



france•tv

Sunny Side

2018

france•tv créations



Note Quali TV
pour France Télévisions

Top documentaires par chaîne sur Facebook*

- 2 Petits Animaux, miracles de la nature
7,2 M
- 3 Starmania, l'opéra-rock qui défie le temps
612 800
- 4 Blockbusters 80, la folle décennie d'Hollywood
602 000
- 5 Le Doc du dimanche : Crevettes en eaux troubles
5,7 M
- Ô Malaria Business
514 700
- france•tvslash Homos, la haine (issu d'un documentaire « Infrarouge »)
1,8 M

17,2
millions

de téléspectateurs ont vu au moins
un documentaire sur les antennes
de France Télévisions sur une semaine**

13
millions

de vidéos vues
(sur supports numériques –
tablettes, mobiles et ordinateurs)

Offre documentaire hebdomadaire disponible en Replay

105
documentaires gratuits
sur France.tv

34

documentaires gratuits
sur les plateformes
France 3 Régions
et Outre-mer La 1^{ère}



Performance
(en nombre de téléspectateurs)

Les meilleurs prime time

- | | | | |
|-----------------|--|-----------------|---|
| <p>2</p> | <p>Johnny Hallyday,
la France rock'n roll
3,5 M</p> <p>Jeunesses hitlériennes,
l'endoctrinement d'une nation
3 M</p> | <p>4</p> | <p>Une saison au zoo
594 000</p> <p>L'Aventure Indochine
456 000</p> |
| <p>3</p> | <p>39-45, la guerre des enfants
2,3 M</p> <p>Drôles pour toujours :
Maillan, Poiret, Serrault
2,3 M</p> | <p>5</p> | <p>C'était écrit – François Fillon
1,9 M</p> <p>Khéops, mystérieuses découvertes
1,49 M</p> |
| | | <p>Ô</p> | <p>Un air de paradis
245 000</p> <p>Madagascar, mineurs à vendre
193 000</p> |

Le nombre total d'heures diffusées

6 959^H
dont plus de
2 000
en région***

* Facebook insights pour la période de septembre 2017 à avril 2018

** Du 4 au 10 décembre 2017

*** 277 sur France 2, 414 sur France 3, 1039 sur France 4, 2123 sur France 5, 946 sur France Ô

Sources : Quali TV, Harris Interactive, Médiamat / Médiamétrie, YouTube Analytics

Une offre documentaire multigenres sur l'ensemble des chaînes



2

la chaîne

Toutes les nuances du documentaire nous rassemblent !

Sur France 2, la chaîne de l'événement, le documentaire a bien toute sa place. Essentiel à notre mission, il offre un autre regard sur le réel, une autre temporalité, dans un monde rongé par l'instantané, et occupe ainsi plus que jamais une fonction sociale nécessaire.

Ainsi, à France 2, nous avons renforcé notre offre documentaire avec une nouvelle case hebdomadaire, « 25 nuances de doc », qui célèbre la singularité et la

diversité du genre. On y mêle achats d'œuvres de répertoire au meilleur de la production internationale, avec de nouvelles productions françaises qui proposent des films aux univers rares, portés par des récits puissants et une forte approche cinématographique. La rareté et l'ambition de nos films fédèrent déjà de nombreuses coproductions européennes et internationales. Comme, à venir, une coproduction franco-italo-belge, *Valentin, Son of Europe*,

l'itinéraire à travers l'Europe de Valentin, enfant des rues en Roumanie. Cette rentrée sur France 2 s'est aussi distinguée par le renforcement de notre case hebdomadaire de deuxième partie de soirée « *Infrarouge* ». Désormais présentée tous les mardis par Marie Drucker, elle réserve également une fois par mois, après un film inédit, un espace de discussion animé par Marie, une sorte de zone d'atterrissage pour le public. Car les films « *Infrarouge* » ne sont pas

simplement l'écho de notre société, ils l'explorent en contribuant à éclairer, à stimuler les débats, sur des thèmes fondamentaux : l'égalité, l'éducation, la violence, la sexualité... Nous développons ces films en explorant les grands mouvements qui traversent notre société, en écoutant chacun, porteur de sa propre vérité. Nous sommes en quête de films qui, quelle que soit leur forme, nous racontent en prenant de la hauteur, partent de l'intime et révèlent le plus grand nombre. Nous



de l'événement

Histoires d'une nation -
Nous sommes la France



L'Enfance abusée



Après Demain

allons au-delà du simple témoignage, de la simple dénonciation, nous avons l'ambition de donner des clés de compréhension de ce que nous vivons. Comme nous l'avons fait avec succès cette saison avec des films consacrés aux violences faites aux femmes, et plus généralement à la domination masculine, nous proposerons bientôt une séquence de films qui mettent au cœur des débats les questions des droits de l'enfant et de l'éducation. C'est le cas entre autres de **L'Enfance abusée**, film de témoignages bouleversants qui dresse un constat sans appel de la violence faite aux enfants, ou encore de **Génération YouPorn**, sur les ravages de l'exposition des plus jeunes à la pornographie.

Aussi, nous continuons à accueillir dans cette case des films d'histoire qui peuvent être le prolongement d'un grand film de prime, mais aussi des films d'histoire à la

dramaturgie unique qui font écho à notre présent tels que **Les Derniers Vestiges du goulag**.

Enfin, nous renforçons sur France 2 notre **offre documentaire en première partie de soirée** avec, comme défi, de parler au plus grand nombre avec ambition et en continuant à innover et à surprendre. Ainsi, nous retrouvons en prime de grands films 100 % archives qui racontent la grande histoire du monde, terreau de notre histoire contemporaine. Dans ce cadre, **Apocalypse, la paix impossible** viendra marquer les commémorations du 11 novembre 1918 en parcourant, de 1918 à 1929, l'effondrement des empires.

Nous réaffirmons en outre notre volonté de revisiter ensemble, en première partie de soirée, notre récit national, notre histoire de France reliée à celle du monde et ses soubresauts.

Il s'agit de grands récits historiques qui révèlent les enjeux sociaux, politiques et mémoriels de notre pays. Le temps de deux soirées, notre histoire nous sera ainsi racontée par ceux pour qui être Français a été toute une histoire. **Histoires d'une nation – Nous sommes la France** est une grande fresque qui nous offrira un récit collectif sur ce qu'est être Français de 1870 à nos jours, alors qu'aujourd'hui, un quart de la population française trouve ses racines à l'extérieur du territoire.

Nous souhaitons également offrir de grands films de décryptage qui, là encore, offrent des éclairages essentiels à la compréhension de la vie et des drames de notre République. Comme, à venir, **Histoires secrètes du contre-terrorisme en France**, ou trente ans de lutte antiterroriste racontés pour la première fois par les patrons des services de renseignement qui acceptent de se livrer sans tabou sur ces années

de combats jonchés de victoires, d'erreurs et de regrets.

Enfin, bien sûr, France 2 réaffirme son engagement pour la protection de notre planète en proposant, en première partie de soirée, des documentaires novateurs et exigeants pour partager avec le plus grand nombre la beauté et la fragilité de notre Terre. Nous continuerons à proposer avec force des soirées événementielles de grands films de découverte, fruit de notre collaboration avec nos partenaires BBC, mais aussi de grands films français tels que le prochain opus du **Plus Beau Pays du monde** ou encore **L'Odyssée du loup**.

L'offre documentaire sur France 2 est donc bien riche, diverse et essentielle à notre public.

Catherine Alvarresse
Directrice de l'unité
Documentaires et
Magazines culturels de
France 2



Le Psychiatre et l'Assassin



Valentin, Son of Europe

3

France 3 sur tous les territoires

Ce n'est pas qu'une métaphore!

Le lundi, en alternance avec ses magazines emblématiques (*Thalassa*, *Faut pas rêver...*), France 3 offrira dès la rentrée de grands documentaires de prime time posant la question de l'impact de l'homme sur son environnement. Ainsi, nous nous immergerons comme jamais dans les profondeurs de nos forêts avec *France Terre sauvage*. Avec *Opération océan*, nous partirons aux confins de notre

domaine maritime, le plus vaste au monde, et nous accompagnerons *Céline Cousteau* sur les traces des expéditions de son grand-père.

Le mercredi, place à notre histoire, celle de la vie des Français, qui prendra des couleurs inédites au cours de soirées continues. Un nouveau procédé, celui de la « photo-fiction », nous surprendra dans un grand film illustrant comment le peuple de France tout entier s'est mobilisé au cours de *La Grande Guerre*.

l'impact

de l'homme

France Terre sauvage : La Forêt



En attendant Léo Ferré...

Mais c'est encore par la beauté d'extraordinaires archives privées que nous découvrirons *L'Odysée des marins pêcheurs*. Notre ambition est aussi d'explorer de nouveaux formats documentaires. Avec *La Malédiction de la Vologne*, en 4 x 45 min, c'est aussi une autre histoire de France qui se raconte.

Le jeudi, une double case documentaire de deuxième partie de soirée, plus contemporaine, sondera la France d'aujourd'hui et ses mutations : *La Bataille de l'acier* ou encore *Ça finira aux prud'hommes*. Des films interrogeant la diversité et la cohésion de nos territoires, ainsi que le rôle et la place de l'action publique avec la collection *Vive la politique!*

Le vendredi, des signatures du documentaire comme de jeunes talents revisiteront la vie et l'œuvre des grands artistes de la culture populaire, de *Marcel Pagnol* à *Charlie Chaplin* en passant par *Mireille Darc* et *Julien Clerc*.

Enfin, l'exigence artistique de France 3 sera au rendez-vous de l'été avec *L'Heure D*, une collection de documentaires coproduits avec nos antennes régionales. Des films singuliers, intimistes, surprenants, venus de toute la France.

Emmanuel Migeot
Directeur de l'Unité Documentaires de France 3



La Bataille de l'acier



Hommes des tempêtes



Les Œuvres vives, journal au bord de l'eau

3

Régions

En région, partageons nos points de vue

En 2018, le réseau des 13 directions régionales de France 3 poursuit son ambition éditoriale, commune et collective.

Une ambition qui nous engage cette année dans le développement de collections inédites sur les grands sujets de société, observés et racontés par des points de vue complémentaires. Une collection documentaire portée par le réseau régional de France 3, ce n'est pas moins de 13 films ancrés dans chacune des 13 régions. Autant

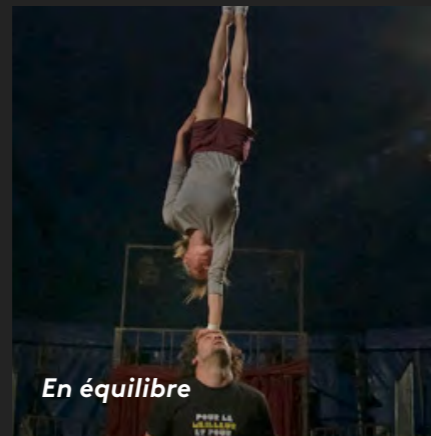
de signatures **d'auteurs et de producteurs régionaux**, qui vivent, créent et travaillent partout en France... tout comme nos publics.

C'est une France plurielle et riche de ses diversités qui se raconte, s'interroge, s'oppose parfois. Ce sont aussi de nouveaux regards et de nouvelles voix avec des auteurs et réalisateurs que nous accompagnons dans leur premier film. Ils font la richesse et la singularité de nos programmes régionaux.



Petites Boutiques obscures

la richesse et la singularité



En équilibre



AFP
STAFF / AFP

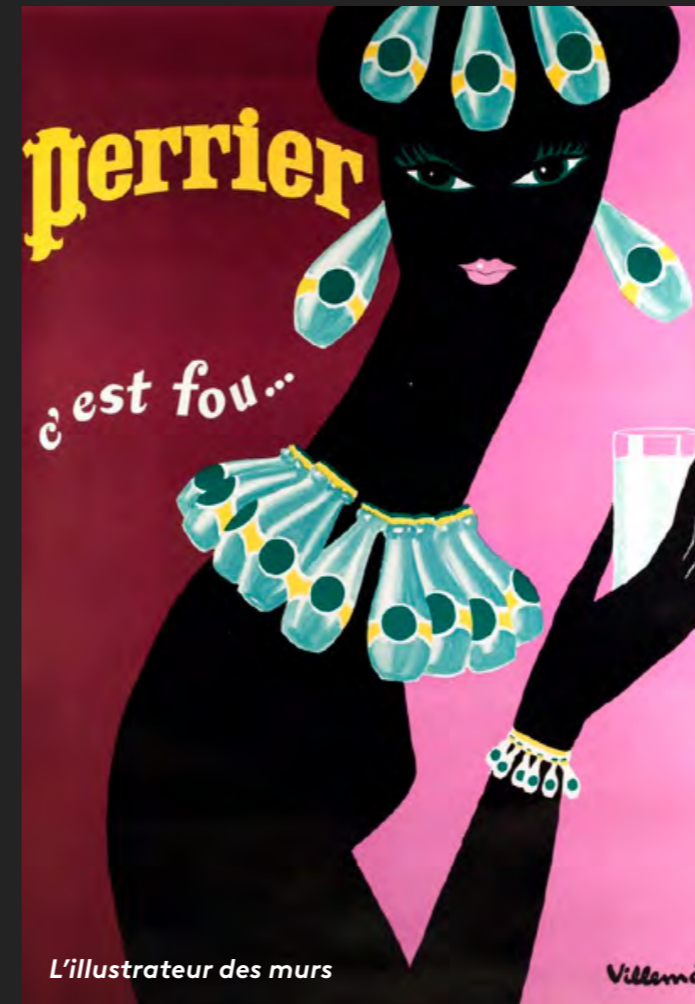
Gueules noires, cœurs verts

Notre investissement dans les documentaires de la case hebdomadaire « *Qui sommes-nous ?* » reste une priorité de France Télévisions et nous permet de proposer 2 x 52 min dans chacune des 13 régions, soit **250 films chaque année**. Fiers des nombreux prix du public comme de la profession qui ont récompensé, cette année encore, nos coproductions, nous continuerons à soutenir la création, notamment avec le lancement dès septembre d'un label « *France 3 Initiative*

Régions », qui signera lisiblement les grandes opérations du réseau régional de France 3.

Alors, au cœur de nos territoires et sur nos antennes régionales, plus que jamais, affirmons, échangeons et partageons... **tous les points de vue !**

Patrice Schumacher
Directeur des antennes et programmes régionaux de France 3



L'illustrateur des murs

Villemot



Le bonheur est dans la cabine

le partage

France 4, chaîne des enfants et de la famille

4

Notre volonté est de nous adresser aux enfants comme à de futurs citoyens. De proposer des documentaires divertissants et intelligents permettant le partage et la transmission d'une culture commune. De favoriser l'acquisition des connaissances, le goût de la réflexion et du savoir. La sélection de films que nous vous présentons répond à notre ambition d'engager un échange, un débat entre générations. *À l'école des infirmières*, minisérie documentaire inédite, met en avant

l'engagement pour des métiers de vocation, en suivant le quotidien de cinq élèves dans un des instituts de formation en soins infirmiers, les fameuses « écoles d'infirmières ». Dans la même veine, le film *Cascadeurs : à l'école de la rigueur* propose un éclairage sur un métier qui sort des filières classiques. Avec *La Saga Jackson, histoire d'une famille extraordinaire* ou le film *William et Harry, deux destins au cœur d'une saga royale* (titre provisoire), c'est une part

et la transmission



La Vie au temps des gladiateurs



La Saga Jackson, histoire d'une famille extraordinaire



À l'école des infirmières



William et Harry, deux destins au cœur d'une saga royale (titre provisoire)

de notre culture populaire commune que nous racontons.

France 4 plonge au cœur de l'histoire avec une collection de programmes innovants et pédagogiques : *La Vie au temps...* Sous forme de fictions documentées, ces programmes s'adressent à toute la famille.

Après les châteaux forts, nous aborderons dans un deuxième numéro *La Vie au temps des gladiateurs*. Enfin, avec nos séries du réel, nous portons des valeurs d'engagement et de transmission ; à venir la neuvième salve d'*Une saison au zoo* et la déclinaison *Une saison en Équateur*.

Charles-Henri Royer
Responsable de programmes de France 4



Cascadeurs : à l'école de la rigueur

5

France 5 sur tous les champs de la création documentaire

Dans une volonté de partage de la connaissance et de la culture, France 5 se déploie sur tous les champs de la création documentaire. La nouvelle collection *Influences, une histoire de l'art au présent* s'inscrit dans l'univers d'artistes contemporains. Dans l'intimité d'un moment de

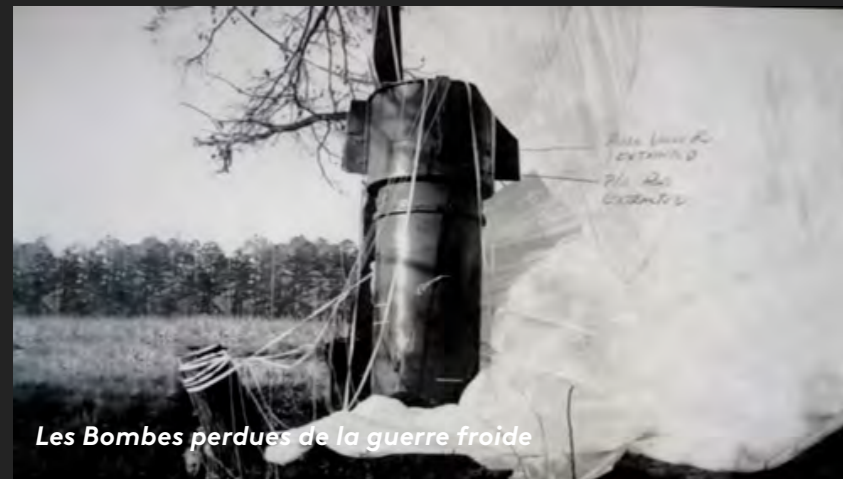
création, ils se racontent à travers leurs maîtres et leurs disciples, ceux qui les ont inspirés et ceux qu'ils inspirent à leur tour.

Chaque semaine, l'aventure « *Science grand format* » nous invite à accompagner la science en marche. Des scientifiques

partagent leurs aventures exceptionnelles et nous montrent qu'un récit passionné et généreux peut rendre accessibles les théories les plus audacieuses et les recherches les plus pointues.

Le besoin de sens, de repères et de débat

le partage de la connaissance



Les Bombes perdues de la guerre froide



Une nuit au musée



Trafics - Le grand banditisme français pionnier de la mondialisation

citoyen est essentiel. **« Le Monde en face »** recueille des paroles fortes en phase avec les interrogations, les fêlures et les avancées de notre société. Dans ce monde en mouvement, de nouveaux repères se dessinent. Des pionniers nous montrent un autre champ des possibles, de nouvelles formes de démocratie, d'**économie citoyenne**, d'agriculture responsable, qui interpellent le débat public.

L'histoire se raconte avec des destins hors norme, ceux que l'on ne retrouve pas dans les manuels, mais qui ont contribué aux mouvements fondateurs de notre société. Des mini-séries font l'événement en prime. Affranchies de l'histoire officielle, elles livrent une version inédite de notre histoire contemporaine.

Sur tous les fronts, le documentaire est un espace de liberté d'expression. Des écritures inventives, des modes de récits audacieux qui invitent à la réflexion et laissent une empreinte durable.

Caroline Behar
Directrice de l'unité documentaires de France 5
Directrice de l'unité acquisitions et coproductions internationales de France Télévisions



L'Hôpital à fleur de peau

1 • Ô

traditions

et modernité

L'Outre-mer à proximité

Imprégnée de nos territoires — éparpillés dans le monde entier —, la production documentaire du pôle Outre-mer (France Ô et les 9 chaînes La 1^{ère}) offre un regard multiple et singulier au sein du groupe France Télévisions. Car le réseau des 1^{ères} ne permet pas simplement de montrer nos paysages, nos pays, nos cultures mais avant tout de partager, sur France Ô, ce que l'Outre-mer nous apporte.

Consacrer une collection emblématique à ceux

qui travaillent la terre prend ainsi une dimension universelle. *Nous, paysans d'Outre-mer*, une série de 9 films documentaires sur 9 territoires, sera diffusé en première partie de soirée, dès la rentrée, dans notre nouvelle case « *Histoire et Société* » du jeudi sur France Ô.

Nous y retrouverons également « *Archipels* », dont l'ambition est de proposer une vision inédite de l'Outre-mer au travers d'histoires particulières. Évoluer dans un monde en pleine mutation nécessite de connaître son passé



Nous, paysans d'Outre-mer (1^{ère}, France Ô)



Investigations : Chroniques d'urgence d'Outre-mer (France Ô)



Frontières (France Ô)



Sauvages, au cœur des zoos humains (1^{ère}, France Ô)



Au nom du père, du fils et des esprits (Nouvelle-Calédonie La 1^{ère})



Fenua Aihere, le cœur de Tahiti (Polynésie La 1^{ère})

pour se l'approprier, le partager et avancer. Dans ce sens, nous continuerons à nourrir le livre de l'Histoire de France en racontant les Outre-mer pendant les deux grandes guerres, mais également en apportant, en cette année référendaire, un éclairage particulier sur la Nouvelle-Calédonie. « Histoire d'Outre-mer » sera également diffusé dans cette nouvelle case du jeudi en prime time.

Notre planète est bouleversée par des désordres climatiques et des conflits de tous ordres. Dans nos territoires, au premier plan de ces changements, nous avons choisi de décrire le quotidien harassant des migrants qui traversent les frontières. Mais aussi de rendre hommage à ceux qui ont choisi de se consacrer aux autres, et de protéger ou soigner dans l'urgence. Le mercredi en prime, avec notre case hebdomadaire « Investigations », nous sommes, là encore, au plus près de ce monde

en mutation. Et tout particulièrement avec ces deux séries : **Frontières** et **Chroniques d'urgence**. Enfin, nos pays rassemblent une biodiversité inégalée. C'est pourquoi nous travaillons sur une collection de films sur les forêts ultramarines et les médecines traditionnelles.

Le pôle Outre-mer est le point de rencontre permanent entre enracinement et visibilité. Dans une France qui semble s'émietter, la question de la visibilité des femmes et des hommes d'Outre-mer devient dès lors essentielle.

Béatrice Nivois
Directrice
des documentaires
et magazines



À l'autre bout de la guerre (1^{ère}, France Ô)



Au pied de mon arbre (France Ô)



Médecines d'Outre-mer et d'ailleurs (1^{ère}, France Ô)



Les Pépites du fleuve (Martinique La 1^{ère})

Les Nouvelles Écritures et le documentaire

La création documentaire, l'innovation et la recherche narrative revêtent une place essentielle dans l'offre de programmes des Nouvelles Écritures et de la plateforme IRL. Nous continuons avec les auteurs, réalisateurs, producteurs à provoquer le débat sur le monde et la société. Par des formats adaptés aux nouveaux usages, nous nous mobilisons pour engager la génération connectée autour de nos séries. Ainsi, après *Aux chiottes la liberté*, qui analyse ces lieux d'expression que

sont les murs des toilettes publiques, nous proposons actuellement la série *Attaquantes* consacrée au parcours de quatre jeunes filles au centre de formation professionnel de football. Seront-elles sélectionnées pour entrer dans l'équipe de France ? Comment concilient-elles adolescence et sport à haut niveau ? Autant de questions qui trouveront leurs réponses dans cette série de 9 x 8 min. Nous nous intéressons aussi aux signaux faibles ou émergents de nos sociétés avec des séries



provoquer
le débat

Attaquantes



Aux chiottes la liberté

documentaires à venir autour du mouvement des survivalistes européens ou encore du *ghosting* (disparaître volontairement des réseaux sociaux, par exemple). En 2019, *L'intox, c'est nous* nous plongera dans la jungle de l'intox grâce à une web-série hybride qui mêle animation et prises de vues réelles et montre comment nous en sommes toutes et tous les relais potentiels. Avec *Gender Derby*, une série au format vertical (7 x 7 min) et *Océan* (10 x 10 min), nous nous intéresserons à casser les stéréotypes sur la question du genre. *Océan* suivra l'actrice et réalisatrice Océane Rose Marie, figure populaire du mouvement LGBT, dans son parcours pour devenir un homme transgenre.

La société internationale sera aussi abordée avec la série *Selfiraniennes*, dans laquelle de jeunes femmes en Iran se confient en selfies sur leur intimité et leur quotidien. Enfin, les Nouvelles Écritures proposent aussi à l'espace PiXii

deux formidables expériences en VR et 360°. La première vous fait vivre en exclusivité l'entraînement et la mission dans la Station spatiale internationale de Thomas Pesquet (*Dans la peau de Thomas Pesquet*). L'expérience *Géants Disparus VR* vous permet de remonter le temps pour découvrir la faune qui a succédé aux dinosaures et vous plonge au plus près de ses animaux immenses. Les documentaires singuliers de ton, de fond et de forme sont plus que jamais à l'honneur sur IRL.

Pierre Block de Friberg
Directeur des nouveaux contenus et de l'innovation de France Télévisions



Gender Derby

la recherche de sens

france.tv slash

Des histoires à partager

Avec france tv slash, nous voulons raconter le monde avec le prisme des personnes qui sortent du lycée et se préparent à débouler dans la vie active. Celles et ceux qui découvrent que même la catégorie de « vie active » n'a plus grand-chose d'évident, car tout vacille, tout se questionne : l'orientation, le travail, les identités, les engagements, le couple, le corps, la « réussite », soi-même... Tout est soumis à une furieuse recherche de sens. Il n'y a rien de figé, et rien d'évident, à part les

expériences et l'envie ou le besoin de les raconter et de les partager. Et on veut donc les raconter, ces histoires, et les partager, ces expériences. Pour inspirer, pour décomplexer, pour échanger, pour se libérer, pour surprendre, et pour se marrer aussi, car c'est absolument essentiel. Pour essayer d'être utile surtout, et tout simplement parce que c'est cool de le faire. Nos séries documentaires iront donc interroger les thématiques en résonance avec les étapes de vie de

notre public, ces jeunes gens accrochés à leur portable pour lesquels on invente un label marketing toutes les dix minutes. On traitera les choix de vie radicaux avec *Morgane Ribout*; le corps des femmes avec *Putain de nanas*; la résistance à la pollution avec *The Mask*; le corps des femmes (encore) avec *Bon sang*. Et à venir : les modes de vie alternatifs, le rêve de devenir youtubeur, les nouvelles formes de travail imposées par les plateformes... On les traitera par le

biais d'histoires de vie, d'exemples, de témoignages, de réactions directes. De manière simple et basique, comme dirait l'autre, mais jamais simpliste.

France tv slash est un média numérique 100 % gratuit de service public à destination des jeunes adultes. Il se déploie sur la plateforme vidéo france.tv, sur YouTube, sur Facebook et sur Instagram, avec une programmation spécifique pour chaque plateforme et chaque contexte d'usage.

Thiphaine de Ragueneil,
sponsor projet france tv slash
Antonio Grigolini,
responsable de l'offre
france tv slash

Putain de nanas



English

•2

Presenting all the Many Shades of the Documentary!

Documentaries are an integral part of our France 2 event channel. As a central part of our mission, not only do they offer another take on reality and another timeline in a world consumed by the here-and-now, they also provide a social function that in today's world seems more necessary than ever before.

That is why, here at France 2, we have strengthened our documentary portfolio with a new weekly slot called **"25 Nuances of Doc"** that celebrates both the singularity and diversity of the genre. It is a mixture of the very best works from the international sphere, combined with innovative French productions about

hitherto unheard of worlds, all presented with powerful storytelling and a strong cinematic approach. The rarity and ambition of our films has already led to a number of European and International co-productions. These include the forthcoming Franco-Italo-Belgian co-production, **Valentin, Son of Europe**, that tells the story of Romania's street kids through the eyes of Valentin as he makes his way across Europe. Last autumn, France 2 also distinguished itself by strengthening its weekly late-evening timeslot, **"Infrarouge"**, presented every Tuesday night by Marie Drucker. Now, once a month, after the screening of a previously unseen film, this slot is followed by a discussion forum, hosted by Marie, to enable viewers to have their say. The idea of this forum is to reinforce the message that the **"Infrarouge"** documentaries are not simply a reflection of our society, but rather an invitation to further explore

our world by encouraging discussion and casting light on key issues such as equality, education, violence and sexuality. We develop these films in tandem with the large-scale movements affecting our society, trying to give a voice to these events and tell their story. We are all on the look-out for films that, irrespective of their format, are able to portray the bigger picture, convey real feelings and reach out to the widest audiences. We go beyond simple recounting or denouncing of events in an attempt to offer viewers a deeper understanding of what we, as a society, are currently living through. This season, we more than achieved this aim with our films about violence to women and male domination. And we hope to repeat this success with our forthcoming series of documentaries that will shine the spotlight on children's rights and education. This is certainly the case with **L'Enfance abusée**, a film of deeply

moving testimonies that provide irrefutable evidence of the incidence of child abuse, not to mention **Génération YouPorn** that reveals the devastating effects of exposure to pornography on young children.

We will also use this timeslot to include historically factual productions that can act as follow-ups to blockbuster movies, and to show historical films with unique screenwriting that echo our present-day society such as **Les Derniers Vestiges du Goulag**.

At France 2, we are working hard to improve our **range of prime-time documentaries** with the aim of reaching the widest audiences possible, while continuing to produce innovative and enlightening content. With this in mind, we have some important 100% archival films that tell the story of the world and how certain events have altered the course of modern

history. In this vein, **Apocalypse, la paix impossible** marks the commemoration of 11th November 1918 by tracing the collapse of the empires between 1918 and 1929.

We are also keen to collectively revisit, during prime-time hours, our national narrative and how France's history connects to the world and its many social upheavals. These documentaries relate great historical events and look at the social, political and collective impact that these have had on our country. Over the course of two evenings, the story of France will be told to us from the point of view of those for whom being French has been a story in itself. **Histoires d'une nation – Nous sommes la France** is a sweeping fresco that provides us with a collective narrative on what it is and has been to be French from the year 1870 to the present day, in a society where a quarter of the French population now has its roots elsewhere.

We also to hope to broadcast some groundbreaking investigative documentaries that shed important light on our understanding of the everyday life and dramas of our Republic. **Histoires secrètes du contre-terrorisme en France** is one such film. It tells the story of thirty years of counter-terrorism from the point of view of the heads of the security services who, for the first time, have agreed to talk openly about these many years of conflict, interspersed with victories, errors and regrets.

Finally, France 2 reaffirms its commitment to protecting our planet by broadcasting in its prime-time slot, innovative, high-quality documentaries to ensure the beauty and fragility of our Earth is shared with the maximum number of viewers. We will continue to promote special evenings of discovery documentaries that are the fruit of our collaboration with our

BBC partners, as well as our landmark French productions such as the next series of **Le Plus Beau Pays du monde** and **L'Odysée du loup**.

In short, France 2's documentary output is rich, diverse and highly relevant to our audiences.

Catherine Alvaresse Head of Documentaries and Cultural Magazines of France 2

•3

France 3 in every area And that's not just a metaphor!

Once schools go back after the holidays, France 3 will be showing major documentaries in the Monday primetime slot, alternating with its seminal features series

(**Thalassa, Faut pas rêver-Don't Dream**, etc.), and raising the question of human impact on our environment. So, we will immerse ourselves, as never before, in the depths of our forests in **France Terre sauvage (France, A Wild Land)**. In **Opération océan (Operation Ocean)**, we will set off into the confines of our maritime domain, the world's largest, accompanying **Céline Cousteau** as she follows in the wake of her grandfather's expeditions.

On Wednesdays, it's all about our history, the history of French life, which will be shown in an entirely new light over the course of entire evenings combining documentaries with debate. We will enjoy the surprise of a new "photo fiction" process in the film **La Grande Guerre**, illustrating how people all over France rallied together during **The Great War**. Extraordinarily beautiful private archives, on the other hand, will allow us to discover about **The Deep-Sea Fishermen's**

Odyssey in *L'Odysée des marins pêcheurs*. Our goal is also to explore new documentary formats. So, *La Malédiction de la Vologne (The Curse of the Vologne)*, a 4 x 45 min series, tells another story of France.

On Thursdays, a more contemporary double-length documentary slot in the second half of the evening will probe France as it is today and its changes in *La Bataille de l'acier (The Battle for Steel)* and *Ça finira aux prud'hommes (That'll End Up At An Industrial Tribunal)*. Films will be shown questioning the diversity and cohesiveness of our regions, as well as the role and place of public action with the *Vive la politique! (Three Cheers for Politics!)* collection.

On Fridays, the top names in the documentary field as well as new talents will revisit the life and works of the great artists in popular culture, from *Marcel Pagnol* to *Charlie Chaplin*, *Mireille Darc* and

Julien Clerc. Lastly, France 3's high artistic standards will be to the fore this summer with *L'Heure D (D Time)*, a collection of documentaries jointly produced with our regional networks. Remarkable and surprising films from all over France, focusing on the private world of people's feelings and relationships.

Emmanuel Migeot
Director of
Documentaries
programmes, France 3

•3 Regions

Let's share our regional points of view

In 2018, the France 3 network of 13 regional divisions is continuing to pursue its joint,

collective editorial goal. A goal that this year involves us in developing entirely new collections about the major topics affecting society, observed and related from complementary viewpoints. This documentary collection led by the France 3 regional network consists of no fewer than 13 films rooted in each of 13 different regions. All the result of leading regional writers and producers who live, create and work throughout France... just like our audiences.

This is a pluralist France, rich in diversity, that tells its story, questions itself and, at times, contradicts itself. There are also new perspectives and new voices, with writers and directors whom we are supporting as they make their first films. They are what makes our regional programmes so rich and remarkable.

Our investment in documentaries shown in the weekly *"Qui sommes-*

nous?" ("Who Are We?") slot remains a priority for France Télévisions, enabling us to offer 2 x 52 min in each of 13 regions, i.e. 250 films a year. We are proud of the many awards given by the public and industry alike to our co-productions once again this year, and we will therefore continue to support the creative process, in particular with the launch, as from September, of a "France 3 Regions Initiative" label, which will be the clear hallmark of the major operations carried out by the France 3 regional network.

So now, more than ever, in the heart of our different areas and on our regional networks, let's affirm, exchange and share... all points of view!

Patrice Schumacher
Director of France 3 regional networks and programmes

•4

France 4, the family and children's channel

Our intention is to address children as future citizens and offer a selection of entertaining, intelligent documentaries that share and convey a common culture. We are determined to promote learning and a taste for thinking and knowledge. The film selection we offer you meets our goal of initiating an exchange and debate between generations. *À l'École des Infirmières (Nursing School)* is a new documentary mini-series that highlights commitment to vocational occupations by following the everyday life of five students at one of the nursing care training establishments, the famous "nursing schools". In the same vein, *Cascadeurs : à l'école de la rigueur (Stuntmen:*

at the School for Rigour) sheds light on a job that is not one of the more typical occupations. In the case of *La Saga Jackson, histoire d'une famille extraordinaire (The Jackson Saga, the Story of an Extraordinary Family)* or the film provisionally called *William et Harry, deux destins au cœur d'une saga royale (William and Harry, Two Destinies at the Heart of a Royal Saga)*, we are telling the story of something that is part of our joint popular culture. France 4 dives into the heart of history, with a collection of innovative educational programmes: *La Vie au temps... (Life in the Time of...)*. These programmes are in the form of docufiction, aimed at the whole family. Following an initial episode on fortified castles, in the second episode we will turn our attention to *La Vie au Temps des gladiateurs (Life in the Time of the Gladiators)*. Lastly, in our reality TV series we are focusing on values to do with

commitment and the passing on of knowledge. Still to come, there is a ninth round of *Une saison au zoo (A Season at the Zoo)* and the spinoff, *Une saison en Équateur (A Season in Ecuador)*.

Charles-Henri Royer
France 4 Programme
Manager

•5

France 5 in every field of documentary production

France 5 is active in every field of documentary production, out of a determination and desire to share knowledge and culture. Its new collection *Influences, une histoire de l'art au présent (Influences, a History of Art of Today)* delves into

the world of contemporary artists. We join them behind the scenes, in the midst of the creative process, for them to tell their story through their masters and disciples, those who inspired them and those who they, in turn, are inspiring.

Each week, the "Science grand format" ("Science Goes Large") adventure invites us in to see science in progress. Scientists share their amazing adventures and show us that even the boldest theories and most advanced research can be made accessible when talked about in a passionate, enthusiastic and exuberant way.

The need for meaning, points of reference and civic debate is essential. *"Le Monde en face" ("Facing the World")* brings together a lot of strong talk, in line with the questioning, rifts and advances in our society. New points of reference are emerging in this ever-changing world. Pioneers show us another field of

possibilities, new forms of democracy, civic-minded business and responsible agriculture that are crying out for public debate.

The story is told through unconventional destinies, those you won't find in the manuals, but which have contributed to the founding movements in our society. Mini-series make this a prime-time event. Freed from the official story, they give a completely new version of our contemporary history.

The documentary is, on every front, a forum for freedom of expression. Inventive writing and bold ways of telling the story that leave a lasting impression and invite viewers to think for themselves.

Caroline Behar
Director of the France 5 documentary unit
Director of the France Télévisions international joint productions and acquisitions unit

1.Ô

Overseas Brought Close

Steeped in our territories scattered throughout the world, documentary production from our Overseas division (France Ô and the 9 channels in our Première network) provides a remarkable multifaceted perspective within the France Télévisions group, since the Première network does not simply allow us to show our landscapes, countries and cultures but, above all, to share on France Ô everything brought to us by our Overseas regions.

Dedicating an iconic collection to those who work the land thus takes on a universal dimension. **Nous, paysans d’Outre-mer (We Farmers Overseas)**, a series of 9 film documentaries about 9 French overseas departments and territories, will be

broadcast in the early part of the evening, once the schools have gone back after the holiday season, in our new **“Histoire & Société” (“History and Society”)** slot on Thursdays on France Ô.

We will also see **“Archipels” (“Archipelagos”)** there, the aim of which is to give an entirely new view of Overseas territories through specific individual stories.

Evolving in a constantly-changing world requires us to know about our past in order to appropriate it, share it and move forward. To that end, we will continue to add to France’s history book by telling of its Overseas territories between the two World Wars but also by shedding light specifically on New Caledonia in this landmark year of its independence referendum. **“Histoire d’Outre-mer” (“Overseas History”)** will also be broadcast in this new Thursday primetime slot.

Our planet is being drastically affected by climate disturbances and

conflict of all kinds. In our territories, at the forefront of these changes, we have chosen to describe the exhausting everyday life of migrants crossing the borders. But also to pay tribute to those who have chosen to dedicate themselves to others and to protect or care for them in an emergency.

We are there, up close to this changing world once again, in our primetime weekly **“Investigations” (“Investigations”)** slot on Wednesdays. Particularly with these two series: **Frontières (Borders)** and **Chroniques d’urgence (Emergency Services News)**.

Lastly, together our countries are home to unparalleled biodiversity. That is why we are working on a collection of films about overseas forests and traditional medicine.

The Overseas division is the permanent meeting point between putting down roots and visibility. In a France that is seeming to crumble, the question of the visibility of the

men and women in its Overseas departments and territories is consequently becoming key.

Béatrice Nivois Director of documentaries and magazines

francetv NOUVELLES ÉCRITURES

Nouvelles Écritures and documentaries

The production of documentaries, innovation and narrative research are essential parts of the programme line-up from the Nouvelles Écritures (New Writing) division and IRL documentary website. We are continuing to work with writers, directors and producers to stimulate debate about the world and society. We are working to engage the online generation’s interest in our series, using appropriate formats to suit

new habits.

So, following **Aux chiottes la liberté (Crap Freedom)**, which analyses those outlets for expression provided by the walls of public toilets, we are currently offering the **Attaquantes (Girls on the Attack)** series about four young girls at a professional football training centre. Will they be selected to join the French squad? How do they reconcile adolescence with top-level sport? So many questions to be answered in this 9 x 8 min series. We are also interested in weak or emerging signals from our societies, with future documentary series on the European survivalists movement and “ghosting” (deliberately disappearing from social networks, for example). In 2019, **L’Intox, c’est nous (Fake News, That’s Us)** will plunge us into the jungle of hoaxes and fake news through a hybrid web series that mixes animation with real-life shots to show how all of us, males and females alike, may potentially be

spreading fake news.

In **Gender Derby**, a series in vertical format (7 x 7 min) and **Océan (Ocean)** (10 x 10 min), we will turn our attention to breaking gender stereotypes. **Océan** will follow the actress and director, Océane Rose Marie, a popular figure in the LGBT movement, in her journey towards becoming a transgender man. International society will also be considered in the **Selfiraniennes (Selfiraniens)** series in which young women in Iran confide in selfies about their private lives and everyday life. Lastly, the Nouvelles Écritures division offers two tremendous VR and 360° experiences in the PiXii arena (Paths of Interaction, eXperiences in Immersion & Innovation). The first gives you an exclusive taste of Thomas Pesquet’s training and mission at the International Space Station in **Dans la peau de Thomas Pesquet (In Thomas Pesquet’s Shoes)**. The **Géants disparus (Lost Giants) VR** experience takes you back in time to

discover about the fauna that came in the period after the dinosaurs, taking you right up close to its gigantic animals. More than ever before, IRL gives pride of place to documentaries that are distinctive in tone, background and form.

Pierre Block de Friberg France Télévisions New Content and Innovation Director

france.tv slash

France tv slash: stories to share

With france tv slash, we want to tell stories from the angle of school leavers preparing to burst out into the world of work. Those young people who are discovering that there’s no longer anything very easy or obvious even about “working life”, as everything is a bit shaky and questionable: career guidance, work,

identities, commitments, relationships, the body, “success”, oneself, and so on. Everything is subject to a relentless search for meaning. There’s nothing fixed, nothing obvious, other than experiences and the desire or need to tell about them and share them. And so, we want to tell these stories, and share these experiences. In order to inspire, dispel hang-ups, discuss and interact, give free rein, be surprising and have a good laugh too, as that’s absolutely essential, with the primary aim of being useful but also simply because it’s cool to do it. Our documentary series will therefore question themes that resonate with the life stages of our audience, these young people who are glued to their mobiles and for whom a new marketing label is invented every ten minutes. We’ll look at radical life choices, with **Morgane Ribout**; the female body with **Putain de Nanas (Bloody Women)**; opposing pollution with **The Mask**;

and women’s bodies (again) with **Bon Sang (Bloody Hell)**. And topics still to come include alternative lifestyles, the dream of becoming a YouTuber, new forms of work established by digital platforms, etc. We’ll deal with them through life stories, examples, personal accounts, and direct reactions. In a simple, basic way, as they say, but never simplistically.

France tv slash is a digital outlet in the public broadcasting sector, aimed at young adults and entirely free of charge. It is available via the video france.tv site and on YouTube, Facebook and Instagram, with specific scheduling for each platform and each usage context.

**Thiphaine de Ragueneil,
france tv slash Project
Sponsor**

**Antonio Grigolini,
france tv slash Line-up
Manager**

1^{ère}

Histoire d'outre-mer : A l'autre bout de la guerre

© Zeta productions

*Arts et culture : La médecine traditionnelle d'Outre-mer et d'ailleurs** © Creative Commons

Passion outremer : Au pied de mon arbre © Pois chiche films
Nous, paysans d'Outre-mer © Yaruta/Getty Images/
iStockphoto

Archipels : Les pépites du fleuve © Dynamo

France 2

Après Demain © Yami 2
Immigration © Point du jour
Valentin, son of Europe

© Partner Media Investment
Le psychiatre et l'assassin
© Cocottesminute
L'enfance abusée © Morgane Production

France 3

La bataille de l'acier © Bonne Pioche
France terre sauvage La forêt
© Bonne Pioche
Hommes des tempêtes

© Cinémathèque de Bretagne/Morgane Production
Simone Veil, albums de famille © Jean et Pierre-François Veil

Les œuvres vives, journal au bord de l'eau © Bertrand Latouche/les films du balibari

France3 Régions

Petites boutiques obscures
© 01 55 70 26 41 Skopia Films
Le bonheur est dans la cabine
© France Télévisions / Bo Travail !

Gueules noires, cœurs verts
© Elda prod ou l'AFP
L'illustrateur des murs © G. Villemot / Bonobo Productions
En équilibre © TS Productions

France 4

A l'école des infirmières
© Capa
Cascadeurs : à l'école de la rigueur © TV Only
La vie au temps des gladiateurs © Laure Culsan/FTV
La saga Jackson, Histoire d'une famille extraordinaire
© Anita Weber/Sipa
William et Harry Deux destins

au cœur d'une saga royale (titre provisoire) © Eddie Mulholland/AFP

France 5

Les Cobayes du Cosmos
© Cocottesminute / fuzz design
L'hôpital à fleur de peau

© J2f Production - LSD Films
Une nuit au musée © Black Dynamite Production

Les bombes perdues de la guerre froide : Les années 50 et Les années 60 © USAF/Cinétévé

Trafics - Le grand banditisme français, pionnier de la mondialisation © CPB Films

France Ô

*Investigations : Frontières Guyane** © Les films du sillage
Investigations : Chroniques d'urgence en Outre-mer
© Doclandyard/ Gedeon
*Histoire d'Outre-mer : Sauvages, au cœur des zoos humains ** © Bibliothèque nationale de France/Bonne pioche
Histoire d'Outre-mer : Au nom du père, du fils et des

*esprits ** © Famille Tjibaou
Fenua Aihere, le cœur de Tahiti (Polynésie La 1ère)
© Camera Lucida

Nouvelles écritures

Gender Derby © Flair Productions
Attaquantes © Melocoton Films
Aux chiottes la liberté
© Camera One télévision

Francetv Slash

Putain de nanas © Capa

Retrouvez les équipes en charge des documentaires à France Télévisions

(Cliquer sur le logo)

Equipe

•2

Equipe

•3

Equipe

•4

Equipe

•5

Equipe

•Ô

Equipe

francetv NOUVELLES ÉCRITURES

france•tvslash



● **france•tv**

contacts presse

Muriel Attal
01 56 22 67 09
muriel.attal@francetv.fr

Véronique Provost
01 56 22 23 53
veronique.provost@francetv.fr

Édité par la direction de la communication : juin 2018
Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : Delphine Ernotte Cunci |
Directrice de la communication de France Télévisions : Nilou Soyeux | Réalisation : Direction de la communication
éditoriale, visuelle et digitale | Directeur de la communication éditoriale, visuelle et digitale: Éric Martinet | Adjointe,
responsable du service rédaction : Béatrice Dupas-Cantet | Chefs de projet : Béatrice Dupas-Cantet, France Hatron
et Gaël Nivollet | Secrétaire de rédaction : Bénédicte Mielcarek | Responsable du service création graphique :
Nathalie Autexier | Directeur artistique : Philippe Baussant | Conception graphique : Antoine Vu Dinh Khiem |
Responsable du service photo : Violaine Petite | Coordination photo : Sandra Roussel – Xavier Rousseau