



Depuis plusieurs années, l'animation française rime avec le succès. La filière constitue aujourd'hui un des piliers de la création, reconnue tant en France que dans le monde. Cette réussite n'est pas un hasard : elle est le fruit d'un partenariat réussi entre les talents hexagonaux, le soutien des politiques publiques et le financement de la télévision publique.

# L'ANIMATION SERA AU CŒUR DU PLAN CREATION QUE LE SERVICE PUBLIC SOUHAITE INITIER DANS

**LES PROCHAINS MOIS**

ÉDITO

Cette dynamique doit être amplifiée et poursuivie, et cela ne pourra se faire sans un partenariat équilibré entre France Télévisions et les acteurs du secteur, producteurs, auteurs, réalisateurs.

Trop souvent ce succès est réduit à sa dimension économique. N'oublions pas l'enjeu culturel et éducatif majeur qui nous permet d'offrir des œuvres de qualité aux jeunes publics. L'animation a déjà pleinement pris pied dans la télévision de demain. C'est le premier genre réellement engagé dans la transformation numérique, avec de véritables succès d'audience autour de marques identifiées et reconnues.

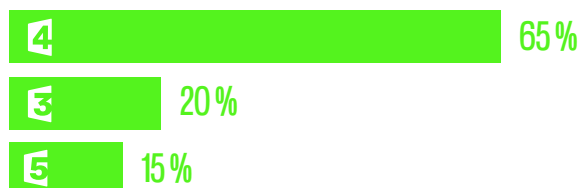
France Télévisions souhaite rester un acteur majeur du soutien et du financement de l'animation française, tant en matière de séries que de cinéma. Le choix confirmé de France 4 en chaîne jeunesse et famille est venu traduire cette ambition. La chaîne, qui connaît aujourd'hui un véritable engouement de la part des plus jeunes, sera soutenue et renforcée. L'animation sera au cœur du plan création que le service public souhaite initier dans les prochains mois. Le renouveau des plateformes numériques sera aussi un enjeu déterminant.

France Télévisions sera au rendez-vous. Le MIFA d'Annecy n'est donc pas seulement l'occasion de se féliciter des résultats accomplis, mais nous offre l'opportunité de renouveler ce partenariat et de se préparer aux nouveaux défis qui nous attendent.

**Delphine Ernotte Cunci**  
**Présidente-directrice générale**  
**de France Télévisions**

**5 800 HEURES**

de programmes jeunesse diffusés en 2016\*



### L'APPLICATION ZOUZOUS

Première application gratuite pour enfant sur l'App Store depuis février

**PREMIER ÉDITEUR DE PROGRAMMES JEUNESSE**



**1,27 M D'ABONNÉS**

L'offre AVOD éditée par **francetvdistribution**



**675 M DE VUES**

depuis le lancement de l'offre / 183 M début 2016 (avril)

**+ DE 5 000 VIDÉOS GRATUITES**

**60 CHÂÎNES YOUTUBE (+ 50 %)**

**19 COMPTES DAILYMOTION**

**74**

productions d'animation dans le line-up de France Télévisions

CHIFFRES

**62%**

de l'investissement de France Télévisions dans la création originale française (hors cinéma et acquisitions) en 2015

**PREMIER PARTENAIRE DE LA PRODUCTION FRANÇAISE**

**14**

nouvelles créations en développement en 2015

**22 nouvelles productions** d'animation française financées en 2015 et produites notamment dans nos régions : Angoulême, Roubaix, Toulouse, Valence, Rennes, Lyon...

**115 heures** d'animation financées en 2015



**+ DE 9,6 MILLIONS**  
de téléspectateurs 4 + en hebdo\*



**1 ENFANT SUR 3**  
devant les programmes jeunesse de France Télévisions

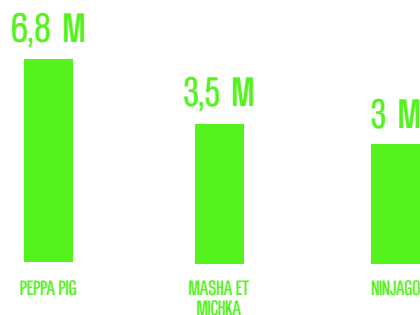
**+ DE 3,4 MILLIONS**  
de téléspectateurs 4-14 ans en hebdo\*

## LEADER NATIONAL EN AUDIENCE SUR LES ENFANTS

**4**

### 1<sup>RE</sup> CHAÎNE NATIONALE JEUNESSE

**14 % de PdA sur les - de 15 ans** en sortie d'école + vacances de printemps  
**12,3 % de PdA** en moyenne hebdo sur les **4-14 ans\*\***



### LES 3 PROGRAMMES JEUNESSE LES PLUS RATTRAPÉS EN MARS 2016

Record **18 millions**

de vidéos vues sur les plateformes dédiées Ludo et Zouzous disponibles sur le Web, sur application mobile et tablette et sur TV connectées\*\*

CHIFFRES

**95 millions**

de vidéos jeunesse France Télévisions \*

**8 chaînes**

YouTube jeunesse France Télévisions dépassent le million de vidéos vues en mars 2016 :

*T'choupi* **11,7 millions**  
*Petit Ours brun* **11 millions**  
*Les Lapins crétiens : Invasion* **8,1 millions**

ZOUZOUS

OUI-OUI, ENQUÊTES AU PAYS DES JOUETS

Approuvée  
par les parents  
et les professionnels

L'OFFRE

PRESCOLAIRE  
DE REFERENCE



SIMON



LES PYJAMASQUES

# ZOUZOUS

**LA MARQUE JEUNESSE DE RÉFÉRENCE DESTINÉE AUX PRÉSCOLAIRES.**

Plus de 22 séries d'animation sont actuellement en cours de production et de développement pour Zouzous. Présent tous les matins sur France 5 et le midi sur France 4, Zouzous, le rendez-vous jeunesse des 3-6 ans, est la seule offre de séries d'animation et de programmes ludo-éducatifs sans publicité du paysage audiovisuel français. Pour grandir en s'amusant, Zouzous propose aux enfants, autour de héros complices et rassurants, de s'éveiller au monde, d'attiser leur curiosité, de vivre ensemble grâce à une offre de séries ludiques et éducatives adaptées à leur âge, telles que *Les Pyjamasques*, *Oui-Oui*, *enquêtes au Pays des jouets*, *Sid, le petit scientifique*, *Le Dino Train* ou encore *Mouk*, *Mily Miss Questions*, *Boris*, *Dimitri*, *T'choupi à l'école*, *Simon*, *Sam le pompier*...

Véritable label de qualité, reconnu par tous les parents et les professionnels, Zouzous est également accessible grâce à une application disponible sur tous les écrans, pour voir ou revoir le meilleur de l'animation pour les plus petits, et aussi en magazine trimestriel en coédition francetvdistribution et Milan Presse.

Le line-up complet **Zouzous**







PETIT OURS BRUN



PAPRIKA



YÉTILI

The image features two white, stylized cartoon rabbits. The rabbit on the left is holding a large, white and grey striped ball. Both rabbits have large, expressive eyes and open mouths, suggesting a playful or excited interaction. The background is a simple, light grey gradient.

LUDO

Une offre destinée  
aux 6-12 ans  
et à toute la famille

# COMÉDIE ET ACTION- AVENTURE

LES LAPINS CRÉTINS : INVASION





MICK LE MINI CHEF



GRIZZY ET LES LEMMINGS



**LA MARQUE JEUNESSE DE RÉFÉRENCE DESTINÉE AUX 6-12 ANS.**

Plus de 36 séries d'animation sont actuellement en cours de production et de développement pour Ludo.

Label de l'offre de programmes jeunesse de France Télévisions à destination des plus grands, Ludo s'adresse aux enfants de 6-12 ans et à toute la famille, sur France 3 en matinée, sur France 4 tout au long de la journée et sur une plateforme digitale dédiée disponible sur tous les supports.

Axé sur la comédie et l'action-aventure, Ludo propose des séries d'animation adaptées des univers de la littérature jeunesse et du jeu vidéo appréciés des enfants, à l'image des *Lapins crétiens* : *Invasion*, *Titeuf*, *Boule & Bill*, *Garfield*, *Gaston*, *Les Dalton* ou encore *Le Petit Prince*, mais aussi des créations originales comme *Les As de la jungle*, *Wakfu*, *Zip Zip*, de la poésie avec la collection *En sortant de l'école* et des grands classiques du cartoon tel *Scooby-Doo*, mais aussi *Tom & Jerry*, *Les Tortues Ninja*, *Ultimate Spiderman*, *Ninjago*...

Le line-up complet **Ludo**



OSCAR EST EN RETARD

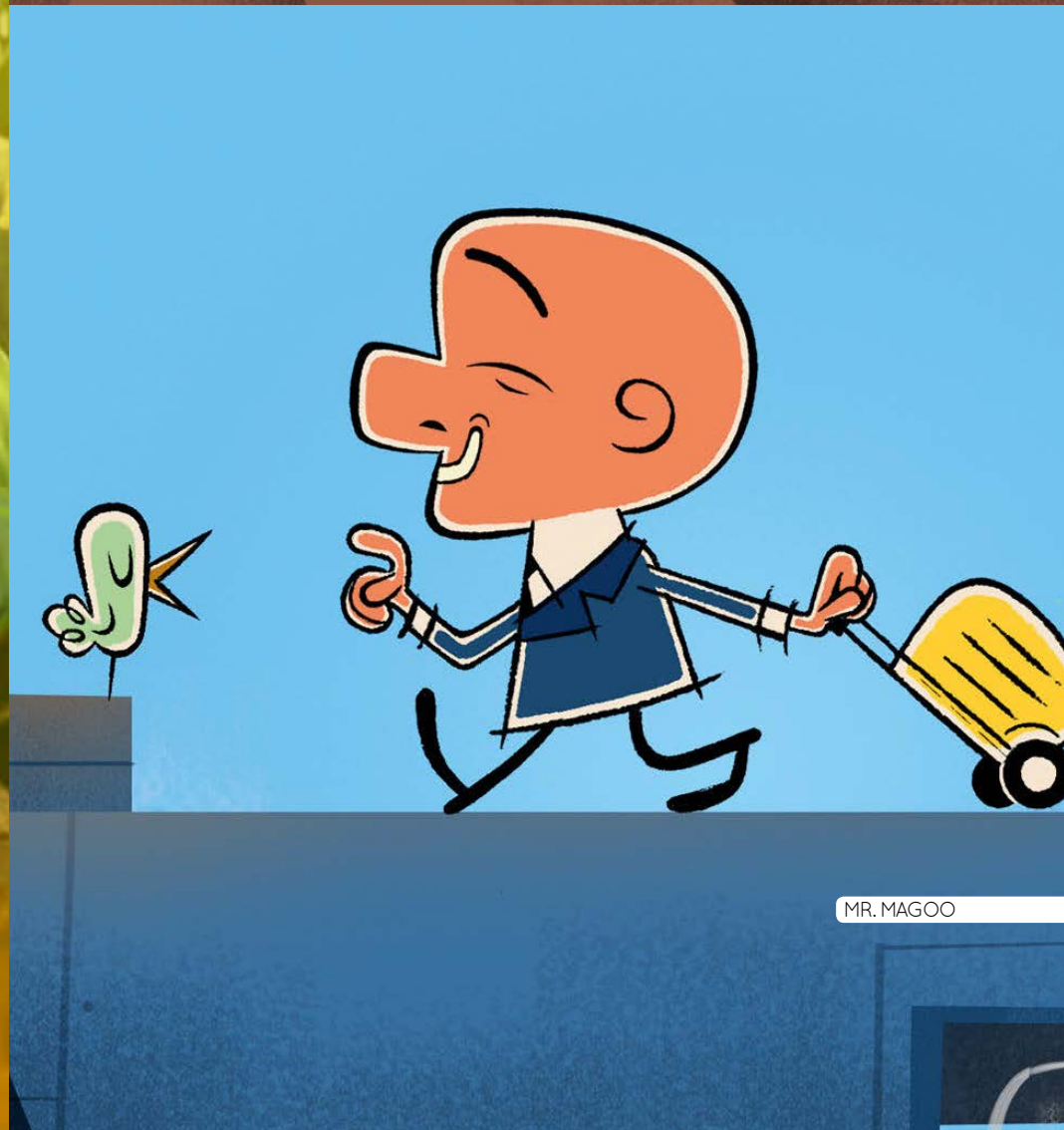




GIGANTOSAURUS



FURRY WHEELS

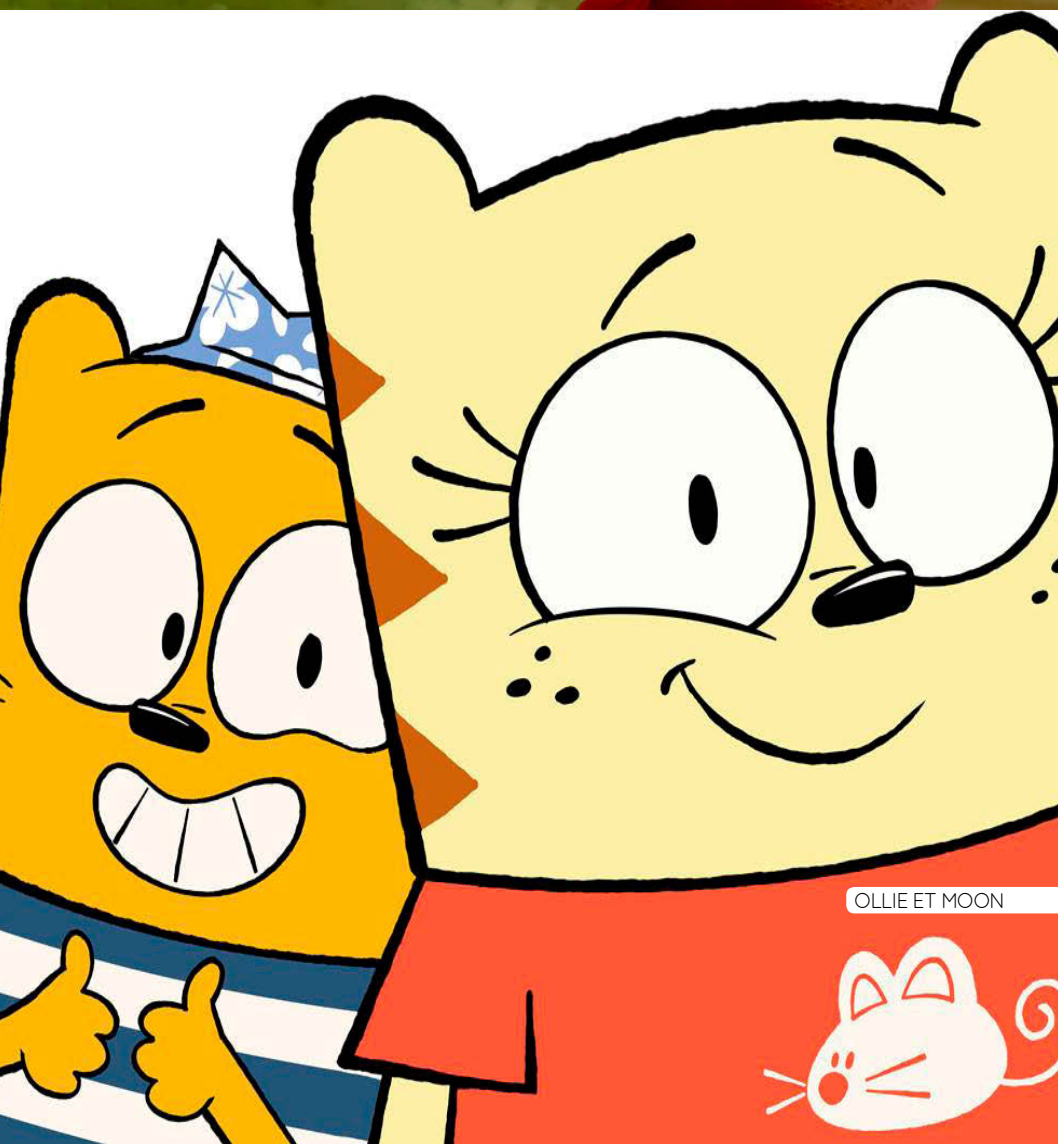


MR. MAGOO





APOLLON ET LES DRÔLES DE PETITES BÊTES

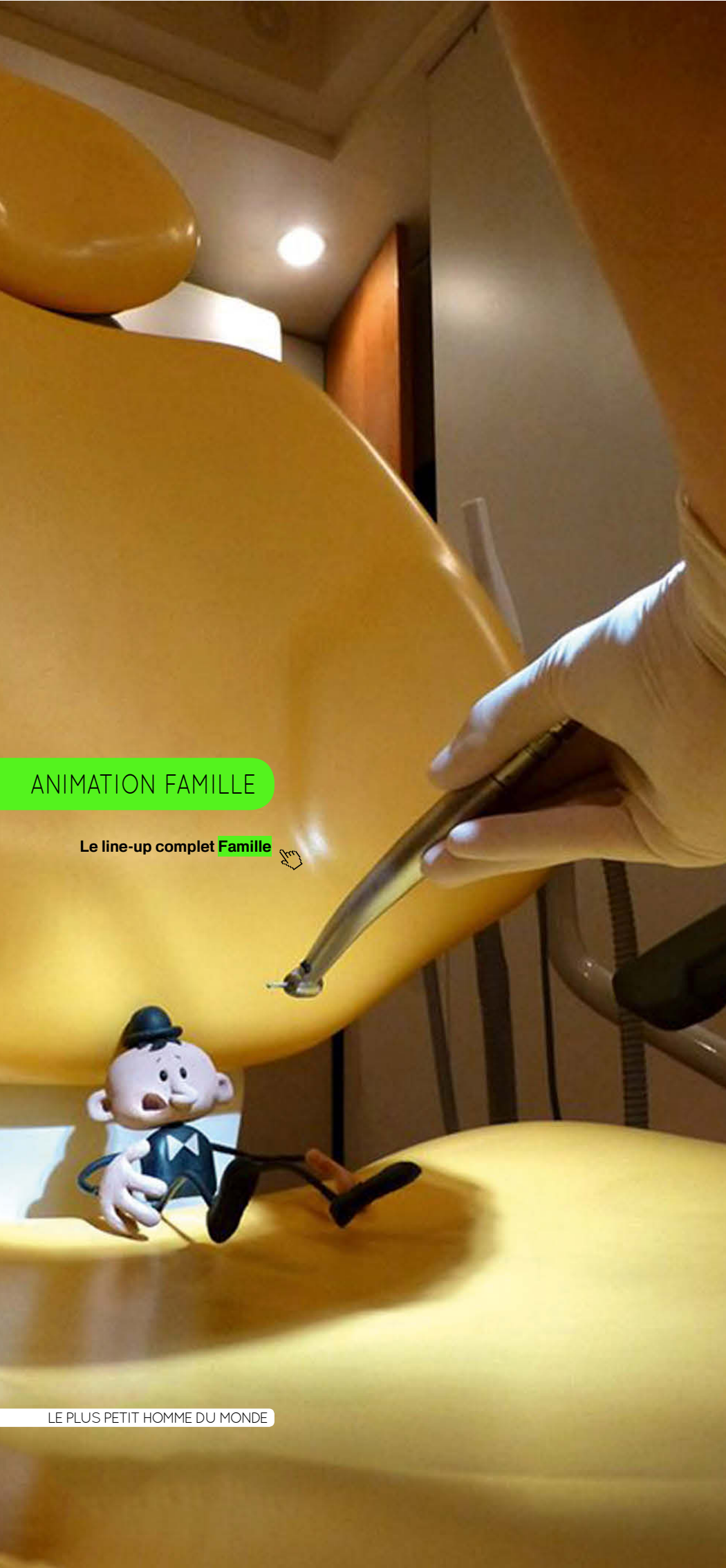


OLLIE ET MOON



MARTIN MATIN





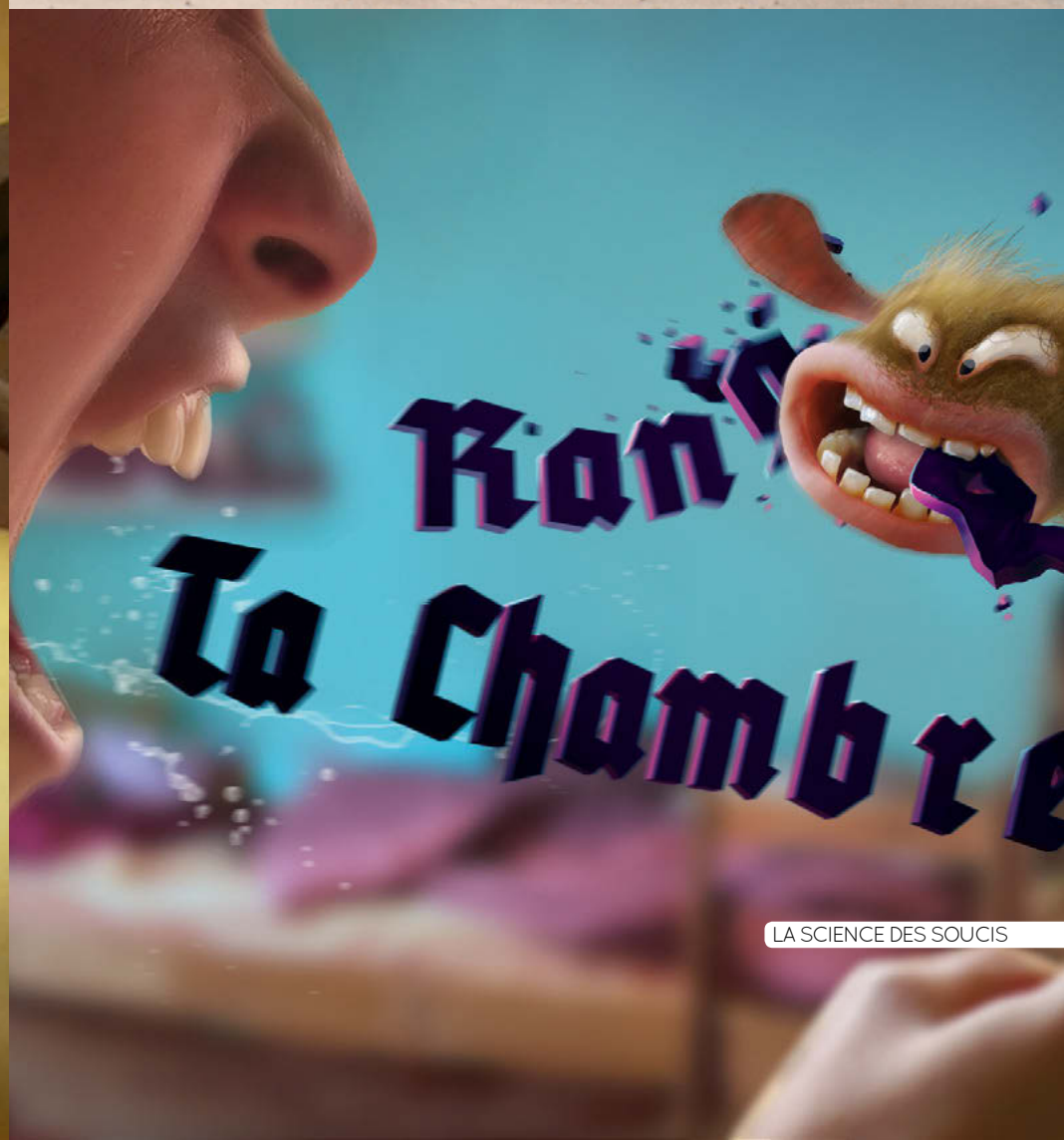
ANIMATION FAMILLE

Le line-up complet **Famille**

LE PLUS PETIT HOMME DU MONDE



LA RENTRÉE DES CLASSES



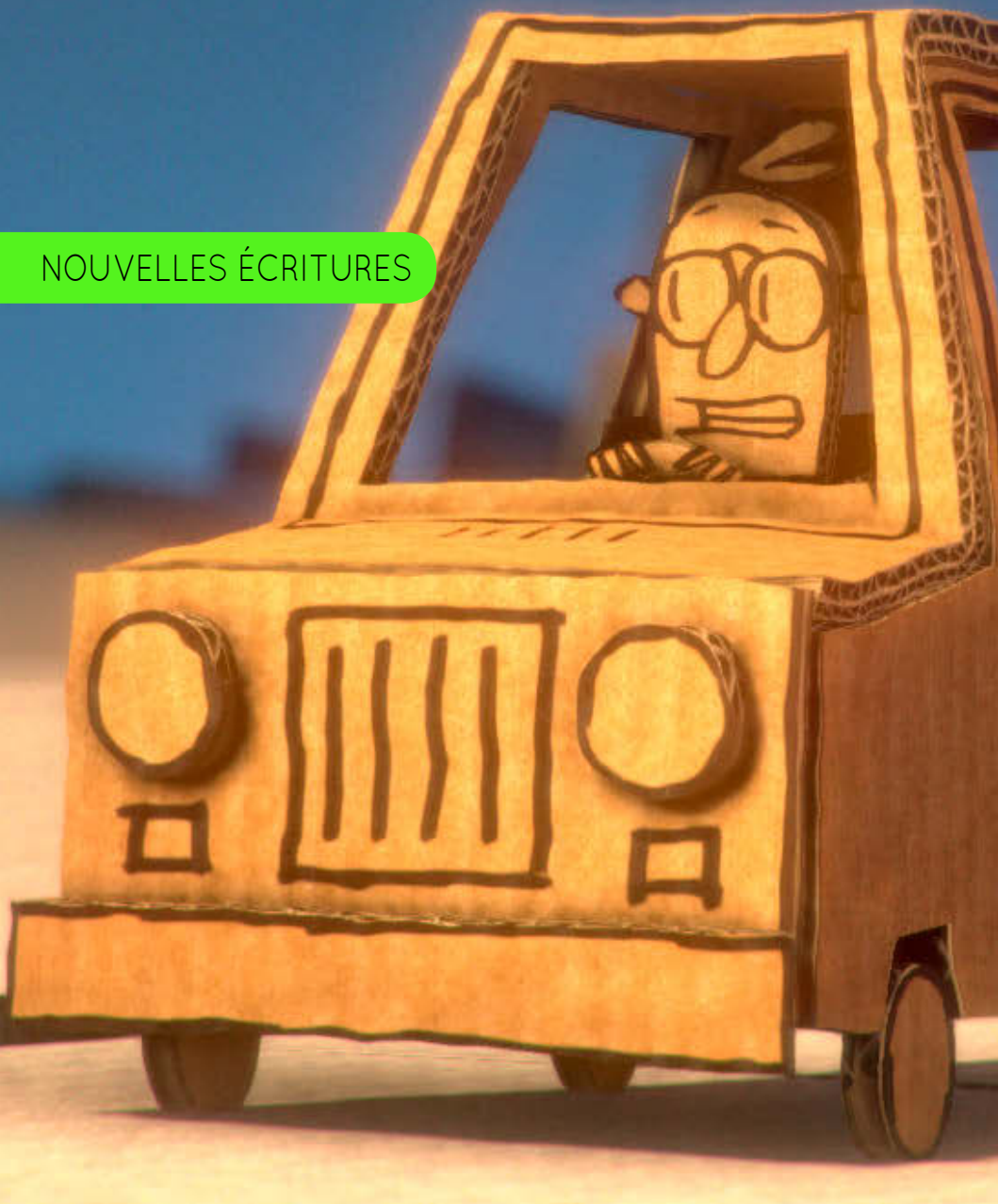
Kan  
La Chambre

LA SCIENCE DES SOUCIS



L'animation ado-adulte  
a trouvé un véritable  
D'EXPRES

NOUVELLES ÉCRITURES



MR. CARTON

# TERRITOIRE D'EXPRESSION SUR LE WEB



BITMUCH

L'animation ado-adulte? Les Nouvelles Écritures de France Télévisions l'ont adoptée il y a plus de quatre ans, dès le lancement de leur plateforme de webséries Studio 4. Trop souvent délaissée par les antennes, l'animation ado-adulte a trouvé un véritable territoire d'expression sur le Web, en format court. Après *BIGSHOT*, *Gaming Heroes* et *Je suis SUPER 2.dtg*, les héros de la pop culture laissent leur place à des créatures... tous genres confondus. Les deux escargots de *Coquilles*, Dan et Harvey, arriveront-ils à repeupler la Terre malgré leur réticence à l'idée de copuler? Dégolas, le petit elfe des bois, sera-t-il capable de passer 24 heures sans provoquer un cataclysme écologique? Et avec *Corail*, sur un ton plus grave, Eugène, né dans un corps de femme, parviendra-t-il à rester caché derrière son identité d'homme? Toutes les réponses à ces questions sont ou seront prochainement sur Studio 4!

[www.studio-4.fr](http://www.studio-4.fr)

Le line-up complet [Nouvelles Écritures](#)





DÉGOLAS, LE PETIT ELFE DES BOIS



CORAIL



COQUILLES



France 3 Cinéma,  
des critères

# D'EXIGENCE DE QUALITÉ ET DE VARIÉTÉ



France 3 Cinéma coproduit plus de 25 films chaque année et accorde un soutien particulier aux films d'animation, qui sont choisis avec soin, selon des critères d'exigence de qualité et de variété, à destination d'un public jeune et familial. France 3 Cinéma, s'attache à travailler dans le secteur de l'animation avec une diversité de producteurs et de sociétés de distribution.

La filiale cinéma de France 3 s'est ainsi employée à faire éclore de nouveaux réalisateurs, tels qu'Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli (*Une vie de chat*) ou encore Rémi Chayé (*Tout en haut du monde*), Benjamin Renner (*Ernest et Célestine*), Joan Sfar (*Le Chat du rabbin*), sans oublier évidemment Michel Ocelot (le père de *Kirikou*), qui proposent des œuvres originales et talentueuses. France 3 Cinéma poursuit aujourd'hui son engagement auprès des auteurs en accompagnant *Ma vie de courgette* de Claude Barras, produit par Blue Spirit Animation et Rita Productions, distribué par Gebeka, qui sortira en salles le 19 octobre 2016, *Petit Vampire* de Joan Sfar, produit par Autochenille Production et distribué par Studio Canal, ou *Zombillénium* d'Arthur de Pins, produit par Maybe Movies et distribué par Gebeka. France 3 Cinéma prolonge aussi les réussites développées par les antennes du groupe France Télévisions à travers le soutien aux longs-métrages issus des succès de séries, tels *Drôles de petites bêtes*, le film d'Antoon Krings, *Les As de la jungle*, le film de David Alaux, *Minuscule – Les Mandibules du bout du monde* d'Hélène Giraud et Thomas Szabo.

CINÉMA

MINUSCULE - LES MANDIBULES DU BOUT DU MONDE



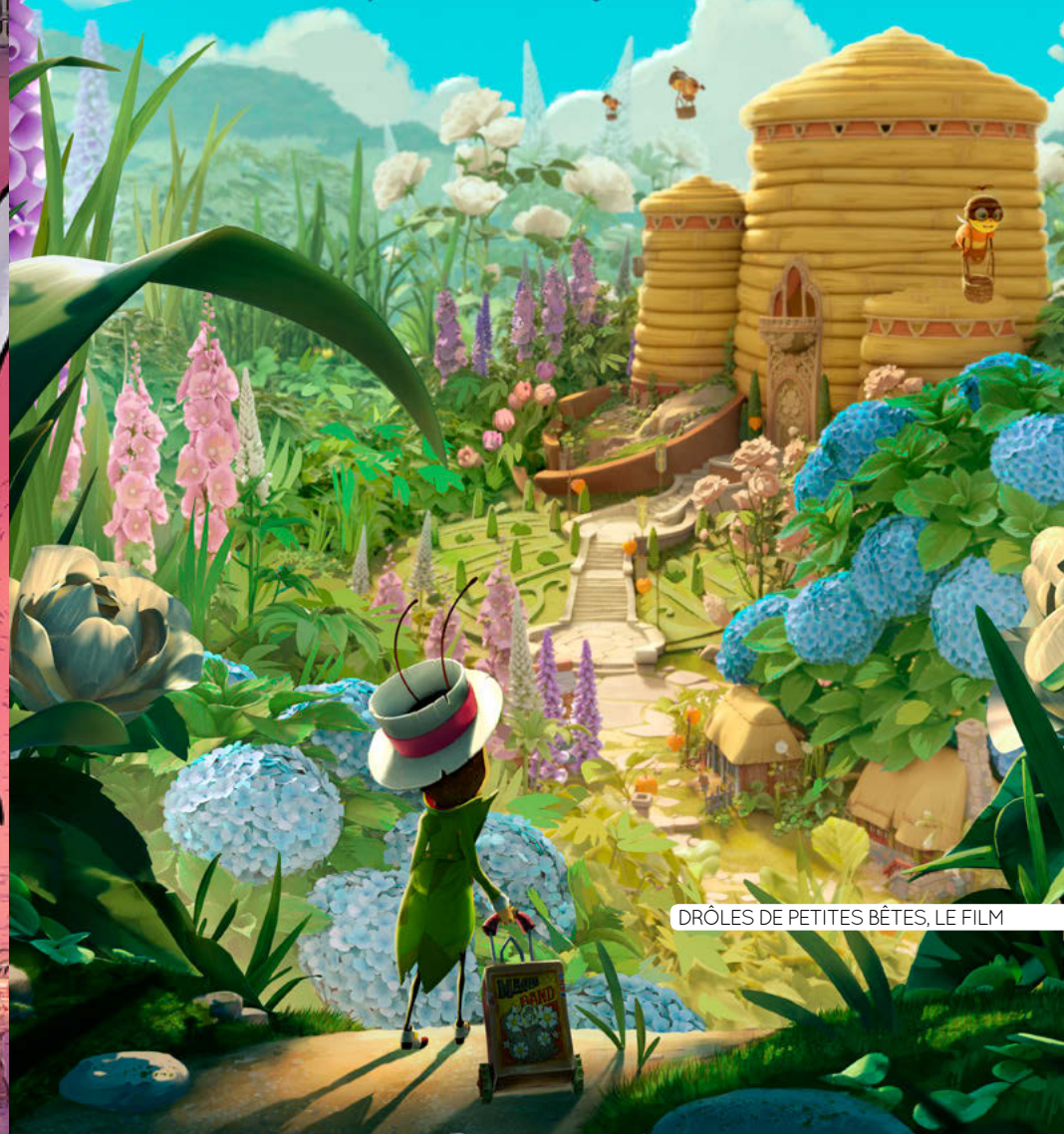
MA VIE DE COURGETTE







PETIT VAMPIRE



DRÔLES DE PETITES BÊTES, LE FILM



LES AS DE LA JUNGLE, LE FILM

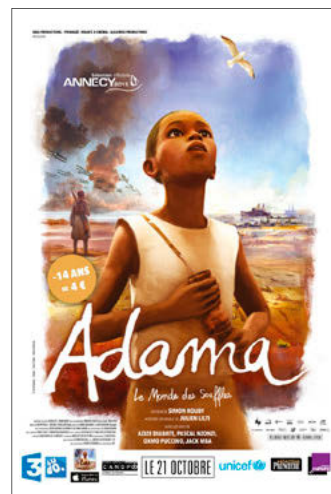


France Télévisions soutient

# LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS PHARES ET ÉCLECTIQUES

à destination du jeune public

PARTENARIATS



## CONTACTS

### L'ÉQUIPE JEUNESSE DE FRANCE TÉLÉVISIONS

Directrice des activités jeunesse de France Télévisions et directrice de l'antenne et des programmes de France 4 :

**Tiphaine de Raguenel**

Directeur délégué à l'animation : **Pierre Siracusa**

Directrice adjointe : **Céline Limorato**

Assistante de direction : **Hélène Liénard**

Responsable de l'animation préscolaire : **Lucile Canaut**

Responsable de l'animation 6-12 ans et des conseillers de programmes : **Jean-Baptiste Lamotte**

Responsable des programmes hybrides et nouveaux formats :

**Christine Reinaudo**

Responsable R&D Animation : **Joseph Jacquet**

Responsable des partenariats Cinéma, Jeunesse et Éducation :

**Carole Guertzon**

Responsable des acquisitions : **Claire Heinrich**

Conseillers de programmes Animation 6-12 ans : **David Jabrane /**

**Martine Baldacchino**

Conseiller de programmes aux acquisitions : **Alexandre Hénin**

Responsable des programmations et des habillages :

**Patricia Adane**

Chargée de programmation numérique : **Elsa Krier**

Chargée de programmation jeunesse : **Catherine Boulogne**

Chargée des habillages jeunesse : **Blandine Bidault**

Chargés des conducteurs jeunesse : **Yannick Chatriot /**

**François Queste**

### LA DIRECTION DE LA PRODUCTION FRANCE TÉLÉVISIONS

Directrice adjointe de la production : **Chantal Lanet-Kerrand**

Administratrice Unité jeunesse France 3 : **Frédérique Ginard**

Administratrice Unité jeunesse France 4 et France 5 :

**Sophie Barnabé-Creiche**

Adjointe des administratrices Unité jeunesse :

**Isabelle Paygambar**

Assistées de : **Arlette Duhautpas / Fatima Symbragos**

### FRANCE TÉLÉVISIONS ÉDITIONS NUMÉRIQUES – SERVICES INTERACTIFS

Directeur : **Frédéric Bonnard**

Direction des services et des contenus numériques :

**Élodie Buronfosse**

Direction de la jeunesse, de l'éducation et de l'emploi :

**Amel Cogard**

Chef de produit numérique Jeunesse : **Chrystelle Cotillard**

Chefs de projets numériques Jeunesse : **Catherine Pruvost,**

**Philippe Bertieri, Mathieu Allemand**

Chef de projet éditorial numérique jeunesse : **Boris Manier**

### FRANCE 3 CINÉMA

Directrice générale : **Cécile Négrier**

Directrice financière : **Auréli Rouvière**

### CONTACTS PRESSE

**Hélène Marteau**

Chargée de communication / Pôle Jeunesse et Animation

01 56 22 81 60 / 06 12 47 69 90

helene.marteau@francetv.fr

**Antoine Allard**

Responsable de la communication

et des partenariats francetv nouvelles écritures

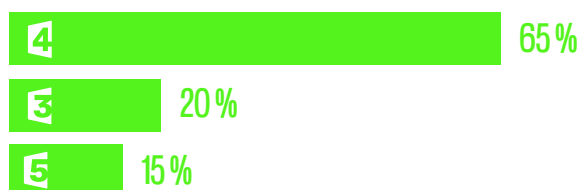
@antoninocorazon

antoine.allard@francetv.fr

01 56 22 29 47 - 06 34 64 61 78

ENGLISH

**5 800 HOURS**  
of youth programs broadcast in 2016\*



**ZOUZOUS MOBILE APP**  
First free kids app on App Store since February

**FIRST EDITOR FOR  
YOUTH PROGRAMS**



**1,27 MILLION SUBSCRIBERS**  
An AVOD offer by francetvdistribution



**675 MILLION VIDEOS SEEN**  
since the beginning of the offer / versus 183 million in 2016-04

**MORE THAN 5 000 FREE VIDEOS**

**60 YOUTUBE CHANNELS (+ 50 %)**

**19 DAILYMOTION ACCOUNTS**

**74**

series in process and  
production in the France  
Televisions' line-up

FIGURES

**62%**

of France Televisions investment  
in French original creations  
(exclusive of movies and  
acquisitions) in 2015

**FIRST PARTNER OF FRENCH  
ANIMATION PRODUCTION**

**14**

new creations  
in progress in 2015

**22 new French series** in production in 2015,  
financed and produced, for ones, in our regions  
(Angoulême, Roubaix, Toulouse, Valence, Rennes, Lyon...)

**115 hours** of animation financed in 2015





## MORE THAN 9,6 MILLION

Viewers 4+ / week in front of France Televisions supply youth programs\*



## 11 IN 3 CHILDREN

in front of France Televisions supply youth programs

## MORE THAN 3,4 MILLION

Viewers 4-14 / week in front of France Televisions supply youth programs\*

## LEADER IN RATINGS FOR CHILDREN IN FRANCE

# 4

## 1<sup>ST</sup> NATIONAL CHANNEL FOR YOUTH PROGRAMS

6,8 M



PEPPA PIG

3,5 M



MASHA & MICHKA

3 M



NINJAGO

## THE 3 MOST REPLAYED YOUTH PROGRAMS IN 2016-03

Record

# 18 million

videos seen on all digital dedicated platforms Ludo and Zouzous, on websites, mobile apps, tablets and connected TV

FIGURES

# 95 million

of France Televisions youth programs\*



## FTV YouTube channels

for kids are very successful with more than 1 million videos seen in 2016-03

*T'choupi* **11,7 million**

*Little Brown Bear* **11 million**

*Rabbits Invasion* **8,1 million**

\* January-April 2016 / vision point = 5'  
\*\* Week 2016-04-11th to 15th, from Monday to Friday, 6 am-6.30 pm.  
NB : Figures in aggregated ratings

\* 2016-03, all media : websites, mobile apps, tablets, Internet providers boxes and connected TV, on France Televisions and digital platforms such as YouTube and Facebook  
\*\* Videos seen in replay, live and bonus

# EDITORIAL

For several years, French animation has rhymed with success. Today it's known as much in France as around the world as one of the pillars of French creation. This success isn't by accident; it's the fruit of a successful partnership between French talent, public policy support and finance from French public television. This dynamic must be amplified and pursued, something which cannot be achieved without an equal partnership between France Televisions and the sector's key players – producers, writers and directors.

Too often this success is reduced to its economic dimension. Don't forget that this major cultural and educative practice enables us to offer quality works to a young audience. Animation has already claimed its place in the television of tomorrow. It's the first genre to be really engaged in digital transformation, and has achieved strong audience success for well-known programmes and brands.

France Televisions intends to remain a major supporter and financier of French animation for both series and cinema. The selection of France 4 as our youth and family channel is the manifestation of this ambition. The station, today adored by our youngest children, will be supported and strengthened. Animation will be at the heart of the creative planning that the public service intends to undertake over the coming months. A determining issue will be the renewal of digital platforms.

France Televisions will be there. At Annecy, MIFA isn't just an occasion to congratulate ourselves on what we've achieved, but an opportunity to renew this partnership and to prepare ourselves for the new challenges ahead.

**Delphine Ernotte Cunci**  
**President/Managing Director,**  
**France Televisions**

## ZOUZOUS

**ZOUZOUS IS THE REFERENCE BRAND FOR PRESCHOOL CHILDREN. MORE THAN 22 ANIMATED SERIES ARE NOW UNDER PRODUCTION OR DEVELOPMENT FOR ZOUZOUS.**

Every morning on France 5 and at noon on France 4, children from 3 to 6 years old all gather on Zouzous, the only advertising-free edutainment youth

program across the French audiovisual sector.

With friendly and reassuring heroes, Zouzous allows children to learn and develop while having fun. Edutainment series such as *The PJ Masks*, *Noddy*, *Sid the Science Kid*, *Dinosaur Train* or *Mouk*, *Mily Miss Questions*, *Boris*, *Dimitri*, *Charley Goes to School*, *Simon*, *Fireman Sam* are well adapted to this age and arouse children's curiosity while teaching them about living together. Approved by both parents and professionals, the quality label Zouzous has also its own dedicated mobile app available on all platforms and a quarterly magazine coedited by francetvdistribution and Milan Presse.

## LUDO

**LUDO IS THE REFERENCE BRAND FOR CHILDREN FROM 6 TO 12 YEARS OLD.**

**MORE THAN 36 ANIMATED SERIES ARE NOW IN PRODUCTION OR DEVELOPMENT FOR LUDO.**

Flagship brand of France Télévisions' youth program aimed at children from 6 to 12 years old and their family, Ludo is broadcasted every morning on France 3 and all day long on France 4. Ludo has also its own dedicated digital channel available on all platforms.

Ludo's animated series are both comedies and action films, adapted from appreciated youth literature and video games, such as *Raving Rabbits*, *Tootuff*, *Boule + Bill*, *Garfield*, *Gaston*, *The Daltons* or *Little Prince*. Ludo also produces original creations (*The Jungle Bunch Series*, *Wakfu*, *Zip Zip*), poetry (*En sortant de l'école*) and cartoon's classics (*Scooby-Doo*, *Tom & Jerry*, *The Ninja Turtles*, *Ultimate Spiderman*, *Ninjago*).

## NOUVELLES ÉCRITURES

Since more than four years now France Télévisions' New Concepts and Transmedia Department has embraced animation for teenagers and young adults' audience with the web series' platform Studio 4. Animation for teenage and young adult audience has too often been neglected by channels but has found a true territory of expression on the Web as very short programs.

After *Bigshot*, *Gaming Heroes* and *Je suis SUPER 2*, pop culture heroes give way to creatures of all kind. Will the two snails of *Coquilles* succeed in repopulating the Earth despite their reluctance of copulation? Will the small wood elf Degolas be able to spend 24 hours without causing an ecological cataclysm? On a more serious note, will the hero of *Corail*, a man born in a female body, manage to hide his male identity? Studio 4 will soon answer all these questions!

## FRANCE 3 CINEMA

Each year, France 3 Cinema co-produces more than 25 films, with a particular focus on animation. Our animated films are carefully chosen for their quality and variety to appeal to young audiences and families. We're committed to working with a diverse range of producers and distributors in the animation sector.

The cinema division of France 3 is also focused on nurturing new directors such as Alain Gagnol and Jean-Loup Felicioli (*Une vie de chat – A Cat in Paris*), Rémi Chayé (*Tout en haut du monde – Long Way North*), Benjamin Renner (*Ernest and Célestine*), Joan Sfar (*Le Chat du rabbin – The Rabbi's Cat*), and of course Michel Ocelot (the father of *Kirikou*), who bring us their unique and gifted works.

Today, France 3 Cinema pursues its commitment to writers, supporting projects such as: *Ma vie de courgette (My Life as a Zucchini)* by Claude Barras, produced by Blue Spirit Animation and Rita Productions and distributed by Gebeka, which will open in cinemas 19 October, 2016; *Petit Vampire (The Little Vampire)* by Joan Sfar, produced by Autochenille Production and distributed by Studio Canal; and *Zombillénium* by Arthur de Pins, produced by Maybe Movies and distributed by Gebeka. France 3 Cinema also extends the successes developed by other France Televisions stations, via our support for feature films originating from TV series, including *Drôles de petites bêtes, le film (Funny Little Bugs)* by Antoon Krings, *Les As de la jungle, le film (The Jungle Bunch, the Film)* by David Alaux, and *Minuscule – Les Mandibules du bout du monde (Minuscule – The Mandibles from the World's End)* by Hélène Giraud and Thomas Szabo.

## CONTACTS

### FRANCE TÉLÉVISIONS' CHILDREN DEPARTMENT

Director of Children's and Youth Activities, France Televisions and Head of Programming, France 4: **Tiphaine de Ragueneil**

Director of Animation: **Pierre Siracusa**

Deputy Director: **Céline Limorato**

Executive Assistant: **Hélène Liénard**

Manager, Pre-school Animation: **Lucile Canault**

Manager, Kids 6-12 Animation: **Jean-Baptiste Lamotte**

Manager, Hybrid Programs and New Formats:

**Christine Reinaudo**

Manager, Animation R&D: **Joseph Jacquet**

Director, Cinema, Youth and Education Partnerships:

**Carole Guertzon**

Acquisitions Executive: **Claire Heinrich**

Program Advisors for 6-12 years: **David Jabrane /**

**Martine Baldacchino**

Acquisitions Executive: **Alexandre Hénin**

On-air, Creative and Programming Supervisor: **Patricia Adane**

Digital Programming Supervisor: **Elsa Krier**

Programming Supervisor: **Catherine Boulogne**

On-air and Creative Supervisor: **Blandine Bidault**

Scheduling Supervisor: **Yannick Chatriot / François Queste**

### DIRECTOR OF PRODUCTION, FRANCE TELEVISIONS

Deputy Director of Production: **Chantal Lanet-Kerrand**

Administrator, France 3 for Children: **Frédérique Ginard**

Administrator, France 4 and France 5 Children:

**Sophie Barnabé-Creiche**

Deputy Administrator: **Isabelle Paygambar**

Administrative Assistants: **Arlette Duhautpas /**

**Fatima Symbragos**

### FRANCE TELEVISIONS DIGITAL AND INTERACTIVE SERVICES

Director: **Frédéric Bonnard**

Department of Services and Interactive Programming:

**Élodie Buronfosse**

Department of Youth, Education and Employment: **Amel Cogard**

Youth Product Manager: **Chrystelle Cotillard**

Youth and Interactive Project Managers: **Catherine Pruvost,**

**Philippe Bertieri, Mathieu Allemant**

Editorial Project Manager: **Boris Manier**

### FRANCE 3 CINEMA

Managing Director: **Cécile Négrier**

Director of Finance: **Auréli Rouvière**

### MEDIA ENQUIRIES

**Hélène Marteau**

Communications Manager, Youth and Animation

01 56 22 81 60 / 06 12 47 69 90

helene.marteau@francetv.fr

**Antoine Allard**

Communications Manager, France TV New Writing Partnerships

@antoninocorazon

antoine.allard@francetv.fr

01 56 22 29 47 - 06 34 64 61 78

*Oui-Oui* : Gaumont Animation / DreamWorks Animation Television. *Simon* : Go-N Productions. *Les Pyjamasques* : Frogbox. *Petit Ours Brun* : Bayard Animation. *Paprika* : Xilam. *Yétili* : Darjeeling. *Les Lapins crétiens* : Invasion : Ubisoft. *Mick le mini chef* : Studio Redfrog. *Grizzy et les lemmings* : Studio Hari. *Oscar est en retard* : Watch Next Media. *Furry Wheels* : Gaumont Animation. *Gigantosaurus* : Cyber Group Studio. *Mr. Magoo* : Xilam. *Apollon et les drôles de petites bêtes* : Method Animation. *Ollie et Moon* : Cottonwood. *Martin Matin* : Les Cartooneurs Associés. *Le Plus Petit Homme du monde* : Les Films de l'Arlequin. *La Rentrée des classes* : Panique / Autour de Minuit / Beast Animation. *La Science des soucis* : Vivement Lundi!. *Mr. Carton* : Michaël Bolufer, Fabien Daphy, Tant Mieux Prod & France Télévisions. *Bitmuch* : Thomas Vuillier, Sébastien Buffi, Melting Productions & France Télévisions. *Dégolas, le petit elfe des bois* : Claire Grimond, Jérémy Guiter, Melting Productions & France Télévisions. *Corail* : My Fantasy & France Télévisions. *Coquilles* : Tom Roginski, Christophe Lemoine, JPL Films & France Télévisions. *Minuscule – Les Mandibules du bout du monde* : Futurikon. *Ma vie de courgette* : Blue Spirit Animation. *Petit Vampire* : Autochenille Production. *Drôles de petites bêtes* : Method Animation. *Les As de la jungle, le film* : Tat Productions.



Édité par la direction de la communication : **juin 2016**

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication :

**Delphine Ernotte Cunci**

Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux**

Directeur de la communication éditoriale, visuelle et digitale : **Éric Martinet**

Chefs de projet : **Stéphanie Thonnet, Amélie de Vriese**

Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant**

Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier**

Responsable du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet**

Rédaction / traduction : **Amandine Deroubaix, Cyrille Latour, Beatriz Loiseau, Sébastien Pouey**

Secrétaire de rédaction : **Bénédicte Mielcarek**

Conception graphique : **Antoine Vu Dinh Khiem**

Responsable du service photo : **Violaine Petite**

Iconographe : **Catherine Hertel**



**[francetelevisions.fr/creation-animation](https://www.francetelevisions.fr/creation-animation)**