



**france•tv**

**rentrée 2018-19**

# Audiences du groupe

1<sup>er</sup> groupe audiovisuel  
en audience

Saison 2017-18

(**28,2 %**)  
de pda

Eté 2018

(**29,3 %**)  
de pda

# 12,7 millions de TSP

Audience record en prime time  
le 8 mai 2018 avec :

- **2** Finale Coupe de France
- **3** Capitaine Marleau
- **4** Eurovision demi-finale
- **5** Science grand format
- **Ô** Underground

## Saison 2017-18

### Groupe largement leader en access comme en soirée

Access 18-21h : 33% de PdA 4+

Prime Time 21-22h30 : 30% de PdA 4+

# Offre

**12 000**

**heures de direct en 2017**

(soit l'équivalent de 500 jours)

**5 000**

**programmes différents**

sur les chaînes du groupe en 2017

**32 000**

**heures de programmes régionaux**

en 2017

franceinfo:

**143** millions  
de visites soit **+ 7%**

(vs juin 2017 législatives)

Record  
de fréquentation  
juin 2018

france•tv

**86** millions  
vidéos vues /mois soit **+ 14%**  
en un an

( 1<sup>er</sup> semestre 2018)

Skam

**9** millions  
de vidéos vues

**3,3** millions  
d'interactions cumulées

(depuis février 2018)

# 2

## Une saison sous le signe de l'engagement, de la citoyenneté, de la culture et du partage

France 2, chaîne de l'événement, se mobilisera autour de la protection de l'environnement et de notre planète, au travers notamment des magazines *Cash Investigation* et *Envoyé spécial*, et d'un numéro spécial de *Rendez-vous en terre*

*inconnue*. France 2 aura à cœur de mettre en lumière la culture au travers de ses grandes figures, avec la fiction *Victor Hugo, ennemi d'État* et quatre grandes soirées pour faire découvrir au public la qualité et l'éclectisme de la scène artistique française. Plus

que jamais aux côtés des artistes, France 2 proposera de nombreuses captations de concerts, le nouveau magazine quotidien, *Basique*, et une programmation spéciale le samedi soir pour accueillir tous les grands noms de la musique française.

Enfin, les téléspectateurs auront le plaisir de retrouver les nouvelles saisons de leurs collections préférées, de découvrir la nouvelle série *Les Rivières pourpres*, adaptée du roman de Jean-Christophe Grangé, et de plonger dans le feuilleton-

événement de la rentrée : *Un si grand soleil*. Plus que jamais nos différences nous rassemblent !





### ***Un si grand soleil***

*Le feuilleton quotidien événement de la rentrée !*

Claire Estrela, 34 ans, revient à Montpellier après dix-sept ans d'absence, suite à un terrible drame, accompagnée de son fils Théo, 16 ans... *Un si grand soleil* racontera, à travers une cinquantaine de personnages, une France d'aujourd'hui : moderne, multiple, diverse, innovante et aspirationnelle, portée par des destins contemporains de la vie quotidienne. 235 x 22 min.



### ***Les Rivières pourpres***

Quand le maître du thriller écrit pour France 2 une série oppressante, inspirée de son roman culte avec Olivier Marchal et Erika Sainte. Une suite dérivée du roman de Jean-Christophe Grangé (Éditions Albin Michel). 8 x 52 min.



### ***Histoires d'une nation***

La France, de 1870 à nos jours, racontée par ceux pour qui être français a été toute une histoire, quand, aujourd'hui, un quart de la population française trouve ses racines à l'extérieur du territoire. Une série documentaire riche en archives et en témoignages. 4 x 52 min.





### ***Victor Hugo, ennemi d'État***

Cette mini-série fiction nous fait découvrir la tumultueuse vie intime de l'auteur des *Misérables*, dans le Paris révolutionnaire de 1848, jusqu'à sa traque par Louis-Napoléon Bonaparte qui le déclare « ennemi d'État ».

4 x 52 min.

# JUNIOR EUROVISION

## SONG CONTEST

### ***Concours Eurovision Junior de la Chanson 2018***

L'Europe met en lumière ses jeunes talents (de 9 à 14 ans), auteurs et interprètes. Un show, en direct de Minsk, à dimension européenne produit par l'UER.



### ***Basique***

*Basique*, l'essentiel de la musique, c'est une quotidienne du lundi au vendredi à 20h37. Cette émission d'actualité musicale *feel good*, dynamique et accessible, s'adressera aussi bien aux amateurs qu'aux néophytes. Elle proposera aussi des captations de concerts comme des sessions live.

# 3

## Chaîne de la proximité et des territoires

France 3, chaîne de la proximité, raconte au plus près l'histoire patrimoniale, culturelle et sociétale de tous nos territoires, à travers une offre variée, enrichissante, reflétant notre pays sous tous ses aspects.

Parmi les nouveautés de la saison, deux programmes consacrés à la

découverte et à l'environnement : *Premier de cordée*, jeu animé par Fanny Agostini, et une nouvelle série documentaire, *Céline Cousteau, l'aventure continue*. Des soirées thématiques autour des inégalités sociales avec *Illétré*, *Aux animaux la guerre*, ou la série documentaire

de 4x52 minutes *Le Mystère de la Vologne*, qui revient sur l'affaire Gregory.

France 3 poursuit par ailleurs son offre de grands portraits d'artistes, parmi lesquels Jean Ferrat, Léo Ferré, Mireille Darc ou Marcel Pagnol, et de documentaires historiques comme

*La France dans la Grande Guerre...*

Les antennes régionales proposeront six magazines culturels mensuels de 52 minutes, ainsi qu'une collection documentaires, « Les Boutiques obscures », réalisée par Patrice Leconte.

# Découverte



## ***Céline Cousteau, l'aventure continue***

Repartir sur les expéditions mythiques de son grand-père pour un nouvel état des océans.



## ***Premier de cordée***

À travers une compétition entre deux familles gravissant le Mont-Blanc, Fanny nous sensibilise à l'environnement, à la faune et la flore de la région.

*Présenté par Fanny Agostini et réalisé par Stéphane Jobert.*

# La fracture sociale vue des territoires



## **Illétré**

Léo, la trentaine, est illettré. Un secret qu'il porte comme un fardeau.  
*D'après le roman de Cécile Ladjali (Actes Sud), réalisé par Jean-Pierre Améris, avec Kevin Azaïs, Sabrina Ouazani et Anny Cordy.*



## **Aux animaux la guerre**

Une fermeture d'usine qui tourne mal...  
*D'Alain Tasma, d'après le roman de Nicolas Mathieu (Éd. Actes Sud), avec Olivia Bonamy, Roschdy Zem (prix d'interprétation masculine à Série Mania 2018), Rod Paradot.*



## **La Malédiction de la Vologne (titre provisoire)**

Percer le mystère de la Vologne, en allant aux racines du mal : les clans familiaux et leurs secrets.  
*Coécrit par Christophe Dubois et Pierre Hurel.*



# Nouvelle héroïne de caractère



## Alexandra Ehle

Alexandra Ehle est médecin légiste à Bordeaux. Brillante, fantasque, elle évolue dans son univers avec aisance et elle résout des enquêtes d'une manière peu académique.  
*Avec Julie Depardieu, Bernard Yrelès...*

# En régions



Charlotte Lipinska - Alexandre Pesle - Élise Chassaing  
Mathilde Serrell - Raphaël Yem

## 6 magazines culturels régionaux (Tous les mois en S2)

**Bis** en Nouvelle-Aquitaine avec Mathilde Serrell, **Renversant** en Centre-Val de Loire avec Élise Chassaing et Raphaël Yem, **Le Grand BaZH'art** avec Alexandre Pesle en Bretagne, **Artichaut** avec Charlotte Lipinska à Paris, en Bourgogne Franche-Comté, Hauts-de-France, Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, **Artotech** par Christophe Chastanet en Pays de la Loire et **Le Cabaret insolite** présenté par Barbara Carlotti, à partir de janvier 2019 en Corse.



## Les Boutiques obscures vues par Patrice Leconte

Ils sont bouquiniste, vendeur de farces et attrapes, de poupées ou de lingerie... Ils sont résistants, attachants et passionnés. Le regard du cinéaste Patrice Leconte se pose sur ces commerces étranges, immuables et démodés, qui semblent faire de la résistance face à la mondialisation et aux années qui passent.  
*Collection documentaires 4 x 52 min*

# 4

## 4 fois plus curieux

Avec 700 000 téléspectateurs de moins de 15 ans chaque jour\*, France 4 est la chaîne du service public destinée aux enfants. Pour cette rentrée, France 4 invite les enfants à être curieux. Curieux de nouvelles histoires, curieux de décrypter et

de comprendre le monde, curieux de remonter le temps de quelques années ou quelques siècles, curieux de partager en famille ses connaissances et sa culture. Vous êtes prêts ?

*\* taux de couverture seuil 10 minutes.*



*Oscar et Malika, toujours en retard*

Des aventures improbables et drôles sur le chemin de l'école



### **Martin Matin**

Chaque jour, une nouvelle transformation, pour apprendre le respect des différences.



### **Un jour, une question**

Le mag d'actu qui répond aux questions des enfants.



### **Drôlement bêtes, les animaux en questions**

Devenez incollables sur les animaux. Qu'ils soient à plumes ou à poils, à quatre pattes ou à nageoires, les animaux passionnent petits et grands !

*Présenté par Alex Goude et Juliette Sonnet.*





### ***Il était une fois***

Évoquer notre temps à travers des souvenirs d'enfance. Dans un décor d'époque, Faustine Bollaert nous embarque pour un voyage dans le temps, l'année des 12 ans d'un invité, à côté d'une bande de chroniqueurs représentant chacun une génération.

*Présenté par Faustine Bollaert*



### ***Une saison au zoo (saison 9)***

*Votre série du réel de La Flèche à la faune équatorienne. Les équipes et les animaux stars du zoo vous accueillent pour une neuvième saison. À venir également : la mission de nos soigneurs à la découverte de l'époustouflante biodiversité équatorienne. Des espèces endémiques des Galapagos au condor des Andes.*

# 5

## Le partage de la connaissance

Déployé sur 80 % de la grille, le documentaire est au cœur des soirées de France 5 et porte l'événement. La culture se renforce avec de nouveaux rendez-vous le week-end. La santé, la petite enfance, la consommation responsable, le bien-être au quotidien, le décryptage de

l'actualité restent des enjeux portés par les magazines.



**Le Monde en face**

Désormais le mardi à 20.50 : témoignages, enquêtes, débats.  
« L'hôpital à fleur de peau », par Cyril Denyers ; « Paroles de prof » par Marie  
Drucker ; « Extra ordinaire », un autre regard sur le handicap par Sarah Lebas.



### **Science Grand Format**

Désormais le jeudi à 20.50 : innovations, découvertes, défis.  
« Terre des géants », « Les cobayes du cosmos, confidences d'astronautes », « Venise, le défi technologique »...  
Le grand spectacle de la science, véritable label à l'international.



### **L'Histoire : comprendre, décrypter, raconter**

Trafics (3x52 min en prime) une plongée inédite au cœur du narco-business.  
Victor Hugo et les barricades.  
Les catholiques de France (3x52 min).



*Madame Butterfly* de Giacomo Puccini

### **La culture se déploie sur France 5**

**Passage des arts**, nouvelle case culture, présentée par Claire Chazal, le samedi à 22.35 (spectacle vivant : *Madame Butterfly*, *La Traviata*, *Carmen*. Documentaires inédits : *Une nuit au musée* avec François Berléand au Centre Pompidou, Carole Bouquet au quai Branly...). **La Galerie France 5** en inédit, le dimanche à 14.00. **Entrée Libre**, Claire Chazal, du lundi au vendredi à 20.20, et en best of le dimanche à 13.35. **15 soirées cinéma** présentées par Dominique Besnehard le lundi à 20.50.



**La Grande Librairie**

Désormais le mercredi à 20.50.

François Busnel recevra notamment lors de cette rentrée John Irving.



**C dans l'air**

Un nouveau duo pour C dans l'air : Caroline Roux du lundi au jeudi et Axel de Tarlé les vendredi et samedi à 17.45.

Mélanie Taravant aux commandes de C à dire ?!

Du lundi au vendredi à 17.30



The logo consists of a large white number '1' followed by a white circle containing a white 'Ô' with a small triangle above it. Two yellow circles are positioned between the '1' and the 'Ô', and two more yellow circles are on the far left and far right edges of the slide.

1 Ô

## Enracinement et visibilité des Outre-mer

France Ô est une chaîne singulière. C'est au niveau national la composante de l'écosystème Pôle Outre-mer qui, par l'enracinement du réseau des 1<sup>ère</sup>, participe à éclairer les histoires, les cultures, les réalités ultramarines. Avec pour mission de donner une visibilité

à ce que les Outre-mer apportent à la République.

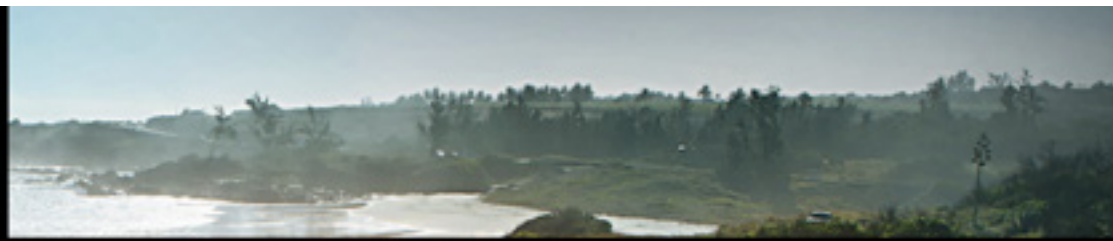




**Combo, Le Balajuan, Vinyle, Clair Obscur**

Nouvelle soirée culture le lundi en prime

De gauche à droite : Amanda Scott, Juan Massenya, Sébastien Folin.



**Cut – saison 6**

La fiction transmédia tournée à La Réunion.  
70 x 26 min





#ReferendumNC2018

*Référendum d'autodétermination en Nouvelle-Calédonie  
le 4 novembre 2018*

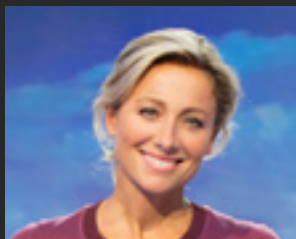


*Nouveauté – Prime  
« Histoire et Société » le jeudi*

# L'information de référence

France Télévisions propose plus que jamais une information de référence, indépendante et privilégiant le décryptage, l'investigation, la proximité et le *fact checking*, avec une ambition d'innovation permanente sur ses antennes comme dans ses offres numériques.

# De nouveaux rendez-vous dans les JT de France 2 et France 3

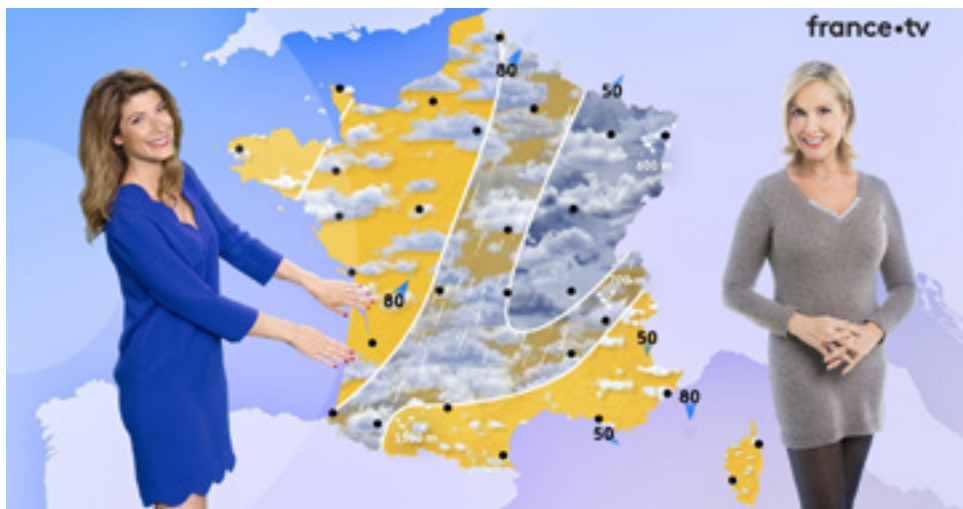


« Bien à vous », proposé chaque semaine dans le 13H de Marie-Sophie Lacarrau  
Une séquence de 2 min 30 à 4 min, pour valoriser des initiatives constructives et innovantes. Présentées par la (ou les) personne(s) à l'origine d'une solution simple pouvant être dupliquée, « Bien à vous » est placée sous le signe de la bienveillance et du partage.

« Intelligence artificielle », présenté par Anicet Mbida, nouveau rendez-vous dans le Soir/3 de Francis Letellier, sur les grandes tendances de la société, en scrutant le rôle et la place de l'IA dans les grandes tendances de la société. Ce qu'on perçoit, ce qu'on devine, ce qu'on n'imagine pas encore... Une nouvelle rubrique hebdomadaire un an après le lancement de « Réflexion faite »,

qui traite l'actualité à travers le prisme de la philosophie. *Soir/3*, qui fêtera ses quarante ans en septembre, est plus que jamais un JT en phase avec son temps. Sans oublier de nouvelles rubriques dans l'édition nationale du 19/20 et dans le 20H.

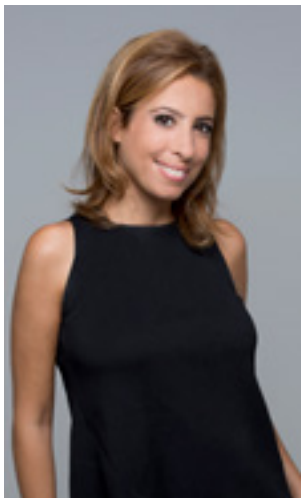
# Coup de frais sur la météo de France Télévisions



À partir du 27 août, la météo fait peau neuve avec un nouvel habillage et des cartes lumineuses, chaleureuses, qui font la part belle à l'éditorial. Objectif : aller à l'essentiel dans tous les journaux météo de France Télévisions, qu'ils soient nationaux, régionaux, linéaires ou numériques. À compter de la rentrée, les Outre-mer seront intégrés dans les bulletins

météo des chaînes du groupe. Et toute la famille des nuages a été notamment repensée avec plus de 80 créations.

# Les jeudis de l'information



**L'Émission politique**, présentée par Léa Salamé, donnera une place plus grande au débat et proposera de nouvelles séquences. Dans la première partie du magazine, Léa Salamé, accompagnée de Thomas Sotto, abordera avec l'invité les temps forts de l'actualité en privilégiant les pas de côté. Durant la saison, *L'Émission politique* proposera également des

formats événementiels.

**Envoyé spécial**, présenté par Élise Lucet, place plus que jamais la rencontre au cœur de ses reportages et de ses grandes enquêtes. Une nouvelle saison avec des sujets inédits, voire exclusifs, et des rencontres avec ceux qui font l'actualité et se battent au quotidien.

**Complément d'enquête** – qui décline en 80 min un grand thème d'actualité ou de société à travers enquêtes, analyses et témoignages – est désormais incarné par Jacques Cardoze qui prendra place, avec ses invités, dans les célèbres fauteuils rouges qui font la signature de l'émission.

## 3<sup>e</sup> saison pour franceinfo sur le canal 27



Nouvel environnement pour le plateau du JT de franceinfo et de nouvelles fonctionnalités sur le hub (grand écran tactile) pour décrypter l'actualité sur le web et les réseaux sociaux. Pour sa 3<sup>e</sup> saison, franceinfo proposera une offre éditoriale encore plus structurée et identifiée, dans ses rendez-vous comme dans ses incarnations à l'antenne, et la montée en puissance du média global avec une plus grande synergie entre TV et numérique, tout en conservant sa liberté de ton. Après le « 6h30:9h30 » présenté par Samuel Etienne et

Karine Baste-Régis, place désormais à de grandes sessions d'information pour mieux couvrir l'actualité : le « 9h30:13h » avec Djamel Mazi et Sorya Khaldoun, le « 17h:20h » avec Louis Laforge et Marianne Théoleyre et le « 21h:minuit » avec Julien Benedetto et Clémence de la Baume. La chaîne développera son focus sur les thématiques de l'UE grâce à ses magazines « La Faute à l'Europe » et « Drôle d'Europe ».



# Fact checking et éducation aux médias au cœur de l'offre d'info

France Télévisions développe les rendez-vous d'information pour permettre au public de faire face aux nouvelles contrefaites, dites *fake news* : « L'Œil du 20h » sur France 2, « L'Instant Détox » et « Retour vers le futur de l'info » sur franceinfo canal 27, « Mon fil info » sur francetv éducation... Depuis début juin, franceinfo.fr propose dès la page d'accueil « Vrai ou Fake », un espace

dédié au *fact checking*. Cet espace rassemble les contenus produits par tous les acteurs de l'audiovisuel public (Arte, l'INA, France Médias Monde, France Télévisions, Radio France et TV5 Monde) et démonte les fausses informations dans son Live permanent, en répondant en continu aux questions posées par ses téléspectateurs, auditeurs ou lecteurs. Une démarche indissociable de

l'éducation aux médias dont le groupe entend être un acteur majeur, pour tous les publics et plus particulièrement à l'adresse des plus jeunes.



france•tv sport

## Une rentrée sous le signe de la diversité et de l'expertise

L'offre sportive de France Télévisions est riche et gratuite, elle propose les plus grands événements de sport, mais elle est aussi le reflet de la diversité grâce à la multitude des disciplines diffusées. Cette offre s'appuie également tout le long de l'année

sur des magazines réguliers devenus des marques emblématiques comme *Stade 2* et *Tout le sport*, et sur une stratégie digitale ambitieuse qui permet de toucher tous les publics.





**Coupe Davis** (du 14 au 16 sept. 2018)

Après leur victoire en quarts de finale face aux Italiens, les Français affronteront l'équipe espagnole en direct du stade Pierre-Mauroy à Lille, où l'ambiance s'annonce survolée.



### **Championnats du monde de cyclisme sur route**

(du 23 au 30 sept. 2018)

Les meilleurs cyclistes internationaux se donnent rendez-vous à Innsbruck, en Autriche pour cette 85<sup>e</sup> édition avec l'une des courses en ligne les plus difficiles de la compétition.



### **Rugby : Coupes d'Europe** (oct. 2018 – mai 2019)

**et test-matches** (nov 2018)

Nouvelle saison de la Champions Cup (France 2) et de la Challenge Cup (France 4). Sans oublier les trois test-matches choc du XV de France contre l'Afrique du Sud, l'Argentine et les Fidji.





**La Route du Rhum** (départ le 4 nov. 2018)

Pour son 40<sup>e</sup> anniversaire, France Télévisions se mobilise pour faire vivre aux téléspectateurs les plus beaux moments de la course, avec un départ de Saint-Malo diffusé en direct sur France 3.



### **Stade 2**

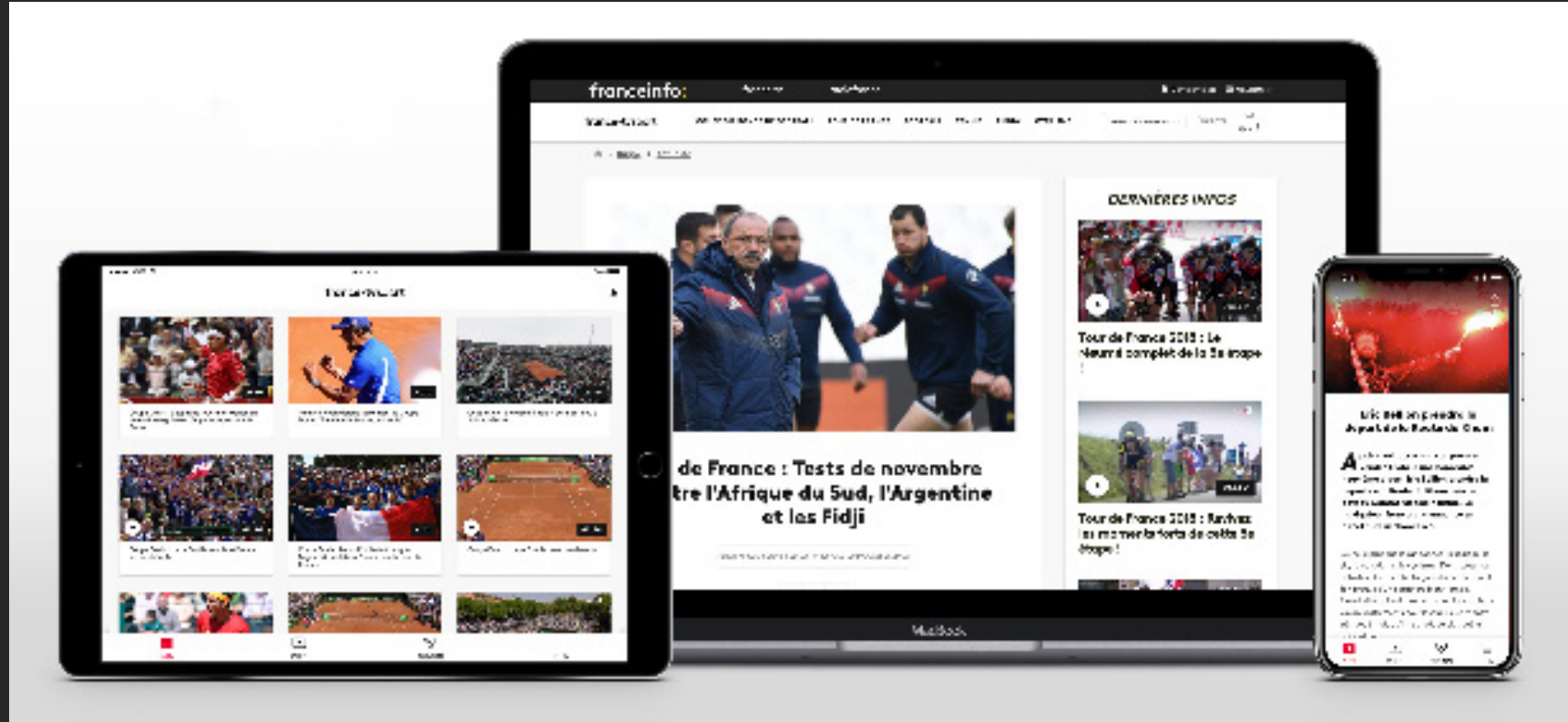
Nouveau décor, nouveau plateau, nouveau format, nouveaux chroniqueurs : retrouvez le magazine dominical à partir de 17 heures sur France 2 ! Et bienvenue à *Stade 2 collection*, chaque dimanche à partir de 16h50.



### **Tout le Sport**

Nouvel horaire et nouveaux présentateurs pour *Tout Le Sport* sur France 3. À partir du 27 août, *Tout Le Sport* prend place à 20.45 sur France 3 et sera présenté par Fabien Lévêque en semaine et Flore Maréchal le week-end. Deux nouveaux visages à la présentation du magazine sportif le plus regardé du PAF.





L'offre numérique de France tv sport pour cet automne : au programme du rugby, du cyclisme et de la voile...



**ZOUZOUS**

## Toujours plus distinctive

Adaptée à chaque âge de l'enfance, sans publicité, accessible sur tous sur les écrans, l'animation sur France Télévisions se distingue par la diversité, la qualité, la créativité de ses contenus et par la capacité à traiter de tous les sujets à hauteur d'enfants, pour rire, se divertir et

mieux comprendre le monde.

Tout au long de la journée sur France 4, lors des rendez-vous matinaux sur France 3 et France 5, grâce aux marques « Zouzous » et « Ludo », l'offre du service public pour les 3-12 ans fait rayonner la création d'animation.

AU-DELÀ DE NOS  
DIFFÉRENCES

Mily  
miss questions

Saison 2



(52 x 7 min.)

Initie les 4-7 ans au débat et au questionnement sur le monde, la citoyenneté et le vivre ensemble.





**Bitz & Bob**

Une approche ludique et pratique des sciences et des arts incarnée par une héroïne féminine.  
(44 x 11 min)



**Simon**

Les émotions et les préoccupations des enfants à travers le regard d'un lapin espiègle qui n'a pas sa langue dans sa poche.  
(52 x 5 min)



**Mon Papi s'est caché**

Court-métrage poétique et touchant sur le thème du deuil et de la transmission.  
(8 min)





**Oscar et Malika, toujours en retard**

Des aventures improbables et drôles sur le chemin de l'école.  
(52 x 11 min)



**7 nains et moi**

De nouvelles aventures de la descendante de Blanche-Neige et des nains, sublimes par la fiction hybride.  
(26 x 26 min)

# france•tvéducation

## Apprendre, comprendre et décrypter

La plateforme éducative de France Télévisions à destination des familles produit et diffuse des contenus pour réviser le programme scolaire autrement et comprendre le monde qui nous entoure. Plus de 5000 vidéos à découvrir

gratuitement sur notre site [education.francetv.fr](http://education.francetv.fr), classées par niveau et discipline pour réviser, développer sa culture générale ou réaliser des exposés.



L'éducation aux médias et à l'information  
*La collab de l'info* (titre provisoire)

Une série (15x4 min) à destination des plus de 13 ans et des réseaux sociaux, avec la participation des journalistes de France.tv et de Radio France.



### **Animaux en danger**

Une série de 10 x 4 min 30 sur les espèces menacées d'après *Terre des Géants*, prévu en diffusion sur France 4

### **Géopoliticus**

Ou comment décrypter la géopolitique et aider les élèves de première et de terminale à approfondir leurs connaissances. (15 x 2 min 30)



### **La Semaine de l'éducation du 26 au 30 novembre 2018**

En 2017, la Semaine de l'éducation avait réuni au siège de France Télévisions, près de 2 000 élèves, 80 intervenants, 60 enseignants venus de 45 établissements différents.

En 2018, la Semaine de l'éducation proposera de venir échanger autour de deux thématiques : fiction et information. Deux façons de traiter par l'image des sujets de société qui concernent les jeunes.





### Savoir et connaissance

#### **Monstres disparus**

D'après le documentaire *Le Mystère des géants disparus* prévu en diffusion sur France 5. (Série de 10 x 4 min 30)



#### **Data science vs Fake**

À partir de données scientifiquement exactes et conçue en motion design, la série (20x2 min) propose de lutter contre les idées reçues et les fausses informations.



#### **Mon fil info**

Le JT quotidien des ados fait sa rentrée avec trois sujets d'actualité, autant dire l'assurance de passer 5 minutes utiles devant un écran.



# france•tvslash

## Inspirer / décomplexer

France tv slash est un média numérique à destination des jeunes adultes. Disponible sur francetv, YouTube, Facebook et Instagram, avec une programmation spécifique pour chaque plateforme, France tv slash aborde les thématiques en

résonance avec les étapes de vie de son public – formation, trajectoires, discriminations, sexualité, corps, identité, relations amicales, engagement, conso – et les traite par le biais d’histoires de vie et de témoignages.







***Morgane Ribout*** (Titre provisoire)

Série documentaire de 6x8min.

Morgane Ribout est le futur visage féminin du MMA, cette discipline d'art martial non reconnue par les instances sportives.



ON N'EST PLUS DES  
PIGEONS!

***On n'est plus des pigeons !***

Comment y voir clair dans la jungle du marketing pour aider le consommateur-acteur et traquer les arnaques ?  
Adaptation du magazine de France 4



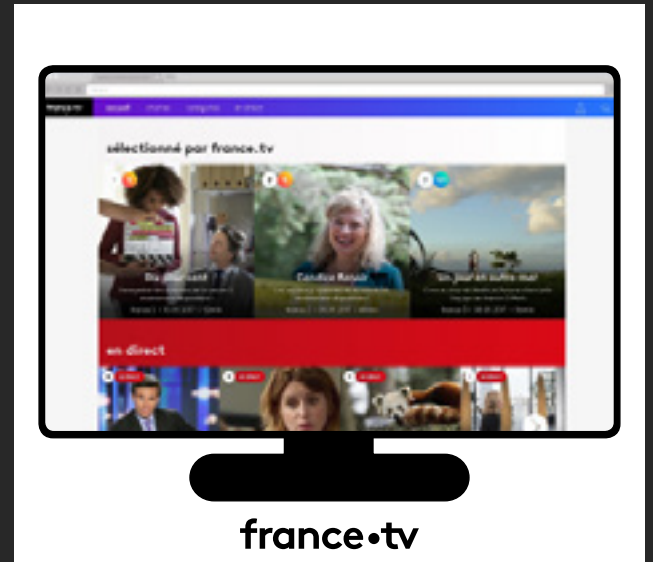
### **Happiness manager**

Nina est nommée « responsable du bonheur » dans une grande entreprise. Arrivera-t-elle à répandre la bonne humeur ? Une série verticale de 6x2 min 30, conçue pour Instagram notamment.



### **Le Masque et la Brume**

À Pékin, capitale extrêmement polluée, artistes et citoyens repensent la vie en fonction des particules fines... toujours avec un masque ! Coproduction AllSo et france.tv slash Une série documentaire de 7x8 min



Tous les programmes de France Télévisions dans un seul espace. Intuitif, pratique et disponible sur tous les écrans, france.tv pour voir le direct des chaînes, découvrir des contenus exclusifs, rattraper des programmes ».

- +2,5 millions de vidéos vues par jour en mai 2018\*
- 500 nouveaux programmes dans dix genres différents en replay chaque jour.

*Sources : Médiamétrie eStat Streaming, Orange, Numericable, Canal-vidéos vues en replay, en direct et bonus*

france•tv  
culturebox

## La plus grande scène de France

Culturebox est au cœur des missions culturelles de France Télévisions. Elle partage le meilleur des scènes françaises et internationales à travers son soutien actif aux festivals, institutions, créateurs et artistes. En proposant des programmes

numériques inédits ainsi que les événements fédérateurs des antennes, Culturebox met à la portée de tous un catalogue exceptionnel de plus de 650 œuvres en VOD, en accès libre et gratuit pendant plusieurs mois et sur différents supports.

La moitié de ces spectacles et concerts sont proposés en direct.



Séquences





### **Festival d'Ambronay**

Plusieurs concerts du célèbre Festival de musique baroque d'Ambronay seront proposés autour d'un thème commun : le cosmos.



### **In the Middle**

Un spectacle de danse de Marion Motin et de la compagnie Swaggers. Avec *In the middle*, la danseuse et chorégraphe hip-hop Marion Motin a voulu exposer les corps, les sentiments de ses danseuses et mettre le mouvement au service de l'émotion.



### **Jazz à la Villette**

Prolongez votre été avec Culturebox et le festival Jazz à la Villette, le rendez-vous incontournable des amateurs de jazz à Paris.

Du 30 août au 9 septembre 2018.



### **La Fuite, de Macha Makeïeff**

Macha Makeïeff signe la mise en scène chantante et virevoltante de la tragi-comédie censurée de Mikhaïl Boulgakov, qui raconte la révolution soviétique du côté des vaincus et l'exil des Russes blancs.



### **Monuments en mouvement**

Pour la 3<sup>e</sup> année, des chorégraphes de renom sont invités à créer dans les plus beaux monuments nationaux.

### **2017, sur Culturebox**

- Près de 670 concerts et spectacles diffusés en 2017, dont plus de la moitié en direct (370 pour la musique actuelle et le jazz, 70 pour la musique classique, 56 pour l'opéra, 42 pour la danse, 47 pièces de théâtre et 22 festivals).
- 42 millions de vidéos vues au total.
- 3,5 millions de vidéos vues en moyenne par mois.
- 2,1 millions de visites en moyenne par mois.



Les nouvelles écritures du réel

STUDIO 4

# Expérimenter les formes et les genres de récits

Le monde change.  
Identifier les nouveaux  
signaux, comprendre  
les usages qui  
s'inventent sur le  
digital, créer des  
nouveaux formats de  
récits, accompagner  
la génération  
connectée, tels sont  
les objectifs des  
nouvelles écritures de  
France Télévisions.

# Documentaire IRL



## **Survivre**

En Europe, des centaines de milliers de personnes se préparent actuellement à une « rupture de la normalité ».

On les appelle « les survivalistes ». Qui sont-ils ?

Série de 7x10 min.



## **Gender Derby**

Le parcours singulier de Jasmin, un garçon transgenre, passionné de Roller derby. Série en format vertical de 7x8 min.

# Fiction de Studio 4



## **Preview**

Un YouTubeur en perte de vitesse se retrouve en possession d'une machine capable de prédire le contenu de sa prochaine vidéo.  
*Série de 8x13 min*



## **Les Engagés – saison 2**

Hicham fait la connaissance d'Elijah. Cette rencontre va le bouleverser à plusieurs points de vue.  
*Série de 10x10 min*



## **Croc Love**

Hector est conseiller anti-amour, profession apparue après la sortie d'un test permettant de mesurer l'amour. À vouloir tricher avec ses sentiments, Hector va se retrouver pris à son propre jeu.  
*Série de 10x10 min*



# Retour sur notre histoire en réalité virtuelle



## ***Géants disparus***

(animation 3D, 360 et VR)

Un voyage dans le passé sur plus de 60 millions d'années à la rencontre des animaux géants qui ont peuplé la planète : le serpent Titanoboa, le Balouchitère, le Mégalodon et le Mégathère.

Une expérience immersive à vivre muni d'un casque VR.

## France 2

*Un si grand soleil* :  
© Fabien Malot / FTV  
*Les Rivières pourpres* :  
© Aurélie Elich / Storia Television  
*Histoires d'une nation* :  
© Point du Jour  
*Victor Hugo, ennemi d'État* :  
© Denis Manin / Quad Télévision /  
Point du jour / FTV  
*Concours Eurovision Junior de la  
chanson 2018* : © UER  
En attente

## France 3

*Céline Cousteau, l'aventure  
continue* : © Capa Presse  
*Premier de cordée* : © Christophe  
Lartige  
*Illétré* : © François Lefebvre / FTV  
*Aux animaux la guerre* : © Benoît  
Linder / EUROPACORP  
*Le Mystère de la Vologne* : ©  
Eléphant Doc  
*Alexandra Ehle* : © Patrick Fouque  
/ Carma Films / FTV  
*Programmes régions : 5 nouveaux  
mag culturels* : © Christophe  
Russeil  
*Programmes régions : Les  
Boutiques obscures* : © France 3

## France 4

*Oscar et Malika toujours en*

*retard* : © Watch Next Media  
*Martin Martin* : © Les Cartooners  
Associés  
*Un jour Une question* : © Milan  
Presse / FTV  
*Drôlement bêtes, les animaux  
en questions* : © FTV-LaFabrik-  
CFillieule  
*Il était une fois* : © Gilles Scarella /  
FTV  
*Une saison au zoo* : © Nathalie  
Guyon / FTV

## France 5

*L'Hôpital à fleur de peau* :  
© J2F / LSD  
*Les Cobayes du cosmos* :  
© COCOTTES MINUTE  
*Trafics* : © Cie des Phares & Balises  
*Madame Butterfly* : © Frédéric  
Iovino  
*François Busnel* : © Jean-Philippe  
Baltel pour FTV  
*C dans l'air (Caroline Roux et Axel  
de Tarlé)* : © Nathalie Guyon / FTV  
*C à dire (Mélanie Taravant)* : ©  
Augustin Détienne / France TV

## 1<sup>ère</sup> / France Ô

*Triptyque Clair Obscur, Balajuan,  
Combo* : © Nathalie Guyon / FTV  
*Cut saison 6* : © Jean-Noël  
Enilorac / Philippe Leroux / Créa :  
Meije Randetti/FTV

*Référendum en Nouvelle-  
Calédonie* : © Getty Images /  
Istock  
*Nouvelle case Histoire* :  
© Getty Images / Istock

## Information

*Francis Letellier et Marie-Sophie  
Lacarrau* : © Nathalie Guyon / FTV  
*Carole Gaessler* : © Delphine  
Ghosarossian / FTV  
*Anne-Sophie Lapix* : © Delphine  
Ghosarossian / FTV  
*Météo* © DR  
*Léa Salamé* : © Nathalie Guyon /  
FTV  
*Élise Lucet* : © Charlotte  
Schousboe / FTV (photo diffusée  
par Lartige)  
*Jacques Caradoze* : © Nathalie  
Guyon / FTV

## France Info

*Samuel Étienne* : © Jean-Philippe  
Baltel / FTV  
*Karine Baste-Régis* :  
© Nathalie Guyon / FTV  
*Djamel Mazi et Sorya Khaldoun* :  
© Nathalie Guyon / FTV  
*Louis Laforge et Sorya Khaldoun* :  
© Nathalie Guyon / FTV  
*Clémence de La Baume et  
Julien Benedetto* : © Bernard  
Barbereau / FTV

## France TV Sport

*Cyclisme sur route* : DE WAELE  
Tim  
*Rugby* : MIGUEL MEDINA  
*Matthieu Lartot* : © Éric  
Vernazobres / FTV  
*Flore Maréchal* : © DR  
*Fabien Lévêque* : © Nathalie  
Guyon / FTV  
*Route du Rhum* : Jean-Marie Liot /  
DPPI  
*Francetv sport* : DR

## Ludo

*Mily Miss questions* : © Ciel de  
Paris  
*Bitz et Bob* : © BBC Children's  
Productions et Boat Rocker Rights  
*Simon* : © GO-N Productions /  
2016 d'après les livres de Stéphanie  
Blake aux éditions L'École de Loisirs  
*Mon Papi s'est caché* : © Folimage  
*Oscar et Malika toujours en  
retard* : © Watch Next Media  
*Sept nains et moi* : © 2016  
- Method Animation - AB  
Productions - Nexus Factory -  
Umedia - ZDF-ZDF Enterprises -  
RTBF - OUFtivi - Jeem TV

## France TV Éducation

*La collab de l'info* : © Yann  
Dejardin-Goldenia  
*Animaux en danger* : © French

Connection Films  
*Géopoliticus* : © DR  
*Savoir et connaissance : Monstres  
disparus* : © French Connection  
Films  
*Data Science vs Fake* : ©  
Escalanta Universcience Arte  
GEIE INSERM IRD Ministère de  
l'Enseignement supérieur, de la  
Recherche  
*Mon fil info* : © Playbac

## France TV Slash

*Morgane Ribout* : © Praxis  
Production et france.tv splash  
*On n'est plus des pigeons* : ©  
Miroir Magique Production  
*Happiness Manager* : © Calt  
Production et france.tv splash  
*Le Masque et la Brume* : © AllSo  
et france.tv splash

## France TV Culturebox

*Séquences* : © DR  
*La fuite, de Macha Makeïeff* : ©  
Pascal Victor  
*Festival d'Ambronay* : © DR  
*In the middle* : © Jean-François  
Monier  
*Monuments en mouvement* : © DR

## Nouvelles écritures

*Survivre* : © Bridges  
*Gender Derby* : © Flair Productions

## Fictions de Studio 4

*Preview* : © DR  
*Croc Love* : © High sea  
productions  
*Les Engagés (saison 2)* : ©  
Astharté & Compagnie

*Retour sur notre histoire en réalité  
virtuelle*

*Géants disparus* : © French  
Connection Films et Chuck  
Production.

# CONTACTS

## France 2

### Sophie Tonelli

Directrice adjointe de la communication en charge de la communication presse

01 56 22 50 43

sophie.tonelli@francetv.fr

@SophieTonelli

## France 3

### Cécile Chemin

Directrice de la presse et promotion de France 3

01.56.22.75.18

cecile.chemin@francetv.fr

@cecchemin

## Anne-Catherine Nanopoulos

Marketing et communication des régions de France 3

01 56 22 21 56

anne-catherine.nanopoulos@francetv.fr

@ACNano

## France 4

### Valérie Dissaux

Directrice de la communication

01 56 22 11 23

valerie.dissaux@francetv.fr

@val07

## France 5

### Frédérique Lemaire-Benmayor

Directrice de la communication

01 56 22 92 51

frederique.lemaire@francetv.fr

@f\_lemaire

## 1<sup>ère</sup>/France Ô

### Audrey Dauman

Responsable du service de presse du Pôle

Outre-mer

01 55 22 76 81

audrey.dauman@francetv.fr

@Daumanaudrey

## Information

### Eve Demumieux

Directrice de la communication de l'information

01 56 22 75 00

eve.demumieux@francetv.fr

@evedx

## Animation / Jeunesse

### Hélène Marteau

Responsable de la communication

Animation / Jeunesse

0156228160

helene.marteau@francetv.fr

@HeleneMarteau

## Sports et offres numériques

### Nathalie Peyrissac

Directrice déléguée de la communication des sports et offres numériques

01 56 22 42 31

nathalie.peyrissac@francetv.fr

@NPeyrissac

## Nilou Soyeux

Directrice de la communication de France Télévisions

01 56 22 61 04

nilou.soyeux@francetv.fr

## Muriel Attal

Directrice de la presse corporate

01 56 22 67 09

muriel.attal@francetv.fr

## Véronique Provost

Responsable des relations presse corporate

01 56 22 23 53

veronique.provost@francetv.fr

## Valérie Manzic

Directrice de la communication programmes et offres numériques

01 56 22 75 06

valerie.manzic@francetv.fr



# france•tv

Édité par la direction de la communication : juillet 2018

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : Delphine Ernotte Cunci | Directrice de la communication de France Télévisions : Nilou Soyeux | Réalisation : Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale | Directeur de la communication éditoriale, visuelle et digitale: Éric Martinet | Adjointe, responsable du service rédaction & chef de projet : Béatrice Dupas-Cantet | Secrétaire de rédaction : Jacques Barbaut | Responsable du service création graphique : Nathalie Autexier | Directeur artistique : Philippe Baussant | Conception graphique : Antoine Vu Dinh Khiem et Céline Capela | Responsable du service photo : Violaine Petite | Coordination photo : Sandra Roussel | Iconographie : Espérance Racciopi, Marie-Ange Duperron, Wilfried Mortaille, Bérangère Monguillon, Céline Dupré