

 **3** auvergne
rhône-alpes

rentrée 2018 

France 3, chaîne de la proximité et



Dana Hastier

Directrice exécutive de France 3

En 2018, le service public audiovisuel de proximité a su démontrer chaque jour, au plus près de ses publics, le sens et l'utilité d'une offre de télévision différente. 80% des Français déclarent avoir confiance en l'info régionale de France 3, devant toutes les autres chaînes. C'est un plébiscite qui nous engage.

Engagés pour une information de proximité

Tous les jours, nos éditions et fils d'infos en continu portent un regard rigoureux et attentif au plus près de l'actualité d'hyper-proximité. Avec **24 heures d'informations inédites 7 jours/7**, France 3 est la seule chaîne qui tisse un lien quotidien fort avec les Français.

Engagés pour la culture

Sur les antennes régionales, France 3 propose dès septembre, 6 nouveaux magazines mensuels dédiés à la culture (52'), **BIS** présenté par **Mathilde Serrell** en Nouvelle-Aquitaine, **ARTICHAUT** par **Charlotte Lipinska** en Île de France, en Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bourgogne-Franche-Comté, Normandie et Occitanie, **RENVERSANT** par **Elise Chassaing** et **Raphäl Yem** en Centre-Val de Loire, **LE GRAND BAZH.ART** par **Alexandre Pesle** en Bretagne, **ARTOTECH** par **Christophe Chastanet** en Pays de la Loire, et **LE CABARET INSOLITE** présenté par la chanteuse **Barbara Carlotti** en Corse, à partir de janvier 2019. Sur l'antenne nationale, France 3 poursuit son ambition en faveur de la culture populaire, **Julien Clerc**, **Jean Ferrat** et **Barbara**, des magazines tels que **Fauteuil d'orchestre** présenté par **Anne Sinclair**, **le Divan** de **Marc-Olivier Fogiel** et **la Vie secrète des Chansons** d'**André Manoukian**.

des territoires

Engagés pour la création

Les 13 directions régionales maintiennent leur engagement dans le domaine du documentaire et diffuseront cette saison encore près de **250 films inédits** qui sont autant de regards d'auteurs portés sur la France et les Français. Nous faisons par ailleurs le pari de collections qui multiplient les points de vue sur un même sujet. Ainsi, le cinéaste **Patrice Leconte** explorera « **Les petites boutiques obscures** », ces commerces qui résistent à la mondialisation.

France 3, c'est aussi des fictions inscrites dans les territoires par des femmes de caractère, **telles que Cassandra** avec **Gwendoline Hamon** en Savoie, **La stagiaire** avec **Michèle Bernier** en Provence, **Tandem** avec **Astrid Veillon** à Montpellier, **Capitaine Marleau** avec **Corinne Masiero**, qui propage sa gouaille du Nord partout en France et enfin la nouveauté de la saison **Mlle Ehle** à Bordeaux, campée par **Julie Depardieu**.

Engagés pour le vivre-ensemble

Parce-que nous sommes là où vivent, travaillent et consomment les Français, nous savons les accompagner, les écouter mais aussi les surprendre et les éclairer. C'est toute l'ambition de **France 3 NoA**, une nouvelle offre 100% Nouvelle Aquitaine qui couvrira un bassin de près de 6 Millions d'habitants, sur le web et l'ADSL. Cette saison marque également le renouveau de **France 3 Corse ViaStella** qui ouvre son offre aux cultures de la Méditerranée, carrefour des enjeux sociaux, politiques et culturels qui bousculent toute l'Europe.

Fédérer nos antennes et nos rédactions autour d'un sujet de société pour le comprendre et le vivre par le prisme des différents bassins de vie, c'est toute l'ambition du label **Initiative Régions**, qui signe les événements communs à toutes les antennes régionales.

Des nouvelles fictions qui abordent aussi les inégalités sociales :

L'Illettré, un film bouleversant de **Jean Pierre Améris**, d'après le roman de Cécile Ladjali (Actes Sud) Production : Escazal films, tourné à Marseille et ses environs.

La série événement « **Aux animaux la guerre** », (6x52') réalisée par **Alain Tasma**, d'après le roman de Nicolas Mathieu, une fresque sociale, après la fermeture d'une usine dans les Vosges. Production : Storia production.

Engagés pour l'environnement

Des nouveaux rendez-vous :

Premier de cordée présenté par Fanny Agostini, une aventure collective autant qu'exploratoire de la nature des territoires de France. Réalisation : Stéphane Jobert – Production : Valley/Prod 360

Céline Cousteau, l'aventure continue. La petite fille du célèbre Commandant, prend la mer pour un état des océans. Réalisation : Stéphane Jacques – Production : Capa

France, terre sauvage Documentaire (110')

La France sauvage est de retour et la forêt française vibrante et vivante n'a jamais été aussi belle et riche. Réalisation : Thierry Robert – Production : Bonne Pioche

Grâce à nos antennes régionales et nationales, au plus près des français, à leur écoute et à leur service, France 3 a pu redevenir la 3^{ème} chaîne du pays.



Olivier Montels

Directeur délégué de France 3 en charge du réseau régional

Le goût des autres

Une de nos plus anciennes émissions porte le joli titre de **Goûtez-voir**. Voir, découvrir, ressentir, partager : voilà la formule magique de France 3 Auvergne-Rhône-Alpes. À travers nos magazines et nos émissions exceptionnelles nous embrassons tous les champs possibles de notre quotidien.

Les équipes de France 3 Auvergne-Rhône-Alpes mobilisent toutes leurs énergies pour nous faire découvrir la région, ses paysages fabuleux et ses habitants, parfois dans des conditions extrêmes. **Chroniques d'en Haut** tutoie les sommets et ceux qui y vivent. C'est à pleins poumons que nous fêterons en cette rentrée le 20^{ème} anniversaire de « Chroniques ».

Le nouveau magazine **Inspire** nous apporte les plus doux et

les plus fous conseils pour prendre soin de nous. Et chaque matin, dans la bonne humeur, les invités de **9h50 le matin** nous donnent l'occasion de savourer l'actualité heureuse de la région.

Le partage, la découverte et l'information sont les piliers de notre vocation.

A travers l'engagement professionnel rigoureux des 140 journalistes de France 3 Auvergne-Rhône-Alpes, les éditions des JT et l'info en continu sur nos applications et le site internet couvrent l'ensemble du territoire. Nos audiences tv et numériques prouvent l'attachement et la confiance que vous accordez à l'information de France 3. Notre ambition est d'être encore plus pertinents dans le traitement de l'actualité et de parler de tous les sujets sur l'ensemble de notre territoire.

Raconter la région telle qu'elle se vit aujourd'hui c'est aussi explorer l'économie, la recherche, l'innovation grâce à **Enquêtes de Région, In Situ, là où bat le cœur de l'économie** et les documentaires régionaux. C'est enfin, découvrir les coulisses de l'actualité et les personnalités de la région dans **Dimanche en Politique**.

Les journalistes et les animateurs de France 3 Auvergne-Rhône-Alpes vivent et travaillent dans leur région. Dans chaque département, du Cantal à la Haute-Savoie, de la Haute-Loire au département de l'Ain, de l'Ardèche à la Loire, les journalistes vivent en permanence en proximité avec les territoires.

France 3 Auvergne-Rhône-Alpes est partenaire de nombreux événements populaires et fédérateurs, et accompagne les grandes institutions qui diffusent la culture.

Avec les prochaines opérations spéciales qui vont rythmer nos antennes de France 3 Auvergne, France 3 Alpes et France 3 Rhône-Alpes et animer notre site internet, France 3 Auvergne-Rhône-Alpes sera en permanence en résonance avec vous. Les 20 ans de **Chroniques d'en Haut**, l'émission spéciale **Patrimoine** du samedi 15 septembre, la fête du livre à Saint-Etienne, le **Dimanche en Politique** spécial **délinquance** à Grenoble, l'anniversaire du circuit de Charade en Auvergne, la Biennale de la Danse à Lyon...

Nous partageons tout, résolument décidés à valoriser la culture, la connaissance et la proximité.

Excellente saison en notre compagnie.



André Faucon
Directeur régional
France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

La fleur aux dents et la clé des champs

Toujours en mouvement, en phase avec son temps et avec sa région, France 3 Auvergne-Rhône-Alpes se lance dans une rentrée osée et engagée. Au plus près de notre public, et de nos territoires.

Gourmande et alléchante, la chaîne où il fait bon vivre.

Grâce aux bonnes adresses d'Odile Mattei dans **Goûtez-voilà**, et aux bonnes recettes d'Alain Fauritte et de Valérie Chasteland tous les matins à 9h50, vivez la gastronomie comme un patrimoine en permanence réinventé, dans la saveur et la bonne humeur.

Zen et nature, la chaîne qui vous aère.

Découvrez les grands espaces de **Chroniques d'en Haut** - qui fête ses 20 ans en 2018 -, et ressentez le doux parfum du bien-être d'**Inspire'** ! Les week-ends, Laurent Guillaume et Sabine Quindou vous embarquent sur tous les chemins de notre région pour un grand bol d'air frais. Tendance nature et lâcher prise.

Curieuse et diverse, la chaîne qui vous questionne.

Nos documentaires interrogent nos vies, scrutent notre histoire pour lever le voile sur notre avenir. **Qui sommes-nous ?**, c'est une collection de films inédits, qui renouvelle le genre audiovisuel dans le creuset de nos réalités partagées.

Foisonnante et audacieuse, la chaîne qui vous bouscule.

France 3 toujours au carrefour des événements et des cultures. Entre grands rendez-vous sportifs et rencontres artistiques, les programmes s'affirment sans frontière. Pour que la région vibre au pouls de ses champions et résonne à l'inspiration de ses créateurs.

Proche et innovante, la chaîne qui vous éclaire.

L'information régionale sur France 3 se déploie dans toutes nos éditions, nos magazines d'enquête et nos émissions politiques. En livrant au quotidien des clés de compréhension de l'actualité et de la complexité contemporaine, en direct et sur tous les écrans.

Aussi, s'il est un engagement que nous prenons pour 2018, c'est de conforter la confiance que les spectateurs et les internautes nous accordent au quotidien. Afin de vivre ensemble la richesse de notre région, avec honnêteté, énergie, envie et proximité.



Aline Mortamet

Déléguée aux antennes et aux programmes France 3 Auvergne-Rhône-Alpes



Stéphane Moccozet
Délégué au numérique
France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Ce qui nous lie

Ces dernières années, le réseau France 3 n'a eu de cesse de développer son offre numérique d'information,

d'être un précurseur en proposant des traitements innovants de l'actualité régionale sur les différentes plateformes à sa disposition, d'entretenir le lien avec les internautes grâce aux réseaux sociaux. En cette rentrée 2018, notre ambition est toujours la même : vérifier, raconter, témoigner, expliquer, analyser, décrypter.

Le numérique, c'est la possibilité pour nos rédactions de Clermont-Ferrand, Grenoble et Lyon de témoigner, à tout moment, en direct, de ce qui fait l'actualité près de chez vous. Aujourd'hui, notre site internet « aura.france3.fr » attire plus de 3 millions de visiteurs uniques en moyenne chaque mois (+14% sur un an, +73% sur 2 ans) et s'affirme un peu plus chaque jour comme un média d'information qui compte sur la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Cette information, que nous voulons la plus pertinente possible, trouve aussi sa place sur les réseaux sociaux. Quand l'actualité le nécessite ou à l'occasion de rendez-vous exceptionnels, nous pouvons être en direct sur Facebook ou Youtube et être vos yeux au cœur de l'événement. Sur Instagram, nous vous invitons à découvrir ces histoires qui alimentent notre quotidien autrement, de manière plus légère, plus ludique, dans le fil de nos comptes ou dans des « stories » (@france3auvergne, @france3alpes, @france3rhonealpes).

Pour les prochaines années, la direction de France Télévisions ne manque pas d'ambition pour le numérique et nous aurons à cœur, en région, de mettre toute notre énergie pour continuer à développer une offre qui correspond aux attentes de nos publics.

Numérique



En Auvergne-Rhône-Alpes

 **32 millions** de visites uniques en 2017 sur le site aura.france3.fr

1 interface « responsive » qui favorise la navigation mobile (72% du trafic)

 **290 000 abonnés** sur les pages Auvergne, Rhône-Alpes et Alpes.
Juillet 2018

50 millions de vues de vidéos sur nos 3 pages Facebook (Auvergne, Alpes et Rhône-Alpes) depuis le 1^{er} janvier 2018.

 **127 730 followers**
Juillet 2018

 **11 000 abonnés**
Juillet 2018

Réseau régional

13 directions régionales

24 antennes de proximité

1 chaîne de la Corse et de la Méditerranée qui fête en septembre ses 10 ans

1 offre
100% Nouvelle Aquitaine

116 implantations

+ 120 éditions locales, régionales & nationales tous les jours du lundi au vendredi

31 652 heures de programmes régionaux diffusées en 2017 (+ 20% vs 2016)

dont

12 797 heures d'informations locales et régionales

5 200 heures de magazines

5 770 heures de documentaires

24 heures d'infos inédites 7j / 7

200 heures de programmes régionaux inédits toutes les semaines

+500 prises d'antenne événementielles

Auvergne-Rhône-Alpes

1 direction régionale

3 rédactions dans les Alpes, en Auvergne, en Rhône-Alpes

10 implantations

Savoie, Haute-Savoie, Léman, Chamonix, Allier, Cantal, Haute-Loire, Ain, Ardèche, Drôme, rédaction locale Loire

2 913 heures de programmes régionaux diffusées en 2017 en Auvergne-Rhône-Alpes

dont

1 509 heures d'informations locales et régionales

300 heures de magazines

545 heures de documentaires

89 heures de prises d'antenne événementielles

470 heures de programmes courts, bandes annonces et publicité

Audiences

13 éditions régionales du 19/20

placent France 3 leader toutes chaînes à 19h du lundi au vendredi, en (janv-juin 2018) – 2,1 M de téléspectateurs pour les 24 éditions régionales à 19h du lundi au vendredi et 15,6% de PdA en moyenne sur les 4 ans et plus sur la période janvier à juin 2018, soit plus de 50 000 TSP en moyenne et 0,3 points de PdA (vs janvier à juin 2017)

Source médiamétrie

Numérique

80 millions vidéos vues par mois

24 millions visites mensuelles



80%

des Français déclarent faire **confiance** aux JT régionaux de France 3, devant toutes les éditions TV en France.

77%

des français déclarent avoir **plaisir** à regarder leur édition régionale sur France 3 devant toutes les autres chaînes.

74%

des Français trouvent que leur édition régionale sur France 3 est bien **équilibrée** devant toutes les autres chaînes.

Source Ifop 2018

Une information de référence

Avec le développement des réseaux sociaux et la multiplication des sources d'information, nos téléspectateurs ont connaissance des « news » en temps réel... Et bien évidemment au niveau régional. Nos journaux régionaux apportent une réelle plus-value à l'information. Notre force, ce sont nos territoires, nous y sommes implantés, nous les vivons quotidiennement. Qui mieux que nous peut mettre en valeur, expliquer, décoder, faire découvrir ces territoires ?

Le 12/13

Tous les jours à 12h

C'est le 1^{er} rendez-vous d'information télévisée de la journée avec un maître mot : réactivité. Au menu : des directs, des invités en duplex sur l'événement du jour, des reportages.

Le 19/20

Tous les jours à 19h

Les éditions du 19/20 reviennent sur l'actualité régionale de la journée en proposant des analyses et des décryptages avec des spécialistes et des invités en direct sur notre plateau.

Le Soir 3

Du lundi au vendredi à partir de 22h30

La synthèse tout en images de l'actualité de la journée. Au cœur du Soir 3 national, cinq minutes pour savoir tout ce qui s'est passé près de chez vous.

24/24

L'application mobile et le site aura.francetv.fr

Les rédacteurs en chef



Les visages de l'info



Lise Riger



Yannick Kusy



Silvie Boschiero



Frédéric Llop



Sandra Meallier



Charline Collet



Maxime Van Oudendycke



Sandrine Montero



Fabien Gandilhon



Delphine Cros



Cédric Picaud



Pauline Alleau



Jean-Christophe Solari



Marie Michellier



Daniel Despin

Dimanche en Politique

Dimanche à 11h30

Ce rendez-vous hebdomadaire du dimanche, traite, certes, de politique, mais également de faits de société et de tout ce qui touche à la vie de notre territoire. Ce magazine de 26 minutes s'ancre au plus près des citoyens. Les rédactions régionales reçoivent les acteurs de la vie territoriale, personnalités politiques, journalistes, citoyens pour débattre d'un thème de société en lien avec l'actualité.



Fabrice Liegard



Aurélie Massait



Brigitte Cante



Cyrille Genet



Olivier Michel



Jordan Guéant



Marie Morin

Enquêtes de Région

Mercredi après Soir 3 une fois par mois

Présenté par Julien Lecoq
Enquêtes de région, c'est l'humain au cœur de l'information

C'est un espace magazine, avec des reportages longs (de 6 à 26 minutes), qui donnent à voir et à partager. Une information à hauteur d'hommes et de femmes, qui propose des tranches de vie et apporte des solutions et des perspectives.

C'est un espace d'enquête, qui nous fait pénétrer dans les coulisses des lieux qui font l'événement, ou nous en montre la face cachée. Il s'agit de lever le voile, de poser question, de décrypter à travers les magazines, mais aussi les plateaux et les interviews.

C'est un espace ancré au cœur d'Auvergne-Rhône-Alpes, où l'on découvre et comprend ce qui se passe chez soi ou à proximité. Où l'on appréhende aussi ce que tous les territoires de la grande région ont en commun.



Un Jour en Auvergne-Rhône-Alpes

Une fois par mois dès 9h50

Une fois par mois, France 3 Auvergne-Rhône-Alpes crée l'événement autour d'une actualité régionale, d'une grande manifestation, d'un festival ou d'un lieu remarquable de la région à découvrir absolument. L'émission est conçue comme un fil rouge, qui se décline tout au long de la journée, d'abord dans l'émission **9h50 le matin**, puis dans le **12/13**, avec une page spéciale diffusée sur France 3 Alpes, France 3 Auvergne et France 3 Rhône-Alpes et, enfin, dans le **19/20**.

C'est l'occasion d'aller à la rencontre de celles et ceux qui font l'actualité et de faire connaître des « morceaux » de territoire à l'ensemble de la grande région. Nous privilégierons zones rurales et villes moyennes afin de mieux irriguer le territoire.



Réseau d'Enquêtes

Mardi après Soir 3 une fois par mois

Présenté par Charles-Henry Boudet

Un magazine des rédactions régionales de France 3
Production exécutive : Grand Angle Productions

Le magazine d'investigation, produit avec les rédactions régionales de France 3, explore chaque mois un sujet de société avec des reportages en hyper-proximité et des invités, témoins ou acteurs, issus de tous les territoires. C'est la France en face, une vision approfondie et contrastée des réalités, bien au-delà des titres accrocheurs et réducteurs qui font l'actualité au quotidien.

Des enquêtes de terrain, menées au plus près des habitants avec la contribution d'experts engagés.



In situ Là où bat le cœur de l'économie

Mardi après Soir 3 une fois par mois

Un magazine des rédactions régionales de France 3
Production exécutive 2P2L

Chaque mois, Marie-Sophie Lacarrau aborde un thème qui concerne tous les Français et révèle les coulisses d'entreprises innovantes, d'artisans d'exception ou de créateurs de start-up qui luttent pour préserver l'économie de nos territoires. Le magazine analyse, décrypte et déchiffre les enjeux et les perspectives de la vie de nos entreprises françaises. Des aventures économiques, mais surtout humaines.



Inspire

Une fois par mois le samedi à 11h30

Présenté par Sabine Quindou

Production exécutive : Step By Step Productions

Inspire est un magazine consacré au bien-être, comme au bien vivre dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Chaque mois, Sabine Quindou fait une proposition : Et si ? Et si on prenait de la hauteur ? Et si on chantait ? Et si on ralentissait ? Pour répondre à ces aspirations, elle part explorer les pratiques et les savoirs liés au bien être. Tester l'apnée, la chute libre ou la slackline pour apprendre à surmonter ses peurs et s'ouvrir de nouveaux horizons. Prendre un cours de yoga du rire, faire une excursion de sylvothérapie ou tenter la médiation animale. Il existe une infinité d'expériences, des plus tendances aux plus anciennes, pour prendre soin de son corps et de son esprit. Esprit ouvert, esprit critique, Sabine part toutes les tester !



Chroniques d'en haut

**Dimanche à 12h50
(rediffusion le lundi à 8h45)**

Proposé et présenté par Laurent Guillaume

Chroniques d'en haut fête ses 20 ans !

Créé en septembre 1998, le magazine de la montagne va fêter à la rentrée ses 20 ans !

Au menu : une émission spéciale de 52', consacrée au sentier de grande randonnée du tour du Mont Blanc et un « spécial making-of » drôle et décalé sur l'histoire secrète de Chroniques d'en haut ! Ce week-end-là, pour participer à ce grand anniversaire : tous les magazines de l'antenne de France 3 Auvergne-Rhône-Alpes seront consacrés, chacun dans leur ligne éditoriale, à l'univers de la montagne. Chroniques d'en haut à la conquête... des plaines ?

Et pourquoi pas !

Dans une région où 80% du territoire est situé en zone de montagne, le magazine continuera bien sûr d'explorer cet univers si riche et fascinant. Mais la 21^e saison verra aussi la poursuite de sa diversification. L'émission ouvrira sa porte aux autres univers de la région Auvergne-Rhône Alpes, à ses villes, à ses campagnes, à ses personnages truculents qui font la richesse du magazine depuis 20 ans.



Les nouveaux nomades

Samedi à 12h50

Production : Jean-François Péralta (MFP)
avec les 13 antennes régionales de France 3

Du nord au sud, d'est en ouest, Les Nouveaux Nomades nous font partager leurs trouvailles avec toujours autant de plaisir et d'émotion. Chaque semaine, ils explorent les moindres recoins de leur région pour y dénicher les perles rares.



Goûtez-voir

Samedi à 11h30
(rediffusion le mercredi à 8h50)

Proposé et présenté par Odile Mattéi

Tout est une question de curiosité, de gourmandise et de plaisir... De l'entrée au dessert, du breuvage au fromage, à table ou derrière les fourneaux, Odile Mattei titille nos papilles à travers une balade au cœur du patrimoine gastronomique de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Durant cette nouvelle saison, Odile Mattéi nous donne rendez-vous à la Cité de la Gastronomie, à Montbrison lors des journées de la Fourme, à Megève pour Toquicimes, les rendez-vous de la cuisine de Montagne, au salon gastronomique à Lyon et aux trophées de la Gastronomie et des vins.

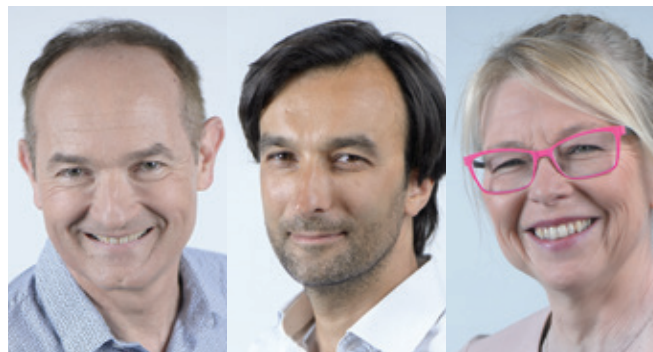


9h50 le matin

Du lundi au vendredi à 9h50

Présenté par Alain Fauritte avec Jérôme Doumeng (lundi à jeudi) et par Valérie Chasteland (vendredi)

9H50 Le Matin se réinvente. Nouveau décor, nouvelle ambiance pour la matinale qui désormais vous accueille autour d'une grande table pour 52 mn de bonne humeur et de convivialité. Au menu : bien vivre, arts de la table, recettes, conseils et fous rires. Chaque jour, une recette simple exécutée par un(e) cuisinier(e) de la région qui invite une personnalité de son choix (producteur, œnologue, torréfacteur, boulanger, artiste, etc.). Un chroniqueur vient partager son expertise, nous surprendre et nous ouvrir sur le monde. Il est jardinier, médiateur scientifique, vétérinaire, notaire, psychologue, ou conseiller en gestion du stress. Un invité présente un autre événement qui fait l'actualité de la région (journée mondiale des premiers secours, Biennale de la danse, semaine de la science, rencontre des artisans tupiniers du vieux Lyon...) ou aborde un thème ou une activité (fonctionnement des AMAP, pratique du canoé dans la région, etc.). Sans oublier notre globe-trotter auvergnat Jérôme Doumeng qui partira à la rencontre de personnages dont lui seul a le secret et l'ancien champion olympique de saut à la perche, Jean Galfione, qui prodigue ses conseils de mise en forme.



Midi en France

Du lundi au vendredi à 11h20

Animé par Vincent Ferniot
Coproduit par R&G Productions et France 3

Chaque jour, du lundi au vendredi, ce programme met en avant une ville et sa région, leurs richesses gastronomiques, culturelles et patrimoniales ; artisanales, entrepreneuriales et innovantes ; Chaque jour, une recette sert de fil conducteur à l'émission.



Qui sommes-nous ?

Le lundi après le Soir 3,
un mercredi par mois
après Enquêtes de Région
et le vendredi à 8h45 et sur France.tv

Voir si le cœur de la ville

Réalisation Farid Haroud
Coproduction Galaxie Presse
et France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Rencontre avec Agnès, WiWi, Hassan, Mourad, Ryad, et découverte de l'histoire de ces jeunes artistes de rue : danse, street-work out, freestyle football . Ils auraient pu rester à Saint-Priest, à Bron, à Vaulx-en-Verin. Ils n'en ont rien fait. Ils ont arraché d'un coup sec l'étiquette que la société voulait leur coller. Contre leurs origines, leur milieu social, leurs codes, ils ont tracé leur propre route vers la réussite. Sur cette longue route, ils servent aujourd'hui de guides aux nouvelles générations.

L'esprit Le Corbusier

Réalisation Gilles Coudert
Raconté par Charles Berling
Coproduction Mona Lisa Production
et France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Le film de Gilles Coudert « L'esprit Le Corbusier » raconté par Charles Berling, croise l'expérience vécue du réalisateur pendant son adolescence à Firminy dans le plus grand ensemble construit par Le Corbusier en Europe avec les témoignages de nombreux créateurs contemporains (artiste, architecte, chorégraphe, cinéaste, designer, compositeur), les interventions de l'historien de l'architecture Jean-Louis Cohen mais aussi avec le ressenti d'habitants ou d'usagers revendiquant chacun à sa manière une influence, une filiation ou un positionnement critique vis-à-vis de l'architecte, de son œuvre et de son esprit. L'œuvre architecturale de Le Corbusier a été classée au patrimoine mondial de l'UNESCO en juillet 2016.



Jean Bouise, un héros très discret

Réalisation **Géraldine Boudot**
Raconté par **Rébecca Manzoni**

Coproduction Movie Da production
et France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Des paupières tombantes dissimulées derrière d'épais lorgnons ; une moustache bien fournie cachant une dentition irrégulière : sans pouvoir toujours mettre un nom derrière ce faciès hors du commun, le grand public le reconnaît immanquablement. Des salauds aux grands classiques en passant par les Français moyens et les personnages de "bon copain", Jean Bouise a été un second rôle de premier ordre, capable de tout jouer. Doué, généreux et engagé, il a traversé quatre décennies au service des plus grands metteurs en scène de théâtre et des réalisateurs les plus illustres.

Ce portrait a été sélectionné dans le cadre du Festival Lumière de Lyon.



Le France , le mystère du lac

Réalisation **Stéphane Santini**
Raconté par **André Dussolier**

Coproduction Aftermedia
et la Cinémathèque des pays de Savoie et de l'Ain

Aujourd'hui, sur le lac d'Annecy, la silhouette du France a disparu mais son histoire continue. Intacte et mystérieuse. Le dernier vapeur a sombré dans la nuit du 12 au 13 mars 1971 sans témoin ni raison apparente. Il repose aujourd'hui par 42 mètres de fond. Le France est à lui seul un livre d'histoire. Mis à l'eau en 1909, le France a traversé le siècle. Dans les Alpes, le France est une légende qui continue. Incroyablement conservée, l'épave du France est aujourd'hui l'un des sites de plongée en lac les plus réputés au monde.

Entre récits, documents d'archives inédits et témoignages, le film fait revivre les 1000 vies de ce bateau de légende, témoin privilégié d'un siècle passé au coeur des Alpes.



Les Boutiques Obscures

Réalisation **Patrice Leconte**
Série documentaire

Production Skopia Films

Avec son équipe, Patrice Leconte part à la rencontre de commerçants aux 4 coins de la France pour réaliser une série de 4 documentaires et filmer la vie de seize petites boutiques « obscures ». Ils sont coiffeur, restaurateur, bouquiniste, vendeur de vélos, de vêtements ou encore de lingerie par exemple. Ils sont résistants, attachants et passionnés ; ils aiment leur métier et sont bien déterminés à résister, à ouvrir chaque jour leur petite boutique à la clientèle. Le regard de Patrice Leconte se pose sur ces commerces étranges, immuables, démodés, et qui semblent faire de la résistance face aux années qui passent. A l'intérieur, le commerçant, ou la commerçante, ou bien le couple parfois, sont aussi attachants que leur propre boutique.

En Auvergne-Rhône-Alpes, **Patrice Leconte** vous donne rendez-vous à Dieulefit et à Gannat.



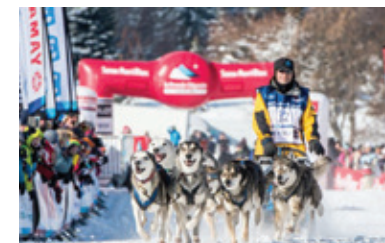
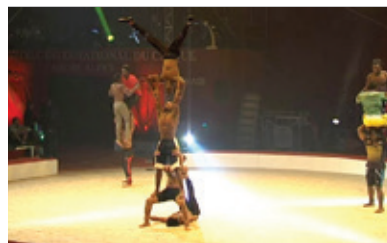
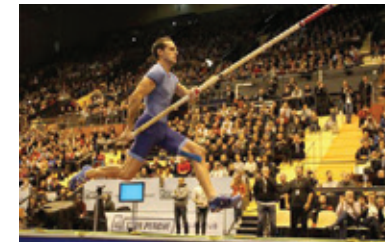
Culture : une ambition renouvelée

Parce que France 3 Auvergne-Rhône-Alpes est présente sur les tous les terrains, nos émissions spéciales vous accompagnent dans les principaux événements populaires, culturels ou sportifs de la région.

- **La Biennale de la danse :**
16 septembre : le défilé de 16h à 18h30 sur aura.france3.fr et émission spéciale à 20h15
26 septembre après Soir 3 : les meilleurs moments de la Biennale
- Émission réseau : **Les héros du patrimoine.**
Avec la participation de Stéphane Bern.
Notre experte ès gastronomie et produits du terroir, Odile Mattéi, s'intéressera au patrimoine gastronomique à travers la Brasserie Georges à Lyon, le 15 septembre à 20h15
- **Fête du Livre de Saint-Etienne :**
émissions le 14 octobre en collaboration avec France Bleu Saint-Etienne Loire
- **La Fête des Lumières :**
émission spéciale sur le national
- **Le Backstage :**
la scène musicale numérique d'Auvergne-Rhône-Alpes sur aura.france3.fr
- **PILS :**
par ici les sorties sur aura.france3.fr et dans le 19/20 Auvergne

Sport : une offre diversifiée

- Ailes et volcans, le rendez-vous annuel de l'aéronautique en Auvergne, sur nos antennes le 19 septembre
- 60 ans du circuit de Charade, émission spéciale le 22 septembre
- Internationaux de patinage artistique à Grenoble le 24 ou 25 novembre
- Rugby – pro D2 : le 23 septembre Mont-de-Marsan/Oyonnax, le 18 novembre : Brive/Oyonnax
- La Grande Odyssée
- La foulée blanche
- Le Tour de l'Ain
- NordicWalkin'Lyon
- L'Ardéchoise
- All Star Perche



Sur tous les terrains



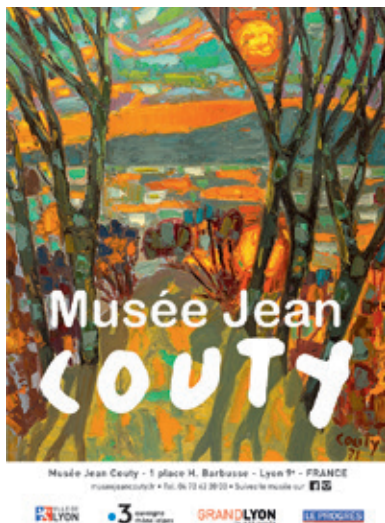
Dominique Bourgeois

Déléguée à la communication
France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

France 3 Auvergne-Rhône-Alpes poursuit sa politique de partenariat initiée depuis de nombreuses années. Elle soutient différentes scènes régionales ou nationales, de nombreux événements culturels et sportifs répartis sur l'ensemble du territoire régional. Soutenir toutes les cultures, accompagner les belles initiatives, être le reflet de la générosité, de la créativité et du dynamisme de notre belle région, telle est notre ambition.

Nos partenariats

Fête du livre de Saint-Etienne, Fête du livre de Bron, Quai du polar à Lyon, Festival BD de l'Alpe d'Huez, Festival BD Chambéry, Festival des Hautes Terres à Saint Flour, The Green Escape à Craponne/Arzon, Lyon BD Festival, Nuits de Fourvière, Jazz à Vienne, Printemps de Pérouges, Paroles et Musiques, Vercors Music Festival, Albertville Jazz Festival, Parfum de Jazz dans la Drôme, Festival de la Chaise Dieu, Festival Berlioz, Fêtes Nocturnes de Grignan, Au Bonheur des Mômes, Festival d'Ambronay, Biennale de la danse à Lyon, Festival international du cirque de Voiron, Festival Europavox, Théâtre des Célestins, Théâtre Nouvelle Génération, Opéra de Saint-Etienne, Centre lyrique de Clermont-Ferrand, TNP, Comédie de Valence, Planétarium Vaulx-en-Velin, Parc des oiseaux, Grande Odyssée, Sommet de l'élevage, Musée de Grenoble, Tour de Savoie Mont Blanc, Foire de Grenoble, Foire de Lyon, Foire de Beaucroissant, Journée des Dys, ...



Direction Régionale de France 3 Auvergne- Rhône-Alpes

14 rue des Cuirassiers
69003 Lyon
04 78 14 60 00

Directeur régional :
André Faucon

Déléguée aux antennes
et aux programmes :
Aline Mortamet

Délégué au numérique :
Stéphane Moccozet

Conseiller aux programmes :
Laurent Mazurier

Administrateur d'antenne :
Kamel Kezadri

Déléguée à la communication :
Dominique Bourgeois
Responsable communication :
Nathalie Palomo

Directrice
des ressources humaines :
Séverine Thirel

Directeur financier :
Didier Lamaison

Les rédactions

Dans les Alpes

Avenue du Grand Sablon
38706 La Tronche Cedex
04 76 01 40 00
redactiongrenoble@francetv.fr

Rédaction en chef :
Patrick Pinto
Responsable technique :
Stéphane Vahramian

En Auvergne

137 avenue de Royat
63407 Chamalières
04 73 43 73 43
redaction63@francetv.fr

Rédaction en chef :
Jean Forneris
Responsable technique :
Christian Philips

En Rhône-Alpes

14 rue des Cuirassiers
69003 Lyon
04 78 14 60 00
redactionlyon@francetv.fr

Rédaction en chef :
Véronique Buson
Responsable technique :
Ignazio Alberti

Les bureaux d'information de proximité

Savoie

Le signal - ZI le Grand Verger
159, allée Albert Sylvestre
73000 Chambéry
04 79 75 42 39

Haute-Savoie

Centre Bonlieu
1, rue Jean Jaurès
74000 Annecy
04 50 45 74 254

Léman

Immeuble Europa
3e boulevard
74160 Archamps
04 50 82 00 84

Chamonix

Salle du Bicentenaire
96, place du Mont-Blanc
74400 Chamonix Mont-Blanc

Allier

18 rue de l'oiseau
03000 Moulins
04 63 66 91 30

Cantal

1 rue Jean Moulin
15000 Aurillac
04 63 66 91 10

Haute-Loire

6 rue Pierre Farigoule
43000 Le Puy-en-Velay
04 63 66 91 20

Ain

4, rue des Violettes
01000 Bourg-en-Bresse
04 74 2132 30

Ardèche

12, place Grenette
07200 Aubenas
04 75 35 00 24

Drôme

Immeuble Sud 497,
avenue Victor Hugo
26000 Valence
04 75 44 11 17

Loire

7, rue docteur Rémy Anino
42100 Saint-Etienne
04 77 81 42 33

France TV Publicité

Directrice régionale :

Céline Gonzalez
celine.gonzalez@ftv-publicite.fr
14 rue des Cuirassiers
CS 63824
69487 Lyon Cedex 03
04 78 14 60 60

Directrice de clientèle :

Anne Sarafian
anne.sarafian@francetvpub.fr
14 rue des Cuirassiers
CS 63824
69487 Lyon Cedex 03
04 78 14 60 65

Contact TSP



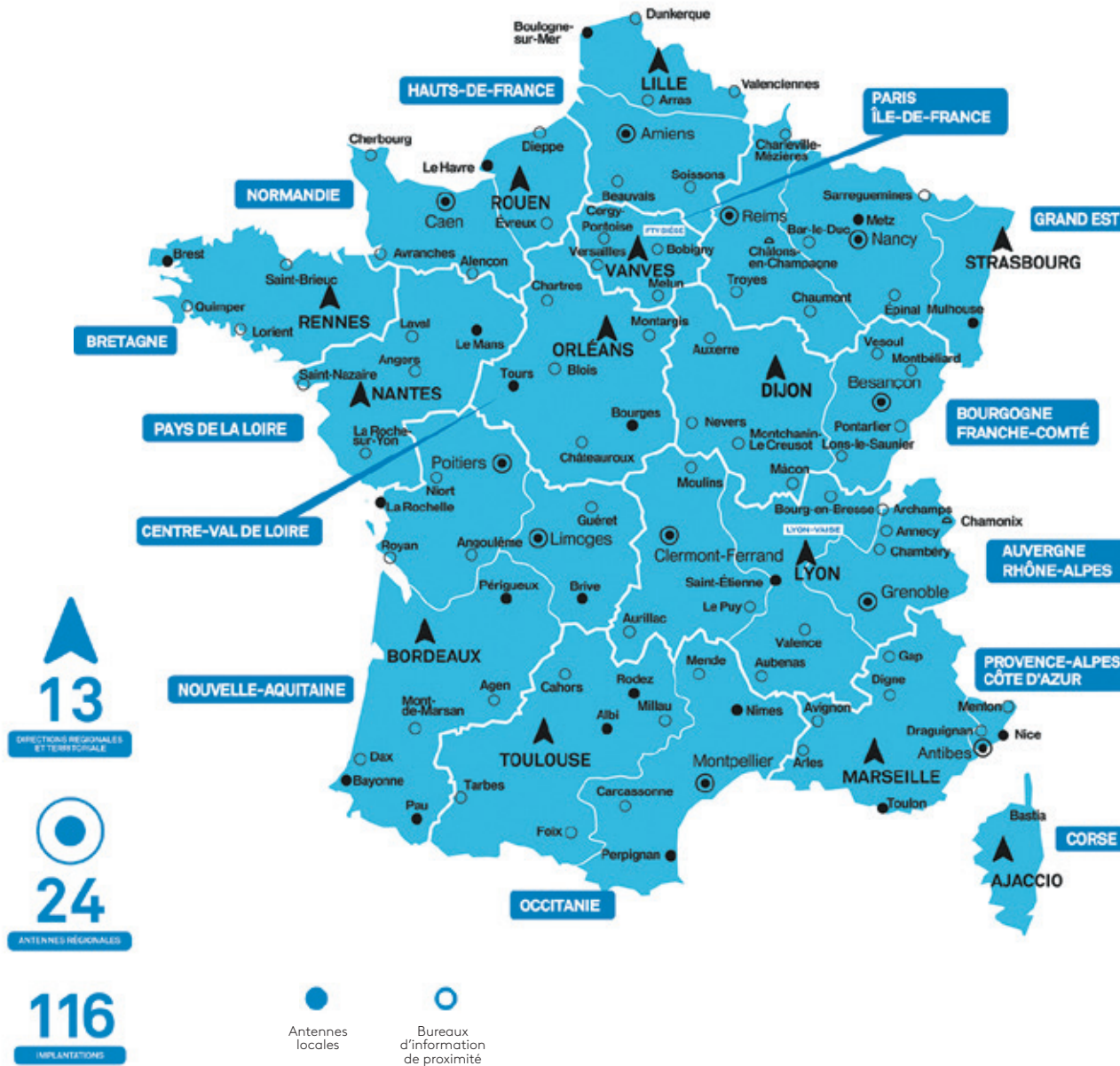
Tél : **0890 71 03 03**
(Service 0,15€/minute
+ prix d'un appel)



Mail : onglet
« **Contactez-nous** »
au bas du site internet
de la chaîne
(dans le footer)



Courrier : **Relations
Télespectateurs France 3
TSA n°67300 – 86963
Futuroscope Cedex**



**France 3
Auvergne
partout
en France**

- ORANGE 304
- SFR HD 304
- FREE HD 305
- TNT SAT 304
- BOUYGUES - Bbox 473
- CANALSAT 353
- FRANSAT 305
- NUMERICABLE La Box 913

**France 3
Alpes
partout
en France**

- ORANGE 301
- SFR HD 301
- FREE HD 302
- TNT SAT 301
- BOUYGUES - Bbox 470
- CANALSAT 350
- FRANSAT 307
- NUMERICABLE La Box 910

**France 3
Rhône-Alpes
partout
en France**

- ORANGE 324
- FREE HD 325
- SFR HD 324
- TNT SAT 324
- BOUYGUES - Bbox 493
- DARTYBOX 301
- CANALSAT 373
- FRANSAT 310
- NUMERICABLE La Box 933

aura.france3.fr





france•tv