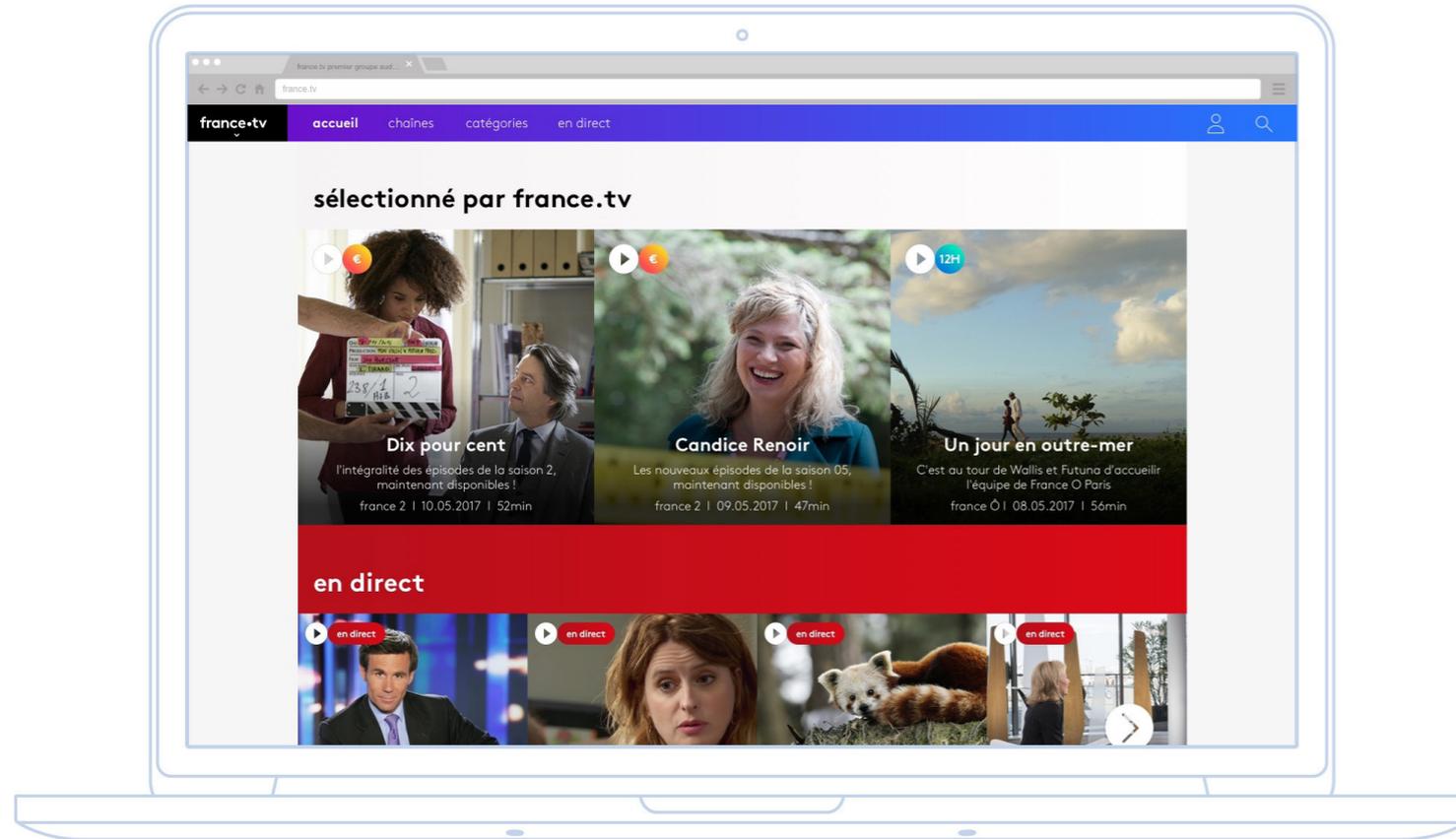


Ne cherchez plus,
c'est sur
france•tv

#francetv



Avec près de **500 programmes chaque jour**, France Télévisions s'adresse à tous les publics. Pour permettre à chacun de découvrir la richesse de ses contenus et plus encore, **France Télévisions lance aujourd'hui france.tv, son nouveau service vidéo.**

France.tv regroupe l'intégralité des contenus pour donner plus de visibilité à l'offre de France Télévisions sur **un seul et même espace dédié** sur tous les écrans et disponible sur toutes les box des fournisseurs d'accès internet.

Ce nouveau service vidéo plus ergonomique et plus facile d'accès répond à tous les usages : suivre un direct, rattraper un programme, acheter un programme à l'acte.

Un service pensé pour tous, en constante évolution et où tout est à découvrir. Cette offre est une nouvelle étape dans le développement numérique du groupe qui :

- adapte son métier aux **nouveaux usages** et aux nouvelles pratiques du public ;
- confirme plus que jamais son **soutien à la création vidéo** la plus large et accessible par tous, à toute heure et sur tous les écrans ;
- renforce sa démarche contre le piratage.

Ce nouveau service vidéo continuera d'évoluer afin de proposer chaque jour **de nouvelles fonctionnalités et toujours plus de contenus exclusifs**. Dès l'automne, il intégrera la vidéo par abonnement.

france.tv : le meilleur de la vidéo pour tous et pour chacun

Ce service vidéo ergonomique, intuitif et fluide regroupe **l'intégralité des programmes** de France Télévisions.

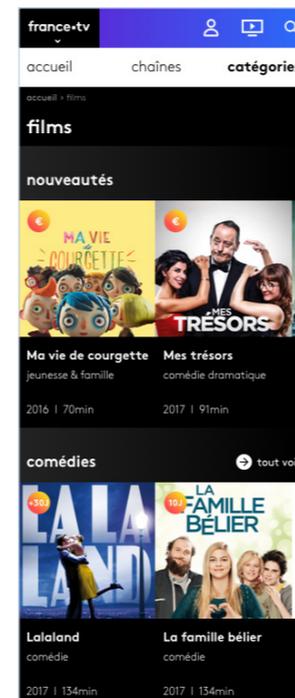
Les chaînes France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, franceinfo et 1^{ère} y sont disponibles **en direct comme en replay** avec, en plus, des **contenus exclusifs** à voir, revoir et partager.

Information, fiction, animation, documentaire, magazines, jeux, spectacle vivant, cinéma, divertissements, musique, sont autant de genres à retrouver sur france.tv.

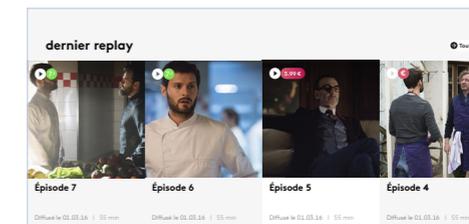
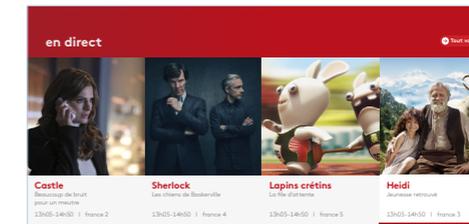
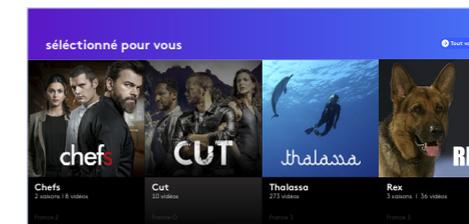
Les vidéos de Brut sont également présentes sur france.tv et, très prochainement, arriveront les offres thématiques comme Ludo et Zouzous, Culturebox, francetveducation et francetvsport.

Nouveautés

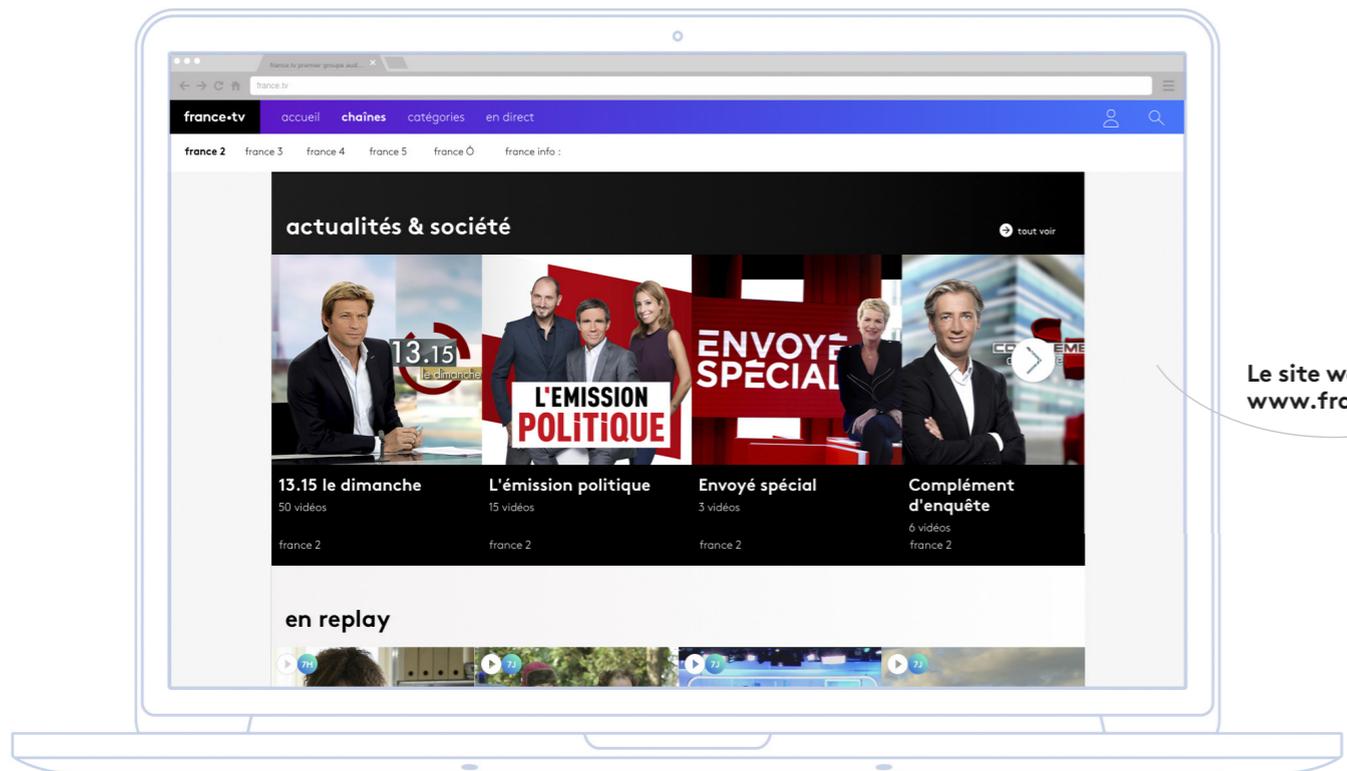
- Un **accès unique et simplifié** à tous les contenus vidéo de France Télévisions : tous les contenus disponibles en 1 clic.
- Des programmes en **replay disponibles au maximum 15 minutes** après la fin du programme.
- **Toujours plus de formats** : les vidéos des meilleurs moments d'une émission, des résumés, des bonus, des avant-premières, de la web création et d'autres contenus en exclusivité.
- Des **recommandations personnalisées** de programmes à regarder, en fonction des goûts de chacun.
- Un catalogue **VàD enrichi** avec plus de 150 nouveautés cinéma* et audiovisuelles chaque mois en version française ou version originale sous-titrée, avec une expérience utilisateur repensée et facilitée.
- Un service qui continuera d'évoluer, pour intégrer de **nouvelles fonctionnalités**, et toujours plus de contenus exclusifs.



* Dès le 9 mai seront disponibles par exemple : Sully; Ma vie de courgette; Demain, tout commence; Papa ou Maman 2... Et très prochainement : Dalida; Il a déjà tes yeux; La La Land; Jackie; Sage-femme...

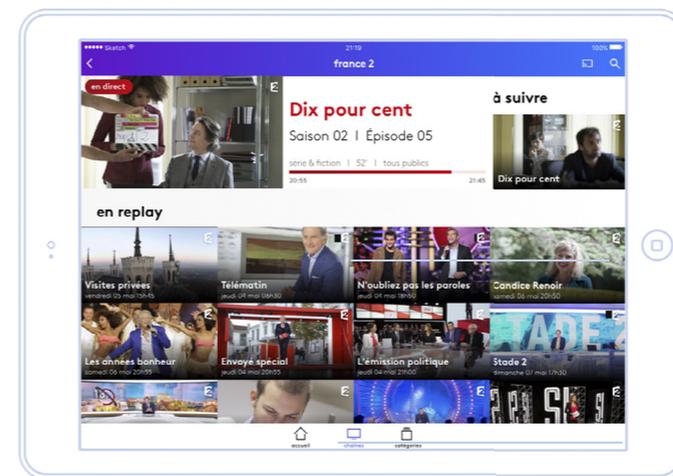


france.tv : accessible gratuitement sur tous les écrans



Le site web sur www.france.tv

.tv L'application france.tv pour mobiles et tablettes est à télécharger sur l'App Store et Google Play Store.



Pour les utilisateurs de Pluzz, seule la mise à jour sera nécessaire.

Des codes visuels pour faciliter la navigation



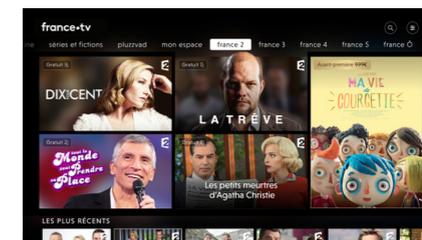
Pastille bleue : indique le nombre de jours restants en replay gratuit



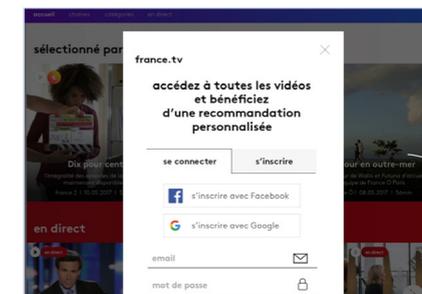
Pastille orange : indique qu'il s'agit d'un programme proposé à l'achat en V&D



Pastille rouge : indique qu'il s'agit d'un direct en cours



france.tv est présent sur toutes les box ADSL.



Une inscription* en quelques clics pour offrir une expérience personnalisée pour un visionnage sur tous les écrans avec un compte utilisateur unique.

* Pour bénéficier d'une expérience plus riche sur france.tv, une inscription est demandée (obligatoire pour regarder les directs et le replay des programmes en intégralité). Cette inscription en quelques clics permet d'offrir une expérience personnalisée sur tous les supports numériques. Les règles ne changent pas : les données personnelles des utilisateurs sont protégées et non vendues. Les utilisateurs peuvent à tout moment accéder à leurs données, les modifier ou les supprimer. La politique de confidentialité reste la même.



france.tv : au plus proche des attentes et des usages des utilisateurs

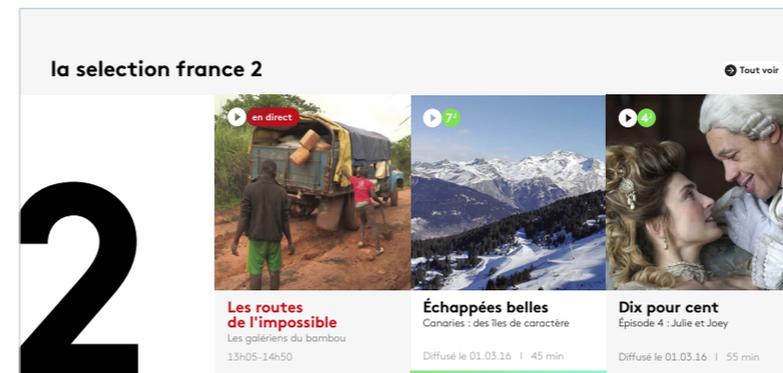
Très prochainement, l'offre sera enrichie de nouvelles fonctionnalités :

- La **reprise de lecture**, pour retrouver ses vidéos là où elles étaient arrêtées, quel que soit l'écran : commencer une vidéo sur son ordinateur et la reprendre là où elle a été laissée sur sa tablette.
- Le **contrôle du direct** : autrement dit, la possibilité de reprendre au début un programme en cours de diffusion.
- La possibilité de **s'abonner à ses programmes** favoris et de recevoir des notifications relatives à ces derniers.

- La **lecture continue**, qu'il est possible d'activer pour lire une playlist avec un enchaînement automatique des vidéos.
- La **commande vocale**.
- La possibilité d'effectuer et de **retrouver ses achats** sur l'ensemble de ses équipements.

À L'AUTOMNE 2017

Le service, crée en partenariat avec les producteurs, proposera une offre de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) permettant d'accéder à un catalogue enrichi de fiction française et européenne, d'animation, de documentaire et de cinéma. Il offrira des fonctionnalités élargies réservées aux abonnés.



Ne cherchez plus,
c'est sur
france•tv

#francetv

**Direction des relations presse
institutionnelles et de la communication
des offres transverses**

Jessy Daniac
01 56 22 67 09
jessy.daniac@francetv.fr

Véronique Provost
01 56 22 23 53
veronique.provost@francetv.fr

Édité par la direction de la communication de France Télévisions – **Mai 2017**

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci** | Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux** | Réalisation : **Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale** | Directeur : **Éric Martinet** | Adjointe, en charge du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet** | Secrétaire de rédaction : **Jacques Barbaut** | Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier** | Directeur artistique : **Philippe Baussant** | Conception graphique : **Antoine Vu Dinh Khiem** | Responsable du service photo : **Violaine Petite** | Iconographe : **Sandra Roussel**

Crédits photo : DR