire** sur les faits ;
- de s'attacher au sens et de **refuser le sensationnalisme**.

L'actualité en perspective

Franceinfo contextualise l'information et apporte un éclairage nouveau sur l'actualité, **en se tournant vers les événements passés ou en se projetant dans l'avenir**, pour la mettre en perspective.

franceinfo:

Actualité Contextualiser et analyser les événements.

Une démarche pédagogique

Pour permettre au plus grand nombre de mieux cerner le contexte et les impacts d'un événement, pour apporter un éclairage complémentaire dans une démarche pédagogique, franceinfo a recours à l'infographie, dans ses JT et sur tous les écrans. Son discours se veut didactique sans être académique.

franceinfo:

Infographie Apporter un éclairage complémentaire.

Une offre interactive et participative

Entre les JT, le présentateur responsable de la tranche d'information dialogue avec le public à travers les questions posées en direct sur les réseaux sociaux et lui donne un maximum de clés de compréhension de l'actualité du moment.

: une relation de proximité avec le public

Une chaîne participative

Franceinfo entretient une **conversation permanente avec le public** sur les écrans numériques comme sur la chaîne TV. Le public peut, à tout moment, réagir et commenter, envoyer des images ou des témoignages, faire part de son expertise sur un sujet, ou poser des questions.

Plus transparente, franceinfo adopte un style direct, montre les coulisses des rédactions et explique ses choix de traitement de l'actualité.

L'origine des contenus est clairement exposée, et le cheminement des enquêtes est mis en images.

Franceinfo, c'est aussi « **vosre chaîne info** ».

Sur les supports numériques, franceinfo s'adapte au comportement de l'utilisateur en lui proposant **un flux personnalisé** selon ses centres d'intérêt, avec toutefois une information hiérarchisée.

Médiatrices, les équipes rédactionnelles font des choix qu'elles assument.

Une offre privilégiant la mobilité

Pensée pour être consommée en **mobilité** grâce aux supports numériques, dans les transports et les lieux publics, franceinfo adapte ses sujets, ses reportages à cette utilisation avec :

- un recours fréquent au texte ;
- des sujets courts ;
- des vidéos sans commentaires, avec des sous-titres ;
- une large place accordée à l'illustration sonore.

: une information accessible à tous

Une offre ambitieuse et universelle

Emmener la richesse éditoriale du service public vers de nouveaux publics, sur tous les supports. Faire preuve de pédagogie pour rendre l'information compréhensible pour le plus grand nombre. Toucher toutes les générations. Franceinfo est le premier média global d'information de service public **à la portée de tous.**

... qui répond aux nouveaux usages

Franceinfo propose une offre en adéquation avec le changement de consommation de l'information, notamment des jeunes générations, et **répond à tous les usages** : numérique, TV et radio. Ses contenus sont accessibles **sur tous les écrans** et adaptés à chaque mode de consommation : mobile, tablette, ordinateur, réseaux sociaux.

... et qui s'appuie sur la complémentarité de ses propositions éditoriales

Franceinfo couvre l'actualité en continu 24h/24 et 7j/7, **se différencie par son ton**, et **innove dans les angles** de traitement de l'actualité et les formats proposés. **Complémentaire** des éditions d'information de l'audiovisuel public déjà disponibles, franceinfo répond aussi à un enjeu citoyen : être **la première édition permanente d'information de service public en France sur tous les supports.**

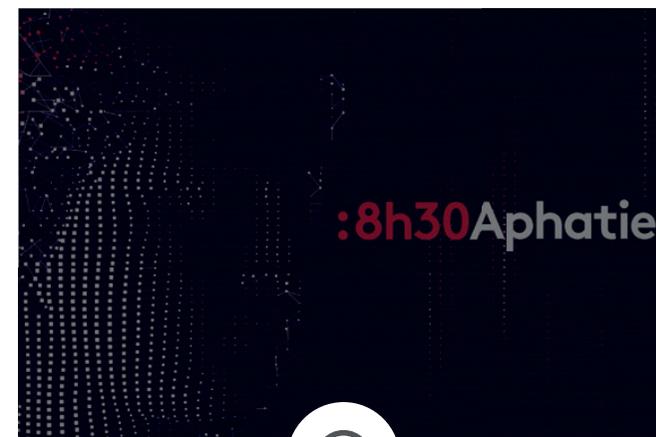
: un univers visuel et sonore ancré dans le numérique

Un habillage visuel au service de l'information

Flexible, multicanal, le design visuel de franceinfo est **interconnecté** et se met au service des usages. Les deux points de son logo représentent à la fois **l'ouverture et la volonté d'aller plus loin**. L'ouverture sur le monde, sur la diversité de l'actualité, sur les nouveaux modes de diffusion de l'information. L'ouverture au dialogue, aux idées, aux opinions, et à la richesse des rédactions. Ils symbolisent également **la continuité et le flux de l'actualité**, la volonté de relier, d'explicitier, de faire sens, de donner à voir et à comprendre. **Un design visuel sérieux, clair et moderne.**

Une identité sonore qui redéfinit les codes de l'information

Confié à Jean-Michel Jarre, l'habillage sonore de franceinfo opère **la synthèse entre univers symphonique et électronique**. Sur tous les supports — radio, TV, numérique — le public retrouve le même environnement sonore : un habillage qui vit au rythme de l'information, avec ses pleins et ses déliés, **qui alerte sans agresser**, accompagne et donne des « points » de repère aux auditeurs, téléspectateurs et internautes.



Un univers visuel multiécrans

Pensé pour s'afficher harmonieusement sur tous les canaux de diffusion et tous les écrans, le design visuel de franceinfo, **simple et fonctionnel**, est ancré dans la modernité. Élégant, fluide, efficace, il véhicule la volonté de compréhension et d'analyse, et l'ambition de l'offre d'information : être différenciant, **immédiatement reconnaissable**, et cohérent sur tous les supports.

The screenshot displays the franceinfo website interface. At the top, the logo 'franceinfo:' is prominent, followed by navigation links for 'vidéos', 'radio', 'jt', and 'magazines'. A search bar and 'DIRECT TV'/'DIRECT RADIO' options are also visible. Below the navigation, a horizontal menu lists various categories: 'politique', 'faits divers', 'société', 'éco/conso', 'monde', 'culture', 'sports', 'santé', 'sciences', 'tech/web', 'animaux', 'météo', and a 'LE LIVE' button. A 'LES SUJETS DU JOUR' section highlights 'Tentative de coup d'Etat en Turquie', 'Attentat de Nice', 'Tour de France 2016', 'Pokémon Go', and '14-Juillet'. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'LE LIVE' section with a search bar and a list of articles. The first article, titled '#NICE La circulation est autorisée à reprendre...', includes a photo of a crowd and a 'Répondre' button. The second article, 'Jean-Marc Morandini annonce des poursuites...', also includes a 'Répondre' button. The right column features a large image of a crowd at the top, followed by a headline 'Adoption définitive de la loi Travail : les conséquences dans le monde du travail'. Below this headline are two sub-headlines: 'Loi Travail et 49-3 : le frondeurs et Christian Paul vont-ils saisir le Conseil Constitutionnel ?' and 'Travailler sur des chantiers sous 36°'. At the bottom of the right column is a video player showing a man speaking, with a play button icon. Below the video player is a headline 'VIDEO. Hollande se dit "ouvert" à une prolongation de l'état d'urgence de six mois' and two sub-headlines: 'Attentat de Nice : l'impossible jour d'après' and 'Attentat de Nice : les 84 personnes tuées ont été formellement identifiées'. A 'Se connecter' link is in the top right corner, and a hamburger menu icon is in the bottom right corner.

franceinfo: vidéos radio jt magazines

Se connecter

DIRECT TV DIRECT RADIO

politique faits divers société éco/conso monde culture sports santé sciences tech/web animaux météo **LE LIVE**

LES SUJETS DU JOUR Tentative de coup d'Etat en Turquie Attentat de Nice Tour de France 2016 Pokémon Go 14-Juillet

24h LE LIVE

Mots clés

#FOOT #SYRIE #ETATS-UNIS #RUGBY #BRUXELLES

La rédaction

#NICE La circulation est autorisée à reprendre sur la promenade des Anglais mais les plaies sont toujours ouvertes après l'attentat qui a causé la mort de 84 personnes le 14 juillet. Difficile de reprendre une vie normale, comme le montre le reportage de notre envoyée spéciale Juliette Duclos.

(VALERY HACHE / AFP)

Répondre il y a 2 minutes

La rédaction

Jean-Marc Morandini annonce des poursuites contre Marc-Olivier Fogiel, Matthieu Delormeau, un animateur de D8, Chris Bieber, acteur porno belge, ainsi que Les Inrocks et la journaliste auteure de l'enquête à charge contre le journaliste.

Répondre il y a une minute

La rédaction

Jean-Marc Morandini annonce qu'il porte plainte contre Marc-Olivier Fogiel pour "chantage". Le journaliste soupçonne Marc-Olivier Fogiel d'être à l'origine des révélations des Inrocks.

Répondre il y a 7 minutes

La rédaction

Jean-Marc Morandini se dit "victime de chantage" et montre des messages, lui demandant d'arrêter d'évoquer les

NOUVEAU

Adoption définitive de la loi Travail : les conséquences dans le monde du travail

→ Loi Travail et 49-3 : le frondeurs et Christian Paul vont-ils saisir le Conseil Constitutionnel ?

→ Travailler sur des chantiers sous 36°

VIDEO. Hollande se dit "ouvert" à une prolongation de l'état d'urgence de six mois

→ Attentat de Nice : l'impossible jour d'après

→ Attentat de Nice : les 84 personnes tuées ont été formellement identifiées

Des plateaux tout en transparence

Construits au cœur des rédactions, les plateaux de franceinfo dévoilent la fabrication de l'information :

- d'une mobilité absolue, les deux plateaux hébergés dans l'Atrium de France Télévisions permettent **des déplacements en toute liberté**, de l'un à l'autre, avec fluidité et transparence. Une caméra mobile permet au présentateur responsable de la tranche d'information de restituer l'information en accompagnant le téléspectateur, les yeux dans les yeux.
- À la Maison de la Radio, le studio 221 accueille **les émissions diffusées en direct et en simultanément sur les antennes radio et TV**, dans un univers similaire mêlant bois et verre. C'est au sein d'un second studio, installé au cœur de la rédaction, qu'une équipe de journalistes vient délivrer toutes les 10 minutes le rappel de l'information en 90 secondes. Un troisième studio radio/TV, situé au centre de la station, est destiné aux « breaking news ».
- De minuit à 6 heures, France 24 prend l'antenne sur franceinfo et les téléspectateurs sont plongés **au cœur de la rédaction de la chaîne internationale**, dont les plateaux sont situés à France Médias Monde.



Les plateaux de France Télévisions, situés dans l'Atrium.



: modules, le temps de l'analyse dans des formats courts

Réalisés par France Télévisions, l'Ina et France 24, **des modules courts d'approfondissement inédits** sont proposés chaque jour en TV et sur les plateformes numériques. Du plus classique au plus impertinent, ils offrent un éclairage nouveau sur un fait d'actualité. Au sein de l'Atelier des modules de franceinfo, les journalistes étudient les sujets abordés sur les réseaux sociaux et construisent des contenus afin de **donner des clés**

de compréhension des problématiques soulevées par le public. De son côté, l'Ina réalise **des modules qui reviennent sur le passé** pour mieux comprendre le présent, quand France 24 y **décrypte l'actualité internationale**.



Adrien Rohard incarne les modules de franceinfo.



Richard Poirot incarne les modules de l'Ina.



Derek Thomson est le visage des *Observateurs de France 24*, le module de la chaîne internationale pour franceinfo.

franceinfo:

Nouvelles narrations Donner des clés de compréhension.

: une offre TV très rythmée

Le rythme de l'information chaude

- Des JT à l'heure et à la demi-heure.
- *L'info* 4 fois par heure, à 10', 20', 40' et 50', de 6h à minuit tous les jours, en 90 secondes, en radio et en TV.
- Des duplex et multiplex entre la radio et la télévision (franceinfo et France 24).
- Une antenne assurée par France 24 de minuit à 6h.
- Et la capacité de chaque partenaire à opérer le « breaking news ».



Karine Baste-Régis,
présentatrice des JT.



Clémence de La Baume,
présentatrice des JT.



Sorya Khaldoun,
présentatrice des JT.



Christophe Gascard,
présentateur des JT.



Julien Benedetto,
présentateur des JT.



Camille Grenu,
présentatrice des JT.



Djamel Mazi,
présentateur des JT.



Agathe Mahuet,
présentatrice
de *L'info*.



David Dauba,
présentateur
de *L'info*.



Bintily Diallo,
présentatrice
de *L'info*.



Diane Ferchit,
présentatrice
de *L'info*.



Léo Chapuis,
présentateur
de *L'info*.



Edwige Coupez,
présentatrice
de *L'info*.



Lorrain Sénéchal,
présentateur
de *L'info*.



Yasmina Adila,
présentatrice
de *L'info*.



Pierrick Bonno,
présentateur
de *L'info*.



Gilles Halais,
présentateur
de *L'info*.



Victor Matet,
présentateur
de *L'info*.



Stéphane Milhomme,
présentateur
de *L'info*.

Trois carrefours d'information chaque jour

- Trois tranches horaires structurent la journée d'information sur l'antenne TV :
 - le matin **entre 6h et 9h** ;
 - le soir **entre 18h et 20h** ;
 - puis **entre 21h30 et minuit**.
- Des émissions sur la politique, l'actualité et le sport sont diffusées **en direct et en simultané en radio et en TV à 8h30, 20h et 21h** en semaine.
- Des JT à la demi-heure et à l'heure, ainsi que les rappels de *L'info* quatre fois par heure donnent la pulsation de la grille toute la journée.
- Entre les JT, le présentateur responsable de la tranche d'information revient sur l'actualité du jour, lance des modules courts d'analyse et reçoit des experts en plateau : Laurent Bignolas de 6h à 9h, Louis Laforge de 18h à 20h et Myriam Bounafaa de 21h30 à minuit.



Laurent Bignolas et **Karine Baste-Régis** sont à l'antenne le matin **entre 6h et 9h**.



Louis Laforge et **Sorya Khaldoun** prennent le relais en début de soirée, **de 18h à 20h**.



Myriam Bounafaa et **Julien Benedetto** assurent l'antenne en soirée, **de 21h30 à minuit**.

Des émissions en direct et en simultanément en TV et en radio

→ 8h30 Apathie

 Du lundi au vendredi, de 8h30 à 9h.

Chaque jour, ce grand rendez-vous d'actualité politique propose à un acteur majeur de la vie politique de venir se confronter au journaliste Jean-Michel Apathie, accompagné de Fabienne Sintes, Guy Birenbaum et Gilles Bornstein. Une émission en trois temps : une interview en tête-à-tête puis à plusieurs voix, et des réactions à chaud de l'invité sur l'actualité et les déclarations politiques du moment.

→ 8h30 politique

 Le samedi, de 8h30 à 9h.

Le regard d'un invité politique sur la semaine écoulée.



De gauche à droite et de haut en bas : **Jean-Michel Apathie**, entouré de **Fabienne Sintes**, **Guy Birenbaum** et **Gilles Bornstein**, présente 8h30 Apathie du lundi au vendredi.



Le samedi, **Yaël Goosz** (à gauche) présente 8h30 politique avec **Jules Lavie** (à droite).



Jean-Mathieu Pernin
présente *Les Informés*
de franceinfo, du lundi
au vendredi.



Jérôme Cadet
présente
Les Informés
de franceinfo,
le dimanche
et *Le Clasico*
le samedi.

→ **Les Informés**

de franceinfo  

 Du lundi au vendredi et
le dimanche, de 20h à 21h.

Chaque soir durant une heure,
quatre personnalités
(influenceurs, personnalités
politiques, artistes, chefs
d'entreprise, etc.) viennent
en direct, en studio, défendre
leurs convictions sur quatre
grands sujets du jour.
Une lecture atypique et
décalée de l'actualité.

→ **Le Clasico**

 Du lundi au vendredi,
de 21h à 21h30 ,
de 21h à 22h ;
le samedi, de 22h à 23h  .

Chaque soir, de nombreuses
personnalités, des sportifs,
mais aussi des artistes,
experts, influenceurs...
viennent débattre autour
de l'actualité sportive.

→ **Questions politiques**

 Le dimanche, de 12h30 à 14h sur
franceinfo , et sur France Inter
de 12h à 14h .

Une émission de France Inter
avec franceinfo et Le Monde.
Chaque semaine, un invité
politique est passé sur le gril
par Nicolas Demorand
avec Arnaud Leparmentier
(Le Monde), Carine Bécard
(France Inter) et Nathalie
Saint-Cricq (franceinfo).



Matteu Maestracci
présente *Le Clasico*
du lundi au vendredi.
Il est relayé par
Jérôme Cadet
le samedi.



Nicolas Demorand,
présentateur
de *Questions*
politiques.

France 24

De minuit à 6 heures, mais aussi en journée lors des duplex, d'éditions spéciales ou de certains modules, les téléspectateurs de franceinfo retrouvent les visages de France 24, en français, dans toute leur diversité.



Aude Lechrist,
présentatrice
des JT.



Melissa Bell,
présentatrice
Le Débat.



Achren Verdian,
présentatrice
des JT.



Ghassan Basile,
rédacteur
en chef,
présentateur.



Sophie Hulot,
rédactrice
en chef,
présentatrice.



Pauline Simonet,
présentatrice
Le Journal de l'Afrique.

Franceinfo

Franceinfo, c'est aussi une radio et toute l'actu en direct 24h/24, 7j/7. *L'info* toutes les 10 minutes, des invités, des reportages et des rendez-vous.



Célyne Baÿt-Darcourt,
journaliste,
présentatrice
12h/14h,
du lundi au
vendredi.



Ersin Leibowitch,
journaliste,
présentateur
17h/20h,
du lundi
au vendredi.



Jean Leymarie,
présentateur
de *L'interview*
éco du lundi
au vendredi,
à 18h51.

: une nouvelle narration

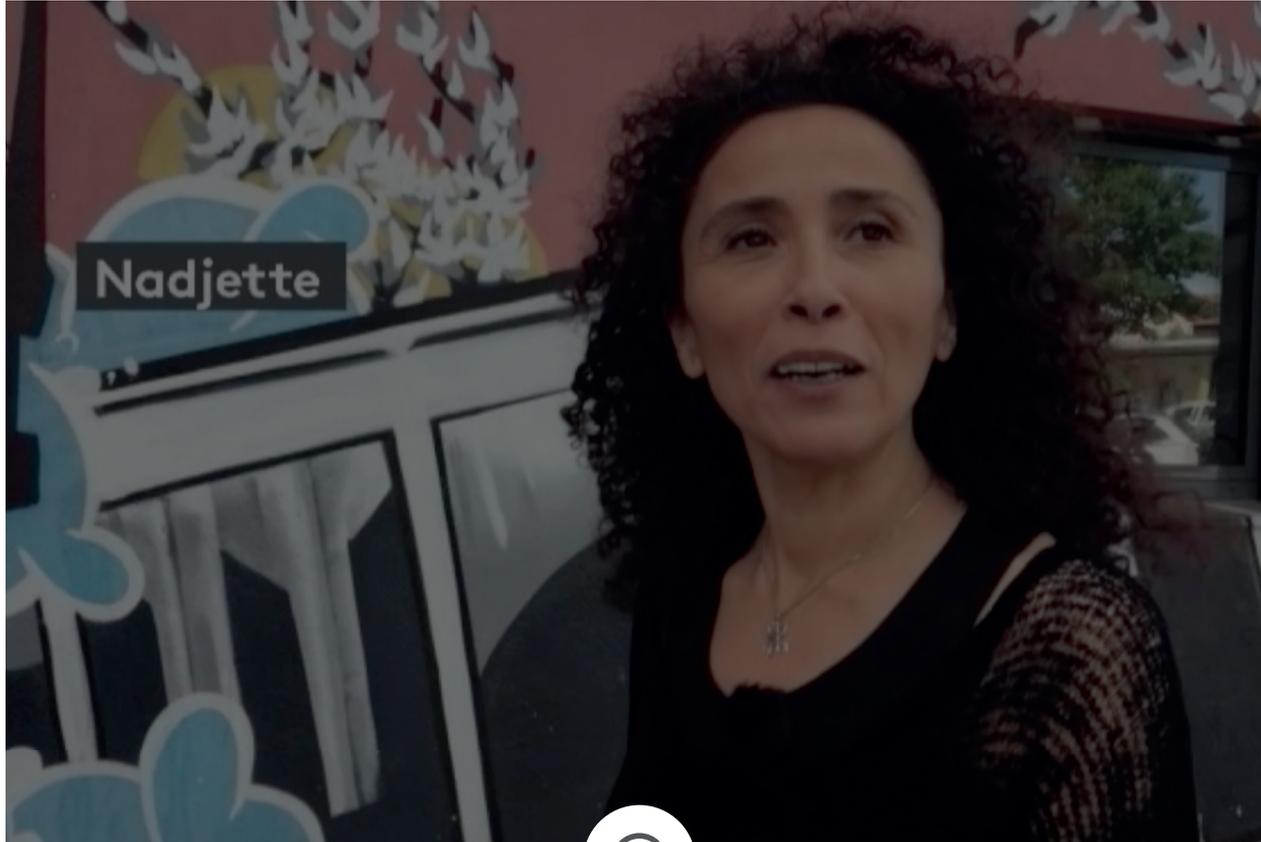
Un ton nouveau, pédagogique et impertinent

Des sujets d'information qui tranchent avec les JT traditionnels, des écritures courtes et directes, des formats mobilisant la data et l'infographie : **les modules font évoluer les modes de narration** pour qu'ils soient adaptés à tous les écrans. Souvent pensés pour être regardés sans le son, ils sont **adaptés à un visionnage en mobilité** et sur les réseaux sociaux. Pédagogiques, drôles ou impertinents, ils mettent en perspective les événements d'actualité et s'emparent des sujets discutés sur les réseaux sociaux pour répondre aux besoins d'analyse du public.

: Trump born again ?

@montelnils - @benbarnier





Nadjette





André Santini
député-maire d'Issy-les-Moulineaux
depuis 1980



franceinfo:

Éditorial Apporter des angles nouveaux et assumer ses choix.

Priorité à la richesse des contenus

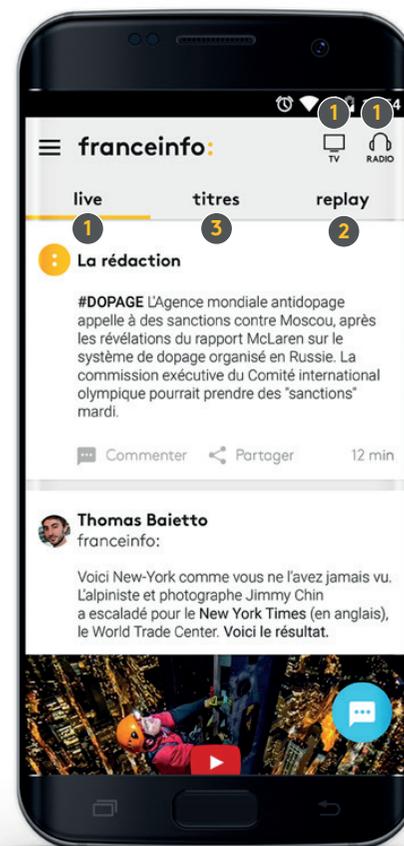
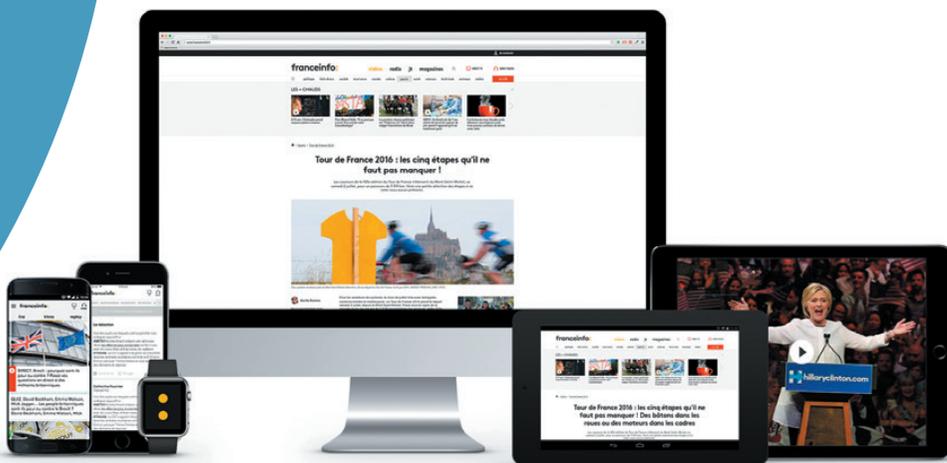
Approfondir le regard porté sur les événements sans rechercher systématiquement l'exhaustivité, apporter des angles nouveaux et de la densité aux éditions d'information : **les JT de franceinfo vont plus loin que la restitution brute de l'actualité.** Ils enrichissent les contenus en s'appuyant sur des compétences clés. Celles de toutes les rédactions, des journalistes des réseaux régionaux de France 3 et de France Bleu, du réseau Outre-mer 1^{ère} et des correspondants internationaux de France 24. Pour proposer **une information plus dense, aux choix éditoriaux assumés.**

Une immersion dans les coulisses de l'info

Pour créer **un lien de confiance avec le public,** franceinfo ouvre les coulisses de la production de l'information en étant toujours au cœur des rédactions TV et radio. À tout moment, les rédacteurs en chef des éditions peuvent prendre la parole pour expliquer leurs choix et le travail journalistique. Loin des postures habituelles, **les présentateurs responsables de la tranche d'information en mouvement éclairent l'actualité en réduisant les frontières avec le public.**

: une offre numérique adaptée à tous les écrans

Franceinfo est une offre d'information numérique complète « en continu », pensée pour tous les écrans et adaptée à tous les usages. L'offre est accessible sur le web, sur applications mobiles et tablettes, sur montres connectées, et sur les réseaux sociaux (Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter et YouTube).



- 1 L'offre traite l'actualité en temps réel via le live de la rédaction, le direct TV et le direct radio.
- 2 Véritable expérience de replay vidéo et audio, elle propose un accès à toutes les émissions TV et radio, aux JT, et aux vidéos de la nouvelle offre d'information.
- 3 Tous les contenus des rédactions (articles, vidéos, diaporamas, quiz, etc.) sont présentés via une liste éditorialisée de manière simple et lisible.

L'offre est pensée pour les réseaux sociaux avec des contenus spécifiquement produits pour Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter et YouTube.

: une aventure humaine

Un travail d'équipe

L'offre d'information bénéficie de **tout le savoir-faire des collaborateurs de l'audiovisuel public** :

- **des équipes de journalistes et de techniciens** sont dédiées à la construction de la nouvelle offre franceinfo ; des mobilités internes et des recrutements externes ont été menés pour constituer ce collectif de travail ;
- **les rédactions de chaque partenaire** alimentent l'offre ;
- **un atelier a été créé à France Télévisions** pour la fabrication et la réalisation des modules d'analyse ;
- **des groupes de travail et des formations** ont été mis en place durant plusieurs mois au sein de France Télévisions et de Radio France ;
- **une équipe de journalistes est dédiée** au rappel de *L'info* radio et TV à Radio France ;
- **une équipe dédiée au sein de France 24** est en charge de la production des JT internationaux et de la coordination de toutes les contributions de la chaîne internationale à franceinfo.

Des moyens mutualisés

Pour réaliser une offre globale permanente d'information, franceinfo s'appuie sur les forces des rédactions nationales, régionales et ultramarines de France Télévisions, sur les 30 ans d'expérience de la radio d'information en continu et sur l'expertise des journalistes et correspondants de Radio France à Paris, en région et dans le monde, sur les rédactions et le réseau à l'étranger de France 24 ainsi que sur le savoir-faire des équipes de l'Ina en matière de traitement et de valorisation des images d'archives. **Des synergies multiples** au service d'une offre éditoriale.

: un dispositif technique souple et moderne

Des modes d'exploitation adaptés à l'information en continu

Franceinfo s'est dotée de **nouveaux modes d'exploitation** qui correspondent aux besoins de production et de diffusion d'une édition permanente :

- la régie de production, moderne, s'appuie sur un **automate de production (Mosart)** pour piloter les serveurs, l'habillage, les caméras, l'éclairage, etc. ;
- **deux modes de fonctionnement cohabitent**, avec une régie de production et une régie de continuité où s'enchaînent, notamment, les modules d'analyse ;

- **20 liaisons avec les partenaires** sont prévues pour leur permettre de se passer l'antenne en temps réel, d'échanger des fichiers, et de lancer des duplex ou des multiplex ;
- **une équipe est dédiée** à ces nouveaux modes d'exploitation.

franceinfo:

Exploitation Répondre aux besoins d'une édition permanente.

Une coordination technique inédite

Pour permettre l'échange en temps réel de vidéos et de sons entre les partenaires et faciliter les partages de fichiers, **des liaisons par fibre optique ont été mises en place.**

- Entre Radio France et France Télévisions, **5 liaisons sont disponibles.** Elles leur permettent d'échanger :
 - l'antenne image ;
 - le rappel des titres ;
 - les points de duplex (l'un à France Télévisions, l'autre à Radio France) ;
 - le retour de franceinfo.
- Les chefs d'édition des deux entités sont en contact permanent** pour assurer la coordination éditoriale.
- **Trois liaisons vidéo ont été créées avec France 24** pour permettre à la chaîne de prendre l'antenne la nuit, mais aussi de réaliser des duplex.
- **Des liaisons Ethernet ont été établies entre chaque partenaire** afin de pouvoir échanger des fichiers (montages, modules, etc.).

Des dispositifs interactifs

- **Une time-line** affiche à l'antenne l'actualité des réseaux sociaux et instaure le dialogue avec le public.
- **Un outil de curation** est dédié à la recherche et à la modération des messages issus des réseaux sociaux.
- **Des écrans tactiles**, installés dans le décor, font le lien entre les différents supports de franceinfo et permettent au présentateur responsable de la tranche d'information de lancer les modules, les nombreuses rubriques, etc.

: une synergie d'expertises

France Télévisions

Premier groupe audiovisuel français avec ses cinq chaînes nationales et ses deux réseaux régionaux, métropolitain et ultramarin, France Télévisions accueille une équipe éditoriale et technique de 175 personnes dédiée à franceinfo à laquelle s'ajoute la contribution de la rédaction numérique, de la rédaction nationale et des rédactions régionales et ultramarines.

S'appuyant sur son expertise en matière de couverture de l'information et sur sa force de frappe, le Groupe :

- produit **une chaîne TV** de 6 heures à minuit, sur **le canal 27 de la TNT** ;
- réalise :
 - **des JT** à l'heure et à la demi-heure ;
 - **des modules d'analyse** de l'actualité ;
 - **des « breaking news »** et des duplex entre la TV et la radio ;
- **contribue à l'offre numérique** commune TV/radio/numérique, enrichie en vidéos et en analyses.

Radio France

Fort de 30 années de savoir-faire dans la couverture de l'information en continu avec France Info, Radio France est le premier groupe radiophonique français avec sept radios disponibles sur tous les supports (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et Mouv'), et dispose d'un réseau à la fois national, international et de proximité.

Entreprise d'information et de culture de référence en France, Radio France allie exigence et respect du grand public dans l'ensemble de ses activités, obéissant en cela à sa mission éducative et sociale.

Radio France alimente franceinfo avec :

- **l'information en images et en 90 secondes**, tous les jours de 6h à minuit, à 10', 20', 40' et 50' ;
- des émissions diffusées simultanément en direct sur la radio et l'antenne TV :
 - **8h30 Apathie** du lundi au vendredi et **8h30 politique** le samedi, de 8h30 à 9h ;
 - **Les Informés de franceinfo** du lundi au vendredi et le dimanche de 20h à 21h ;
 - **Le Clasico**, de 21h à 21h30 à la TV et de 21h à 22h à la radio du lundi au vendredi, et de 22h à 23h le samedi ;
 - **Questions politiques** de Nicolas Demorand, le dimanche de 12h à 14h sur France Inter et en direct simultané sur franceinfo de 12h30 à 14h. Une émission de France Inter avec franceinfo et *Le Monde*.
- **la contribution à l'offre numérique** commune radio/TV enrichie en vidéos et en analyses ;
- **des « breaking news »** et des duplex entre la radio et la TV.

France 24

Née en 2006 avec la génération connectée, France 24 est diffusée 24h/24 et 7j/7 en trois langues (français, anglais, arabe) dans 180 pays sur les cinq continents. La chaîne française d'information internationale mobilise et anime l'un des plus importants réseaux mondiaux de correspondants et dispose d'environnements numériques puissants. Elle remplit sa mission de service public à l'échelle de la planète, à travers un positionnement éditorial singulier résumé par sa signature « Liberté, Égalité, Actualité ».

France 24 contribue à franceinfo par :

- **une prise d'antenne tous les jours de minuit à 6h** (par sa nature internationale et la couverture de 24 fuseaux horaires, elle est la seule chaîne d'information française continue et en direct, y compris la nuit) ;
- des modules spécifiquement produits pour franceinfo :
 - **3 JT Monde** quotidiens ;
 - **Les Observateurs de France 24**, son émission participative d'actualité internationale.
- des « **breaking news** » et des duplex ;
- des contenus présents sur l'offre numérique.

L'Ina

Entreprise publique audiovisuelle et numérique, l'Institut national de l'audiovisuel (Ina) collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine télévisuel, radiophonique et web français. Dans une démarche d'innovation tournée vers les usages, l'Ina valorise ses contenus pour les partager avec le plus grand nombre.

L'Ina contribue à franceinfo en produisant **3 programmes quotidiens** permettant, grâce au recours aux images d'archives, d'éclairer le présent et de le mettre en perspective avec le passé pour mieux comprendre l'avenir :

- **Retour vers l'info** : deux modules, un module tout images et un module incarné, présentant chacun une archive du jour éclairant l'actualité ;
- **Data culte** : un chiffre (sondage, date, résultat, montant, etc.) en résonance avec l'actualité, illustré par des images d'archives.

En outre, **Le best-of de la semaine**, module tout images monté par la rédaction de la chaîne à partir des modules quotidiens, sera diffusé le week-end.

les grilles des programmes

Franceinfo propose une information continue, en radio et en TV, du lundi au vendredi, et le week-end.

→ Consulter la grille des programmes TV 



→ Consulter la grille des programmes radio 



France Télévisions

Nilou Soyeux, directrice de la communication
Jessy Daniac, directrice des relations presse institutionnelles et de la communication des offres transverses
Tél. : 01 56 22 67 09

 Franceinfo

Emma Meguerditchian, responsable de la communication
Tél. : 01 56 22 56 46 - 06 72 03 04 96
Mail : emma.meguer@francetv.fr

Radio France

Monique Denoix, directrice déléguée à la communication
Gaël Hamayon, délégué aux relations presse et publiques institutionnelles
Tél. : 01 56 40 21 41

 Franceinfo

Marie Liutkus, directrice de la communication
Tél. : 01 56 40 24 22

Clara Devoret, responsable des relations presse
Tél. : 01 56 40 20 43 - 06 21 81 62 84
Mail : clara.devoret@radiofrance.com

France Médias Monde

Thomas Legrand-Hedel, direction de la communication

 France 24

Damien Amadou, responsable presse
Tél. : 01 84 22 74 32 - 06 89 90 40 09

Mail : damadou@france24.com

Amal Hmimed, attachée de presse

Tél. 01 84 22 74 15 - 06 31 79 21 44

Mail : ahmimed@france24.com

Ina

Élisabeth Laborde, directrice de la communication

Agnès Baraton, responsable des relations presse & des partenariats médias
Tél. : 01 49 83 20 95 - 06 22 12 64 41

Mail : abaraton@ina.fr