

RENTRÉE
2015 | 2016

la Savoir
de la
Proximité



pays
de la Loire

L'information régionale qui caractérise notre chaîne et la distingue est une information qui fédère. Nous sommes fiers que **les éditions régionales du 19/20 placent France 3 leader de toutes les chaînes** à 19h dans 13 régions - Source Médiamétrie saison 2014-15 .

Une information que le téléspectateur-internaute sait également trouver en ligne : en moyenne, **les sites régionaux enregistrent 12,6 millions de visites par mois** - janv-juin 2015 - en hausse de 43%.

L'actualité qui fédère, ce sont aussi les événements de proximité qui rassemblent... souvent dans l'émotion : émotion sportive avec la clôture des Jeux Equestres Mondiaux en Normandie (13,8% de part d'audience le 7 septembre), émotion festive avec le départ de l'Hermione de La Rochelle (24% de part d'audience le 18 avril), émotion citoyenne aussi avec la cérémonie au cimetière juif de Sarre-Union en Alsace (39,1% d'audience le 17 février).

En tout, **124 événements ont fait l'objet d'émissions régionales spéciales entre septembre 2014 et juin 2015.**

Et dès le 19 septembre, un rendez-vous est donné pour une journée spéciale, en direct dans toute la France avec « la Folle journée du Patrimoine ».

En 2015, la réforme territoriale redessine la France des régions et touche les citoyens dans leur vie collective et de proximité.

C'est pourquoi, pour couvrir les élections régionales, nous faisons le choix d'adapter notre offre au périmètre des 13 nouvelles régions : dès septembre, **les émissions « La Voix est libre », seront les agoras du débat public, le samedi à 10h50.**

En décembre, **13 débats en deuxième partie de soirée ainsi que 13 soirées spéciales les deux dimanches d'élection** placent France 3, plus que jamais, au cœur de sa mission de service public.

La télévision régionale accompagne également la création.

Avec plus de 300 documentaires inédits diffusés chaque saison sur nos antennes, nous aimons ce regard singulier que portent les auteurs sur notre histoire, sur la société et sur nos territoires.

Un regard différent porté aussi par nos magazines au delà de nos frontières et surtout dans le monde puisque **8 magazines régionaux sont désormais diffusés sur les chaînes TV5 Monde et TV5 Styles.**

La chaîne du patrimoine et du territoire

Depuis plus de 50 ans maintenant, la télévision régionale vit au rythme des Pays de la Loire et se fait chaque jour l'écho de ce qu'est le territoire, de ce qu'en font les femmes et les hommes qui l'animent dans tous les secteurs d'activités. Toutes ces images et tous ces témoignages collectés par nos équipes constituent notre mémoire collective et notre patrimoine commun.

Chaîne de service public et de proximité, France 3 Pays de la Loire a tissé un maillage régional au plus proche des populations locales et des communautés de vie. Dans les 5 départements de la région, les journalistes de nos rédactions vont à la rencontre des acteurs du quotidien, tant pour les offres d'information que pour les offres de programmes.

Mémoire audiovisuelle du territoire, la télévision régionale aborde le présent et le futur avec la confiance que justifie le lien si unique qui l'unit à ses téléspectateurs ; ils sont désormais très nombreux à interagir avec elle grâce aux ressources des réseaux sociaux notamment. En effet, le service public sait aussi être là où sont les téléspectateurs, de plus en plus nombreux sur les outils numériques de mobilité.

Informers, rendre service, créer du lien, autant de missions passionnantes pour les personnels de France 3 Pays de la Loire qui, eux aussi, vivent sur le territoire et partagent le quotidien de ceux auxquels ils s'adressent.



“Chaîne de service public et de proximité, France 3 Pays de la Loire a tissé un maillage régional au plus proche des populations locales et des communautés de vie.”

Alain Astarita
Délégué régional de
France 3 Pays de la Loire
@AlainAstarita

Les Chiffres

378 000 visites par mois en moyenne sur le site internet et mobile : pays-de-la-loire.france3.fr (janvier -juin 2015)

18 280 abonnés à la newsletter quotidienne de France 3 Pays de la Loire (janvier -juin 2015)

1 appli gratuite « France 3 Régions »



6 implantations régionales (Nantes, Le Mans, Laval, Saint-Nazaire, Angers et La Roche-sur-Yon)

5 Journaux télévisés inédits par jour (3 éditions régionales et 2 éditions locales du lundi au vendredi dans le 12/13 - 19/20 et Grand Soir 3)



1 rendez-vous matinal quotidien

1 émission politique hebdomadaire

3 magazines régionaux récurrents

350 heures

D'INFORMATION DIFFUSÉES PAR AN

394 heures

DE PROGRAMMES DIFFUSÉES PAR AN

10 journaux télévisés décentralisés PAR AN

61231 fans au 1er septembre 2015 sur Facebook sur les profils [france3pdl](#) et [france3maine](#) (+ 69 % vs 36285 sept. 2014)



En direct :

Pays de la Loire Matin

lundi, mardi, jeudi et vendredi - 26'

12/13 et 19/20 :

1h d'info quotidienne



7951 followers au 1er septembre 2015 sur les comptes Twitter : [@F3PaysdeLaLoire](#) et [@france3maine](#) (+ 37 % vs 5805 sept. 2014)



18 jeux-concours

27343 participants uniques depuis le 1er sept. 2014

7 rendez-vous documentaires :

- Dans votre région (lundi, mardi, jeudi et vendredi à 8h50)

- Dans votre région (samedi à 15h20)

- Doc 24 (un vendredi par mois à 0h15)

- La case de l'Oncle Doc (lundi à 23h45 sur l'antenne nationale)



160 documentaires diffusés par an

également en ligne sur pays-de-la-loire.france3.fr et pluzz.francetv.fr

LA / FOLLE JOURNÉE DU PATRIMOINE

Au menu de l'antenne et du web, France 3 Pays de la Loire se mobilise et accompagne les grands événements de la vie régionale des Pays de la Loire.

En ce début de saison 2015-2016 :

Événements

La Folle Journée du Patrimoine ①

Le réseau régional de France 3 s'engage le samedi 19 septembre, de façon inédite dans une folle journée en direct des plus beaux et étonnants sites du patrimoine français.

La journaliste **Marie-Sophie Lacarreau** emmènera le téléspectateur lors de 3 rendez-vous à 10h50, 15h20 et 20h10, du Pont Chaban-Delmas à Bordeaux, à la plateforme de la Cathédrale millénaire de Strasbourg en passant par le château du Clos de Vougeot en Bourgogne. **Vivez le plus grand et le plus fabuleux des tours de France en 24 étapes** avec des plateaux, des duplex, des reportages...

Focus ligérien avec **Virginie Charbonneau** en direct et en duplex depuis **l'île de Nantes**, près des anciens chantiers navals reconvertis.

A noter, un reportage sur l'**abbaye de Fontevraud** sera également proposé dans l'émission de l'après-midi.

Diffusion : samedi 19 septembre 2015

Production : France Télévisions -

24 antennes mobilisées :

- à 10h50, Au fil de l'eau - 52'

Le patrimoine industriel et social

- à 15h20, Au fil des siècles - 90'

Les monuments historiques et les hommes

- à 20h10, Le Patrimoine mondial - 26'

Les patrimoines immatériels.

@JEP2015

“L'île de Nantes où comment un territoire industriel marginalisé se transforme en un lieu profondément dynamique, urbain, culturel, sportif...”

Toute la semaine du 14 au 18 septembre, **Christophe Chastanet** vous fera découvrir 4 lieux ouverts à l'occasion des journées du patrimoine dans notre région dans le magazine **Pays de la Loire matin** sans oublier les reportages proposés par **la rédaction dans le 12/13, le 19/20 et Grand soir 3.**

Cette année, nos équipes seront également mobilisées pour faire visiter au grand public **les coulisses de la télévision régionale.**

Ouverture de la station régionale de Nantes et la locale France 3 Maine au Mans le samedi 19 septembre 2015 (uniquement sur réservation par internet sur le site de France 3 Pays de la Loire).





2



3

100 % Ligérien ②

Vivez les grands événements de la région sur notre antenne, dans nos émissions, nos journaux régionaux et sur notre site internet.

L'antenne accompagnera les **grands événements sportifs** de la saison : le Triathlon Audencia La Baule, le Tour de Vendée 2015, le Circuit cycliste Sarthe Pays de Loire, les Boucles de la Mayenne, le Record SNSM...

France 3 Pays de la Loire sera sur toutes les scènes et réitérera son soutien à **des événements culturels** : Les Accroches cœur, la Folle Journée 2016, le Festival du cinéma espagnol de Nantes, les Escales, le Festival Couvre Feu, le Festival de Poupet, le Festival de Sablé, la Déferlante, le Festival Arts Scéniques & Vieilles Dentelles...

France 3 Pays de la Loire est également partenaire annuel de l'Orchestre National des Pays de la Loire.

Le Triathlon Audencia La Baule à suivre les 19 et 20 septembre - diffusion en streaming de la course Elite le samedi 19 septembre à 18h. - 60'

Le Tour de Vendée - diffusion le dimanche 4 octobre à 2015

Une saison chez les seniors ③

Dynamiques, passionnés et solidaires, les seniors participent à la vie de notre société, à la sauvegarde de notre patrimoine... Une émission leur sera consacrée à l'occasion de la semaine bleue du 12 au 18 octobre 2015 (semaine nationale des personnes âgées) avec les meilleurs reportages diffusés dans la chronique **Génération Senior** du jeudi dans le 12/13.

Présentation : Olivier Quentin - durée : 26'
Diffusé en octobre 2015.

Restez connecté avec votre région !

Téléchargez l'application gratuite France 3 Régions. A portée de main, partout, elle vous informe de l'actualité régionale, elle vous propose les émissions et les journaux 12/13, 19/20 en direct.





La voix est libre



4 DÉBATS
DE 52 MINUTES À 11H05



2 DÉBATS PRÉ-ÉLECTORAUX



DURÉE
75 MIN

2 SOIRÉES ÉLECTORALES



100% DES RÉSULTATS
100% DES RÉACTIONS

100 PERSONNES
MOBILISÉES



5 POINTS DE DIRECT
SUR TOUTE LA RÉGION

LENDEMAIN D'ÉLECTIONS



DURÉE
52 MIN

A quelques semaines du scrutin pour les élections régionales, qui se dérouleront les 6 et 13 décembre 2015, quelles sont les projections ? Depuis 2010, la gauche détient toutes les régions métropolitaines, hormis l'Alsace. Après les élections départementales, en Pays de la Loire, la droite peut-elle faire basculer la région ? Quelles seront les compétences de la région ? L'antenne de France 3 Pays de la Loire sera mobilisée, proposera des débats, des émissions spéciales, des soirées électorales avec des contenus numériques.

La Voix est Libre

Dès septembre, les rédactions régionales proposeront une fois par mois, le samedi à 11h05 des formats de 52 minutes du magazine pour explorer les changements liés à la réforme territoriale et décrypter les enjeux de la campagne des Elections régionales 2015 avec notamment quatre émissions spéciales, les samedis 7, 14, 21 et 28 novembre à 11h05.

Présentation : Christine Vilvoisin et Xavier Rolland (3)
Le samedi à 11h30 - 26'

Débats politiques

Enjeux et débats pré-électoraux entre les candidats des différents partis.

Les mercredis 2 et 9 décembre 2015

Soirées électorales

Les 12/13 et 19/20 feront le point sur le taux de participation. Résultats, analyses, projections et bilans durant toute la soirée avec des points de duplex partout en région.

Les dimanches 6 et 13 décembre 2015 à partir de 19h

Lendemain de scrutin

Retour sur les résultats avec analyses et commentaires.

Les lundis 7 et 14 décembre 2015 à 12h50 - 52'





Donner goût à l'actualité, privilégier la proximité, décrypter et comprendre la région d'aujourd'hui et de demain sur tous les supports est l'objectif de nos rédactions.

De gauche à droite : Éléonore Duplay, Christelle Pineau,

Grâce à ses 5 bureaux excentrés, ses 2 locales et un maillage sur tout le territoire, France 3 Pays de la Loire propose des **journaux régionaux au plus près des réalités quotidiennes** des Français, de leurs préoccupations, des évolutions de la société et des grands rendez-vous électoraux.

12/13 Pays de la Loire

Le journal de midi sera tourné vers l'information du jour. Les plateaux extérieurs seront favorisés.

Et chaque midi, une chronique :

- Lundi > Sports
- Mardi > **Mon département**

Cette toute nouvelle page positive mettra en lumière une entreprise qui réussit, une belle exposition, une initiative, un nouveau projet, une belle rencontre.

- Mercredi > Le Mag
- Jeudi > Génération Senior
- Vendredi > La Culture

Présentation : Emmanuel Faure, Virginie Charbonneau et Éléonore Duplay ①
Du lundi au samedi à 12h (19')

19/20 Pays de la Loire

Le journal du soir renforce sa partie actualités avec des sujets plus courts, une nouvelle rubrique de compréhension : « **le + de l'actu** ».

LE PLUS DE L'ACTU

Présentation : Emmanuel Faure, Virginie Charbonneau et Éléonore Duplay ①

Du lundi au samedi à 19h (17')

19/20 Estuaire

La locale privilégiera de nouveau les **plateaux extérieurs** pour aller là où sont les habitants, notamment les jeudis soirs, elle sera entièrement présentée en extérieur avec une thématique différente.

Présentation : Marion Naumann, Christelle Pineau ①

Du lundi au vendredi à 19h15 (7')

19/20 Maine

L'édition locale vous informe sur toute l'actualité du Mans et de la Sarthe. L'équipe de France 3 Maine ira à la rencontre des téléspectateurs sarthois lors de **journaux exceptionnels présentés en extérieur**. La rentrée sera également marquée par l'arrivée d'un nouveau visage : **Olivier Hue**.

Présentation : Olivier Hue ②

Du lundi au vendredi à 19h15 (7')

Grand soir 3

Dernier rendez-vous d'information de la journée, le point sur l'actualité de la région des Pays de la Loire et sur les temps forts du lendemain.

Du lundi au vendredi dans le Grand Soir 3 vers 23h (5')

Nouveauté : à la rentrée, des changements sur la mise en images du journal régional ont été effectués. De plus en plus de contenus numériques seront mis en avant directement dans le journal régional.

plus d'infos sur pays.de.la.loire.fr



Marion Naumann, Emmanuel Faure et Virginie Charbonneau

Et le week-end...

Tout le monde dehors

Le vendredi soir, cette page aborde la culture sous un angle différent avec des invités, des reportages sur des expositions, concerts... pour donner quelques idées de sorties !

Présentation : Denis Leroy ou Vincent Calcagni

Le vendredi à 19h dans le 19/20

Soyons Sport

Pour cette nouvelle saison, [la page sportive du samedi](#) s'immerge dans la vie des clubs sportifs, continue de valoriser tous les sports et de suivre les événements de notre région.

Présentation : Maxence Regnault.

Le samedi à 12h dans le 12/13 (6-7')

12/13 et 19/20

Pays de la Loire – Bretagne

Retrouvez les actualités fortes du jour, les temps forts de la semaine à venir, des reportages découverte et enfin, du sport avec **Le Tour des stades** (titre provisoire) avec du football (cette saison, 5 clubs en ligue 1 dans l'Ouest, d'autres en ligue 2, la ligue féminine...), mais aussi voile, cyclisme, handball, basket et bien d'autres...

Présentation : Eléonore Duplay ① en alternance avec un présentateur de France 3 Bretagne.

Le dimanche et jours fériés à 12h et 19h

**Toujours plus d'infos en temps réel sur le web,
Retrouvez-nous sur votre ordinateur, votre mobile ou votre
tablette : pays-de-la-loire.france3.fr**

L'offre numérique de France 3 Pays de la Loire se développe avec la mise en ligne de contenus et d'actualités quotidiennes de manière plus rapide et efficace. Ceci grâce à de nouveaux outils et toujours une équipe active 7/7 et désormais pilotée par **Olivier Couvreur**.③

Les internautes peuvent retrouver les éditions locales et régionales :

- durant **7 jours** sur notre site internet et sur [francetvpluzz](#)
- durant **un mois** sur les plateformes de téléchargement de podcasts, sans oublier avec **les applications gratuites et téléchargeables** :



la siif
Authenticit





Refléter, expliquer, révéler les identités régionales dans leur grande diversité, au plus près des enjeux, des points de vue, des réalités, c'est le rôle des programmes et magazines régionaux.

De gauche à droite :
Olivier Couvreur,
Fabienne Béranger,
Christophe Chastanet
et Christophe Turgis

Pays de la Loire matin ① **Magazine de services et d'information**

Pour la nouvelle saison, le magazine « connecté » au service des ligériens reste informatif et convivial. En s'appuyant toujours sur les rubriques ludiques comme la webcam météo, la musique humeur du jour, l'instant web, la sortie de conférence de rédaction, les ligériens du bout du monde, votre véto, votre coach sportif, le code de la route, tous au jardin et les sorties de secours, Pays de la Loire matin se veut toujours un magazine utile avec des experts et des invités.

Autour de la table tactile et connectée, découvrez des nouveautés comme « À vos assiettes », un plat du jour simple facile à préparer, « Des clics pour un déclic », ou comment utiliser les nouveaux outils numériques, « un lieu, une balade » avec le concours des offices de tourisme de la région et « ID Buzz », avec les entreprises régionales qui innovent suivi d'un entretien avec un entrepreneur

ou un responsable d'organisme régional pour valoriser les associations d'aide et l'entrepreneuriat.

Pays de la Loire matin relayera également les initiatives, les temps forts de notre antenne et les événements de la région dans une démarche positive et pour tous les publics. Les téléspectateurs et internautes sont invités à témoigner et réagir sur les réseaux sociaux pour connaître leurs avis, leurs goûts, leurs initiatives et créer du lien social.

Présenté par Christophe Chastanet

Production : France 3 Pays de la Loire - 26'

Diffusion : Lundi, mardi, jeudi et vendredi à 10h15 (hors vacances scolaires)

[#PDLmatin](#) - [facebook.com/france3pdl](#)

Et juste après : Midi en France

Du lundi au vendredi à 10h50

Présenté par Vincent Ferniot, Eglantine Éméré, Jean-Sébastien Petitdemange, Nathalie Simon, Nathalie Schraen-Guirma. Produit par R&G Productions.

[france3.fr/midienfrance](#)

[#MidienFrance](#)

[@MidiEnFrance](#)

Scannez et découvrez le dossier de presse complet de l'émission :





#Ça recrute

Programme court sur l'emploi et les formations en Pays de la Loire sous forme de rencontres et de portraits. Façonneur à Laval, agent de propriété des trains à Nantes... Ces témoignages permettent de pénétrer l'univers d'un métier de façon très concrète, mettant l'accent sur les débouchés et les évolutions possibles.

Présentation : Nama Keita - Réalisation : Thierry Bohnké - Coproduction O.H.N.K / France Télévisions - France 3 Pays de la Loire avec le soutien de la Région des Pays de la Loire.

Diffusion : lundi dans *Pays de la Loire matin* - Durée : 3'

[#çarecrute](#)

ID Buzz

Programme court valorisant le témoignage d'un personnage, acteur et concepteur d'expériences innovantes au sein d'une entreprise ligérienne.

Le samedi à 18h50

Coproduction Pois Chiche Films / France Télévisions - France 3 Pays de la Loire avec le soutien de la Région des Pays de la Loire
Diffusion : samedi à 18h50 et le lundi dans *Pays de la Loire matin* - Durée : 16 x 2'

[#IDbuzz - page émission](#)

Enquêtes de régions ②

3^e saison pour le magazine mensuel désormais diffusé **le mercredi après le Grand Soir 3**.

Aller plus loin, prendre le temps, dévoiler... Parce que l'actualité va souvent trop vite, ce magazine offre l'occasion d'explorer plus en profondeur un sujet, une thématique régionale et apporte un autre éclairage sur l'information quotidienne. Dès la rentrée, de nouveaux reportages inédits, des entretiens et des débats avec des personnalités et des enquêtes...

Premier rendez-vous : mercredi 16 septembre 2015. Thème : **L'avenir des médias régionaux**.

Présentation : Emmanuel Faure
Production France Télévisions - France 3 Pays de la Loire

Diffusion : un mercredi par mois à 23h20 - 52'

[#EDRpdl - page émission](#)

CANARIPLAY

Le magazine 100% Foot et interactif entièrement dédié à l'actualité du FC Nantes et aux Canaris revient pour une nouvelle saison désormais le mardi à 15h30 ! Joueurs, journalistes, spécialistes sont invités à réagir au match du week-end.

Présentation : Anthony Brulez ③

Diffusion : le mardi à 15h30 - 26' sur pays-de-la-loire.france3.fr

[@CanariplayFCN](#) / [#FCnantes](#)

LET'SCO

Une déclinaison du magazine pour le SCO d'Angers, désormais en Ligue 1, est prévue. Avec deux clubs ligériens en Ligue 1, la saison footballistique s'annonce palpitante pour les ligériens.

Diffusion : prochainement sur pays-de-la-loire.france3.fr

[#AngersSCO](#)

Le goût de la découverte !
Les trésors du patrimoine
en toute liberté, tous les
week-ends, « Dans votre
région ».

Littoral ①

Littoral, le magazine des gens de mer, repart pour une nouvelle saison riche en rencontres et en festivités. Dès la rentrée, Littoral navigue jusqu'aux **Chants de marins de Paimpol** avant de prendre un petit bain de plage, à RivaBella, aux abords des cabines de **Ouistreham**. Puis l'équipage s'en ira à la rencontre des **phoques en baie de Somme**, d'un **passionné de paquebots** installé à Cherbourg, et des **gardiens de l'Archipel de Chausey**...



Laurent Marvyle présentera une émission spéciale le 24 octobre 2015, dédiée au **départ de la Transat Jacques Vabre** qui relie Le Havre à Itajaí au Brésil, avec des skippers de tous horizons.

A noter, le 26 septembre, un reportage sur **les régates de Trentemoult** (44). Créées au XIXème siècle, ces rencontres nautiques rappellent la grande histoire de la belle plaisance, et se déroulent chaque année dans une atmosphère amicale et festive, grâce à des marins passionnés, soucieux de relancer la vocation maritime de la Loire, longtemps malmenée par l'ère industrielle.

Présentation : Laurent Marvyle

Production France Télévisions

Diffusion : le samedi à 16h15 sur France 3 Pays de la Loire, Bretagne, Haute et Basse Normandie - rediffusion le lundi à 9h50 et sur TV5 Monde - 26'

[@maglittoral](#) - page émission

②



Vues sur Loire ③

Après les détours de Vues sur Loire cet été, Sylvie Denis revient pour une 6^e saison avec de nouveaux horizons pour une nouvelle expérience. Rassembler les Ligérien(ne)s autour d'une culture commune faite de rencontres humaines et de découvertes naturelles et patrimoniales est la nouvelle ambition du magazine. Dans cette optique, le magazine se positionnera sur des événements ligériens comme les **Rendez-vous de l'Erdre** (fin août) dans la région Nantaise, le **Festival de Loire** à Orléans (septembre) ou encore l'**Anjou Vélo Vintage** à Saumur (juin)... D'autres émissions seront rythmées par les temps forts annuels comme **l'ouverture de la chasse à Bouchemaine** (49), l'opération «*J'aime la Loire propre*», le plus grand marché d'Indre et Loire chaque dimanche... Des escapades telle la découverte **du Lac de Grandlieu** au ras de l'eau avec un drone permettront de rester connecté au territoire. Premiers numéros : balade à **Chinon** en Rabelaisie, les **jardins contemporains du Domaine de Chaumont**.

Présentation : Sylvie Denis
Coproduction TGA Productions / France Télévisions
Diffusion : dimanche à 11h25 - rediffusion le mardi à 9h50 - 26'
[@vuessurloire](#)

Monte le volume ②

Ce nouveau programme court bientôt diffusé sur notre antenne portera un regard croisé sur l'activité culturelle bouillonnante de notre territoire.

Musiciens, danseurs, plasticiens et autres artistes de la Région Pays de Loire sont invités à exécuter une performance à l'intérieur d'une structure cubique baptisée **Le Volume**. L'unité de cette série repose sur la présence systématique du Volume comme contrainte scénique et sur les possibilités techniques offertes par cette structure.

Chaque artiste est **filmé et sonorisé en live dans un lieu du patrimoine culturel du territoire du grand Ouest**. La prestation est ensuite suivie d'un entretien, où l'artiste est présenté sous un jour nouveau, au travers de questions et de situations à la fois liées à son actualité et décalées, qui vont l'amener à **se révéler différemment**.

Coproduction Les Films A Réaction / France Télévisions - France 3 Pays de la Loire avec le soutien de la Région des Pays de la Loire.
Réalisateur : Gabriel Ariñ Pillot - Direction Artistique : Antonin+Margaux
Diffusion prévue en 2016 - Durée : 12 x 2'30"

#MLV

Et toujours :

Les ligériens du bout du monde ④

A travers la webcam de leur ordinateur ou appareil mobile, des ligériens expatriés dans le monde entier nous racontent leurs parcours, partagent leurs expériences, leurs nouvelles vies et nous font découvrir les endroits qu'ils aiment. Ils concluent en adressant un petit message personnel.

Envolez-vous quelques instants pour Bangkok, Copenhague, Cayenne...

Diffusion : le mardi à 18h50, le dimanche à 11h55 et à 10h15 dans *Pays de la Loire matin* - 36 x 2'00

Production France Télévisions - France 3 Pays de la Loire avec le soutien de la Région des Pays de la Loire.

[page émission](#)



C Cheval ⑤

Une offre numérique thématique pour tous les passionnés de cheval.

france3.fr/ccheval
facebook.com/F3Ccheval
[@F3Ccheval](https://twitter.com/F3Ccheval)

A nos campagnes

Nos terroirs, notre terre, une offre numérique dédiée au monde rural.

facebook.com/france3sia

Le genre documentaire est très structurant, il laisse une trace profonde de ce que sont les hommes et les femmes d'un territoire, de leurs actions, de leurs engagements...

Sur France 3 Pays de la Loire, le documentaire est diffusé dans la case « **Dans votre région** », le samedi à 15h20, les lundis, mardis, jeudis et vendredis matins à 8h50 (hors vacances scolaires), un mercredi par mois vers minuit dans « **DOC 24** » et également sur l'antenne nationale de France 3, le lundi dans « **La Case de l'oncle Doc** ». Quelques inédits à venir :



Jacqueline Auriol ① Une femme à réaction(s)

C'est l'histoire de Jacqueline Auriol, qui fut sans doute l'aviatrice la plus célèbre de l'après-guerre. Personne, peut-être, n'a autant reflété l'image vivante de la Française irrésistible. Durant les décennies «50-60», au sommet de sa notoriété, elle incarnait à la fois le charme, l'intelligence et le courage féminins aux yeux du monde entier. Avec son physique de mannequin, Jacqueline Auriol s'est imposée dans un domaine réservé aux hommes. Et avec quels résultats ! Première femme au monde à devenir pilote d'essai; première femme en Europe à franchir le mur du son, elle a enthousiasmé le grand public par ses records en tous genres. Pourtant, rien ne prédestinait cette jeune femme, issue de la bourgeoisie vendéenne, rétive aux sciences et attirée par l'art, à cette vie si riche, conciliant activité professionnelle intense et vie privée épanouie.

Réalisé par Jean-Luc Desbonnet – Coproduction MC4 Productions / France Télévisions – France 3 Pays de la Loire – 52'
Diffusion en 2016

Sales Gosses ②

Les sales gosses sont presque toujours des garçons. Ils ont entre 6 et 14 ans. Ils arrivent à l'Institut Thérapeutique Educatif et Pédagogique des Aubrys (72) parce que l'Ecole n'en veut plus. Les enfants de l'ITEP ont souvent des histoires de vies chaotiques. Ici, pour la plupart d'entre eux, c'est un endroit où reprendre pied pour essayer de « réintégrer le système scolaire normal ». La réalisatrice a suivi durant une année, dans ce lieu de vie, des sales gosses et les adultes qui les encadrent afin de saisir la vitalité et l'humour de ces enfants sortis du rang et les paradoxes de ces destins mal engagés.

Réalisé par Céline Thiu – Coproduction Les films du Balibari / France Télévisions – France 3 Pays de la Loire – 52'

Diffusion en 2016



Le veau, la vache et le territoire.

**Petit précis de biodynamie.* ③

A travers la vie d'une vache et d'un troupeau, nous découvrirons, au fil des saisons celle d'une ferme biodynamique. Une agriculture harmonieuse, inventive, engagée, respectueuse des sols, des animaux et des hommes et qui plus est créatrice d'emplois. Une agriculture dont la recherche de l'autonomie maximum remet en cause radicalement le système en place. Une agriculture pleine de poésie, qui redonne véritablement du sens et un coup de jeune au métier de paysan.

Réalisé par Patrice Gérard – avec la voix de François Morel.

Coproduction Les films du Balibari / France Télévisions - France 3 Pays de la Loire - 52'

Diffusion à l'automne 2015

“ Je cherchais un modèle agricole novateur et radicalement opposé au modèle conventionnel . Un modèle de paix. Avec à l'appui, l'amorce d'une réflexion philosophique du métier de paysan, sur la terre et sur la nourriture. ”

Patrice Gérard, réalisateur

Une offre disponible en VOD

Tous les documentaires sont visibles pendant une semaine sur francetvpluzz et un mois sur notre site internet.

pays-de-la-loire.france3.fr / Emissions / Documentaires



Essentiel aux engagements de France 3 Pays de la Loire, nos programmes reflètent, toute l'année, la diversité de la société française.

Cet engagement se traduit à l'antenne mais également au sein de notre entreprise.

La Tête de l'emploi ① Saison 2 - c'est reparti !

Ce programme court sensibilise à l'emploi des personnes handicapées. Il présente des témoignages de personnes en situation de handicap qui racontent leur travail au quotidien en immersion sur leur lieu d'activité.

L'objectif de cette série est de changer le regard sur le handicap avec émotion sans jamais tomber dans le pathos. Aller au-delà des idées reçues et montrer les compétences des personnes en situation de handicap dans le milieu professionnel est l'intérêt de ce programme.

Tous les samedis à 19h20,
à partir du 5 septembre 2015.

La série sera diffusée tous les jours à l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées du 16 au 22 novembre 2015.



Réalisation : Gérard Uginet
Coproduction L'ADAPT /
France 3 Nord Ouest
avec le soutien du Crédit Agricole.

#handicap - @LADAPT



Signature d'une convention avec le rectorat de l'Académie de Nantes

Dans le cadre de la séquence d'observation en milieu professionnel du parcours du collégien, France 3 Pays de la Loire souhaite améliorer le recrutement de ses jeunes stagiaires. L'objectif de cette convention est de permettre l'égalité des chances, que des jeunes motivés et curieux des médias venus de tous horizons puissent accéder à un stage à France 3 Pays de la Loire, ceci avec l'aide du rectorat ou d'autres acteurs.

La signature est intervenue le 1^{er} septembre 2015 à l'occasion de la rentrée scolaire.

Une entreprise qui se responsabilise de plus en plus

France 3 Pays de la Loire fait régulièrement appel à des entreprises adaptées qui emploient durablement des collaborateurs handicapés avec des conditions de travail adaptés. Les prestations comme la gestion des déchets, l'entretien des espaces verts, l'achat de fournitures, la restauration (plateaux repas), les travaux d'impression sont de plus en plus demandés au secteur protégé. Nous employons des salariés handicapés et nous développons l'accessibilité sur les lieux de nos implantations. Un exemple : la création d'un ascenseur PMR à Nantes.



A noter que ce dossier de presse est imprimé par l'entreprise adaptée HandiPrint basée en Normandie.

Contacts

France 3 Nord-Ouest

Directeur adjoint, délégué à la coordination éditoriale :
Jean-Michel Le Guennec
Tél. : 02 99 01 79 79

France 3 Pays de la Loire

2, rue Gaétan Rondeau
CS 30109
44201 Nantes cedex
Tél. : 02 40 99 44 44
Délégué régional : Alain Astarita
Chef de Centre : Jean-Yves Foucault
Rédacteur en chef : Xavier Rolland
Pilote web et responsable numérique : Olivier Couvreur

Editions régionales

Pays de la Loire
02 40 99 44 44
redaction.nantes@francetv.fr

Editions locales

Estuaire
02 40 99 44 44
estuaire@francetv.fr

Maine

2 boulevard Marie et Alexandre Oyon
72 000 Le Mans
Rédacteur en chef de la locale : Pierre Lawless
maine@francetv.fr
02 43 39 15 15

Bureaux excentrés

Loire-Atlantique
Immeuble Météor 1 - 6^e étage
6 pl Pierre Semard
44600 SAINT NAZAIRE
Tél. : 02 40 99 44 30
saintnazaire@francetv.fr

Maine et Loire

7 place Mendès France
49100 ANGERS
Tél. : 02 51 84 59 80
angers@francetv.fr

Mayenne

8 rue Ernest Laurain
53000 LAVAL
Tél. : 02 51 84 59 88
laval@francetv.fr

Vendée

8 place Napoléon
85000 LA ROCHE-SUR-YON
Tél. : 02 51 84 59 84
larochesuryon@francetv.fr

Pays de la Loire matin

Présentateur : Christophe Chastanet
Rédaction en chef : Olivier Couvreur
pdlmatin@francetv.fr
Tél. : 02 40 99 44 44

Relations téléspectateurs

Catherine Deunf
02 99 01 79 09
catherine.deunf@francetv.fr

Communication

Sandrine Quéméneur-Vilbé,
Responsable marketing & communication
02 40 99 44 64 – 06 24 76 21 80
sandrine.quemeneur@francetv.fr

France Télévisions Publicité

Delphine Cornet,
Directrice de clientèle
02 40 99 44 88
delphine.cornet@francetvpub.fr

CRÉDITS PHOTOS

Édito : Alain Astarita © Charles Hermand - **Événements** : Abbaye de Fontevraud © Victor Gatinel - FTV | 100% ligérien © FTV | Une saison chez les séniors © Thierry Poirier - FTV
Régionales : Plateau © Charles Hermand | Christine Vilvoisin - Xavier Rolland © Philippe Jamet - FTV
Information : 5 Présentateurs © Charles Hermand | Olivier Hue © Willy Colin - FTV | Olivier Couvreur © Charles Hermand | Logos Le plus de l'actu - Le Journal de la Ligue 1 - renvoi internet © Antoinette Grall - FTV
Dans votre région : Pays de la Loire matin © Charles Hermand | Enquêtes de régions © Nora Khallout - FTV | Canariplay © Charles Hermand
Découverte : Littoral © Stephan Menoret, Ville de Nantes | Monte le volume © Antonin + Margaux | Vues sur Loire © Sylviane Lesnard - FTV | Ligériens du bout du monde © Antoinette Grall - FTV | C Cheval © Hubert Tricoche | A nos campagnes ©
Documentaires : Jacqueline Auriol © Droits réservés | Sales Gosses © Loïc Sabatte | Le veau, la vache et le territoire © Yoann Martineau
Diversité - La tête de l'emploi © ADAPT

Recevoir France 3 Pays de la Loire partout en France :



TNT

Rien de plus simple, c'est la 3 !



ADSL

FREE / ORANGE / SFR / ALICE • 320

BOUYGUES • 489 BBOX • 189 DARTY BOX • 311



Satellite

CANAL SAT • 369 FRANSAT • 314 TNT SAT • 320

numericalcable • 929

NB : Pour recevoir l'édition **19/20 Maine** sur votre téléviseur, c'est uniquement **via la TNT sur le canal 3 de votre téléviseur** via une antenne aérateur hertzienne. Cependant, vous pouvez la voir également **en direct** sur notre site Internet, le site mobile et l'application France 3 régions.

L'actualité en temps réel :
pays-de-la-loire.france3.fr



facebook.com/france3pdl | facebook.com/france3maine



[@aF3PaysdeLaLoire](https://twitter.com/aF3PaysdeLaLoire) | [@afrance3maine](https://twitter.com/afrance3maine)



[plus.google.com/+France 3 Pays de la Loire](https://plus.google.com/+France3PaysdeLaLoire)



instagram.com/france3PDL/

Service presse France 3 presse-france3.fr

Images à télécharger sur phototele.com

Édité par la direction de la communication – **Septembre 2015**
Directrice de la communication de France 3 : **Valérie Manzić**
Directeur délégué du Studio : **Éric Martinet**
Responsable du service PAO : **Nathalie Autexier**
Responsable de la direction artistique : **Philippe Baussant**
Conception graphique : **Maéva Da Silva**
Conception et rédaction : **Sandrine Quéméneur-Vilbé**
Imprimeur : **Handiprint**

francetélévisions