

DISPOSITIF
2017
PRÉSIDENTIELLE



3 De nombreux formats dans les JT

5 Les émissions politiques

7 Les soirées électorales

8 Le Train de la présidentielle

9 Les innovations numériques

10 Le fact-checking

11 L'offre de programmes

LE DÉBAT CITOYEN ET LA POLITIQUE, C'EST SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

France Télévisions, premier groupe audiovisuel français avec ses 5 chaînes nationales, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, **ses 2 réseaux régionaux** – celui de France 3 en métropole et celui des 1^{ère} en Outre-mer, ainsi que franceinfo, **l'offre média global d'information en continu**, rassemble **plus d'un Français sur deux devant tous les écrans**.

Le groupe promeut une information de référence, riche, certifiée et indépendante avec une ambition d'innovation permanente sur ses chaînes et via ses offres numériques.

Chaque jour sont diffusés plus de 50 heures dédiées à l'actualité et plus de 100 journaux télévisés couvrant l'actualité locale, régionale, nationale et internationale, soit 54 journaux sur France 2 et France 3 (6 éditions d'information nationale et 48 JT régionaux – 24 éditions pour le 12/13 et 24 éditions pour le 19/20), et **23 éditions sur France Ô et les 1^{ère}**.

Les **magazines d'information** proposent reportages, décryptage, enquêtes et débats, sur le plan national comme en région, en journée comme en soirée.

La politique et le débat citoyen occupent une place de choix sur France Télévisions avec *Les 4 Vérités*, *L'Émission politique* et *L'Entretien politique* (France 2), *Dimanche en politique* (France 3), *Outre-mer politique* (France Ô), *8h30 Apathie*, *8h30 politique*, *L'Instant politique*, *Questions politiques* et *Les Informés* (franceinfo), sans oublier les nombreux rendez-vous proposés par les antennes 1^{ère} en Outre-mer.

Chaque semaine, **25 millions de téléspectateurs regardent au moins l'un des journaux nationaux et régionaux** diffusés sur France 2 ou France 3.

Franceinfo, éditée conjointement par France Télévisions, Radio France, l'INA et France 24, compte **près de 72 millions de visites en février sur Web et mobile**, soit une performance très proche de son record en janvier 2017. Elle est le cinquième site d'actualité dans le classement des sites Web mobiles.

Plus de 145 heures d'émissions consacrées à la politique et au débat citoyen depuis septembre 2016...

La présidentielle, c'est sur France Télévisions.

DE NOMBREUX FORMATS DANS LES JT

Les journaux de France 2 et de France 3 proposent des formats pour être au plus près des Français et pour conserver le lien avec le pays réel en investissant l'ensemble du territoire (zones urbaines, périurbaines et rurales).



2

LE 13 HEURES

Présentation : Marie-Sophie Lacarrau.
Rédaction en chef : Philippe Denis.

Le 13 heures de France 2 se fait le relais de quatre sondages Ipsos, en collaboration avec France Inter :

- 1 • Protection sociale et santé, mercredi 15 mars;
- 2 • Religion et laïcité, mercredi 22 mars;
- 3 • Pouvoir d'achat, mercredi 29 mars;
- 4 • Moralité, mercredi 5 avril.

Ils donnent lieu à des reportages sur des formats longs qui illustrent ces thèmes.

LE 20 HEURES SEMAINE

Présentation : David Pujadas.
Rédaction en chef : Agnès Vahramian.

2 INITIATIVES :

Dans ma rue dresse chaque semaine le portrait sociologique d'une rue, de ses habitants, de leurs aspirations ou de leurs inquiétudes, dans la perspective de la présidentielle. Après les ouvriers de l'usine Pentair de Ham, commune de 5 000 habitants en Picardie, et les salariés de Plan de Campagne, la plus grande zone commerciale du pays, entre Aix-en-Provence et Marseille, *Dans ma rue* est allé, autres exemples, à la rencontre de ceux qui vivent près de la plus vieille centrale nucléaire, à Hières-sur-Amby (Ain) ou des habitants de Mouvaux, petite ville résidentielle en banlieue de Lille (Nord) pour connaître leurs opinions sur l'installation dans la rue de caméras de surveillance.

CQFD – Ce qui fait débat Chaque semaine, *CQFD* décortique – en provoquant le débat avec des experts – une proposition faite par un candidat pour cette campagne présidentielle. Le format se décline en trois parties :

- Quelle est la proposition faite par le candidat ?
- Est-ce possible ? Est-ce réaliste ? Est-ce réalisable ?
- Est-ce souhaitable ? Efficace ?

Les thèmes : « Les robots qui remplacent les humains dans le monde du travail », « Peut-on supprimer les fonctionnaires ? »...

LE 20 HEURES WEEK-END

Présentation : Laurent Delahousse.
Rédaction en chef : Guillaume Porteu.

2 INITIATIVES :

Écouter, entendre, questionner, telle est la mission de **Terres électorales**. Chaque semaine, l'édition du week-end présente son feuilleton consacré aux terres électorales en partant à la rencontre d'une catégorie d'électeurs. Retraités, agriculteurs, monde ouvrier, en passant par les chauffeurs routiers ou les chômeurs, le 20 heures va sur leur terre. Pour recueillir leur parole, les journalistes ont suivi ces citoyens dans leurs activités quotidiennes, à des moments propices. Que pensent-ils des candidats ? Quel futur pour leur profession ? Leurs doutes ? Leurs espoirs ?

Dans **Politique week-end**, le JT s'arrête sur le **lexique de la présidentielle**. Par exemple : qu'est-ce que « le plan B », « le dégagisme » ?...

3

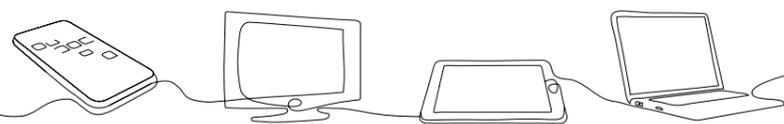
LE 12/13

Présentation : Émilie Tran-Nguyen.
Rédaction en chef : Pierre-Yves Grenu.

2 INITIATIVES :

Train de campagne Chaque lundi (format de 4' à 4'30"). Huit numéros avec Sylvain Lequesne, qui rejoint un territoire en train à chaque fois : une petite ville éloignée des grandes agglomérations et, souvent, des grands axes de transports. Il dialogue avec les habitants pour connaître les sujets qui les intéressent et/ou les préoccupent le plus durant cette campagne électorale. Le premier numéro, le 27 février, était à Batz-sur-Mer. Les autres destinations sont Wimereux, Saint-Émilion, Aimargues, Hayange, Banyuls, Corbigny et Carnoules.

Paroles d'électeurs est un format court (1'45" en moyenne) diffusé chaque mardi. Si *Train de campagne* entre dans le débat par le territoire, *Paroles d'électeurs* a choisi d'y accéder par le métier. Dix numéros, réalisés par Kareen Chouchana, pour entendre la voix d'une agricultrice, d'un enseignant, d'un policier, d'un chauffeur de taxi, d'une caissière, d'un pêcheur ou d'un créateur d'entreprise. Tous évoquent leur quotidien et expriment leurs attentes vis-à-vis du (de la) futur(e) président(e).





LE 19/20 SEMAINE

Présentation : Carole Gaessler.
Rédaction en chef : Philippe Boisserie.

2 INITIATIVES :

Moi citoyen Le 19/20 a choisi cinq personnes à travers la France pour voir comment elles suivent la campagne au quotidien : le maire d'une commune rurale des Vosges, une chef d'entreprise en Normandie, un agriculteur dans l'Oise, un artiste à Marseille et une étudiante en région parisienne qui va voter pour la première fois. Une fois par semaine, depuis le 1^{er} mars, le 19/20 s'attache à deux ou trois de ces personnages dont les affinités politiques sont représentatives de l'échiquier politique, même si aucun d'entre eux n'est encarté dans un parti.

Le 19/20 en campagne Éditions délocalisées

Chaque jeudi, depuis le 23 mars, le 19/20 se rend dans une ville de France pour traiter à chaque fois d'un des thèmes phares de la campagne présidentielle. Pour la première, l'édition s'est rendue à Toulouse, sur le thème de la santé, et notamment l'accès aux soins. Le 19/20 aborde également les thèmes de la désertification des territoires à Sainpuits, dans l'Yonne, de la désindustrialisation et de la lutte contre le chômage à Saint-Étienne, de l'environnement autour de la bataille entre nucléaire et énergies renouvelables à Fessenheim, ou encore de la jeunesse française dans l'une des villes les plus jeunes de France, à savoir Marseille.

LE 19/20 WEEK-END

Présentation : Catherine Matausch.
Rédaction en chef : Catherine Raymond.

Au plus près Le samedi dans le

19/20 week-end. *Au plus près* des préoccupations des Français est une série de reportages en immersion d'Amélie Delloye. Un « tour de France des régions » qui a commencé avant la primaire de la droite et du centre et qui s'achèvera au moment de la présidentielle. Ce format long (6 à 7') fournit une radiographie des attentes des Français pour chacun des grands thèmes de la campagne (emploi, sécurité, ruralité, santé, délinquance, environnement...) sur un territoire donné (rural, urbain ou périurbain). Et, à chaque fois, un constat et une mise en valeur des actions entreprises. *Au plus près* propose également de connaître la façon dont est perçue cette élection chez nos partenaires européens.

LE GRAND SOIR/3

Présentation : Francis Letellier.
Rédaction en chef : Christophe Poullain.

2 INITIATIVES :

Journal de campagne suit l'actualité de la présidentielle. Le *Grand Soir/3* met également l'accent sur la campagne digitale expliquée par Martin Gouesse.

Les Rencontres du Grand Soir/3

Chaque jeudi, du 9 mars au 13 avril, le *Grand Soir/3* lance une série de rencontres avec les Français, de 7'. L'idée est de suivre un personnage principal qui nous mène à la rencontre d'autres personnages de son environnement. L'objectif est de parler de leur quotidien, de leurs difficultés, de leurs aspirations et de politique bien sûr. Dans le premier numéro, le *Grand Soir/3* est allé à la rencontre des catholiques avec le prêtre d'une petite paroisse de Normandie. Il a aussi suivi un patron de PME en Bretagne, un ouvrier en Auvergne,

une étudiante dans le Centre, un fonctionnaire territorial dans le Sud-Ouest et une famille en banlieue parisienne.

ET AUSSI...

Chaque mardi, dans le **Duel éco** (face-à-face entre nos deux économistes), le *Grand Soir/3* confronte des éléments de programme des candidats. Chaque jeudi, dans le **Duel politique**, le *Grand Soir/3* fait un point sur la campagne, avec deux éditorialistes. Enfin, **Le + du Grand Soir/3** (billet quotidien réalisé à partir de réactions sur Twitter) permet de manière récurrente d'avoir un regard décalé et parfois ironique sur la campagne électorale et ses travers.



INFO SOIR

Présentation en alternance : Karine Sigaud-Zabulon, Marie Radovic, Elyas Akhoun, Pierre Lacombe.
Rédaction en chef : Nathalie de Nouzières et Vincent Le Falher.

Questions de campagne

Diffusé à partir du 3 avril, ce module de 2'30" réalisé par Laurence Théatin propose une vision croisée des onze candidats sur les grandes thématiques liées à l'Outre-mer. Parmi les sujets prévus : le développement économique, la continuité territoriale, l'éducation, la lutte contre l'illettrisme, la sécurité...



Le réseau ultramarin de France Télévisions s'est fixé trois piliers éditoriaux pour la présidentielle 2017 :

comprendre, apprendre, participer. Une ambition servie par sa rigueur dans le traitement de l'information politique et traduite par des pages spéciales ou des journaux des élections proposés dans les JT, mais également en radio. Par exemple, Polynésie 1^{ère} déploiera, pendant toute la campagne, une équipe dédiée pour proposer un *Journal des élections* dans un format distinct sur ses trois supports : radio, TV et Internet.

LES EMISSIONS POLITIQUES

2 L'ÉMISSION POLITIQUE

Présentation : David Pujadas, Léa Salamé et Karim Rissouli. Avec François Lenglet et Charline Vanhoenacker. Rédaction en chef : Alix Bouilhaguet et Michel Dumoret. Un jeudi sur deux à 20 h 50.

L'Émission politique a adopté un nouveau format depuis début février, avec une nouvelle séquence, le face-à-face, qui confronte l'invité à une autre personnalité politique. Au cours de l'émission, David Pujadas et Léa Salamé interrogent l'invité sur son programme et les questions d'actualité. François Lenglet décortique ses choix économiques. Un maire en prise directe avec le terrain l'interpelle sur le quotidien des Français. Un invité surprise vient l'interpeller sur une grande thématique. Karim Rissouli anime le débat entre deux citoyens et l'invité. Il prend également le pouls des réseaux sociaux. Charline Vanhoenacker clôt *L'Émission politique* avec son billet d'humeur « carte blanche ».

L'ENTRETIEN POLITIQUE

Présentation : David Pujadas, avec François Lenglet. Rédaction en chef : Alix Bouilhaguet et Michel Dumoret. Dans la continuité du *20 heures* en semaine.

L'Entretien politique reçoit, dans un format de 25' à 30', les candidats à la présidentielle dans la continuité du JT de *20 heures*.

LES 4 VÉRITÉS

Présentation : Caroline Roux, du lundi au jeudi, et Jeff Wittenberg, le vendredi. Du lundi au vendredi à 7 h 40.

Les 4 Vérités, premier rendez-vous politique du matin à la télévision, de 7', reçoit les candidats et leurs soutiens tous les matins à 7 h 40 dans le cadre de *Télématin*.

3 DIMANCHE EN POLITIQUE

Présentation : François Letellier. Rédaction en chef : Claire Sébastien. Tous les dimanches à 12 h 10.

Dimanche en politique, qui est le premier rendez-vous politique du dimanche (devant les chaînes info), propose une interview de 20' avec une personnalité politique de premier plan et reçoit les candidats à la présidentielle, ainsi que leurs soutiens.

Le magazine comprend une première partie à 11 h 30, déclinée en 24 émissions politiques régionales. Les rédactions régionales de France 3 traitent des sujets qui font débat et des enjeux politiques, sociaux et sociétaux. Hommes et femmes politiques, citoyens engagés et habitants de la région apportent leurs réponses à la question de la semaine.

franceinfo: CANAL 27 L'INSTANT POLITIQUE

Présentation : Gilles Bornstein. Chaque soir, du lundi au vendredi, à 22 h 15, puis à 23 h 40.

Gilles Bornstein propose le résumé de la journée politique, des sujets, des extraits, des modules, des hubs, une synthèse des meetings et l'agenda du lendemain...

8 H 30 APHATIE

Présentation : Jean-Michel Aphantie. Du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 9 heures, en direct simultané radio/TV.

8 h 30 Aphantie est le grand rendez-vous quotidien d'actualité politique présenté tous les jours à 8 h 30 par Jean-Michel Aphantie, accompagné dans cet entretien par les journalistes Guy Birenbaum, Gilles Bornstein et Fabienne Sintès.

8 H 30 POLITIQUE

Présentation : Yaël Goosz. Le samedi sur les antennes, de 8 h 30 à 9 heures, en direct simultané radio/TV.

Tous les samedis, Yaël Goosz reçoit un invité politique pour faire le point sur la semaine écoulée avec, à ses côtés, Jules Lavie et Antoine Bayet.



Karim Rissouli, David Pujadas et Léa Salamé
L'Émission politique - France 2



François Letellier
Dimanche en politique - France 3



Caroline Roux
Les 4 Vérités - France 2





Bruce Toussaint et Karim Rissouli
C Politique/C Polémique – France 5



Jean-Michel Apathie
8h30 Apathie – franceinfo



Gilles Bornstein
L'Instant politique – franceinfo

franceinfo: CANAL 27 LES INFORMÉS

Présentation : Jean-Mathieu Pernin, du lundi au vendredi, et Jérôme Cadet, le dimanche. Du lundi au vendredi et le dimanche, de 20 à 21 heures, en direct simultané radio/TV.

Durant une heure, l'émission aborde quatre débats différents, sur lesquels quatre invités développent leurs points de vue. Elle offre ainsi un moment d'approfondissement de l'actualité, en l'éclairant des regards croisés, parfois divergents, des invités.

QUESTIONS POLITIQUES

Présentation : Nicolas Demorand. Le dimanche de 12 h 30 à 14 heures sur France Inter, en partenariat avec franceinfo (TV et radio) et *Le Monde*.

Deux heures pour revenir avec une personnalité politique sur les principaux thèmes qui ont fait l'actualité de la semaine et commenter les grands faits de société.

5 C POLITIQUE C POLÉMIQUE

Présentation : Karim Rissouli et Bruce Toussaint. Le dimanche à partir de 18 h 35 en direct. Rédaction en chef : Félix Suffert Lopez (*C politique*) et Thierry Dagiral (*C polémique*). Une coproduction France Télévisions et Together Media.

Dans le rendez-vous politique dominical de France 5, Karim Rissouli et Bruce Toussaint se succèdent en direct et proposent, en cette année présidentielle, d'éclairer, d'informer et d'ouvrir le débat. À 18 h 35, *C politique*, présenté par Karim Rissouli, retrace le fil de la semaine

politique à travers des reportages et convie un invité qui fait l'actualité. En plateau, Karim Rissouli est entouré de Camille Girerd, Thomas Snégaroff, Luc Hermann, Maxime Darquier. À 19 h 45, *C politique*, présenté par Bruce Toussaint, propose une confrontation d'idées, un débat citoyen avec des acteurs de la société civile, des intellectuels, des hommes politiques et des éditorialistes autour d'une thématique.

C DANS L'AIR

Présentation : Caroline Roux, du lundi au jeudi, et Bruce Toussaint, le vendredi et le samedi. Une coproduction France Télévisions et Maximal Productions, en association avec Together Studio. Du lundi au samedi à 17 h 45 en direct.

C dans l'air propose aux téléspectateurs d'analyser, de développer et de commenter l'actualité en direct. En cette année présidentielle, l'émission décrypte l'actualité politique avec des experts en plateau et trois reportages sur le terrain.

C À DIRE ?!

Présentation : Axel de Tarlé. Une coproduction France Télévisions et Maximal Productions. Du lundi au vendredi à 17 h 30 en direct.

Axel de Tarlé interviewe une personnalité sous les feux de l'actualité, de la politique, de l'économie... Dix minutes de dialogue et de témoignage pour donner un éclairage en prise directe avec l'information du jour.

6 OUTRE-MER POLITIQUE

Chaque jour, à partir du 10 avril à 18 h 50, Célia Cléry et Thierry Monconthour recevront chacun des onze candidats pour un entretien de 20'. Ils donneront leur vision des Outre-mers à travers une photo et un mot-clé, avant de répondre aux questions posées par des Ultramarins. Les entretiens seront également proposés en Facebook Live. S'appuyant sur 1,246 million de fans Facebook, 1^{ère} proposera un Facebook Live avec les onze candidats en lice. L'occasion pour les internautes de les confronter notamment sur leur programme pour l'Outre-mer.

7 SI J'ÉTAIS PRÉSIDENT

Depuis le 27 mars, Guyane 1^{ère} donne la parole aux citoyens afin qu'ils expriment leurs propositions sur les principales thématiques de la campagne dans le cadre de modules. Le mercredi 5 avril à 20 h 05, une émission radio/TV/Web réunira plusieurs de ces « citoyens contributeurs » autour d'experts des différentes thématiques abordées.



Célia Cléry et Thierry Monconthour
Outre-mer Politique – France Ô

LES SOIRÉES ÉLECTORALES



Laurent Delahousse



Marie-Sophie Lacarrau



David Pujadas



Léa Salamé

2

DES SOIRÉES EN CONTINU

Présentation : Marie-Sophie Lacarrau, Léa Salamé, David Pujadas et Laurent Delahousse.

En partenariat avec Radio France, *Le Monde*, *Le Point*, France 24 et les chaînes parlementaires LCP et Public Sénat. Avec les instituts de sondage : Ipsos, Game Changers, Sopra Steria.

Ces soirées seront tournées vers les Français et la manière dont ils vivent le scrutin, dans une ville moyenne et dans un village.

Les débats réuniront des personnalités politiques et s'ouvriront également à des membres de la société civile pour porter un éclairage complet sur ce scrutin, tournant de la vie politique française.

Le dispositif scénique est conçu pour répondre à un objectif didactique et pédagogique. Le décor proposera une mixité de nouvelles technologies en accueillant notamment un studio virtuel. La réalité augmentée favorisera des mises en scène dédiées aux multiples estimations, résultats et analyses, qui prendront la forme de mini-décors venant se poser dans le décor réel. Un écran tactile permettra d'explorer l'ensemble des contenus du Web, en lien avec les élections, en particulier les offres développées par le site franceinfo.

Puis deux nuits «Présidentielle» Après les soirées électorales des premier et second tours, ces nuits, en partenariat avec Sciences-Po, de 0h30 à 6 heures du matin, proposeront en alternance des débats et des documents sur l'histoire de l'élection présidentielle issus du catalogue de France Télévisions.

Ces deux nuits seront également diffusées sur franceinfo – canal 27.



Carole Gaessler



Francis Letellier



Louis Laforge

3

19/20 SPÉCIAL ET GRAND SOIR/3 SPÉCIAL

Présentation : Carole Gaessler et Francis Letellier.

France 3 propose un éclairage régional lors des deux soirées électorales, en s'appuyant notamment sur les enquêtes du Cevipof (Centre de recherches politiques de Sciences-Po), en association avec Ipsos : deux vagues de sondages régionalisés pré-premier tour.

1

Durant ces grands rendez-vous citoyens sur France 2 et France 3, l'Outre-mer trouvera sa place au sein du débat national grâce à des duplex réalisés en collaboration avec 1^{ère}.

En association avec 1^{ère}, **franceinfo** proposera une synthèse de 50 secondes, sur le scrutin en cours, en direct des 9 Outre-mers.

Les 23 avril et 7 mai 2017, les trois supports des 1^{ère} seront mobilisés pour assurer une couverture à 360°, avec le souci d'une offre complémentaire et innovante.

Ainsi, sur Guyane 1^{ère}, la radio recevra les représentants et soutiens des candidats, qui viendront commenter et analyser les résultats. Le studio TV sera le lieu où se réuniront les analystes : politologues, journalistes des autres médias, société civile. Les soirées électorales seront proposées en streaming, commentées en live tweets et agrémentées de vidéos effectuées dans les bureaux de vote et les QG de campagne.

franceinfo: CANAL 27

SPÉCIALE DÈS 18H

Présentation : Louis Laforge.

Franceinfo prendra l'antenne dès 18 heures, pour sa soirée électorale présentée par Louis Laforge, avec de nombreux invités, chroniqueurs et envoyés spéciaux. Présentation du dispositif en plateau, en France et à l'étranger, ainsi que des enjeux de ce premier tour, et de l'atmosphère qui règne dans les QG des principaux candidats. Dès 20 heures, résultats, analyses et commentaires avec Gilles Bornstein, éditeur politique franceinfo et des invités en plateau. Réactions auprès des cinq principaux candidats avec nos envoyés spéciaux en duplex, interviews des personnalités politiques présentes à France Télévisions grâce à la caméra « coulisses » de Djamel Mazi, et les réactions sur les réseaux sociaux.

En deuxième partie de soirée, l'élection présidentielle vue de l'étranger : autour de Louis Laforge et d'Étienne Leenhardt, analyse des sept correspondants permanents à Londres, Berlin, Rome, Bruxelles, Moscou, Jérusalem et Washington, et analyse des invités, dont quatre correspondants de la presse étrangère à Paris. Franceinfo ira également, par Skype, chez plusieurs « expatriés français » dans le monde pour voir comment ils ont vécu cette campagne et ce scrutin.

Enfin, Adrien Rohard sera en Facebook Live dans Paris tout au long de la soirée et en fil rouge régulier sur l'antenne.

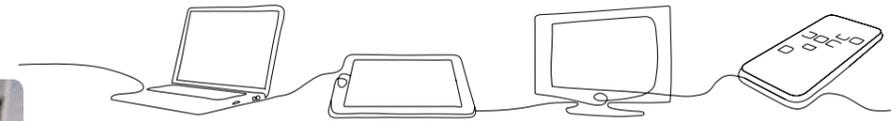
LE TRAIN, DE LA PRÉSIDENTIELLE

Initié par France Télévisions, Radio France, l'INA, France Médias Monde, la SNCF, le groupe Randstad France, avec la participation de l'AFP.

Ce train-expo, très pédagogique et didactique, propose un parcours sur la présidentielle de 1958 à nos jours, à travers le couple indissociable de la politique et des médias : enjeux des images, de la mise en scène, des chiffres...

Depuis le 5 mars et jusqu'au 13 avril, ce train se rend partout en France à la rencontre des citoyens dans 31 villes-étapes de 12 régions métropolitaines.

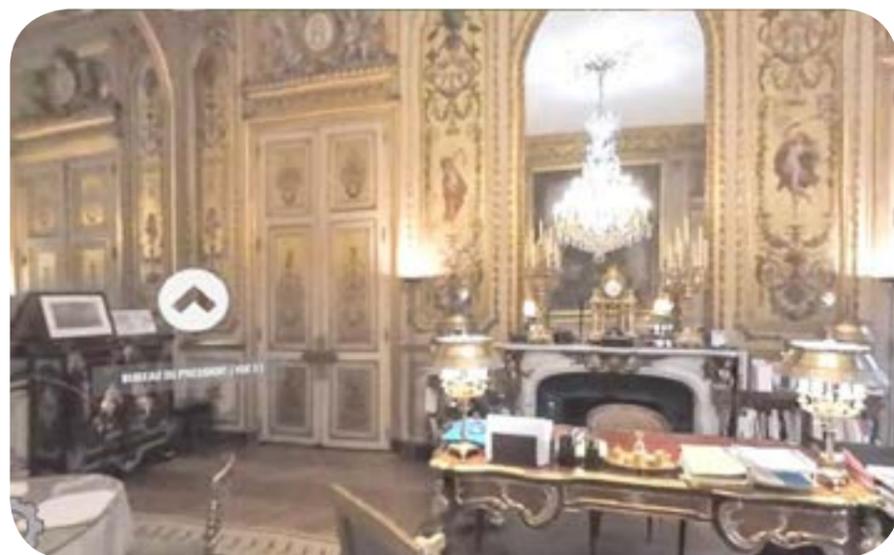
À bord, un espace de dialogue et des rencontres avec le grand public, des débats, des projections d'œuvres et de reportages dédiés à la politique, des master classes pour les scolaires.



LES INNOVATIONS NUMÉRIQUES



Application Ma campagne



Application Présidentielle 2017 VR

PRÉSIDENTIELLE 2017 VR, UNE EXPÉRIENCE INÉDITE

L'application qui propose de vivre la politique en immersion, dans un univers 3D, grâce aux dernières technologies de réalité virtuelle.

Cette application va offrir une rencontre sans précédent avec les candidats à la présidentielle, grâce à l'utilisation inédite de leurs avatars numériques.

Dans la cour de l'Élysée, scannée numériquement, l'utilisateur se déplace vers chaque candidat (en fait, son double numérique réalisé avec son aimable concours) et découvre, face à face, son programme, le compare, visionne une vidéo... Une rencontre privilégiée et inédite.

Elle proposera également l'accès à de nombreux contenus politiques : **des flux d'infos présidentielles** de France Télévisions dans des panneaux holographiques ; **une salle de cinéma virtuelle** pour les vidéos politiques (live, replays, programmes historiques, archives INA...) à voir à plusieurs grâce à une expérience sociale via Facebook ; et **une visite virtuelle du palais de l'Élysée** (en tout 21 lieux, dont le bureau présidentiel, la salle du Conseil des ministres, la salle des fêtes...).

Cette nouvelle expérience d'information est réalisée par les équipes de France Télévisions, en collaboration avec l'INA, l'AFP et plusieurs start-up numériques comme Silkke, Cinemur et Onepoint.

Elle sera disponible début avril sur tous supports : smartphones, tablettes, casques de réalité virtuelle...

LE SERIOUS GAME MA CAMPAGNE

Les étudiants de l'École supérieure de journalisme de Lille et de l'école de l'image innovante Pôle 3D ont eu carte blanche pour proposer à France Télévisions leur vision de la politique et de la manière d'en parler aux jeunes électeurs.

Ma campagne est un *serious game* qui simule une campagne présidentielle et propose de découvrir les rouages de la vie politique française de manière ludique, documentée, informative.

Le joueur incarne un **candidat virtuel** qui doit gérer son agenda, réagir à l'actualité, mener campagne en respectant son budget et son programme politique, jusqu'à la victoire... ou non.

L'application est déjà **disponible sur toutes les plateformes.**

DATA VISUALISATION ÉLECTORALE SUR ÉCRAN TACTILE POUR LES SOIRÉES DE FRANCEINFO

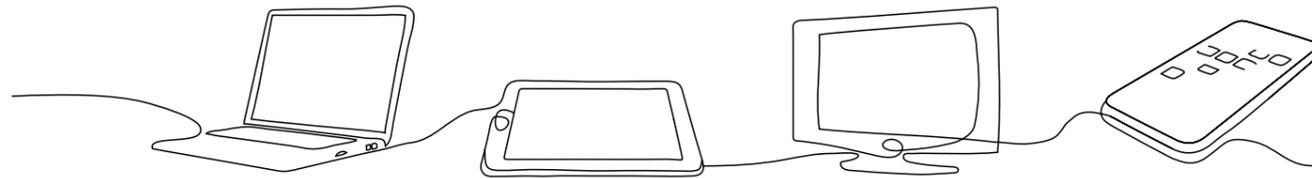
La chaîne franceinfo proposera lors de ces soirées électorales un outil inédit de mise en perspective et de décodage des résultats avec Microsoft.

L'utilisation régulière d'un écran géant tactile de dernière technologie est devenue une signature éditoriale forte de la chaîne, qui a suscité l'intérêt de Microsoft, son inventeur. Le géant américain a proposé à franceinfo d'adapter une application spécifique de data visualisation, qui combinera le flux de résultats et une multitude de bases de données susceptibles d'éclairer, d'expliquer, de mettre en perspective le scrutin présidentiel.



LE FACT CHECKING

Le service public a une mission clé à remplir : être exemplaire, autant que faire se peut, pour informer les citoyens. Et pour cela : vérifier, aider, éduquer. Fidèle à cette mission qui est d'offrir une information vérifiée, France Télévisions a engagé, dans ce nouveau contexte de défiance accrue vis-à-vis des médias, un plan d'action pour lutter davantage contre toutes les opérations de désinformation des citoyens sur les antennes, broadcast et numériques.



À L'ANTENNE

L'Émission politique a noué un partenariat avec *L'imprévu* pour *fact-checker* les invités et nourrir la chronique de Karim Rissouli. Les équipes de *L'imprévu* font vivre leurs vérifications sur les réseaux sociaux pendant l'émission, dans des nouveaux formats (notamment sur le compte Twitter de l'émission). Le *fact-checking* est aussi renforcé quotidiennement sur **France 2** dans *L'Œil du 20 heures*, comme sur **franceinfo** avec, notamment, *L'Instant détox*.

EN INTERNE

Publication avec le **Centre de formation des journalistes (CFJ)** de fiches de *fact-checking*, *Les gestes qui sauvent*, à destination de toutes les rédactions du groupe (France 2, France 3 Régions, France Ô).

À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Diffusion d'une série de **sept vidéos sur les bonnes pratiques et les outils** pour vérifier une photo, une vidéo, apprendre à lire les news sur les réseaux sociaux ou identifier les sources, en coopération avec le département Mooc de Rue 89/ *Le Monde*/Les Décodeurs.

EN PARTENARIAT AVEC LES PLATEFORMES

France Télévisions fait partie des médias mentionnés dans deux initiatives collectives différentes de lutte contre les *fake news* :

- **celle de Facebook**, qui, après les États-Unis et l'Allemagne, choisit la France comme terrain d'expérimentation pour débusquer les fausses infos virales qui circulent sur son réseau social. Autres médias français présents : l'AFP, *Le Monde*, France Médias Monde, BFMTV, *L'Express*, *Libération*, *20 Minutes* ;
- **celle pilotée par Google et l'ONG First Draft (dite CrossCheck)**. Autres médias français engagés : l'AFP, *Le Monde*, *Libération*, *La Provence*, *Les Échos*, *Ouest-France*, *La Voix du Nord*, Les Observateurs de France 24, Rue 89 Strasbourg et Bordeaux, Street Press et Global Voice.

Enfin, **le Chatbot de l'info** se dotera aussi d'une **nouvelle fonctionnalité *fact-checking***. Connecté à la base de CrossCheck continuellement mise à jour, il pourra répondre aux questions du lecteur sur la véracité des infos en comparant les mots-clés de la question avec des informations vérifiées par les journalistes, collaborateurs du projet collaboratif de Google / First Draft News.

L'OFFRE DE PROGRAMMES

DES DOCUMENTAIRES DE PREMIÈRE ET DEUXIÈME PARTIES DE SOIRÉE

sur des personnalités politiques, les coulisses de l'élection, le quotidien de la politique locale

Pour la cinquième année consécutive, France 3 a proposé des documentaires politiques en soirée avec une offre multiple en cette année électorale :

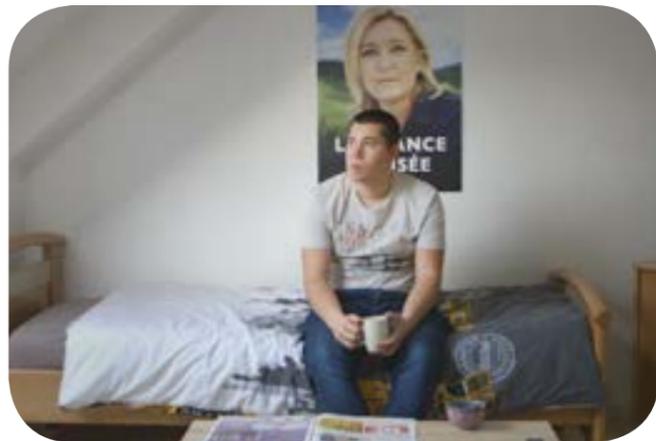
1 • des portraits de personnalités

politiques, dont de nombreux candidats aux primaires et à l'élection présidentielle (François Fillon, Alain Juppé, Jean-Luc Mélenchon, Emmanuel Macron, Marine Le Pen...);

2 • une série documentaire dans les coulisses de l'élection, *Opération Élysée* (6 x 52'), signée Franz-Olivier Giesbert ;

3 • une série dans l'esprit du cinéma du réel : *Vive la politique*, produite par Émilie Raffoul (plongée sans commentaires dans le quotidien de la politique locale avec des thématiques telles que l'arrivée de migrants, les problèmes budgétaires et la réfection des routes, le FN à Cogolin...);

4 • des films thématiques (*Non à l'Europe, Mariage pour tous...*).



Premier Vote sur France 3



Numéro spécial de Libre-court sur France 3

CINQ FILMS INÉDITS sur les présidents de la V^e République et l'exercice du pouvoir en mars et avril 2017

L'histoire se raconte à travers des témoignages inédits, des événements marquants et des archives rares : *François Hollande, le mal-aimé* ; *Balladur-Chirac : mensonges et trahisons* ; *De Gaulle, le dernier roi de France* ; *Élysée, la solitude du pouvoir* (2 x 52') ; *Giscard, de vous à moi – Les confidences d'un président*.

LA SÉRIE DOCUMENTAIRE PREMIER VOTE

Une collection de 13 documentaires de 26', suivie de débats dans *Dimanche en politique, en mars*. Une coproduction Deuxième Ligne, Pardi Productions et De Films en Aiguille, avec la participation de France Télévisions.

Pour la première fois, 39 primo-votants, de tous milieux sociaux, de toutes sensibilités politiques, évoquent leur premier vote et leur rapport à la politique à quelques semaines de l'élection présidentielle. Ils ont entre 17 et 22 ans, la nationalité française et, depuis peu, une carte d'électeur qui leur permettra pour la première fois en 2017 de participer au choix du président de la République. Dans chacune des treize régions françaises, trois jeunes citoyens aux idées contrastées se dévoilent et échangent leurs points de vue politiques. Un état des lieux des opinions de la jeunesse française à la veille d'une élection à l'issue particulièrement imprévisible.

TROIS COURTS-MÉTRAGES DE CRÉATION

Diffusion dans un numéro spécial de *Libre court*, le 10 avril 2017.

L'objectif de ces films de création associatifs est que les jeunes s'interrogent et débattent sur la politique, la citoyenneté et le vote. Les jeunes adhérents de l'association 1000 Visages, créée en 2006 par Houda Benyamina, réalisatrice et scénariste notamment de *Divines*, Caméra d'or à Cannes et César 2017 du meilleur premier film, agissent pour sensibiliser leur génération à exercer leur devoir et leur pouvoir de citoyen en suscitant le débat autour de ces questions. La force du projet réside dans la démarche collective de travail qui a réuni quarante jeunes venus de toute l'Île-de-France, ainsi que des régions Hauts-de-France et Paca.

Les Abstentionnistes anonymes (titre provisoire) (8'). Internés de force, des abstentionnistes anonymes ont rendez-vous comme chaque semaine avec le Dr Voto, qui s'évertue à les conduire sur la voie de la guérison... *Dictature* (titre provisoire) (8'). Dans un futur proche, des jeunes sont soumis à des tests psychologiques sous l'autorité de mystérieux examinateurs, afin d'obtenir leurs droits de citoyens... *Dans la Cité / L'Agora* (titre provisoire) (10'). Au cœur de la cité de la Grande Borne, à Grigny, des gens venus de tous horizons se rencontrent pour parler politique. Anass, un jeune du quartier, se sent extérieur au débat, mais le choc des idées va bousculer ses certitudes...

L'OFFRE DE PROGRAMMES

3

HASHTAG PRÉSIDENT

Une série de programmes courts sur France 3 Paris Île-de-France. Production : Morgane Prod.

Diffusion quotidienne à partir du 3 avril à 19h 30 et sur les réseaux de Paris Île-de-France.

4

GÉNÉRATIONS.FR (titre provisoire)

Ce programme hybride de documentaire-fiction dresse une cartographie positive de la jeunesse française entre 20-35 ans qui se bouge, une jeunesse associative, citoyenne et collaborative. Il vise à démonter certains clichés sur les jeunes en montrant des actions concrètes qui en prennent le contre-pied.

Pour cela, neuf youtubeurs vont à la rencontre des représentants de cette génération et les interviewent sur le terrain : Jhon Rachid, Jérôme Niel, McFly & Carlito, Aude Gogny-Goubert, Marion Seclin, Natoo, PV Nova, Baptiste Lorber. Huit séquences abordent chacune un thème spécifique avec un youtubeur, des sujets « marronniers » souvent évoqués par les politiques : éducation, culture, écologie, innovation digitale, engagement associatif...

Pascal Légitimus intervient en fil rouge, en binôme avec McFly, et joue le rôle de la voix off. Il se fait l'écho des clichés, le « porteur de voix des lieux communs ».

Les deux protagonistes échangent sur un thème, puis lancent la séquence correspondante.

1 JOUR, 1 QUESTION

1 jour, 1 question répond chaque jour à une question d'enfant en lien avec l'actu. L'intention est de l'aider à construire son propre raisonnement et à obtenir les clés qui lui permettront de se forger sa propre opinion.

5

ÉMISSION SPÉCIALE

Diffusion près le second tour de l'élection présidentielle.

Après le second tour de la présidentielle, France 5 propose une émission spéciale avec un documentaire intitulé *On change de monde*, suivi d'un débat présenté par Bruce Toussaint.

• **On change de monde.** Dans ce documentaire de 70', les réalisateurs Camille Girerd, Karim Rissouli et Florent Maillet proposent de revenir sur l'élection présidentielle de 2017 dans son intégralité jusqu'à la victoire du candidat. Des primaires de la droite et du centre, puis de la gauche, jusqu'au verdict du dimanche 7 mai, en passant par les affaires, mais aussi les meetings et les différents débats, ce film montre que jamais une élection présidentielle n'a été aussi ouverte et aussi incertaine jusqu'à l'issue du scrutin.

Dans le cadre de ce documentaire, Karim Rissouli interroge des candidats de cette présidentielle.

• **Débat présenté par Bruce Toussaint.**

Après la diffusion du documentaire *On change de monde*, Bruce Toussaint propose un débat avec plusieurs invités.



Génération.fr sur France 4



1 jour, 1 question sur France 4

Direction de la communication de l'information de France Télévisions

Eve Demumieux – 01 56 22 75 00 – 06 80 31 38 24 - eve.demumieux@francetv.fr
Emma Meguerditchian – 01 56 22 56 46 – 06 72 03 04 96 - emma.meguer@francetv.fr
Catherine Bazin – 01 56 22 75 15 – 06 08 45 29 21– catherine.bazin@francetv.fr
Danae Pol – 01 56 22 46 95 – 06 22 39 03 74 - danae.pol@francetv.fr
Shant Zadourian – 01 56 22 44 03 – 06 16 56 14 28 – shant.zadourian@francetv.fr

Édité par la direction de la communication de France Télévisions – **Mars 2017**

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci** | Directrice de la communication de France Télévisions : **Nilou Soyeux** | Réalisation : **Direction de la communication éditoriale, visuelle et digitale** | Directeur : **Éric Martinet** | Adjointe, en charge du service rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet** | Chefs de projet : **Florence Fortuné, Béatrice Dupas-Cantet** | Responsable du service création graphique : **Nathalie Autexier** | Directeur artistique : **Philippe Baussant** | Conception graphique : **Maëva Da Silva** | Responsable du service photo : **Violaine Petite** | Iconographe : **Sandra Roussel**